

Story A

10

October
2025

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK

금쪽같은
내새끼



강철자구

절친 토큐 멘터리
4인용식탁



요즘 남자 라이프

신랑수업

Channel A

장정

매주 금요일 밤 9시 40분



채널A, 2분기에 이어 3분기 시청률도 종편 3사 중 1위

다양한 신규 프로그램으로 4분기 높은 시청률 기대

종편3사 2049남녀 채널 시청률 (%)



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 4월~8월, 전시간대

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN



채널A 콘텐츠 라인업

마스크 세프

야구여왕

셰프와 사냥꾼

개와 늑대의 시간

금쪽같은 내 새끼

탐정들의 영업비밀

신랑수업

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

COMING SOON

마스크 셰프

마스크 뒤에 누가 있든 상관없다.
오직 맛 하나만으로 승부하는 신개념 요리 프로그램
마스크의 정체를 추리하는 복면 요리 대결

출연 서장훈(MC) 강레오, 정지선, 김도윤 셰프
편성 10월 말 예정



<마스터 셰프 코리아>, <한식대첩> 제작진의
신개념 셰프 추리 포맷으로 화제성 기대
식음료, 조리도구, 소형가전 광고주 추천

COMING SOON

야구여왕

각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들
야구라는 낯선 무대에 도전장을 던졌다.
스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기

출연 박세리(단장), 추신수(감독) 이대형, 윤석민(코치)
편성 11월 예정



에이보드, 유니폼, 중계석 등
경기장, 선수 활용한 자연스러운 노출로
높은 마케팅 효과 기대

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up

COMING SOON

NEW

셰프와 사냥꾼

극한의 자연에서 야생의 식재료를 찾아 헤매는
셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기!

출연 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호
편성 12월 예정



식/음료, 패션 뿐 아니라
야생에서 필요한 다양한 제품 노출 가능
브로맨스 통한 높은 시청률 기대

개와 늑대의 시간

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주
편성 매주 화요일 밤 9시 20분



반려견 버전 금쪽같은 내새끼,
강형욱 복귀작으로 화제성 및 시청률 기대
펫 보험, 사료 등 반려견 관련 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



BEST

금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 저녁 8시 10분



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 9시 30분



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등
편성 매주 수요일 밤 9시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



4인용 식탁

MC 박경림을 투입한 포맷으로 변경,
시청자 입장에서 듣기 친절하고 흡인력 있는 토크를 통해
절친들만 아는 호스트의 새로운 모습을 효과적으로 전달

MC 박경림
편성 매주 월요일 저녁 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자
편성 매주 금요일 밤 9시 40분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등
편성 매주 일요일 밤 10시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

헬스판사

생존의 비밀

건강스페셜 한양촌

알아야 산다

아이엠 닥터

건강 미식회

행복한 아침

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 저녁 8시 10분

스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명의들이 모였다!
<넘버원 주치의>들이 추천하는
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>



출연 독고영재, 지석진, 이경실, 한다감, 슈 등
편성 매주 수요일 저녁 8시 10분



아모르바디

의학 지식은 기본,
역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

MC 박경림
편성 매주 일요일 오후 4시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



헬스판사

질환에 노출되어 있는 상황을 고발하고
문제의 습관에 대한 공방전과 해결을 위한
솔루션을 제시하는 프로그램

MC 한석준
편성 매주 월요일 오후 1시 20분

생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로
젊게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트



편성 매주 화요일 오후 1시 20분



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근 아나운서
편성 매주 목요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명의들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만

편성 매주 토요일 오전 7시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희

편성 매주 일요일 오전 8시 30분



건강 미식회

우리 몸 건강을 위한 진단!
'식재료'에서부터 시작한다
건강을 위한 명의들의 맛있는 토크쇼

MC 박소현

편성 매주 금요일 오전 7시 50분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인

편성 매주 월-목 오전 7시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



다양한 요리와 치열한 대결, 마스크의 정체를 추리하는 재미까지

푸드테인먼트 <마스크셰프> 10월 첫 방송

- MC 서장훈, 스타 셰프 강레오, 정지선, 김도윤 출연으로 높은 화제성 예상
- 주방가전, 식/음료 등 요리에 필요한 다양한 품목 PPL 추천



