

Story A

9

September
2025

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



Channel A

매주 화요일 밤 9시 20분 | 김성주 강형욱

Channel A

MASK CHEF

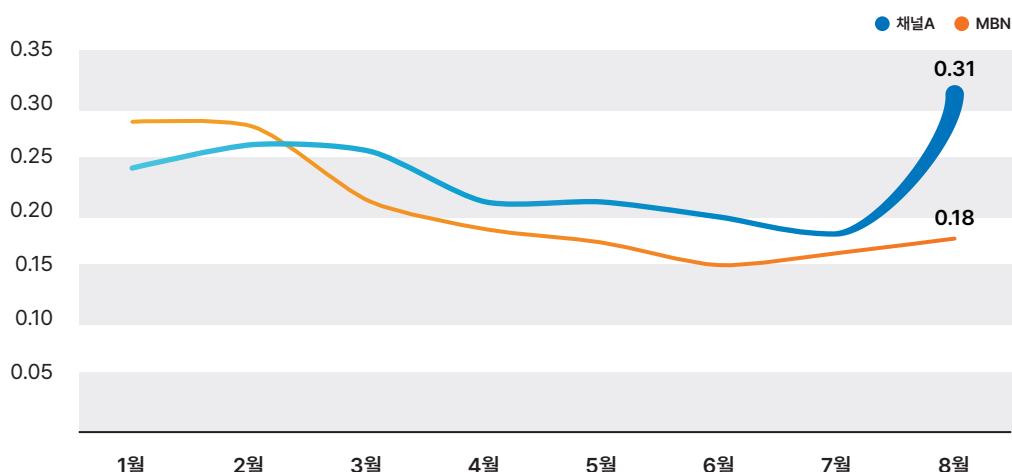
NEVER SAY "THE END"

10월 첫 방송 예정

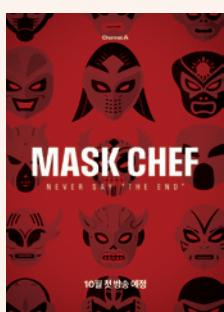
2049남녀 시청률 3월 이후 MBN 대비 무위 지속, 8월 격차 확대

하반기 다양한 소재의 신규 예능 런칭, 시청률 격차 확대 예상

채널A vs MBN



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2049남녀, 수도권, 20시~25시



Line Up

2025년 하반기 라인업

드라마 예능 교양

	3분기	4분기
월	20:10	4인용 식탁
	21:30	탐정들의 영업비밀
화	20:10	몸신의 탄생
	22:00	개와 늑대의 시간 신규 스포츠 예능
수	20:10	스타건강랭킹 넘버원
	21:30	신랑수업
목	22:00	브레인 아카데미 마스크 셰프 셰프와 샤냥꾼
금	20:10	금쪽같은 내 새끼
	21:40	강철지구
토	21:10	여행을 대신해 드립니다
일	19:50	티쳐스2
	21:10	여행을 대신해 드립니다
	22:40	이제 만나러갑니다

*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

개와 늑대의 시간

마스크 셰프

셰프와 사냥꾼

야구여왕

금쪽같은 내 새끼

브레인 아카데미

탐정들의 영업비밀

신랑수업

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

NEW

COMING SOON

개와 늑대의 시간

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주
편성 매주 화요일 밤 9시 20분



반려견 버전 금쪽같은 내새끼,
강형욱 복귀작으로 화제성 및 시청률 기대
펫 보험, 사료 등 반려견 관련 광고주 마케팅 추천

마스크 셰프

마스크 뒤에 누가 있든 상관없다.
오직 맛 하나만으로 승부하는 신개념 요리 프로그램
마스크의 정체를 추리하는 복면 요리 대결

출연 MC 서장훈 외 스타 셰프
편성 10월 예정



<마스터 셰프 코리아>, <한식대첩> 제작진의
신개념 셰프 추리 포맷으로 화제성 기대
식음료, 조리도구, 소형가전 광고주 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



COMING SOON

셰프와 사냥꾼

극한의 자연에서 야생의 식재료를 찾아 헤매는
셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기!

