

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



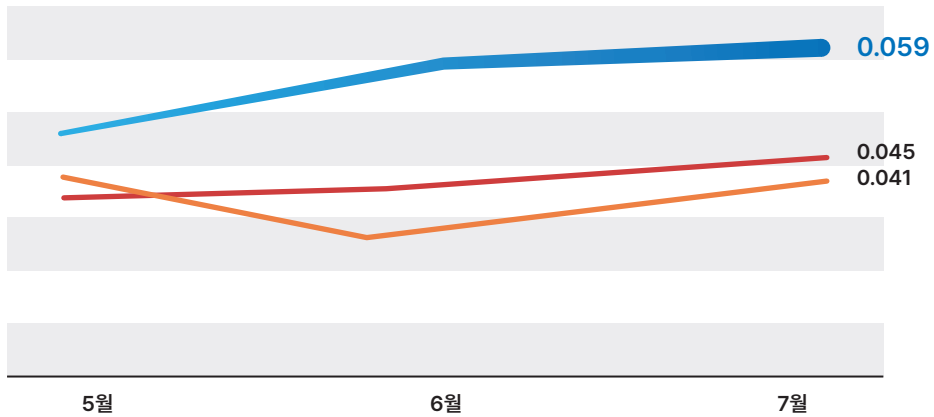
▶ 티처스3-

재수전쟁

10월 온에어 예정

채널A, 최근 3개월 종편 3사 마케팅 타깃 1위

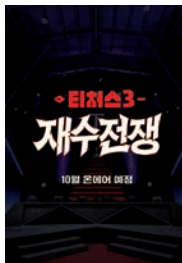
최근 3개월 종편 3사 2049 남녀 시청률



* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 전시간대

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN

하반기 라인업



Line Up

2026년 라인업

● 신규 ● 드라마 ● 예능 ● 교양

		3분기	4분기
월	20:00	건식당	
	22:00	탐정들의 영업비밀	
화	20:00	몸신의 탄생	
	22:00	타입슬립 천일야사	키드냅 게임
수	20:00	스타건강랭킹쇼 넘버원	
	22:00	개와 늑대의 시간2	
목	20:00	아모르바디	
	22:00	야구여왕2	티처스3
금	20:00	뷰티클리닉 터치미	
	21:00	신랑수업2	
토	19:10	강철지구	
일	20:50	이제 만나러 갑니다	

※프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

카드냅 게임

티처스3

야구여왕2

타임슬립 천일야사

신랑수업2

탐정들의 영업비밀

개와 늑대의 시간2

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

COMING SOON

키드냅 게임

서울, 도쿄, 타이베이, 싱가포르, 방콕, 나하, 마닐라 등 아시아 7개 도시에서 동시다발적으로 발생한 전대미문의 납치사건을 다룬 스릴러 드라마

출연 이준기, 사카구치 켄타로, 커자옌, 조엘 토레
편성 10월 중 편성 예정 (11부작)



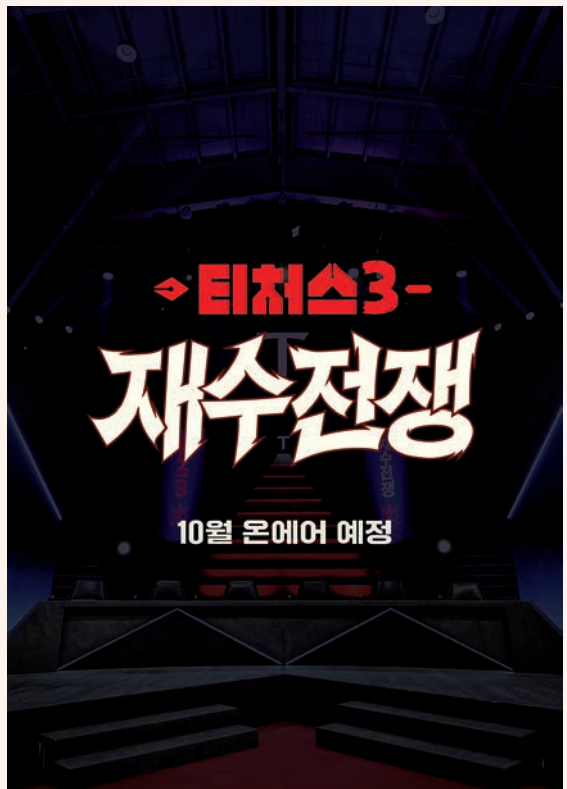
‘흥행 치트키’ 이준기의 3년 만에 안방극장 복귀작
전 세계 18개 지역 방송 및 스트리밍 공개,
글로벌 광고주 추천

COMING SOON

티처스3

성적이 고민인 학생과 가족에게 대한민국 최고의 강사들이 맞춤 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 전현무, 장영란, 미미미누
편성 10월 중 편성 예정



100명의 24시간 리얼 관찰
서바이벌 구성, 시청자 관심 및 화제성 예상
프랜차이즈, 교육, 식음료 광고주 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

야구여왕2

경기가 아닌 도전에 열광한 야구팬들
홈런보다 뜨거웠던 화제성,
그 두번째 이야기의 시작

출연 감독 추신수, 코치 이대형, 윤석민, 김동영 등
편성 매주 목요일 밤 10시



시즌1 출연자에 새로운 출연진 합류로
색다른 재미 및 화제성 기대
음료, 프랜차이즈 PPL 추천

타임슬립 천일야사

정사를 기반으로
야사를 통해 파헤치는
역사 드라마타이즈 스토리 예능

출연 지진희
편성 매주 화요일 밤 10시



역사 스토리텔링 콘텐츠에 대한
대중적 관심으로 시청률 기대
중·장년층 타겟 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



신랑수업2

사랑과 결혼에 진심인 학생들이
완벽하게 준비된 신랑이 되기 위해 성장해 나가는
유일무이 리얼 연애 수업이 시작됩니다!