다양한 스포츠 종목의 레전드 여자 선수들이 뭉쳤다

레전드들의 야구 도전기 <야구여왕> 11월 첫 방송 예정

- 단장 '박세리', 감독 '추신수', 코치 '이대형', '윤석민'과 여자 레전드 선수들 출연으로 화제성 기대
- 경기장, 선수 활용한 IMC 패키지 이외 식/음료, 장소 등 노출 가능



자연이라는 주방에서 펼쳐지는 셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기와

그들이 보여줄 오감 자극 아생의 레시피 <셰프와 사냥꾼> 12월 첫 방송 예정

- 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호가 보여줄 케미로 높은 시청률 기대
- 식/음료, 패션 등 다양한 브랜드 노출 가능

Buying Point



9월부터 평일 메인뉴스 <뉴스A> 중CM 패키지 신설

날씨코너 직전 황금 노출 구간 배치로 광고 효과 극대화

- 2049타깃 광고 시청률 전후CM 대비 2.7배(닐슨코리아, 수도권, 9/1 기준) 상승으로 입증된 효과
- 기업PR과 금융, 제약, 건강기능식품까지 브랜딩과 마케팅 캠페인 진행 광고주 추천



<마스크셰프>, <야구여왕>, <셰프와 사냥꾼>으로 이어지는

신규 프로그램 얼리버드 패키지 청약중

- 4분기 신규 프로그램 할인 단가로 청약 가능, 패키지가 대비 30% 할인
- IMC, 일반광고 동시 집행시 추가 할인 제공



건강기능식품, 패션 등 10월 시즌 업종 청약 시

단가 할인 및 보너스율 추가 제공

- 시즌 업종 청약시 패키지가 30% 할인, 보너스율 400% 추가 제공
- 메인 프로그램 저비용으로 청약, 추가 노출로 높은 마케팅 효과 기대

Event

STORY A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 아이스크림 증정!

Q. 복면을 쓴 셰프들이 오직 맛 하나만으로 승부하는
신개념 요리 프로그램 <마스크 셰프>의 출연자가 아닌 사람은?

- ① 강레오
- ③ 에드워드 리

- ② 정지선
- ④ 김도윤

응모 기간

2025.10.10.까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

지급 대상

정답과 함께 응모, 추첨을 통해 지급
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법

STORY A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호
기재해 응모

스타벅스 기프티콘



*STORY A 친구 추가 및
이벤트 응모 QR 코드



10월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	10월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 종CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

• 추가 베네핏

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 中 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 中 택2

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	<ul style="list-style-type: none"> 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 보너스율 200% 추가 제공 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 보너스율 100% 추가 제공 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 보너스율 300% 추가 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 광고 송출 보너스 <ul style="list-style-type: none"> 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 추가 보너스율 300% 제공 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 제작비 지원 <ul style="list-style-type: none"> 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렙A 내부 기준) <p>* 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렙A 홈페이지 참고</p>
업종 우대	시즌 업종 (건강기능식품, 패션 등)	<ul style="list-style-type: none"> 해당 업종 청약 광고주 <ul style="list-style-type: none"> 패키지가 30% 할인 보너스율 400% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 <ul style="list-style-type: none"> 해당 프로그램 중CM ALL 제공 해당 프로그램 시보 서비스 제공 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 미감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	종CM 2회	종CM 1회	PIB 2회
BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
NEW 야구여왕			
NEW 마스크 셰프			
NEW 개와 늑대의 시간	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
신랑수업			
몸신의 탄생			
스타건강랭킹 넘버원	3천만 원	2천만 원	1천만 원
강철지구			
4인용 식탁			

