

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



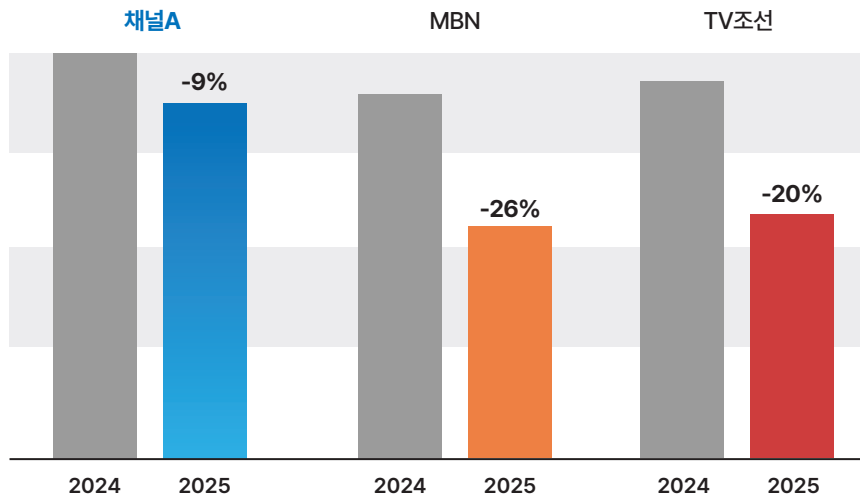


셰프와 사냥꾼

매주 목요일 밤 10시

시청률 감소폭 중편 3사 중 최저 11월 타사 대비 3배 격차로 선두 유지

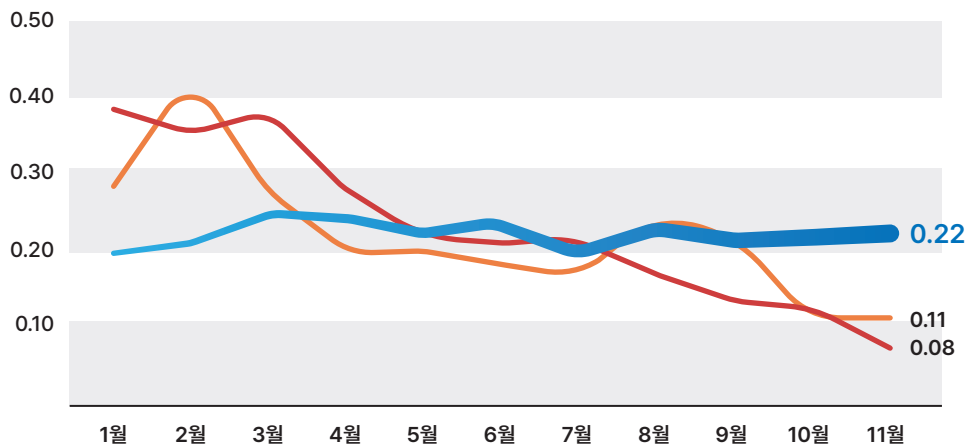
중편3사 채널 시청률 증감률



* 자료원 : 닐슨코리아, 2039남녀, 수도권, (24.1~11.17, 25.1~11.17)

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN

2025년 월별 예능 시청률



* 자료원 : 닐슨코리아, 2049남녀, 1/1~11/19, 수도권, 예능(재방 제외)

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN

Line Up

2026년 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

		1분기	2분기	3분기	4분기
월	22:00	탐정들의 영업비밀			
화	22:00	야구여왕	하트시그널5 + 애프터 시그널	로드 버라이어티 예능	티쳐스3 강철 부대 신규
수	22:00	개와 늑대의 시간			
목	22:00	셰프와 사냥꾼	신랑수업2	신규 예능	셰프와 사냥꾼2
금	21:00	금쪽같은 내 새끼			
토	19:10	강철지구			
	22:30	아기가 생겼어요			
일	변동	이제 만나러 갑니다			
	22:30	아기가 생겼어요			