출연 MC 이승철, 탁재훈, 송해나

편성 매주 금요일 밤 9시



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등

편성 매주 월요일 밤 10시

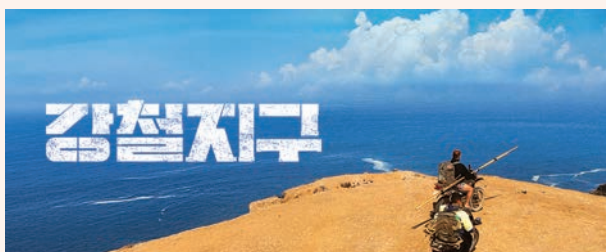


개와 늑대의 시간2

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주

편성 매주 수요일 밤 10시



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자

편성 매주 토요일 저녁 7시 10분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등

편성 매주 일요일 저녁 8시 50분

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

건강한 식당

몸신의 탄생

스타건강랭킹 멤버원

아모르바디

생존의 비밀

잘 살면 좋잖아

건강스페셜 한양촌

생존의 단서 블랙박스

알아야 산다

더 바디 지니어스

아이엠 닥터

행복한 아침

Contents Line Up



건강한 식당

건강 고민이 있는 스타들의 치유 예능으로
먹방의 쾌감과 건강 예능의 정보력이 공존하는 프로그램

출연 김승수

편성 매주 월요일 저녁 8시



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지 내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로
재탄생 시켜주는 신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상

편성 매주 화요일 저녁 8시



스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명의들이 모였다! <넘버원 주치의>들이
추천하는 세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지석진

편성 매주 수요일 저녁 8시

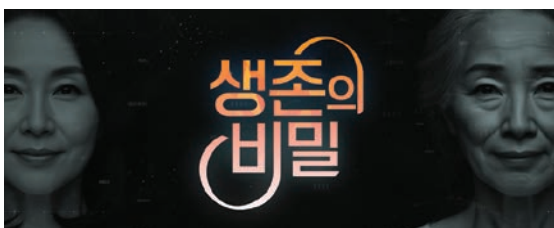


아모르바디

의학 지식은 기본, 역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

출연 박경림

편성 매주 목요일 저녁 8시



생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로 젊게 오래 사는 법을
시청자에게 전한다 노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한
리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



잘 살면 좋잖아

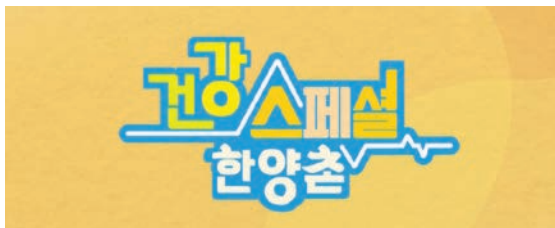
우리 이웃이 가진 삶의 고민을 털어놓고
잘 살 수 있는 방법을 나누는 프로그램

출연 선우재덕, 정미애

편성 매주 수요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



건강스페셜 한양춘

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근

편성 매주 목요일 오후 1시 20분



생존의 단서 블랙박스

다양한 기록과 데이터로 경각심과
위기의식을 고조 시키는 하이텐션 건강 프로그램

출연 김재원

편성 매주 금요일 오후 1시 20분



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

출연 김용만

편성 매주 토요일 오전 7시



더 바디 지니어스

건강, 자기관리, 라이프스타일까지 포괄한
뇌섹남, 뇌섹녀들이 전하는 건강과 뷰티의 모든 것

출연 윤유선

편성 매주 토요일 오전 10시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희

편성 매주 일요일 오전 8시 30분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

출연 이재용, 장예인

편성 매주 월-목 오전 8시

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



매주 목요일 밤 10시 <야구여왕2>

화제성 지수 6위에서 3위로 런칭 이후 2주 연속 급증 중

- 가구 1.3%, 2049남녀 0.4%로 시청률&화제성 동반 상승 중(* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권)
- <야구여왕 지옥훈련> 디지털 스펠오프, 광고주 타겟에 맞춘 맞춤형 구성으로 TV + 디지털 PPL 연계 추천



드라마 타이즈 예능 <타임슬립 천일야사>

2주 연속 시청률 상승중, 꾸준한 시청률 상승 기대

- 역사, 사극, 드라마를 좋아하는 중·장년층 시청층 확보
- 지자체, 관광지 등 장소 PPL 가능



역대급 선생님 라인업과 함께 재수생 입시 서바이벌로 돌아온 <티처스3>

서바이벌 리얼리티로 변경되어 높은 화제성 예상. 10월 중 방송 예정

- 24시간 리얼 관찰과 잔혹한 서바이벌로 기존과 다른 볼거리 예상
- 교육업체, 전자기기 등 다양한 업종 IMC 가능

Buying Point



디지털 콘텐츠 <까까쵸>, <고독한 낚시꾼> 런칭 초기 회차 청약 시, 할인 + 특별한 베네피트 제공

- MC 강남과 함께 제품 가격을 깎는 <까까쵸>, 10월 첫 업로드 예정
- <고독한 낚시꾼>으로 다시 떠나는 이경규의 낚시 여정으로 화제성 기대



청계천에서 펼쳐지는 특별한 공연 <두들라이브> DAMG 플랫폼 결합 통한 마케팅 효과 극대화

- 청계광장 + LUUX 연계 무대 '시티 라이브'로 3000명 이상 모객 기대
- 가성비 높은 금액으로 오프라인 공연, 방송, 디지털 통합 마케팅 가능



<탐정들의 영업비밀> 유튜브 + TV 결합형 가상광고 특판 한달 플랜 집행 시 150만 ~ 200만 회 노출 보장 최대 39% 할인

- 오프닝, 미드롤 30초 광고(MC 데프콘 등 출연자 직접 참여)
- 하이라이트 가상광고 4회, 디지털 가상광고 8회, 광고주 고정 댓글

9월 특별 판매 가이드

판매 금액	기존 보너스율	9월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

2025년		
기간	금액	추가 혜택
3개월	1억 원	자막 광고
6개월	2억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	
9개월	5억 원	자막/시보/가상광고 중 택2

2026년		
기간	금액	추가 혜택
NEW 2개월	5천만 원	자막 광고
3개월	1억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
6개월	2억 원	
	3억 원	NEW 자막/시보/가상광고 중 택2 or 단순PPL
9개월	5억 원	or 디지털브랜드콘텐츠 1회