* VAT 별도

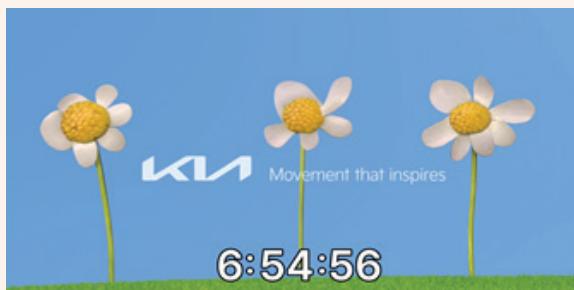
* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

시보 광고

프로그램



프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 5회	전END	2천만 원
개와 늑대의 시간	월 4회	전END	2천만 원

* VAT 별도

시간대



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시대~23시대)	월 31회	전TOP	2천만 원
A시급 (10시대~18시대)	월 31회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

자막 광고

가로형



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급	월 31회	전TOP	2천만 원
A시급	월 31회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

NEW

세로형



구분	횟수	단가	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	월 31회	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	월 31회	1천만 원	C시급 10회 서비스

* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스크립트 변경은 가능

뉴스A 패키지

구분		제공 내역	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM 20회
	HALF	7천만 원	중CM 10회
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

* VAT 별도

* 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)

* PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 둘직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL <뉴스A> PIB ALL 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 둘직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <토요 랭킹쇼>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램 결합 패키지

개과천선 패키지	패키지가	Value	제공 내역
 <금쪽같은 내 새끼>, <개와 늑대의 시간>	8천만 원	1억 5천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <개와 늑대의 시간> 중CM 2회 + PIB 2회
	6천만 원	1억 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <개와 늑대의 시간> 중CM 1회 + PIB 2회
프라임타임 건강 집중 패키지	패키지가	Value	제공 내역
 <몸신의 탄생>, <스타건강랭킹 넘버원>	5천만 원	8천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	5천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 1회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 1회 + PIB 2회

NEW

<마스크 셰프>, <야구여왕>, <셰프와 사냥꾼> 얼리버드 패키지

* 선착순 마감

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원

패키지가 대비 30% 이상 할인

사전 청약 패키지가	2천 5백만 원	2천만 원	1천만 원
------------	----------	-------	-------

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준 횟수

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <신랑수업> 중CM 4회 <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1

* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기준 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기준 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	NEW 아기가 생겼어요	5천만 원	-	-	5천만 원 (전회차)	-	-
	NEW 마스크셰프 <small>(제품 사용 및 연출 3회 기준)</small>	6천만 원 <small>(제품 사용 및 연출 3회 기준)</small>	4천만 원 <small>(가전 노출 2회 기준)</small>	2천만 원 <small>(조리도구 노출 2회 기준)</small>	3천만 원 <small>(전회차 기준/6부작)</small>	-	2천만 원 <small>(전회차 기준/6부작)</small>
	NEW 세프와 사냥꾼	5천만 원	3천만 원	-	4천만 원	-	3천만 원
	NEW 야구여왕	4천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	NEW 개와 늑대의 시간	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
교양	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	강철지구	2천만 원	-	-	-	-	-
	4인용 식탁 <small>(회차 기획 - 6천만 원)</small>	3천만 원 <small>(회차 기획 - 6천만 원)</small>	2천만 원	-	-	-	-

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 진행 전 협의必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

야구여왕 IMC 패키지

· 메인 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	에피소드 연출	3회	
	에이보드 브랜딩	10회	
	유니폼(헬멧, 가슴) 패치 부착	10회	
가상광고	후하이라이트	12회	
제작지원	슈퍼자막	12회	
디지털	비하인드 콘텐츠	1회	
	브랜디드 콘텐츠	1회	
	PPL 구간 클립 업로드	3회	
일반광고	AI 광고 소재 제작	-	* 매체비 2천 포함 / 채널A 포함 3개 채널 송출권
라이선스	세일즈 라이선스 3개월	-	출연자 초상권 포함 (3인)

