

# 하트페어링

매주 금요일 밤 10시 50분

# 티치스2

매주 일요일 저녁 7시 50분 



Channel A

<티치스>  
정승제, 조정식  
윤예정, 미미미누



성적을 부탁해

# 티치스2

매주 일요일 저녁 7시 50분 ☆



Event

# STORY A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 아이스크림 증정!

Q. 5월 29일 목요일 22시 첫 방송 예정인 채널A 신규 예능의 이름은?

- ① 브레인 서바이벌                      ② 브레인 아카데미
- ③ 브레인 퀴즈쇼                         ④ 브레인 지식 챌린지

응모 기간    2025.6.13.까지

응모 대상    광고주, 대행사 임직원

지금 대상    원하는 상품 번호를 정답과 함께 응모,  
추첨을 통해 지급  
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법    STORY A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와  
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호  
기재해 응모

배스킨라빈스 버라이어티팩

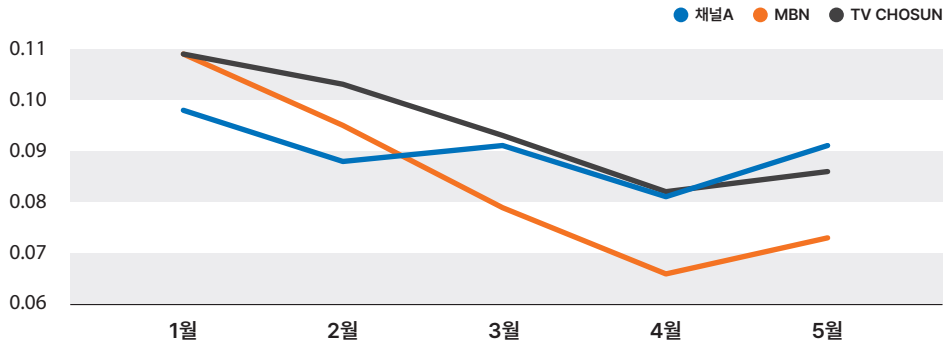


\* STORY A 친구 추가 및  
이벤트 응모 QR 코드



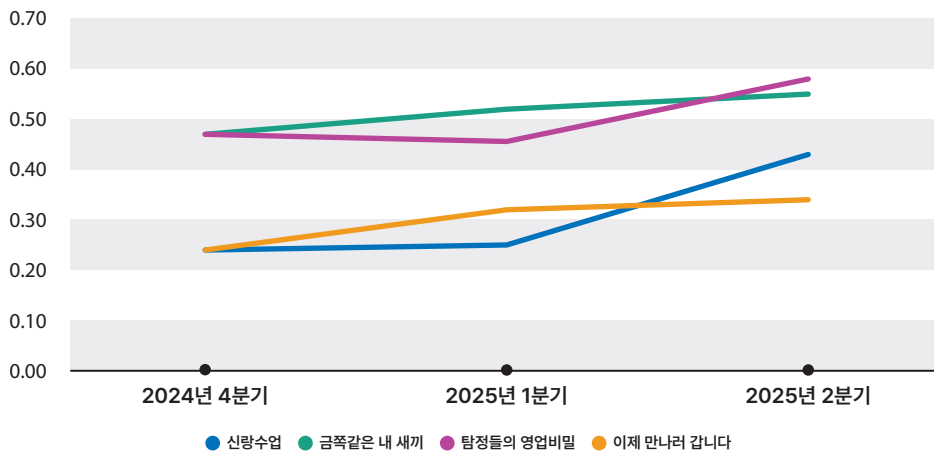
## 채널A 다양한 레귤러&시즌제 프로그램 기반으로 5월 종편 3사 중 채널 시청률 1위로 높은 경쟁력 입증