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선택순 마감 / 소재 제작 별도 / 청약액 높은 순으로 추가 제공 선택

* 추가 혜택으로 단순 PPL 선택시 프로그램 및 시점 협의 必

* 이외 금액은 담당자와 별도 협의

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 자막광고 서비스 제공
신규/단독	2026년 채널A 미집행 광고주	· 횡수/보너스를 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 30% 이상 증가 광고주 (단, 월 청약 금액 2천만원 이상, 3개월 유지)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · 증액 비율에 따라 가상광고, PPL 中 추가 베네티 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만원 이상)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · M/S 비율에 따라 시보, 가상광고 中 추가 베네티 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	· 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스를 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어랩A 내부 기준) * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어랩A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (추석 선물, 건식식, 뷰티)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스를 400% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업 혜택은 선착순 마감

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
야구여왕2	4천만 원	3천만 원	2천만 원
타임슬립 천일야사			
신랑수업2			
개와 늑대의 시간2			
탐정들의 영업비밀			
강철지구	3천만 원	2천만 원	1천만 원
이제 만나러 갑니다			
몸신의 탄생			
스타건강행킹 넘버원			
아모르바디			
뷰티클리닉 터치미			

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

방금 놓친 본 방송 패키지

- 채널A 본 방송 종료 직후, 1시간 홀드백 동일 회차를 [방금 놓친] 본 방송으로 편성

구분	프로그램 편성					
						
	탐정들의 영업비밀	타임슬립 천일야사	개와 늑대의 시간2	야구여왕2	신랑수업2	이제 만나러 갑니다
채널A 본 방송	월 22시	화 22시	수 22시	목 22시	금 21시	일 20시 50분
채널A 플러스 방금 놓친 본방	월 24시	화 24시	수 24시	목 24시	금 22시 30분	일 22시 20분

- 채널A의 주요 예능을 바로 이어 볼 수 있는 채널, **채널A 플러스**

구분	패키지가	제공 내역	보너스율
주요 예능 패키지	5천만 원	채널A 중CM 각 2회 + 채널A 플러스 전중후 CM ALL	1100%

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준
* 선착순 한정

뉴스A 패키지

구분		판매 금액	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM ALL (1개월)
	HALF	7천만 원	중CM 1/2 (1개월)
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

* VAT 별도

* 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)

* PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	판매 금액	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10> 중CM + PIB ALL · <뉴스A>, <뉴스A CITY LIVE> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스A CITY LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의의 必

프로그램 결합 패키지

가성비 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <신랑수업2>, <탐정들의 영업비밀>	4천만 원	1억 2천만 원	<신랑수업2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <탐정들의 영업비밀> 중CM 2회 + PIB 2회
신규 예능 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <야구여왕2>, <타임슬립 천일야사>	4천만 원	1억 2천만 원	<야구여왕2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <타임슬립 천일야사> 중CM 2회 + PIB 2회

증액 & M/S 우대 광고주 혜택

구분		기본 혜택	추가 베네티
증액	30~50%	기본 횟수 + 10회 기본 보너스율 + 200%	가상광고
	50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 + 500%	단순PPL
M/S 우대	종편 3사 중 30% 이상	기본 횟수 + 5회 기본 보너스율 +100%	시보
	종편 3사 중 50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 +300%	시보/가상광고 중 택1

- * VAT 별도
- * 시급 구성, 중CM 비율에 따라 달라 질 수 있음
- * 증액 광고주는 최근 3개월 평균 청약금액 기준이며, 최소 청약금액 2천만원 이상, 최소 3개월 유지 조건
- * M/S 우대 광고주 최소 청약금액 3천만원 이상
- * 추가 베네티는 선착순 마감, 청약금액 높은 광고주 우선권 제공
- * 추가 베네티 노출 시점 및 프로그램은 별도 협의 必

시보 광고

프로그램

프로그램	기간	송출 위치	판매 금액
예능 中 택 1	1개월	전END	2천만 원

* VAT 별도

정시 시간대

구분	기간	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시, 21시, 22시)	1개월	전TOP	2천만 원
A시급 (12시)	1개월	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

자막 광고

가로형

구분	기간	송출 위치	판매 금액
SA시급	1개월	전TOP	2천만 원
A시급	1개월	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

세로형

구분	기간	판매 금액	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	1개월	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	1개월	1천만 원	C시급 10회 서비스

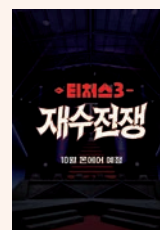
* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

온에어 프로그램별 판매 금액

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	야구여왕2	-	-	-	3천만 원	3천만 원	2천만 원
	타임슬립 천일야사	-	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	신랑수업2	3천만 원	-	-	2천 5백만 원	2천 5백만 원	1천 5백만 원
	개와 늑대의 시간2	3천만 원	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	탐정들의 영업비밀	1천만 원	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	10월 온에어 티처스3	4천만 원	-	-	3천만 원	3천만 원	2천만 원
교양	강철지구	1천만 원	-	-	-	-	-

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 개별 구매 시 단가 상이



하트시그널5 X 마르헨제이

광고주 마르헨제이
캠페인 기간 2026.6
캠페인 내용 민주 소윤이 퇴근하고 가방 쇼핑하고, 마음에 드는 가방 커플템으로 구매하는 장면으로 PPL 구성

진행 내용



하트시그널5 X 비비큐

광고주 비비큐
캠페인 기간 2026.7
캠페인 내용 우열 소윤이 비비큐 매장에서 황금 올리브 치킨을 먹으며 데이트하는 장면으로 PPL 구성

진행 내용



신랑수업2 X 가히

광고주 (주)코리아테크

캠페인 기간 2026.7

캠페인 내용 성수와 소윤이 커플이 가히 매장을 방문하여 쿠킹 클래스를 체험하고
캐비어 PDRN 앰플을 사용해보는 장면으로 구성

진행 내용



티쳐스3 IMC PKG

전자기기 PKG

촬영 : 4월 중순 ~ 11월

방송 : 10월 ~ 12월



구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	기획 PPL	1회	출연진 사용 장면
가상광고	등급고지	4회	12회 기준(5-7초)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	1회	PLAY 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	전회차	
라이선스	마케팅 라이선스	3개월	출연자 초상권 별도