제안가 : 3억 5천만 원 (VAT 별도)

· 서브 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	에피소드 연출	2회	
	중계석 브랜딩	5회	
	유니폼(팔) 패치 부착	5회	
가상광고	장면전환	12회	
제작지원	슈퍼자막	12회	
디지털	비하인드 콘텐츠	1회	
	PPL 구간 클립 업로드	2회	
라이선스	세일즈 라이선스 3개월	-	출연자 초상권 포함 (3인)

제안가 : 2억 (VAT 별도)

· 기획 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	에피소드 연출	1회	
제작지원	슈퍼자막	1회	
디지털	PPL 구간 클립 업로드	1회	
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	-	출연자 초상권 포함 (1인)

제안가 : 4천만 원 (VAT 별도)

티처스 X 플라톤

광고주 한솔교육 플라톤

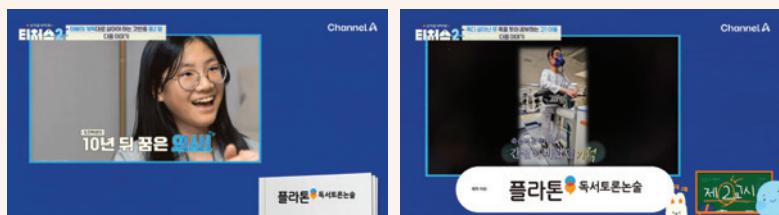
캠페인 기간 2025.05 ~

캠페인 내용 티처스2 스터디 패키지 스폰서로 플라톤을 위한 초등생 에피소드 구성

진행 내용



[PPL] 출연자가 '플라톤' 독서 토론 논술 교실에 방문하는 에피소드 연출



[가상광고&제작지원 바] 후하이라이트 가상광고 및 제작지원 바 연출



[비하인드 콘텐츠] 심의 이슈로 편집된 컷 포함한 PPL 확장판 디지털 클립 업로드

강철지구 X 국보싸이언스

광고주 국보싸이언스 무무스가드

캠페인 기간 2025.08

캠페인 내용 밀림에서 사용하는 모기 기피제 아이템으로 소구

진행 내용



[PPL&제작지원 바] 출연자 활용한 PPL 노출 및 제작지원 바 제공

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜디드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시	A woman and a man are smiling. A yellow banner at the bottom says '경쟁자 제거' (Competitor Removal).	A man is speaking into a microphone. A yellow banner at the bottom says '나노 자석으로 만든 차세대 배터리가 있다?' (Is there a next-generation battery made with nanomagnets?).	A man is speaking. A yellow banner at the bottom says '‘오일머니’ 제대로 보여주는 2023 카타르 마시안컵' (Showing oil money properly, 2023 Qatar Asian Cup).	A woman is shown on a screen, part of a news or magazine spread.
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜디드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜디드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시	A man and a woman are looking at each other. A green box in the center says '애쁜 대! 화끈한 대!' (Cute 대! Hot 대!).	A close-up of three cards: a gold card, a black card, and a white card.	A woman is speaking on a screen. A green box in the center says '금쪽같은 내사내끼 x 아나카드' (Same as me x AnaCard).	A woman is speaking on a screen. A green box in the center says '온갖 대! 대! 대! 절로 나오는 광고' (All kinds of 대! 대! 대! Self-generated advertisement).
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

숏폼 콘텐츠 <티치미 영규>



형식 생활 밀착형 공감 예능
 RT 30분 내외
 출연자 박영규
 업로드 채널 유튜브 [빨리요]

IMC 가이드

구분	판매 금액	설명	제공 내역
실습PKG	3천만 원	박영규가 직접 기업에 찾아가 브랜드의 제품 및 서비스 체험을 통해 브랜드 특장점 노출	- 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
맛보기PKG	2천만 원	제품 배치를 통한 노출과 브랜드 제품 사용 및 언급을 통해 제품 USP 노출	- 기획PPL 1회 - 기본 제공 라이선스 (2개월)