출연 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호
편성 11월 예정



COMING SOON

야구여왕

각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들
야구라는 낯선 무대에 도전장을 던졌다.
스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기

출연 단장 박세리, 감독 추신수, 코치 이대형, 윤석민 등
편성 11월 예정



BEST

금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 저녁 8시 10분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



브레인 아카데미

'AI가 무엇이든 다 알려주는 시대'
'알고 싶은' 욕망과 '풀고 싶은' 본능을
즐겁게 깨우는 지식 퀴즈쇼!

출연 전현무, 하석진, 윤소희, 이상엽, 황제성, 궤도
편성 매주 목요일 밤 10시



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 9시 30분



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등
편성 매주 수요일 밤 9시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



4인용 식탁

MC 박경림을 투입한 포맷으로 변경,
시청자 입장에서 듣기 친절하고, 흡인력 있는 토크를 통해
절친들만 아는 호스트의 새로운 모습을 효과적으로 전달

MC 박경림

편성 매주 월요일 저녁 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자

편성 매주 금요일 밤 9시 40분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등

편성 매주 일요일 밤 10시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

건강 미식회

신과 함께

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

생존의 비밀

건강스페셜 한양촌

알아야 산다

글로벌 건강법 맹큐

아이엠 닥터

행복한 아침

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 저녁 8시 10분

건강 미식회



우리 몸 건강을 위한 진단!
'식재료'에서부터 시작한다
건강을 위한 명의들의 맛있는 토크쇼

MC 박소연, 이상준, 김동금 등
편성 매주 금요일 오전 7시 50분

신과 함께



부자들은 과연 무엇을 먹고,
어떤 생활습관을 실천하면서 건강을 지키고 있을까?
건강으로 진짜 여유를 쟁기는
부자들의 건강 철학과 건강법이 공개된다

MC 배우 이창훈
편성 매주 일요일 오전 9시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up

스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명의들이 모였다!
<넘버원 주치의>들이 추천하는
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 독고영재, 지석진, 이경실, 한다감, 슈 등
편성 매주 수요일 저녁 8시 10분



아모르바디

의학 지식은 기본,
역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

진행 박경림
편성 매주 일요일 오후 4시 40분



생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로
젊게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근 아나운서
편성 매주 목요일 오후 1시 20분



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명의들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만
편성 매주 토요일 오전 7시



글로벌 건강법 땡큐

건강관리에 성공한 명사들의 노하우를 통해
일상적인 건강 고민에 대한 공감과 실천 가능성을
강조하는 다큐멘터리

편성 매주 토요일 오전 9시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 일요일 오전 8시 30분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월-목 오전 7시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



대한민국 대표 반려견 훈련사 강형욱의 귀환

<개와 늑대의 시간>, 매주 화요일 밤 9시 20분

- MC 김성주와 개통령 강형욱이 만나, 세상에 없던 새로운 반려견 솔루션을 제시
- 펫 보험, 사료 등 반려견 관련 광고주 마케팅 추천



오직 맛 하나로만 승부하는 신개념 요리 프로그램

마스크의 정체를 추리하는 복면 요리 대결 <마스크 세프>, 10월 첫 방송

- MC 서장훈과 스타 셰프들이 출연, 마스크를 쓴 셰프들의 정체를 추리
- 식음료, 주방용품, 소형가전 광고주 마케팅 추천



각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들이 야구에 도전한다

스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기 <야구여왕>, 11월 첫 방송

- 단장 박세리, 감독 추신수, 코치 이대형과 윤석민 등 레전드 스포츠 스타 출연
- 여성 타깃인 뷰티, 아웃도어, 건기식, 제약 광고주 마케팅 추천

Buying Point



추석 선물, 건기식, 제약 광고주 업종 우대 특별 패키지 신설 건강 정보 프로그램과 보도프로그램 중CM으로 노출 효과 상승

- 9월 한정, 시즌 우대 업종 광고주만을 위한 특별 패키지
- 명절 선물을 준비하는 3049 타깃 시청률 높은 콘텐츠 위주로 구성



<아기가 생겼어요>, <마스크 셰프>, <야구여왕>, <셰프와 사냥꾼> IMC 청약 시작, 드라마와 예능 PPL로 스토리텔링 마케팅 가능

- 최진혁, 오연서 주연의 웹툰 원작 드라마 <아기가 생겼어요> PPL로 화제성 기대
- 요리, 야구, 야생 등 다양한 소재의 예능 런칭, 캠페인 목적에 맞는 마케팅 추천



다양한 유튜브 오리지널 콘텐츠, 브랜디드 프로그램으로 광고주 소구 포인트 노출 가능

- 신규 유튜브 콘텐츠 <티치미 영규> 런칭
- 일반광고X디지털 동시 집행시 추가 혜택 제공

Event

STORY A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 아이스크림 증정!