제안가 : 1억 원

* VAT 별도

음료 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	단순 PPL	3회	스튜디오 매치 및 출연진 단순 음용
가상광고	하이라이트	4회	12회 기준(7초)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	1회	PLAY 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	전회차	
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	마케팅 라이선스 3개월	출연자 초상권 별도

제안가 : 5천만 원

* VAT 별도

브랜드별 소구포인트에 따라 맞춤 구성안 제공

야구여왕2 지옥훈련 유튜브

뷰티 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
디지털	PPL	1회	블랙핑크 선수가 제품 2분 이상 소개
	더보기 및 고정댓글	1회	제품 판매 사이트 및 할인 링크 업로드
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	마케팅 라이선스 3개월	출연자 초상권 포함

제안가 : 2천만 원

* VAT 별도

회식 PKG



구분	제공 내역	횟수	비고
디지털	PPL	1회	출연진 매장 방문 및 식음
	더보기 및 고정댓글	1회	매장 홍보글 업로드
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	마케팅 라이선스 3개월	출연자 초상권 별도

제안가 : 2천만 원

* VAT 별도

탐정들의 영업비밀 유튜브



구분	제공 내역	횟수	비고
디지털	오프닝 광고	4회	출연자가 직접 소개하는 광고주 영상 30초
	미드롤 광고	4회	출연자가 직접 소개하는 광고주 영상 30초
	고정댓글	4회	최상단 고정 댓글
방송	후 하이라이트	4회	7초 무음

제안가 : 3천 5백만 원

* VAT 별도

신랑수업2 - 지자체 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	지자체 방문	1회	희망 스팟 방문 1회 / 식당 or 특산품 노출 1회 최소 분량 게런티 가능 (25분)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	브랜드 콘텐츠	1회	지자체 맞춤 디지털 콘텐츠 별도 제작 (3분)
제작지원	슈퍼자막	1회	PPL 회차 진행
라이선스	홍보형 라이선스	3개월	보도지원 포함 출연자 초상권 및 성명권 별도

제안가 : 5천만 원

* VAT 별도

동아 미디어그룹

DOODLE LIVE

DIGITAL

DONGA MEDIA GROUP OOH

당신의 일상을 두드리는

doodle Live

Dong-A Media Group

LUUX × 청계광장

국내 최대 디지털 사이니지 동아일보 LUUX와
청계광장 공연 연계 프로젝트

청계광장에 공연 무대를 설치, 공연을 하고
LUUX를 통해 실시간 Live 중계
공연 + LUUX Live 중계를 디지털 클립으로 제작
유튜브를 통해 국내, 글로벌로 바이럴



- 광화문 청계광장 무대에서 펼치는 공연
- 가족, 외국인, 중년층 등 다양한 연령층 타깃
- 청계광장/동아광장 협찬부스 설치 가능



- 광화문 동아미디어센터 오픈 스튜디오에서 펼치는 공연
- 2039 직장인 타깃
- 동아광장 내 미니 협찬부스(ex. 커피차 등) 설치 가능



- 광화문 청계광장에서 펼치는 글로벌 라이브
- 내한 아티스트 중심의 스페셜 공연
- K-POP 및 글로벌 팬 타깃

월별 스케줄

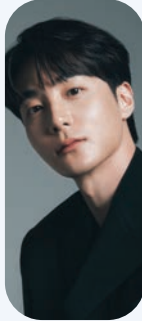
· 계절과 어울리는 가수 라인업으로 많은 관객 기대, 마케팅 효과 극대화

City Live



강승윤

2025.11



로이킴

2026.05



10cm x 선우정아

2026.08



이창섭

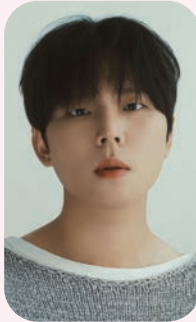
2026.09



규현

2026.09~10

퇴근길 라이브



정승환

2026.02



오마이걸 효정

2026.05



최유리

2026.07

* 라인업은 아티스트 및 방송사 사정에 따라 달라질 수 있음

시티 라이브 / 퇴근길 라이브 비교

시티 라이브

O 무대 있음



공연 길이 45분 내외

공연 시간 유동적

공연 장소 청계광장

퇴근길 라이브

X 무대 없음



공연 길이 30분 내외

공연 시간 금요일 저녁

공연 장소 채널A 오픈 스튜디오

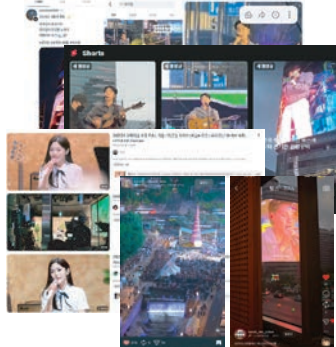
성과

관객수



서울특별시 경찰청 추산
시티 라이브 5000~7000명
퇴근길 라이브 500~600명

SNS 바이럴



자사 및 외부 매거진, 현장 관객 통한
2차 재가공 및 바이럴 활발

조회수



공식 유튜브 업로드 영상
높은 조회수 기록

LUUX 실시간 중계 화면 브랜드 노출

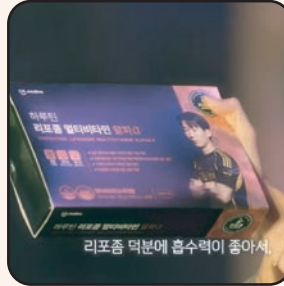
· 하단 스크롤 자막과 로고 활용한 LUUX 실시간 공연 중계 화면 내 브랜드 노출