* VAT별도

디지털 프로그램별 단가

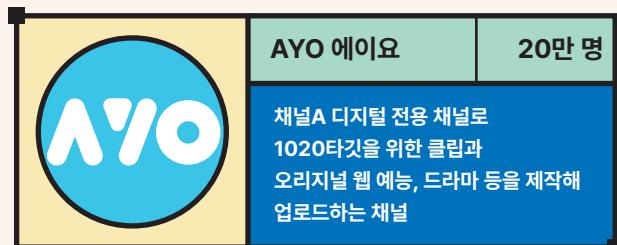
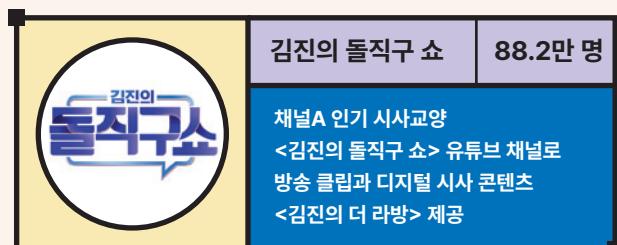
구분	프로그램	단가	비고
PPL	티치미 영규	3천만 원	-
	탐정들의 B하인드	2천만 원	방송 PPL 1회 진행시 <탐정들의 B하인드> 1천만원(50% 할인)에 진행 가능
	쪼다	1천 5백만 원	-

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널



* 2025년 9월 4일 기준

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
C	4	00'			채널A 스페셜		4	00'	00' (제) 채널A 자진 특보		
	5	00' (제)			건강 정보 프로그램		5	00' (제)	10' 채널A 스페셜	4	
	6	00' (제)	아이엠닥터	00' (제)	스타건강랭킹 넘버원	00' (제)	00' (제)	건강 미식회	00' (제)	30' (제) 건강 정보 프로그램	5 C
B	7	00' (제)			어린이 프로그램		7	00'	30' (제) 몸신의 탄생		
	8	30'			행복한 아침		8	00' (제)	알아야 산다	7	
	9	50'			김진의 돌직구 쇼		9	00' (제)	30' (제) 건강 스페셜 한양촌	8 B	
A	10	30' (제)			예능 / 교양		10	00' (제)	30' (제) 아이엠 닥터	9	
	11						11	00' (제)	30' (제) 건강 정보 프로그램	10	
	12	00'			뉴스A LIVE	00' 뉴스A LIVE 1부	12	00'	00' (제) 뉴스A LIVE	12	
A	13	20'	헬쓰판사	20'	생존의 비밀	20' (제) 건강 정보 프로그램	13	20' (제)	20' (제) 예능 / 교양	13	
	14	20' (제)			어린이 프로그램		14	50' (제)	예능 / 교양	14 A	
	15	50' (제)	예능 / 교양	50' (제)	건강 정보 프로그램	50' (제) 건강 정보 프로그램	15	10' (제)	예능 / 교양	15	
S A	16	50'			이야기 더		16	20' (제)	40' 아모르바디	16	
	17	10'			뉴스 TOP10		17	40'		17	
	18						18		뉴스 TOP10	18	
A	19	00'			뉴스A		19	00'	00' (제) 뉴스A	19	
	20	10'	4인용 식탁	10'	몸신의 탄생	10' (제) 스타건강랭킹 넘버원	20	50' (제)	50' (제) 예능 / 교양	20	
	21	30'			개와 늑대의 시간		21	20'	20' (제) 탐정들의 영업비밀 스페셜	21 S A	
A	22		탐정들의 영업비밀				22	40' (제)	40' (제) 금쪽같은 내 새끼 스페셜	22	
	23	30'	신랑수업 스페셜	30' (제)	예능 / 교양	30' (제) 예능 / 교양	23	40' (제)	40' (제) 이제 만나러 갑니다	23	
	24	30' (제)	건강 정보 프로그램	30' (제)	건강 정보 프로그램	30' (제) 건강 정보 프로그램	24	10' (제)	20' (제) 채널A 시청자마당	24 A	
C	1	30'			채널A 스페셜		1	20'	20' (제) 채널A 스페셜	1	
	2	40'			채널A 스페셜		2	30'	30' (제) 채널A 스페셜	2 C	
	3				채널A 스페셜		3	40' (제) 채널A 화재 특보	40' (제) 채널A 화재 특보	3	