※프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

아기가 생겼어요

셰프와 사냥꾼

야구여왕

하트시그널5

금쪽같은 내 새끼

탐정들의 영업비밀

개와 늑대의 시간

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

NEW

아기가 생겼어요

맥주에 인생을 바친 프로 철벽녀와 까칠한 CEO 사이에
뜻밖의 '아기'가 생기며 벌어지는
성(性)스러운 속도위반 오피스 로맨스 코미디

출연 최진혁, 오연서, 홍종현, 김다솜 등
편성 1월 17일 토요일 밤 10시 30분 첫 방송



매장 방문, 제품 사용 등 드라마 에피소드로
자연스러운 노출 가능
결혼&임신 소재로 높은 가구 시청률 예상

NEW

셰프와 사냥꾼

극한의 자연에서 야생의 식재료를 찾아 헤매는
셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기!

출연 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호
편성 1월 8일 목요일 밤 10시 첫 방송



식/음료, 패션 뿐 아니라
야생에서 필요한 다양한 제품 노출 가능
브로맨스 통한 높은 시청률 기대

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

COMING SOON

야구여왕

각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들
야구라는 낯선 무대에 도전장을 던졌다.
스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기

출연 박세리(단장), 추신수(감독) 이대형, 윤석민(코치)
편성 매주 화요일 밤 10시



첫 방송부터 시청률 1.4% (수도권, 유료가구)
야구여왕 출연진 화제성 상승
건기식, 식음료 등 광고주 추천

하트시그널5

티저 공개 10일만에 180만 조회수 돌파!
나왔다 하면 브랜드 콜을 받는 출연자들의 화제성
믿고 보는 하트시그널, 다섯번째 이야기

출연 MC 윤종신, 김이나, 이상민 외
편성 3월 중



출연과 동시에 화제성 점령할 2030 남녀 출연진
패션, 화장품, 식음료 등 다양한 광고주 추천
PPL 청약 진행 중

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희

편성 매주 금요일 밤 9시



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등

편성 매주 월요일 밤 10시



개와 늑대의 시간

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주

편성 1월 7일 수요일 밤 10시 첫 방송



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자

편성 매주 토요일 저녁 7시 50분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등

편성 매주 일요일 저녁 8시 50분

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

생존의 비밀

잘 살면 좋잖아

건강스페셜 한양촌

알아야 산다

아이엠 닥터

행복한 아침

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상

편성 매주 화요일 저녁 8시



스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명인들이 모였다!
<넘버원 주치의>들이 추천하는
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지석진, 한다감 등

편성 매주 수요일 저녁 8시



아모르바디

의학 지식은 기본,
역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

진행 박경림

편성 매주 목요일 저녁 8시



생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로
짧게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