* 공연 당일 복측면(광화문 광장 곡선면) 광고 판매 될 경우 공연 실시간 중계는 남측면(청계광장 방향)에만 송출

제품 노출

- 무대, 출연자 등 활용한 제품 노출. 해당 장면 LUUX 실시간 송출 및 디지털 클립 내 노출



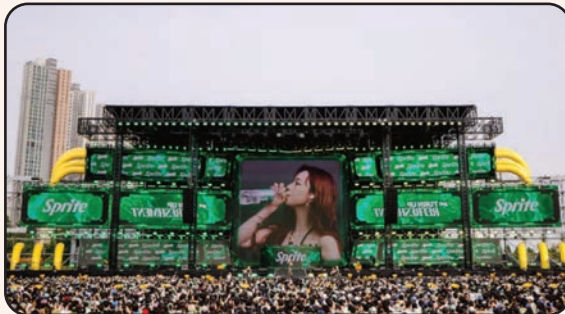
현장 브랜딩

- 공연 무대 및 협찬주 부스 설치를 통해 브랜드 노출 및 경험 기회 제공

로이킴 <시티 라이브> 실제 부스



무대 브랜딩 및 부스 예시



- * 서울시가 청계광장을 공익 목적으로만 임대해 부스 설치 시 판매 불가 / 부스 운영 형식 사전 협의
- * 시티라이브의 경우 무대 설치 시 무대 활용한 브랜딩 가능

채널A 방송광고 및 LUUX 옥외광고 노출

- 협찬 진행 시 채널A 방송광고와 광화문 동아미디어센터 외부 사이니지 LUUX에 광고 서비스 노출



디지털 클립 영상 제작 및 업로드

- 공연 장면, 현장 스케치 등을 담은 디지털 클립 제작 및 업로드. 인트로, 아웃트로에 협찬주 브랜드 노출

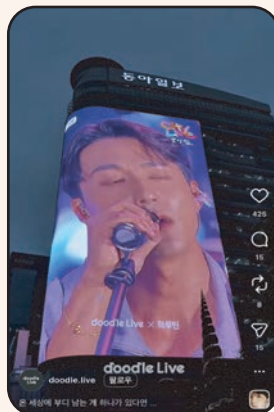


* 채널A 유튜브 및 협찬주 유튜브 채널 업로드

* 영상 분량은 7분 내외

인스타그램 업로드

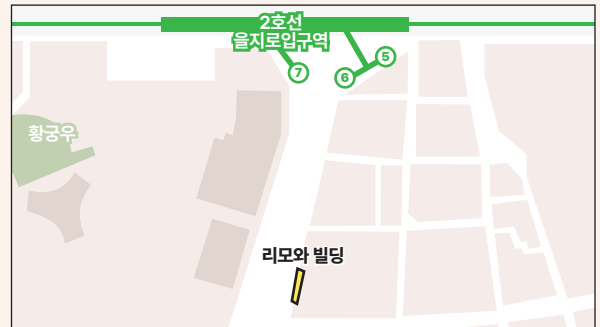
- 동아일보 인스타그램 <물댄룩>에 브랜드 노출 포함한 공연 영상 업로드. 두들라이브 인스타그램 게시물 등 통한 브랜드 노출



SIGNAGE

명동

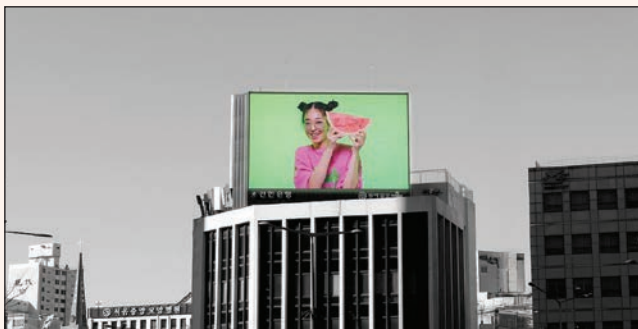
명동관광특구 유네스코거리 초입에 위치한 곡선형 디지털 사이니지
명동관광특구, 쇼핑 명소, 교통의 중심지



위치	운영	송출	단가
명동 리모와 빌딩	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천만 원 / 월

서대문

금융기관과 언론사등이 위치한 교통혼잡구역으로 주목도가 높은 디지털 사이니지
서대문역사거리, 내외국인 방문객 증가, 상습교통정체지역



위치	운영	송출	단가
서대문 신한은행 빌딩	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천만 원 / 월

* VAT 별도

* 문의 : 동아닷컴 02-2020-2216 / bhchae@donga.com

SIGNAGE

LUUX

국내 최대 사이니지, 국내 유일 3개면 뷰포인트, 국내 최대 문화·상업 공간
원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출



위치	운영	송출	단가
동아일보 사옥	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초 1일 70회 / 30초	1억 원 / 월
		1일 70회 / 20초 1일 50회 / 30초	7천만 원 / 월