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A플러스 기본 편성표

금	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	금		
B	5	00'			채널A 스페셜		5	00'	아모르바디	00'	아이엠닥터	5	B
	6	00'			채널A 스페셜		6	00'	생존의 비밀	00'	알아야 산다	6	
A	7	00' (제)			탐정들의 영업비밀		7	00'	몸신의 탄생	00'	랭큐	7	A
	8	30' (제)			고두심이 좋아서		8	10'	스타건강랭킹 넘버원	00'	강철지구	8	
S A	9	30' (제)			신랑수업		9	30'	브레인 아카데미	10' (제)	개와 늑대의 시간	9	S A
	10				신랑수업		10			40' (제)		10	S A
S S A	11	00' (제)			탐정들의 영업비밀 충격실화극		11	00'	신랑수업 스페셜		이제 만나러 갑니다 스페셜	11	
	12	30' (제)			이제 만나러 갑니다		12	00' (제)	이제 만나러 갑니다	10' (제)	이제 만나러 갑니다 스페셜	12	S S A
S A	13				50' (제)		13	40' (제)		탐정들의 영업비밀 밀착취재		13	
	14	10' (제)			탐정들의 영업비밀 충격실화극		14	00' (제)	탐정들의 영업비밀 충격실화극			14	S S A
S A	15				50' (제)		15		탐정들의 영업비밀 충격실화극			15	
	16				이제 만나러 갑니다		16	20' (제)	고두심이 좋아서			16	
S A	17	50' (제)			이제 만나러 갑니다		17	20' (제)	신랑수업			17	
	18	30' (제)			고두심이 좋아서	30' (제)	18					18	S A
S A	19	30'	신랑수업 장가특집	30'	이제 만나러 갑니다 나는 털북했다	30' (제)	19	50'	신랑수업 일우선영 중년로맨스	50'	탐정들의 영업비밀 밀착취재	19	
	20				개와 늑대의 시간		20	40' (제)	신랑수업 스페셜	10' (제)	강철부대W	20	
S S A	21	00'	신랑수업	00'	이제 만나러 갑니다	00'	21	40' (제)	이제 만나러 갑니다	40' (제)	강철부대W	21	
	22	40'			개와 늑대의 시간		22	10' (제)		10' (제)	강철부대W	22	S S A
S S A	23	50'	여행을 대신해 드립니다	50'	여행을 대신해 드립니다	50' (제)	23	20' (제)		20' (제)	도시어부4	23	
	24	10' (제)	블랙: 악마를 보았다	00' (제)	블랙: 악마를 보았다	10' (제)	24					24	S S A
A	1	50' (제)			블랙: 악마를 보았다	20' (제)	1	20' (제)	탐정들의 영업비밀			1	
	2				애로부부		2					2	
A	3	20'			채널A 스페셜		3	20' (제)			이제 만나러 갑니다	3	A
	4	10'			채널A 스페셜		4					4	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	이제 만나러 갑니다
2	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다	탐정들의 영업비밀
3	신랑수업	신랑수업	신랑수업
4	금쪽같은 내 새끼	개와 늑대의 시간	개와 늑대의 시간
5	4인용 식탁	김진의 돌직구 쇼	금쪽같은 내 새끼
6	개와 늑대의 시간	금쪽같은 내 새끼	뉴스A
7	뉴스A	뉴스A	뉴스 TOP10
8	강철지구	뉴스 TOP10	김진의 돌직구 쇼
9	뉴스 TOP10	4인용 식탁	뉴스A LIVE 1부
10	뉴스A LIVE 1부	뉴스A LIVE 1부	4인용 식탁