Q. 매주 화요일 밤 9시 20분, <개와 늑대의 시간>에 출연하는 '개통령'은?

① 오은영

② 강형욱

③ 김성주

④ 추성훈

응모 기간 2025.9.14.까지

응모 대상 광고주, 대행사 임직원

지급 대상 정답과 함께 응모, 추첨을 통해 지급
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법 STORY A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호
기재해 응모

배스킨라빈스 버라이어티팩



* STORY A 친구 추가 및
이벤트 응모 QR 코드



9월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	9월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

• 추가 베네핏

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 中 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 中 택2

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 정약 금액 합계 1억 원)	<ul style="list-style-type: none"> 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 보너스율 300% 추가 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 광고 송출 보너스 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스율 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 제작비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렙A 내부 기준) <p>* 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렙A 홈페이지 참고</p>
업종 우대	시즌 업종 (추석 선물, 건기식, 제약 등)	<ul style="list-style-type: none"> 해당 업종 청약 광고주 <ul style="list-style-type: none"> - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
브레인 아카데미			
NEW 개와 늑대의 시간	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
신랑수업			
몸신의 탄생			
스타건강랭킹 넘버원	3천만 원	2천만 원	1천만 원
강철지구			
4인용 식탁			

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

시보 광고

프로그램



프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
개와 늑대의 시간	월 5회	전END	2천만 원

* VAT 별도

시간대



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시대~23시대)	월 30회	전TOP	2천만 원
A시급 (10시대~18시대)	월 30회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

자막 광고

가로형



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급	월 30회	전TOP	2천만 원
A시급	월 30회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

NEW

세로형



12

런칭 기념
서비스 노출 제공

구분	횟수	단가	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	월 30회	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	월 30회	1천만 원	C시급 10회 서비스

* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL <뉴스A> PIB ALL 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의 必



시즌 업종 우대 특별 패키지

패키지가	제공 내역
8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <몸신의 탄생>, <넘버원> 중CM 2회 + PIB 2회씩 기타 <건강 정보 프로그램>, <보도 프로그램> 각 중CM 4회 + PIB 2회 <이제 만나러 갑니다>, <신랑수업> 각 중CM 4회 기타 프로그램 전/중/후CM
5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <몸신의 탄생>, <넘버원> 중CM 1회 기타 <건강 정보 프로그램> 각 중CM 2회 <이제 만나러 갑니다>, <신랑수업> 각 중CM 2회 기타 프로그램 전/중/후CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1

* 청약은 선착순 마감

* 광고주 우대 베네핏 증복 적용 불가

프로그램 결합 패키지

개과천선 패키지	패키지가	Value	제공 내역
  <금쪽같은 내 새끼>, <개와 늑대의 시간>	8천만 원	1억 5천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <개늑시> 중CM 2회 + PIB 2회
	6천만 원	1억 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <개늑시> 중CM 1회 + PIB 2회

프라임타임 건강 집중 패키지	패키지가	Value	제공 내역
  <몸신의 탄생>, <스타건강랭킹 넘버원>	5천만 원	8천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	5천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 1회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 1회 + PIB 2회

NEW

<마스크 셰프>, <셰프와 사냥꾼>, <야구여왕> 얼리버드 패키지

* 선착순 마감

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원



패키지가 대비 30% 이상 할인



사전 청약 패키지가	2천 5백만 원	2천만 원	1천만 원
------------	----------	-------	-------

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준 횟수

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <신랑수업> 중CM 4회 <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1

* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	NEW 아기가 생겼어요	5천만 원	-	-	5천만 원 (전회차)	-	-
	NEW 마스크셰프	6천만 원 (제품 사용 및 연출 3회 기준)	4천만 원 (가전 노출 2회 기준)	2천만 원 (조리도구 노출 2회 기준)	3천만 원 (전회차 기준/6부작)	-	2천만 원 (전회차 기준/6부작)
	NEW 세프와 사냥꾼	5천만 원	3천만 원	-	4천만 원	-	3천만 원
	NEW 야구여왕	4천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	NEW 개와 늑대의 시간	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
교양	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	강철자구	2천만 원	-	-	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

개와 늑대의 시간 IMC 패키지

라이프 PKG

추천 품목 : 사료, 간식, 영양제, 홀캡, 해충 방지 용품 등

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	사례자 반려견 직접 사용 및 섭취	1회	일회성 에피소드
제작지원	슈퍼자막	전회차	
디지털	맞춤형 솟츠 제작	1회	
라이선스	세일즈 1개월	-	견상권 포함 MC 초상권 별도

제안가 : 4천만 원

* VAT 별도

장소 PKG

추천 품목 : 반려동물 동반 카페, 놀이터 등

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	반려견과 함께 방문 후 서비스 이용	1회	상황에 따라 MC 동행
제작지원	슈퍼자막	1회	
라이선스	마케팅 3개월	-	견상권 포함 MC 초상권 별도

제안가 : 4천만 원

* VAT 별도

티처스 X 아임비타

광고주 종근당건강 아임비타

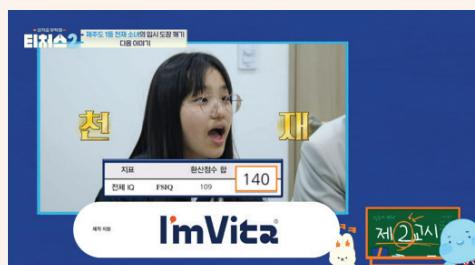
캠페인 기간 2025.05 ~

캠페인 내용 티처스2 메인스폰서로 수험생들을 위한 체력 충전템으로 소구

진행 내용



[PPL] 출연진 정승제 선생님을 활용한 아임비타 시음 PPL 노출



[가상광고] 후하이라이트 가상광고 및 제작지원바 노출

신랑수업 X 공주부양

광고주 가히 공주부양

캠페인 기간 2025.07

캠페인 내용 공주부양 샴푸 사용해 외출 전 관리 아이템으로 소구

진행 내용



[PPL] 출연진 장우혁을 활용한 공주부양 샴푸 PPL 노출

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜디드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜디드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜디드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

숏폼 콘텐츠 <티치미 영규>



형식 생활 밀착형 공감 예능
 RT 30분 내외
 출연자 박영규
 업로드 채널 유튜브 [빨리요]

IMC 가이드

구분	판매 금액	설명	제공 내역
실습PKG	3천만 원	박영규가 직접 기업에 찾아가 브랜드의 제품 및 서비스 체험을 통해 브랜드 특장점 노출	- 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
맛보기PKG	2천만 원	제품 배치를 통한 노출과 브랜드 제품 사용 및 언급을 통해 제품 USP 노출	- 기획PPL 1회 - 기본 제공 라이선스 (2개월)

* VAT별도

디지털 프로그램별 단가

구분	프로그램	단가	비고
PPL	티치미 영규	3천만 원	-
	팀정들의 B하인드	2천만 원	방송 PPL 1회 진행시 <팀정들의 B하인드> 1천만원(50% 할인)에 진행 가능
	쪼다	1천 5백만 원	-

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널

 <p>Play 채널A 320 명 채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널</p>	 <p>채널A 뉴스 324만 명 채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동앵과 뉴스터디> 제공</p>
 <p>김진의 돌직구 쇼 87.8만 명 채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공</p>	 <p>채널A 뉴스 TOP 10 139만 명 채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공</p>
 <p>채널A에이드 114만 명 채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쏘능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영탁한 구독자 보유한 채널</p>	 <p>채널A WORLD 115만 명 채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널</p>
 <p>채널아하 70.8만 명 채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유</p>	 <p>빼밀리 53.6만 명 가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널</p>
 <p>AYO 에이요 20만 명 채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널</p>	 <p>하트시그널 라비티비 18.7만 명 채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시즌별 클립, 디지털 스피너온 프로그램 <페어링캡> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성</p>