광화문

과거와 현재가 공존하는 광화문 중심의 디지털 사이니지
서울시내 중심지이자 집회의 메카, 도심 속 랜드마크 역할, 높은 가시성으로 뛰어난 광고효과

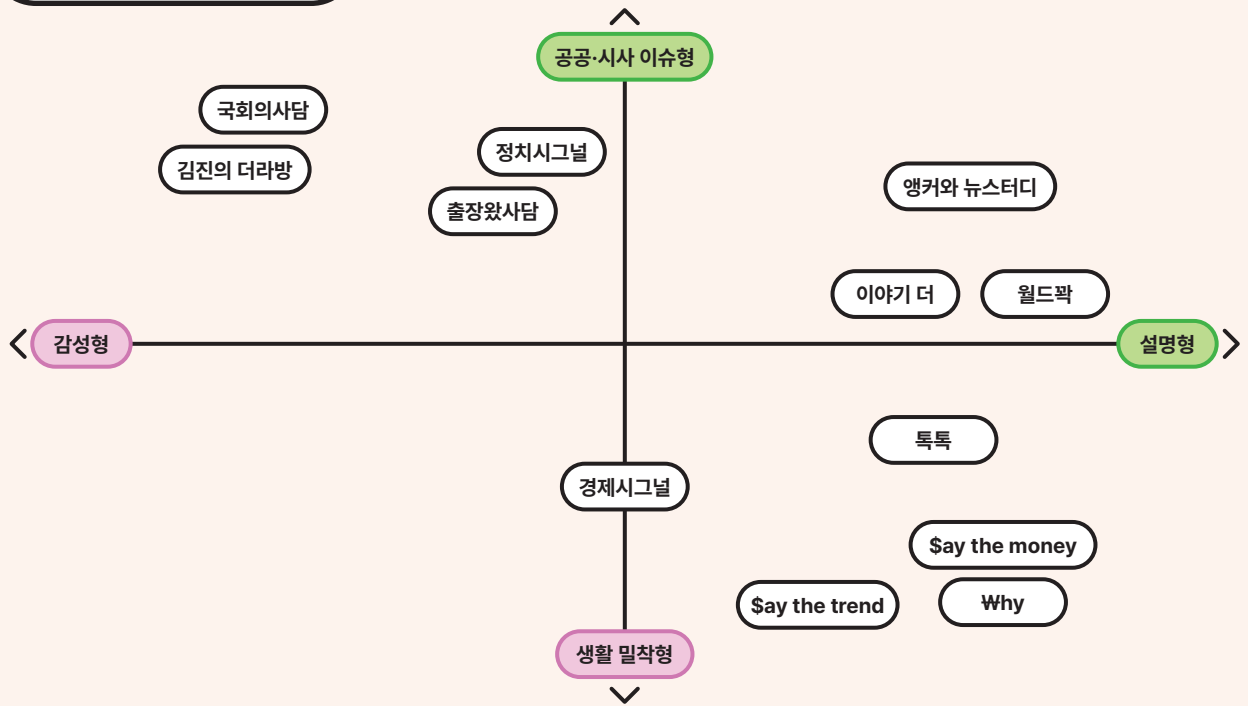


위치	운영	송출	단가
광화문 일민미술관	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천 8백만 원 / 월

* VAT 별도

* 문의 : 동아닷컴 02-2020-2216 / bhchae@donga.com

광고 전략 가이드



구분	인터뷰 콘텐츠	익스플레인 토크 콘텐츠	기획 쇼츠	라이브
화면 예시				
프로그램	경제시그널, 월드팩 국회의사담, 출장왔사담	\$say the money, \$say the trend, 앵커와 뉴스터디, 특특, 이야기 더	Why	정치시그널, 김진의 더라방
설명	채널A 앵커 및 기자가 직접 섭외한 인터뷰이와의 대화를 통해 사담부터 전문적인 견해까지 담아내는 인터뷰물	글로벌 시사, 외교, 경제, 건강 등 다양한 분야의 정보를 신뢰도 높게 소개하는 설명형&정보형 콘텐츠	사람들이 궁금해하는 돈에 대한 모든 이야기를 빠르고 인사이트있게 풀어내는 기획 쇼츠	채널A 앵커가 정치·시사 이슈를 주제로 출연자와 편하게 이야기를 나누며 시청자와 실시간으로 소통하는 라이브
길이	10분~30분 내외 *프로그램별 상이 5~20분	5~20분 내외 *프로그램별 상이	1분 30초 내외	30분~60분 내외

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	4천만 원	2천만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부부에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	노출 1회당 4원	노출 1회당 12원	노출 1회당 8원	노출 1회당 17원

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

유튜브 콘텐츠 <까까쵸>



형식 깎고 또 깎고 조르는 역대급 할인 프로그램
RT 15분 내외
출연자 강남
일정 및 회차 10월 14일(수) 첫 업로드 / 시즌1 8편 예정
업로드 채널 스튜디오 청계천(미정 / 신규 유튜브 채널)

프로그램 구성

소비자가 원하는 역대 최저가 될때까지 가격협상을 2단계 걸쳐 진행하는 코너로 재미 차별화



협찬 패키지

상품 종류	상품 구성	판매 금액
기본 단가	· 협찬 프로그램 내 제품소구 및 할인프로그램 진행 · 공식 프로그램 타이틀 명칭 및 로고 사용가능 · 콘텐츠 공개일로부터 7일간 할인 프로모션 진행 · 브랜드 제품 및 브랜드 관련 이미지 스틸컷 사용 가능 ★2차 활용 라이선스(성명권 및 초상권) 불포함	8천만 원
2차 활용 라이선스	· 1주일간 할인기간 내 초상권 및 성명권 활용가능 · 까까쵸 성명권 및 스틸컷(초상권 포함) 최대3컷, 썸네일 사용 가능 · 광고 플랫폼 최대3곳 사용 가능 ★2차 활용 라이선스 비용은 시즌1에서는 기본단가 포함 무상 제공	1천만 원
프로모션 기간 연장	· 정식 할인 판매기간 종료후 1주일 추가 연장 · 협찬 브랜드 범위 내 활용 가능 · 2차 활용 라이선스 사용 불가	1천만 원

* VAT 별도

차별화 서비스 혜택

동아미디어그룹(방송사 및 언론사)이 보유한 자원의 장점을 최대한 활용, 타사와 차별화된 서비스 제공

방송광고 2천만원

언론PR기사 2회

동아미디어 디지털 지원

유튜브 콘텐츠 <고독한 낚시꾼>



형식 낚시, 먹방 버라이어티 vlog
RT 20분 내외
출연자 이경규, 게스트(미정)
일정 및 회차 9월 18일(금) 첫 업로드 예정 / 12편
업로드 채널 도시어부 Grrr

프로그램 소개

도시어부가 2년만에 유튜브로 돌아왔다!
 오늘 잡은 물고기로 요리와 먹방 그리고 게스트와 진솔한 대화까지
 이경규와 함께 떠나는 새로운 낚시 여정 vlog



협찬 패키지

구분	제공 내역	횟수	비고
디지털	에피소드 PPL	1회	구성안 제작진 협의
	PPL 쇼츠	1회	PPL 장면 업로드
	고정댓글	1회	더보기란/고정댓글
	홍보형 라이선스	3개월	초상권 협의