2039남녀

3059여자

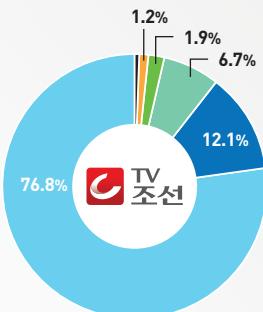
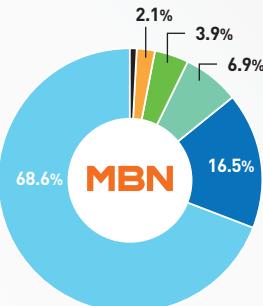
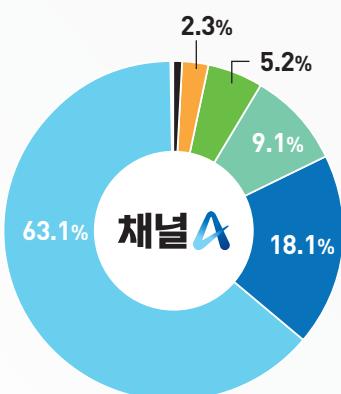
5064남녀

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
2	이제 만나러 갑니다	4인용 식탁	신랑수업
3	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다
4	신랑수업	신랑수업	개와 늑대의 시간
5	뉴스A	개와 늑대의 시간	금쪽같은 내 새끼
6	강철지구	금쪽같은 내 새끼	뉴스A
7	4인용 식탁	뉴스A	뉴스 TOP10
8	개와 늑대의 시간	뉴스 TOP10	4인용 식탁
9	뉴스 TOP10	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
10	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽같은 내 새끼 스페셜

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 8월, 수도권 기준

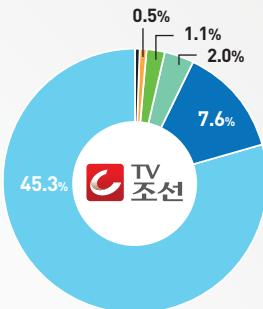
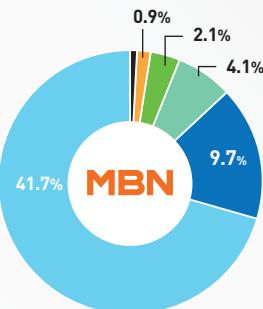
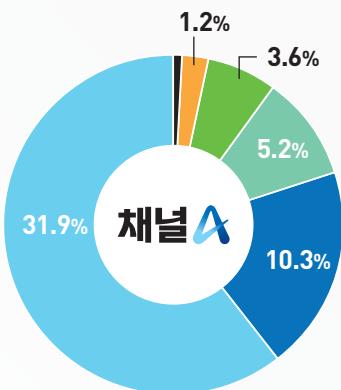
남녀 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 8월, 수도권 기준, 전시간대

바둑TV

01 채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02 독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

10월 주요 프로그램



한층 더 거친 기대 속
예측할 수 없는 여자 기사들의 대결
<2025 NH농협은행 한국여자바둑리그>



세계 정상급 선수들의
상금과 명예를 향한 불꽃 튀는 접전
<제3회 란커배 세계바둑오픈전>



한국 바둑 기반을 닦은
시니어 기사들의 승부의 세계
<2025 인크레디웨어 레전드리그>



국내 최장수 여자 기전으로
해를 거듭할수록 강력해지는 여자 기사들의 활약
<제30기 하림배 프로여자국수전>

♡ 매주 금요일 저녁 8시 10분 ♡



금요일은
금쪽같은
하는 날!
오늘은 어떤 친구들이
나올까?