잘 살면 좋잖아

우리 이웃이 가진 삶의 고민을 털어놓고
잘 살 수 있는 방법을 나누는 프로그램

진행 선우재덕, 정미애

편성 매주 수요일 오후 1시 20분



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

진행 김정근

편성 매주 목요일 오후 1시 20분



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만

편성 매주 토요일 오전 7시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희

편성 매주 일요일 오전 8시 30분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인

편성 매주 월-목 오전 8시

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



26년의 시작을 알릴 드라마, 예능 신규 런칭

<아기가 생겼어요>, <셰프와 사냥꾼> 1월 온에어

- 드라마 <아기가 생겼어요>, PPL 청약 진행 중
- <셰프와 사냥꾼>, 흑백요리사 에드워드 리, 추성훈 출연으로 화제성 기대



프라임 보도프로그램 신규 런칭

<뉴스A>, <뉴스A CITY LIVE>로 보도 타겟 시청자 유입 기대

- 26년 채널A 보도 프로그램 강화, 보도 타겟 효율 상승
- 지방선거, 서울시장 선거 등 보도 시청률 상승 이벤트 다수 예정



연애 예능 프로그램의 대명사 <하트시그널5>

12월 말부터 촬영 시작, 3월 온에어 예정

- 윤종신, 김이나 등 검증된 패널 출연
- 2030 남녀 출연 예정으로 패션, 뷰티, 건기식 광고주 추천

Buying Point



2026년 업프론트 패키지 업그레이드

2개월 연속 집행도 업프론트 혜택 제공, PPL·디지털 베네피트 신규 추가

- 2개월 연속 집행 시, 자막 광고 서비스
- 청약 금액에 따라 PPL, 디지털 브랜드 콘텐츠 등 추가 혜택 제공



프라임 시간대 보도 프로그램 런칭으로 더 강력해진 보도 패키지

중CM + PIB로 구성된 보도 패키지로 효율적인 마케팅 가능

- 채널A FULL COVER 패키지로 보도 프로그램 전방위 노출
- 프라임타임 보도 프로그램 노출로 브랜드 신뢰도 강화



증액 및 M/S 우대 광고주 대상 혜택 강화

집행 횟수 및 보너스율 추가 제공, 가상광고·PPL·시보 혜택 확대

- 50% 이상 증액 시, 기본횟수 20회 + 추가 보너스율 500%, PPL 서비스
- 종편 3사 중 50% 이상 청약 시, 기본 횟수 20회 + 추가 보너스율 300%, 시보/가상광고 중 택 1, 서비스 제공

1월 특별 판매 가이드

판매 금액	기존 보너스율	1월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

2025년		
기간	금액	추가 혜택
3개월	1억 원	자막 광고
6개월	2억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	
9개월	5억 원	자막/시보/가상광고 중 택2

2026년		
기간	금액	추가 혜택
NEW 2개월	5천만 원	자막 광고
3개월	1억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
6개월	2억 원	
	3억 원	NEW 자막/시보/가상광고 중 택2 or 단순PPL
9개월	5억 원	or 디지털브랜드콘텐츠 1회

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선택순 마감 / 소재 제작 별도 / 청약액 높은 순으로 추가 제공 선택

* 추가 혜택으로 단순 PPL 선택시 프로그램 및 시점 협의 必

* 이외 금액은 담당자와 별도 협의

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 자막광고 서비스 제공
신규/단독	2025년 채널A 미집행 광고주	· 횡수/보너스를 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 30% 이상 증가 광고주 (단, 월 청약 금액 2천만원 이상, 3개월 유지)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · 증액 비율에 따라 가상광고, PPL 中 추가 배네티트 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만원 이상)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · M/S 비율에 따라 시보, 가상광고 中 추가 배네티트 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	· 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스를 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렐A 내부 기준) * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렐A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (건강기능식품, 패션, 방한용품 등)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스를 400% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업 혜택은 선착순 마감

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
NEW 아기가 생겼어요			
야구여왕	4천만 원	3천만 원	2천만 원
NEW 개와 늑대의 시간			
NEW 셰프와 사냥꾼			
탐정들의 영업비밀			
몸신의 탄생	3천만 원	2천만 원	1천만 원
스타건강랭킹 넘버원			
강철지구			
아모르바디			
이제 만나러 갑니다			

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

NEW

뉴스A 패키지

구분		판매 금액	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM 22회
	HALF	7천만 원	중CM 11회
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

* VAT 별도

* 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)

* PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	판매 금액	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10> 중CM + PIB ALL · <뉴스A>, <뉴스A CITY LIVE> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스A CITY LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램 결합 패키지

킬러 콘텐츠 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <아기가 생겼어요>, <금쪽같은 내 새끼>	9천만 원	1억 8천만 원	<아기가 생겼어요> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	6천만 원	1억 4천만 원	<아기가 생겼어요> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회

신규 예능 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <야구여왕>, <셰프와 사냥꾼>	4천만 원	1억 2천만 원	<야구여왕> 중CM 2회 + PIB 2회 + <셰프와 사냥꾼> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	1억 원	<야구여왕> 중CM 1회 + PIB 2회 + <셰프와 사냥꾼> 중CM 1회 + PIB 2회