* 2025년 7월 29일 기준

채널A 기본 편성표

금	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	금	
C	4		00' 채널A 스페셜			4	00' 채널A 스페셜	00' (제) 채널A 자진 특보	4			
	5	00' (제)	건강 정보 프로그램			5	00' (제) 건강 정보 프로그램	10' 채널A 스페셜	5	C		
	6	00' (제) 아이엠닥터	00' (제) 스타건강랭킹 넘버원	00' (제) 건강 정보 프로그램	00' (제) 건강 미식회	00' (제) 아모르바디	6	00' (제) 몸신의 탄생	30' (제) 건강 정보 프로그램	6		
B	7	00' (제)	어린이 프로그램			7	00' 알아야 산다	30' (제) 알아야 산다	7			
	8	30'	행복한 아침		00' (제) 예능 / 교양	8	00' (제) 생존의 비밀	30' (제) 건강 스페셜 한양촌	8	B		
	9	50'			50' 건강 미식회	9	00' 글로벌 건강법 땡큐	30' (제) 아이엠 닥터	9			
A	10	30' (제)			10	00' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 신과 함께	10				
	11	예능 / 교양			11	00' (제) 예능 / 교양	30' (제) 예능 / 교양	11				
	12	00' 뉴스A LIVE		00' 뉴스A LIVE 1부	12	00' 토요 랭킹쇼	00' 뉴스A LIVE	12				
S A	13	20' (제) 신과 함께	20' (제) 생존의 비밀	20' (제) 건강 정보 프로그램	20' 건강 스페셜 한양촌	20' (제) 어린이 프로그램	20' (제) 예능 / 교양	20' 예능 / 교양	13			
	14	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	50' (제) 건강 정보 프로그램	50' (제) 브랜디드 프로그램	50' (제) 예능 / 교양	50' (제) 예능 / 교양	14	A		
	15	50'	이야기 더		16	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 브레인 아카데미 스페셜	20' 브레인 아카데미 스페셜	16			
A	16	10'			17	40'		40' 아모르바디	17			
	17	10' 뉴스 TOP10			18	뉴스 TOP10		20' 채널A 시청자마당	20' 채널A 시청자마당	1		
	18				19	00' 뉴스A	50' (제) 예능 / 교양	50' 예능 / 교양	19			
C	19	00' 뉴스A			20	00' 예능 / 교양	20' 예능 / 교양	20' 예능 / 교양	20			
	20	10' 4인용 식탁	10' 몸신의 탄생	10' 스타건강랭킹 넘버원	10' (제) 예능 / 교양	10' 금쪽같은 내 새끼	21	20' 예능 / 교양	20' 예능 / 교양	21	S A	
	21	30' 탐정들의 영업비밀	20' 개와 늑대의 시간	30' 신랑수업	40' 브레인 아카데미 스페셜	40' 강철지구	22	40' 예능 / 교양	40' 예능 / 교양	22		
A	22	30' 신랑수업 스페셜	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 예능 / 교양	50' (제) 예능 / 교양	50' (제) 예능 / 교양	23	50' 예능 / 교양	50' 이제 만나러 갑니다	23		
	23	30' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	24	20' 예능 / 교양	20' 채널A 시청자마당	24	A	
	24	30' (제) 채널A 스페셜		30' (제) 예능 / 교양	00' (제) 예능 / 교양	10' (제) 예능 / 교양	1	10' 예능 / 교양	20' 채널A 스페셜	1		
C	1	30' (제) 채널A 스페셜		50' (제) 채널A 스페셜	50' (제) 채널A 스페셜	50' (제) 채널A 스페셜	2	40' 채널A 스페셜	30' 채널A 스페셜	2		
	2	40' 채널A 스페셜		10' 채널A 스페셜	10' 채널A 스페셜	10' 채널A 스페셜	3	50' 채널A 스페셜	40' (제) 채널A 화재 특보	3	C	
	3	50' (제) 채널A 화재 특보		50' (제) 채널A 자진 특보					50' (제) 채널A 자진 특보			