종편3사 채널 시청률



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 1월~5월 12일

채널A 주요 예능 프로그램 시청률

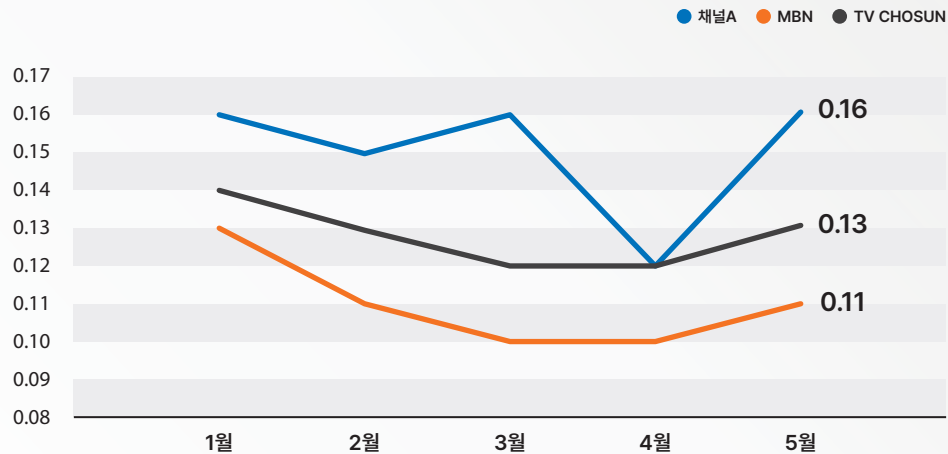


\* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 1/1~4/28



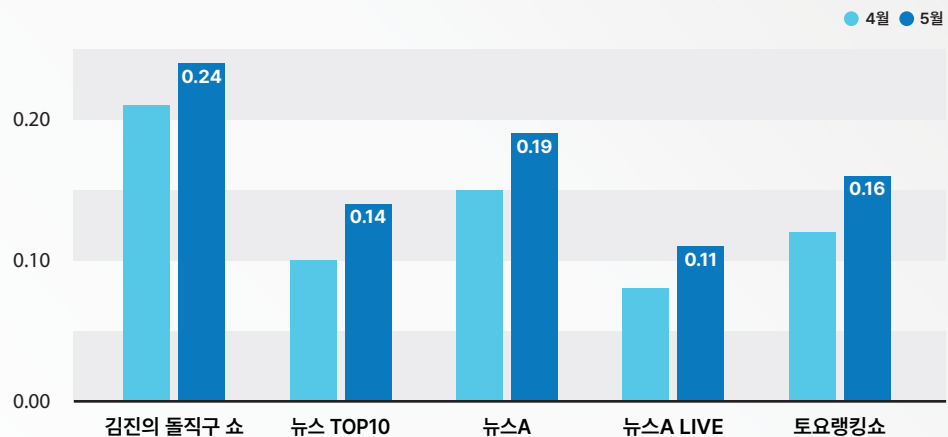
## 채널A 보도 프로그램 전월 대비 시청률 상승 꾸준한 상승세 기대

종편3사 보도 프로그램 월별 시청률



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 1월~5월 12일

채널A 보도 프로그램 시청률



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 4월~5월 12일

## 타깃별 추천 프로그램

### 2049남녀

### 유료가입가구

### 개인

1	탐정들의 영업비밀	신랑수업	신랑수업
2	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
3	신랑수업	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다
4	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
5	금쪽같은 내 새끼 스페셜	뉴스A	뉴스A
6	하트페어링	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
7	김진의 돌직구 쇼	뉴스 TOP10	뉴스TOP10
8	탐정들의 영업비밀 스페셜	선 넘은 패밀리	뉴스A LIVE
9	뉴스A	탐정들의 영업비밀 스페셜	뉴스A LIVE 1부
10	4인용 식탁	뉴스A LIVE 1부	탐정들의 영업비밀 스페셜

### 2039남녀

### 3059여자

### 5064남녀

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
2	신랑수업	금쪽같은 내 새끼	신랑수업
3	금쪽같은 내 새끼	신랑수업	이제 만나러 갑니다
4	이제 만나러 갑니다	선 넘은 패밀리	금쪽같은 내 새끼
5	금쪽같은 내 새끼 스페셜	하트페어링	선 넘은 패밀리
6	하트페어링	이제 만나러 갑니다	하트페어링
7	선 넘은 패밀리	김진의 돌직구 쇼	탐정들의 영업비밀 스페셜
8	뉴스A	탐정들의 영업비밀 스페셜	뉴스A
9	김진의 돌직구 쇼	금쪽같은 내 새끼 스페셜	김진의 돌직구 쇼
10	탐정들의 영업비밀 스페셜	4인용 식탁	뉴스 TOP10