증액 & M/S 우대 광고주 혜택

구분		기본 혜택	추가 혜택
증액	30~50%	기본 횟수 + 10회 기본 보너스율 + 200%	가상광고
	50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 + 500%	단순PPL
M/S 우대	종편 3사 中 30% 이상	기본 횟수 + 5회 기본 보너스율 +100%	시보
	종편 3사 中 50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 +300%	시보/가상광고 中 택1

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 달라질 수 있음

* 증액 광고주는 최근 3개월 평균 청약금액 기준이며, 최소 청약금액 2천만원 이상, 최소 3개월 유지 조건

* M/S 우대 광고주 최소 청약금액 3천만원 이상

* 추가 혜택은 선착순 마감, 청약금액 높은 광고주 우선권 제공

* 추가 혜택 노출 시점 및 프로그램은 별도 협의 必

시보 광고

프로그램

			
프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 5회	전END	2천만 원
야구여왕	월 4회	전END	2천만 원

* VAT 별도

시간대

			
구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시대~23시대)	월 31회	전TOP	2천만 원
A시급 (10시대~18시대)	월 31회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

자막 광고

가로형

			
구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급	월 31회	전TOP	2천만 원
A시급	월 31회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

NEW

세로형

			
구분	횟수	판매 금액	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	월 31회	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	월 31회	1천만 원	C시급 10회 서비스

* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

판매 금액	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	• <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <탐정들의 영업비밀> 중CM 4회 • <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL • 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL • 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 (2구좌 한정)	• <탐정들의 영업비밀>, <강철지구> PIB 각 2회 • 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL • 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL • 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 중 택1

* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
탐정들의 영업비밀	-	-	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
신랑수업2	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의必

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소재 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의必

* 신랑수업2는 2월 촬영 예정, 선착순 모집 중

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	야구여왕	SOLD OUT			4천만 원	4천만 원	3천만 원
	COMING SOON 하트시그널5	6천만 원	-	-	6천만 원	-	4천만 원
	NEW 세프와 사냥꾼	SOLD OUT			4천만 원	-	SOLD OUT
	개와 늑대의 시간	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
드라마	NEW 아기가 생겼어요	5천만 원	-	-	5천만 원 (전회차)	-	-
교양	강철지구	2천만 원	-	-	-	-	-

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

하트시그널5 IMC PKG

· 메인 PKG : 5억

제공 내역				
방송	에피소드 PPL	2회	제품 활용/섭취/사용 등 연출 진행 (USP 2개/멘트 2개)	
	단순배치 PPL	6회	제품 클로즈업 (화면의 ¼ 이내)	
	후하이라이트	14회	다음이야기 화면 우측 노출 (15초)	
	제작지원바	14회	슈퍼자막	
광고 제작	맞춤형 광고 제작	1회	출연자 1인 지정 / 광고주 맞춤형 광고 제작 / 별도 촬영 진행 (15초)	
	풋티지 광고 제작	1회	출연자 1인 지정 / 프로그램 소스 활용 / 별도 촬영 없음 (15초)	
	IG 릴스 제작	1회	출연자 1인 지정, 개인 SNS 업로드 1회 개런티 / 1개월 유지 조건 *프로그램 종방 이후 광고주 원하는 시점 협의	
오프라인	광고주 팝업 참여	1회	출연자 1인 지정, 광고주 행사장 방문 개런티 1회 (방송 종료후 3개월 이내 시점에 한함)	
디지털	숏폼 업로드	2회	하트시그널 라비티비 YT채널 업로드 (15~30s)	
	클립 업로드	2회	PPL 구간 포함 (에피소드 PPL 2회)	
라이선스	슈퍼 세일즈 라이선스	3개월	온오프라인 전매체 활용 가능 (오프라인의 경우, 수도권 지역에 한함) *상세 사용범위 별첨 확인	
	광고 송출 라이선스	3개월	채널A 포함 3개 채널 송출 가능 (맞춤형 광고/풋티지 동일 조건) *매체비 별도/채널A 필수 집행 조건	
	출연진 초상권/성명권	3개월	PPL진행 출연자/맞춤형광고/풋티지광고/릴스 촬영 출연자 모두 포함	