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A플러스 기본 편성표

금	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	금
B	5	00'		채널A 스페셜			5	00' 아모르바디	00' 아이엠닥터	5	B
	6	00'		채널A 스페셜			6	28청춘	00' 알아야 산다	6	
A	7	00' (제)		팀정들의 영업비밀			7	00' 몸신의 탄생	00' 맹큐	7	A
	8	30' (제)		고두심이 좋아서			8	10' 스타건강뱅킹 님버원	00' 강철지구	8	
S A	9	30' (제)		신랑수업			9	30' 브레이인 아카데미	10' 티치스2 (8/31 종영)	9	S A
	10	00' (제)		신랑수업			10	00' 국가대표가 사라졌다	40' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	10	
S S A	11	00' (제)		신랑수업			11	00' 이제 만나러 갑니다	10' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	11	
	12	30' (제)		금쪽같은 내 새끼 스페셜			12	40' (제) 여행을 대신해드립니다	40' (제) 금쪽같은 내 새끼 스페셜	12	S S A
S A	13	50' (제)		금쪽같은 내 새끼 스페셜			13	00' (제) 여행을 대신해드립니다	00' (제) 금쪽같은 내 새끼 스페셜	13	
	14	10' (제)		이제 만나러 갑니다			14	20' (제) 고두심이 좋아서	20' (제) 신랑수업	14	
S A	15	50' (제)		이제 만나러 갑니다			15	10' (제) 고두심이 좋아서	10' (제) 신랑수업	15	
	16	30' (제)		고두심이 좋아서			16	20' (제) 신랑수업	20' (제) 강철부대W	16	
S S A	17	30' (제)		신랑수업	30' (제) 이제 만나러 갑니다	30' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	17	20' (제) 강철부대W	20' (제) 강철부대W	17	
	18	50' (제)		여행을 대신해 드립니다 (8/4 첫방송)	40' (제) 이제 만나러 갑니다	40' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	18	20' (제) 신랑수업	20' (제) 도시어부4	18	S S A
S S A	19	10' (제)		블랙: 악마를 보았다	10' (제) 탐정들의 영업비밀	10' (제) 탐정들의 영업비밀	19	20' (제) 강철부대W	20' (제) 탐정들의 영업비밀	19	
	20	50' (제)		블랙: 악마를 보았다	40' (제) 탐정들의 영업비밀	40' (제) 탐정들의 영업비밀	20	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	20	
A	21	00'		여행을 대신해 드립니다 (8/4 첫방송)	00' 탐정들의 영업비밀	00' 탐정들의 영업비밀	21	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	21	
	22	10' (제)		블랙: 악마를 보았다	40' (제) 탐정들의 영업비밀	40' (제) 탐정들의 영업비밀	22	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	22	
A	23	50'		블랙: 악마를 보았다	00' 탐정들의 영업비밀	00' 탐정들의 영업비밀	23	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	23	
	24	10' (제)		블랙: 악마를 보았다	20' (제) 탐정들의 영업비밀	20' (제) 탐정들의 영업비밀	24	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	24	A
A	1	50' (제)		블랙: 악마를 보았다	40' (제) 탐정들의 영업비밀	40' (제) 탐정들의 영업비밀	1	20' (제) 강철부대W	20' (제) 이제 만나러 갑니다 스페셜	1	
	2	20'		애로부부			2	20' (제) 탐정들의 영업비밀		2	
A	3	20'		채널A 스페셜			3	20' (제) 이제 만나러 갑니다		3	
	4	10'		채널A 스페셜			4			4	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

1	신랑수업	탐정들의 영업비밀	이제 만나러 갑니다
2	탐정들의 영업비밀	이제 만나러 갑니다	신랑수업
3	이제 만나러 갑니다	신랑수업	탐정들의 영업비밀
4	금쪽같은 내 새끼	김진의 돌직구 쇼	금쪽같은 내 새끼
5	금쪽같은 내 새끼 특별판	금쪽같은 내 새끼	뉴스A
6	4인용 식탁 스페셜	뉴스A	김진의 돌직구 쇼
7	토요 랭킹쇼	브레인 아카데미	브레인 아카데미
8	뉴스A	뉴스 TOP10	토요 랭킹쇼
9	브레인 아카데미	토요 랭킹쇼	뉴스 TOP10
10	4인용 식탁	금쪽같은 내 새끼 특별판	탐정들의 영업비밀 스페셜