\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 4월, 수도권 기준

# Line Up

## 2025년 2~4분기 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

		2분기	3분기	4분기	
월	20:10	4인용 식탁			
	21:30	탐정들의 영업비밀			
화	20:10	몸신의 탄생			
	22:00	개와 늑대의 시간		신규 스포츠 예능	
수	20:10	줄여주는 비서들2	스타건강랭킹 넘버원		
	21:30	신랑수업			
목	20:10	선 넘은 패밀리			
	22:00	맨인유트프 2025	브레인 아카데미	신규 관찰 예능	겁 많은 형님들
금	20:10	금쪽같은 내 새끼			
	21:40	강철지구			
	22:50	하트페어링			
토	19:50	식당 예능 파일럿		셰프와 사냥꾼	
	21:10	오늘은 좀 매울지도 몰라	여행을 대신해 드립니다	토일 드라마	토일 드라마
일	19:50	티처스2			
	21:10	오늘은 좀 매울지도 몰라	여행을 대신해 드립니다	토일 드라마	토일 드라마
	22:40	이제 만나러갑니다			

\*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# 채널A 콘텐츠 라인업

하트페어링

티처스2

금쪽같은 내 새끼

브레인 아카데미

줄여주는 비서들2

신랑수업

탐정들의 영업비밀

선 넘은 패밀리

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다



## Contents Line Up

**BEST**

### 하트페어링

결혼하고 싶은 청춘들이 한 달 동안  
세 번의 운명적 페어링을 통해  
인생 짝을 찾아가는 이야기

**출연** 윤종신, 이청아, 최시원, 미미, 박지선 교수  
**편성** 매주 금요일 밤 10시 50분 (16부작)



5월 2주차 비드라마 TV화제성 3위,  
검색반응, 출연자 화제성 차트 점령  
최고 시청률 경신하며 시청률 상승중

**NEW**

### 티처스2

성적이 고민인 학생과 가족에게  
대한민국 최고의 강사들이  
맞춤 솔루션을 제공하는 프로그램

**출연** 전현무, 한혜진, 장영란, 미미미누,  
정승제(수학), 조정식(영어), 윤혜정(국어)  
**편성** 매주 금요일 밤 7시 50분



첫방부터 5.4%(수도권, 3044주부자녀 有기준) 기록하며  
여성, 주부, 맘타깃 등 시청률 폭발  
주부 타깃 광고주 마케팅 추천

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



**BEST**

## 금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해  
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가  
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

**출연** 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희  
**편성** 매주 금요일 밤 8시 10분



**NEW**

## 브레인 아카데미

'AI가 무엇이든 다 알려주는 시대'  
'알고 싶은' 욕망과 '풀고 싶은' 본능을  
즐겁게 깨우는 지식 퀴즈쇼!

**출연** 전현무, 하석진, 윤소희, 이상엽, 황제성, 퀘도  
**편성** 5월 29일 목요일 밤 10시 첫 방송 예정



## 줄여주는 비서들2

더 강력해진 연예인 비서단과 함께 하는 맞춤형 다이어트로  
목표 체중 감량은 물론, 잃어버린 건강을 되찾아  
'제 2의 인생' 시작!

**출연** 장성규, 김성은, 한해, 허영지  
**편성** 매주 수요일 밤 8시 10분



### 신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이  
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며  
성장하는 리얼 스토리

**출연** 이승철, 이다해, 문세윤 등

**편성** 매주 수요일 밤 9시 30분



### 탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후  
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!  
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

**출연** 데프콘, 유인나 등

**편성** 매주 월요일 밤 9시 30분



### 선님은 패밀리

국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며  
K-문화를 전파하는 패밀리들의  
일상을 지켜보는 예능

**출연** 안정환, 이해원, 유세윤, 송진우

**편성** 매주 목요일 밤 8시 10분





## 4인용 식탁

보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다  
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로  
새롭게 각색하는 스타의 인생 이야기

**편성** 매주 월요일 밤 8시 10분



## 강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈  
열정 가득한 특수부대원들이  
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

**출연** 강철부대 출연자

**편성** 매주 금요일 밤 9시 40분



## 이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를  
전문가와 함께 분석하며  
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

**출연** 남희석, 김종민 등

**편성** 매주 일요일 밤 10시 40분

# 채널A

## 건강 정보 프로그램

### 라인업

몸신의 탄생

28청춘

아모르바디

알아야 산다

아이엠 닥터

글로벌 건강법 땡큐

건강스페셜 한양춘

행복한 아침



## Contents Line Up



### 몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지  
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는  
신개념 건강 메이크오버 쇼