* VAT 별도

· 뷰티 PKG : 2.5억

제공 내역				
방송	단순사용 PPL	3회	제품의 자연스러운 사용 (품목별 USP 1개씩/멘트없음)	
	후하이라이트	4회	다음이야기 화면 우측 노출 (10초)	
	제작지원바	14회	슈퍼자막	
광고 제작	맞춤형 광고 제작	1회	출연자 1인 지정 후 광고 촬영 별도 진행 (15초)	
	뷰티컷 촬영	1회	출연자 1인 지정 / 지면 활용용 뷰티컷 촬영 후 10컷 제공	
디지털	클립 업로드	1회	PPL 구간 포함 (단순 PPL 3회 중 1회 선택)	
라이선스	세일즈 라이선스	3개월	상세 사용범위 별첨 확인	
	광고 송출 라이선스	3개월	채널A 포함 3개 채널 송출 가능 (맞춤형 광고) *매체비 별도/채널A 필수 집행 조건	
	출연진 초상권/성명권	3개월	희망 온라인 매체 전반 (뷰티컷)	
	출연진 초상권/성명권	3개월	PPL 진행 출연자/맞춤형 광고/뷰티컷 촬영 출연자 모두 포함	

* VAT 별도

신랑수업 X 건강을 향한 지도

광고주 건강을 향한 지도

캠페인 기간 2025.11

캠페인 내용 출연자 김일우의 관절 건강템으로 '매일보궁' 소개하는 에피소드 연출

진행 내용



디지털 브랜드 X 부스터즈

광고주	부스터즈
캠페인 기간	2025.12
캠페인 내용	캠페인 내용 브랜드 '젤리업'의 브랜드 콘텐츠로, 맞춤형 콘텐츠 제작
진행 내용	



채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다구 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베이드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

숏폼 콘텐츠 <박영규 습격사건>



형식 생활 밀착형 공감 예능
RT 20분 내외
출연자 박영규
업로드 채널 유튜브 [박영규 습격사건]

IMC 가이드

구분	판매 금액	설명	제공 내역
실습PKG	3천만 원	박영규가 직접 기업에 찾아가 브랜드의 제품 및 서비스 체험을 통해 브랜드 특징점 노출	- 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
맛보기PKG	2천만 원	제품 배치를 통한 노출과 브랜드 제품 사용 및 언급을 통해 제품 USP 노출	- 기획PPL 1회 - 기본 제공 라이선스 (2개월)

* VAT별도

디지털 프로그램별 단가

구분	프로그램	판매 금액	비고
PPL	박영규 습격사건	3천만 원	-
	탐정들의 B하인드	2천만 원	방송 PPL 1회 진행시 <탐정들의 B하인드> 1천만원(50% 할인)에 진행 가능
	쫄다	1천 5백만 원	-

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	327만 명		채널A 뉴스	334만 명
	채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널			채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동영상과 뉴스터디> 제공	
	김진의 돌직구 쇼	90.5만 명		채널A 뉴스 TOP 10	142만 명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공	
	채널에이드	120만 명		채널A WORLD	126만 명
	채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰는, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널			채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밤 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널	
	채널아하	73.4만 명		배밀리	64.5만 명
	채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유			가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널	
	AYO 에이요	19.9만 명		하트시그널 라비티비	18.5만 명
	채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널			채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시즌별 클립, 디지털 스펀오픈 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성	