2039남녀

3059여자

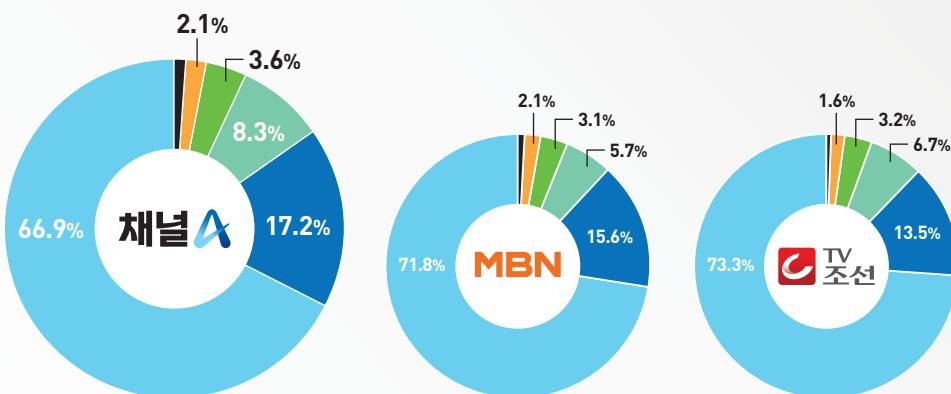
5064남녀

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
2	신랑수업	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다
3	4인용 식탁 스페셜	이제 만나러 갑니다	신랑수업
4	이제 만나러 갑니다	신랑수업	금쪽같은 내 새끼
5	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼 특별판	뉴스A
6	뉴스A	브레인 아카데미	브레인 아카데미
7	신랑수업 스페셜	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
8	토요 랭킹쇼	뉴스A	탐정들의 영업비밀 스페셜
9	강철지구	4인용 식탁	뉴스 TOP10
10	4인용 식탁	4인용 식탁 스페셜	금쪽같은 내 새끼 특별판

* 자료원 : 널슨코리아 / 2025년 7월, 수도권 기준

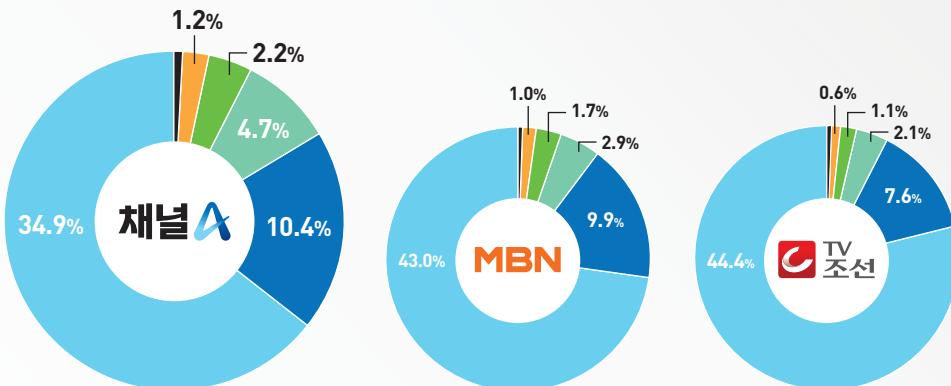
남녀 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 7월, 수도권 기준, 전시간대

바둑TV

01 채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02 독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

9월 주요 프로그램



올해 세계 최고 기사 결정전으로
주목받았던 본선이 끝나고
첫 트로피를 향한 치열한 결승전의 시작
<제1회 쏘팔코사놀 세계 최고기사 결정전>



한국, 중국, 일본 바둑 전서들이 한자리에 모여
국가의 자존심을 걸고 펼치는 연승전
<제27회 농심신라면배 세계바둑최강전>



여자 棋聖전

우승컵을 향한 여자 바둑기사들의 뜨거운 승부와
여섯 번째 우승에 도전하는
바둑 여제 최정 9단의 명승부
<제9회 해성 여자기성전>



프로여자국수전

국내 최장수 여자 기전으로
해를 거듭할수록 강력해지는 여자 기사들의 활약
<제30기 하림배 프로여자국수전>

Channel A

서프와 쇄방꾼

11월 첫 방송 예정

Channel A

레전드 여자 선출들의 야구 도전기

야구여왕

11월 첫 방송 예정