제안가: 2천 5백만 원

* VAT 별도

숏폼 콘텐츠 <걸리버여행기>



형식 생활 밀착형 공감 예능
RT 20분 내외
출연자 최홍만, 김원훈, 조진세
업로드 채널 걸리버여행기

콘텐츠 소개



협찬 패키지

브랜드 PKG 2천 5백만 원	PPL PKG 2천만 원
- 브랜드 에피소드 1회 (브랜드 맞춤형 기획·연출 콘텐츠) (출연자의 제품/서비스 직접 체험, 포맷 변경 등 협의 가능) - 디지털 협찬 고지 (해시태그, 물 연결 링크 삽입 등)	- 1~3분 내외 브랜드 제품/ 서비스 집중 소구 1회 (단, 건기식 경우 식품협회 가이드라인 준수 필요) - 제품&서비스 단순 비치 협의 가능 - 디지털 협찬 고지 (해시태그, 물 연결 링크 삽입 등)

* VAT 별도
* 라이선스는 별도 협의
* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	332만 명
채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널		

	채널A 뉴스	347만 명
채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동행과 뉴스터디> 제공		

	김진의 돌직구 쇼	95.3만 명
채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공		

	채널A 뉴스 TOP 10	143만 명
채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공		

	채널에이드	126만 명
채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널		

	채널A WORLD	134만 명
채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널		

	채널아하	78만 명
채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유		

	배밀리	70.5만 명
가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널		

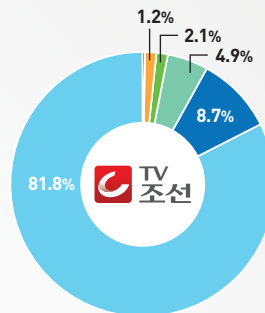
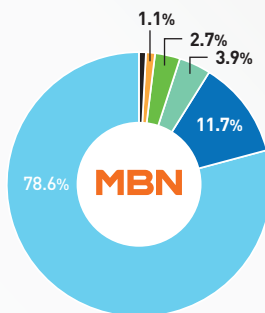
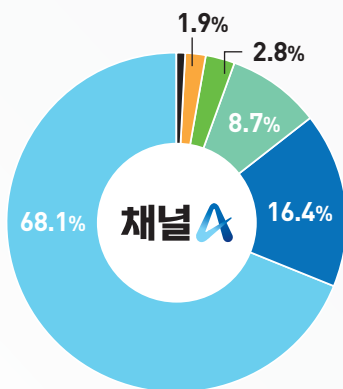
	AYO 에이요	19.8만 명
채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널		

	하트시그널 라비티비	19.6만 명
채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시종별 클립, 디지털 스핀오프 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1039 여성		

* 2026년 8월 6일 기준

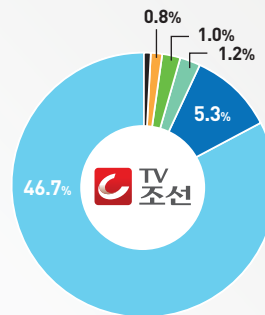
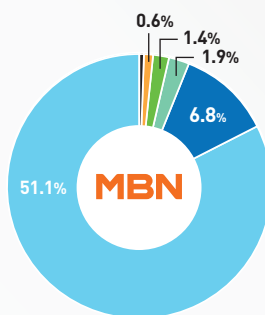
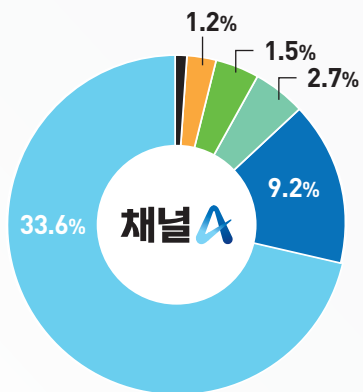
남녀 타겟 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타겟 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2026년 7월, 전 시간대, 수도권 기준

채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급	
A	4	채널A 스페셜					4	아모르바디	아이엠닥터	4	A	
	5	채널A 스페셜	채널A 스페셜				5	생존의 비밀	건강스페셜 한양촌	5	B	
6	30' 생존의 단서 블랙박스		30' 건강한 식당	30' 아름다운 건강수업 The 바다 지니어스	30' 우리동네 셸럽 1%의 비밀	6	몸신의 탄생	알아아산다	6			
A	7	브랜딩코리아					7	스타건강랭킹 넘버원	잘 살면 좋잖아	7	A	
	8	탐정들의 영업비밀					8	뷰티 클리닉 터치미	강철지구	8		
S A	9	고두심이 좋아서					9	역사 타임슬립 천일야사	신랑수업2 장가특집	9	S A	
	10	신랑수업2					10		20' (재)	이제 만나러 갑니다		10
S S A	11	신랑수업2					11	이제 만나러 갑니다	40' (재)	11	S S A	
	12	탐정들의 영업비밀 충격실화극					12		00' (재) 걸리버 여행기 (8/15 최종회)	이제 만나러 갑니다		12
S S A	13	탐정들의 영업비밀 충격실화극					13	탐정들의 영업비밀	20' (재)	13	S S A	
	14	탐정들의 영업비밀 충격실화극					14		30' (재)	탐정들의 영업비밀		14
S A	15	10' 브랜딩코리아	10' (재)	이제 만나러 갑니다			15	탐정들의 영업비밀 충격실화극	50' (재)	15	S A	
	16	40' (재)					00' (재)		고두심이 좋아서	20' (재)		16
S A	17	10' (재)	이제 만나러 갑니다				17	10' (재)	30' (재)	17	S A	
	18	40' (재)					30' (재)	고두심이 좋아서		고두심이 좋아서		18
S A	19	40' (재)	30' (재)	40' (재)	30' (재)	40' (재)	19	신랑수업 2	00' (재)	19	S A	
	20	탐정들의 영업비밀 충격실화극	탐정들의 영업비밀 충격실화극	탐정들의 영업비밀 충격실화극	탐정들의 영업비밀 충격실화극	20	20'	이제 만나러 갑니다		20		
S S A	21	50' (재)	40'	10' (재)	00' (재)	10' (재)	21	신랑수업 2 성수소운 스페셜	40' (재)	21	S S A	
	22	30'	탐정들의 영업비밀 충격실화극	30' (재)	30'	30'	22	00' 탐정들의 영업비밀 밀착취재		20'		22
S S A	23	이제 만나러 갑니다 절대권력의 민낯	10'	역사 타임슬립 천일야사	개와 늑대의 시간2 강형욱 참고육	신랑수업2	23	30' (재)	00' (재)	이제 만나러 갑니다	23	S S A
	24	00'	탐정들의 영업비밀 충격실화극	50'	50'	10' (재)	24	아구여왕2		역사 타임슬립 천일야사	24	
A	1	탐정들의 영업비밀	30' (재)	개와 늑대의 시간2	아구여왕2	블랙: 악마를 보았다	1	00' (재) 야구여왕2 스페셜	20' (재)	역사 타임슬립 천일야사	1	A
	2	10' 신랑수업2 장가특집	10' (재) 신랑수업 2 장가특집	탐정들의 영업비밀 충격실화극			2	20' (재) 개와 늑대의 시간2 스페셜	40' (재)	탐정들의 영업비밀 충격실화극	2	
	3	채널A 스페셜					3	이제 만나러 갑니다		3		