* 2025년 12월 3일 기준

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
C	4	00'	채널A 스페셜				4	00'	00'	4	C
	5	00' (재)	건강 정보 프로그램				5	00' (재)	채널A 스페셜	5	
	6	00' (재)	아이엠닥터	00' (재)	스타건강랭킹 넘버원	00' (재)	건강 정보 프로그램	00' (재)	건강 정보 프로그램	6	
B	7	50' (재)	건강 정보 프로그램				7	00'	30' (재)	7	B
	8	30'	어린이 프로그램				8	00' (재)	30' (재)	8	
	9	00'	행복한 아침				9	00' (재)	30' (재)	9	
A	10	00'	김진의 돌직구 쇼				10	00' (재)	30' (재)	10	A
	11	30' (재)	예능/교양 재방				11	00' (재)	30' (재)	11	
	12	00'	뉴스A LIVE				12	00' (재)	30' (재)	12	
S A	13	20' (재)	20'	20'	20'	20' (재)	13	00' (재)	30' (재)	13	S A
	14	20' (재)	예능/교양 재방				14	00' (재)	30' (재)	14	
	15	50'	이야기 더				15	00' (재)	30' (재)	15	
C	16	10'	뉴스 TOP10				16	10' (재)	10' (재)	16	C
	17	00'	뉴스A				17	10' (재)	10' (재)	17	
	18	00'	뉴스A CITY LIVE				18	10' (재)	10' (재)	18	
A	19	00'	뉴스A				19	10' (재)	10' (재)	19	A
	20	00'	예능/교양 재방	00'	몸신의 탄생	00'	스타건강랭킹 넘버원	00'	아모르바디	00'	
	21	00'	예능/교양 재방				21	00' (재)	00' (재)	21	
C	22	00'	뉴스A CITY LIVE				22	00' (재)	00' (재)	22	C
	23	00'	탐정들의 영업비밀	00'	아구여왕	00'	개와 늑대의 시간	00'	세프와 사냥꾼	00'	
	24	00' (재)	예능/교양 재방				24	00' (재)	00' (재)	24	
A	1	30'	채널A 스페셜				1	30' (재)	30' (재)	1	A
	2	00'	채널A 스페셜				2	30' (재)	30' (재)	2	
	3	50'	채널A 스페셜				3	30' (재)	30' (재)	3	

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

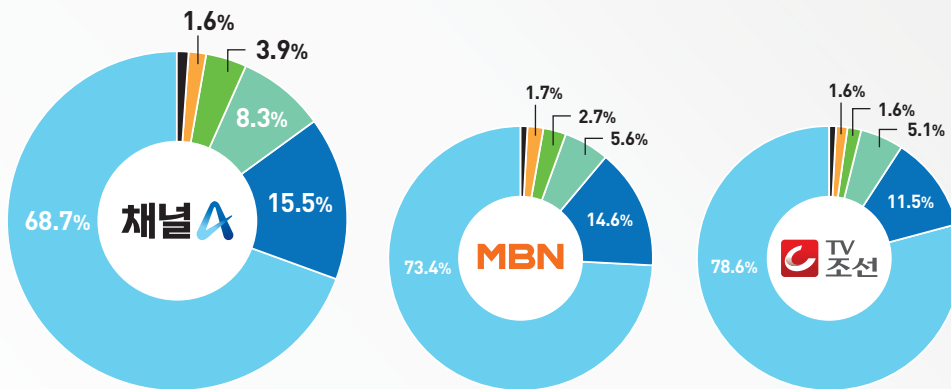
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급					
B	5	채널A 스페셜					5	아모르바디	아이엠닥터	5	B					
	6	채널A 스페셜					6	생존의 비밀	건강 미식회	6						
A	7	탐정들의 영업비밀					7	몸신의 탄생	알아야 산다	7	A					
	8	고두심이 좋아서					8	스타건강랭킹 넘버원	강철지구	8						
S A	9	신랑수업					9	잘 살면 좋잖아	신랑수업	9	S A					
	10	신랑수업					10	30' (재)		10						
	11	신랑수업					11	이제 만나러 갑니다 스페셜	완벽 한 끼	11						
S S A	12	탐정들의 영업비밀 충격실화극					12	마스크 셰프	이제 만나러 갑니다	12	S S A					
	13	탐정들의 영업비밀 충격실화극					13			40' (재)		13				
	14	탐정들의 영업비밀 충격실화극					14	탐정들의 영업비밀 밀착취재		14						
	15	이제 만나러 갑니다					15	탐정들의 영업비밀 충격실화극		15						
	16	이제 만나러 갑니다					16	고두심이 좋아서		16						
	17	이제 만나러 갑니다					17	신랑수업		17						
S A	18	고두심이 좋아서			30' (재)		고두심이 좋아서		18	S A						
	19	30'	신랑수업 정가특집	30'	이제 만나러 갑니다 나는 탈북했다	30' (재)	야구여왕	40'	탐정들의 영업비밀 충격실화극		40' (재)	탐정들의 영업비밀	19			
	20	신랑수업 정가특집		이제 만나러 갑니다 나는 탈북했다		30' (재)		야구여왕	탐정들의 영업비밀 충격실화극		탐정들의 영업비밀	20				
	21	신랑수업		이제 만나러 갑니다		00' (재)		야구여왕	탐정들의 영업비밀		40'	탐정들의 영업비밀	21			
S S A	22	신랑수업		이제 만나러 갑니다		00' (재)		야구여왕	탐정들의 영업비밀		금쪽같은 내 새끼	22	S S A			
	23	50' (재)		탐정들의 영업비밀 충격실화극		40' (재)		탐정들의 영업비밀 충격실화극	50' (재)		00'	4인용식탁		10' (재)	강철부대W	23
	24	10' (재)		블랙: 악마를 보았다		00' (재)		블랙: 악마를 보았다	10' (재)		20' (재)	블랙: 악마를 보았다		40' (재)	금쪽같은 내 새끼 문제적 부모	24
	1	블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다		40' (재)		금쪽같은 내 새끼 문제적 부모		1		
	2	50' (재)					애로부부					2				
A	3	채널A 스페셜					3	탐정들의 영업비밀			3	A				
	4	채널A 스페셜					4	이제 만나러 갑니다			4					

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

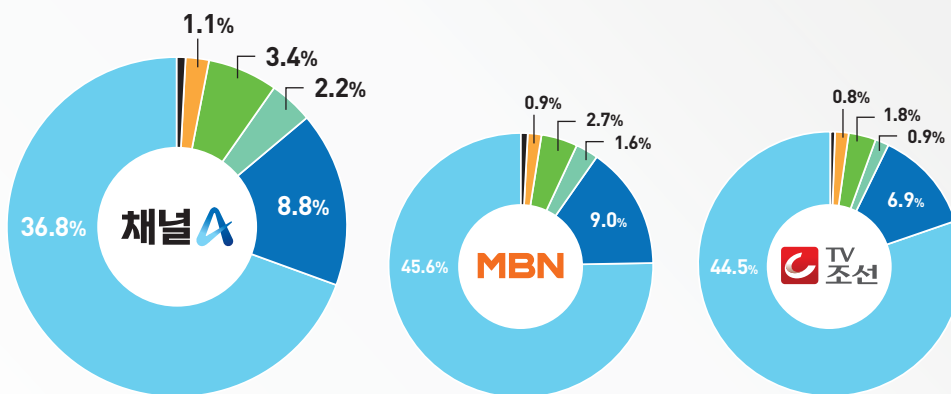
남녀 타겟 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타겟 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 11월, 전 시간대, 수도권 기준

바둑TV

01

채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02

독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03

전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

1월 주요 프로그램

 2025-2026
KB국민은행 바둑리그

국내 최대 규모 기전,
국내 프로 바둑계의 동맥 역할!
바둑팬들의 눈길을 끌 파격적인 경기 방식인
피셔로 진행되는 가운데
국내 최정상급 기사들이 총출동해 펼치는
수준 높은 승부를 지켜보자

<2024-2025 KB국민은행 바둑리그>



30회를 맞아 다시 한번 팬들의 이목을
집중시키는 전통의 세계 바둑 대전!
한국의 신민준 9단과
일본의 이치리키 료 9단이
결승에서 맞붙는 가운데
2번째 LG배 우승에 도전하는
신민준 9단의 치열한 승부를 응원해보자

<제30회 LG배 조선일보 기왕전>

감독 후신수

단장 박세리



야구여왕

매주 화요일 밤 10시