* 프로그래밍, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급	
C	4	채널A 스페셜					4	채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	C	
	5	00' (재) 스타건강랭킹 넘버원	00' (재) 건강한 식당	00' (재) 아모르바디	00' (재) 건강 정보 프로그램	00' (재) 건강 정보 프로그램	5	00' (재) 우리동네 셸럽 1%의 비밀	50' 채널A 스페셜 30' (재) 건강 정보 프로그램	5		
	6	00' (재) 아이엠닥터	00' (재) 스타건강랭킹 넘버원	00' (재) 건강한 식당	00' (재) 건강 정보 프로그램	00' (재) 아모르바디	6	00' (재) 몸신의 탄생	30' (재) 알아야 산다	6		
B	7	50' (재) 건강 정보 프로그램			50' (재) 더 바다 지니어스	50' (재) 건강 정보 프로그램	7	00' (재) 알아야 산다	30' (재) 건강 스페셜 한양촌	7	B	
	8	00' (재) 행복한 아침				00' (재) 건강 정보 프로그램	8	00' (재) 생존의 비밀	30' (재) 아이엠 닥터	8		
	9	50' (재) 김진의 돌직구 쇼					9	00' (재) 생존의 단서 블랙박스	30' (재) 잘 살면 좋잖아	9		
A	10	30' (재)	30' (재)	30' (재)	30' (재)	30' (재) 어린이 프로그램	10	00' (재) 더 바다 지니어스	30' (재) 건강 정보 프로그램	10	A	
	11	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방	00' (재) 우리동네 셸럽 1%의 비밀	11	00' (재) 예능/교양 재방	30' (재) 브랜딩코리아	11		
	12	00' (재) 뉴스A LIVE			00' (재) 뉴스A LIVE 1부		12	00' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	00' (재) 예능/교양 재방	12		
	13	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 생존의 비밀	20' (재) 잘 살면 좋잖아	20' (재) 건강스페셜 한양촌	20' (재) 생존의 단서 블랙박스	13	30' (재) 예능/교양 재방	30' (재) 예능/교양 재방	13		
	14	20' (재) 예능/교양 재방	20' (재) 예능/교양 재방	20' (재) 어린이 프로그램			14	30' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	14		
	15			50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 건강 정보 프로그램	50' (재) 예능/교양 재방	15			15		
	16	40' (재) 예능/교양 재방	40' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	16	50' (재) 신랑수업 2 스페셜	10' (재) 우리 동네 셸럽	16		
	17	10' (재) 뉴스 TOP10					17	10' (재) 뉴스 TOP10				17
	18						18	30' (재) 뉴스A				18
	S A	19	00' (재) 뉴스A					19	10' (재) 강철지구	10' (재) 예능/교양 재방		19
20		00' (재) 건강한 식당	00' (재) 몸신의 탄생	00' (재) 스타건강랭킹 넘버원	00' (재) 아모르바디	00' (재) 뷰티클릭 터치미	20	20' (재) 예능/교양 재방		20		
21		00' (재) 뉴스A CITY LIVE				00' (재) 신랑수업2	21		50' (재) 이제 만나러 갑니다	21		
22		00' (재) 탐정들의 영업비밀	00' (재) 타임슬립 천일야사	00' (재) 개와 늑대의 시간2	00' (재) 아구여왕2	40' (재) 예능/교양 재방	22	40' (재) 예능/교양 재방	30' (재) 예능/교양 재방	22		
A	23		20' (재) 예능/교양 재방				23	10' (재) 예능/교양 재방		23		
	24	10' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 브랜딩 코리아 30' (재) 리얼 건강 심판쇼 헬스판사	24	30' (재) 우리동네 셸럽 1%의 비밀	00' (재) 채널A 시청자마당	24		
	1	40' (재) 채널A 스페셜	50' (재) 채널A 스페셜	30' (재) 채널A 스페셜			1	30' (재) 채널A 스페셜	00' (재) 채널A 스페셜	1		
C	2						2	40' (재) 채널A 스페셜	00' (재) 채널A 스페셜	2	C	
	3	50' (재) 채널A 스페셜			40' (재) 채널A 스페셜			3	00' (재) 채널A 스페셜			3

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

바둑TV

01

채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02

독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03

전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

9월 주요 프로그램



한국, 중국, 일본의 바둑 전설들이 다시 한자리에 모였다!
국가의 자존심을 걸고 펼쳐지는 숨 막히는 연승전
<제28회 농심 신라면배 세계 바둑 최강전>



국내 개인전 최고 우승 상금 1억 원을 향한
정상급 프로기사들의 뜨거운 승부를 만나보자!
<2026 Sh수협은행 여자 바둑 최강전>



한국, 중국, 일본의 시니어 선수들이 출전해
긴장감 넘치는 순간들이 펼쳐지는 대국
<제4회 농심백산수배 세계 바둑 시니어 최강전>



여자 국수전 타이틀을 향한 치열한 승부
해를 거듭할수록 강력해지는 여자 기사들의 활약을 응원해 보자!
<제31기 하림배 프로여자국수전>



야구여왕 2

매주 목요일 밤 10시



국내 최대 사이니지
국내 유일 3개면 뷰포인트
국내 최대 문화·상업 공간
원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출



* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관