**출연** 정은아, 황보라, 유민상  
**편성** 매주 화요일 밤 8시 10분



### 28청춘

청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을  
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를  
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

**출연** 양희은, 손헌수, 류지광  
**편성** 매주 일요일 오전 9시 30분



### 아모르바디

건강에 관한 육각형 토크는 물론  
건강한 삶, 건강한 아름다움을 갖춘 자들을 심층분석까지

**진행** 박경림  
**편성** 매주 일요일 아침 7시 30분



### 알아야 산다

지피지기면 백전백승!  
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

**진행** 김용만  
**편성** 매주 토요일 아침 7시

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



## Contents Line Up

### 아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해  
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

**출연** 오정연, 김지선, 이한위, 김나희  
**편성** 매주 토요일 오전 8시 30분



### 글로벌 건강법 땡큐

건강관리에 성공한 명사들의 노하우를 통해  
일상적인 건강 고민에 대한 공감과 실천 가능성을  
강조하는 다큐멘터리

**편성** 매주 토요일 오전 9시



### 건강스페셜 한양춘

건강 프로그램 최초  
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

**출연** 김정근 아나운서  
**편성** 매주 목요일 오후 1시 20분



### 행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며  
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

**진행** 이재용, 장예인  
**편성** 매주 월~금요일 아침 7시 30분



\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# Buying Point



## <티쳐스2> 방송 1회부터 여성, 주부, 맘 타겟 높은 시청률 기록 시즌1 대비 높은 화제성과 시청률 기대

- 첫방부터 5.4%(수도권, 3044주부자녀有기준) 기록, 시청률 상승 기대
- 주부, 여성타겟 광고주 마케팅 추천



## <하트페어링> 연일 화제성 차트 점령하며 인기 입증 자체 최고 시청률 경신하며 시청률 상승중, 마지막회 최고 시청률 예상

- 5월 2주차 비드라마 TV 화제성 3위 뿐 아니라 검색반응, 출연자 화제성도 TOP10 진입
- 메기 합류로 연일 화제, 마지막 회 (6월 27일 예정) 높은 시청률 기대



## 신규 예능 프로그램 <브레인 아카데미> 5월 29일 밤 10시 첫 방송 퀴즈라는 대중적 장르로 전 연령 높은 시청률 기대

- 전현무, 하석진 등 연예계 대표 브레인 출연으로 화제성 기대
- 방송 퀴즈 PPL과 유튜브 익스플레인 콘텐츠를 결합한 마케팅 추천

# Buying Point



## 채널A 보도 시청률 종편3사 중 1위로 상승세 보도/대선 패키지 구매시 높은 효율 기대

- 4월 대비 5월 보도 프로그램 시청률 상승
- 대선 당일 높은 시청률 기대, 보도/대선 패키지 청약시 마케팅 효과 극대화



## <브레인 아카데미> 통합 마케팅 가능한 IMC 패키지 상품 출시 IMC 패키지 구매시 추가 혜택 제공

- 퀴즈 PKG, 인테리어PKG, 하프타임PKG 등 다양한 형태로 노출 가능
- IMC패키지 구매시 중CM 추가 횟수 및 세로형 자막광고 서비스 제공(선택순 마감)



## 채널A, 광고주 맞춤형 디지털 콘텐츠로 높은 마케팅 효과 제공 영타깃 광고주 마케팅 추천

- 프로그램 IP활용한 <하트페어링톡>, 숏폼 콘텐츠 <썰다>로 자연스러운 PPL 가능
- 광고주 맞춤형 브랜드 콘텐츠 제작 가능



## 6월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	6월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

\* VAT 별도

\* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

## UPGRADE

## 2025년 업프론트 판매 가이드

## • 기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 중 택2

\* VAT 별도

\* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

\* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

\* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

\* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

## • 추가 베네핏

## 광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	· 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스율 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렐A 내부 기준) * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렐A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (여름가전, 여행, 패션 등)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공

\* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

\* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

\* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

## 프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
<b>BEST</b> 하트페어링	8천만 원	6천만 원	4천만 원
<b>NEW</b> 티처스2	6천만 원	4천만 원	3천만 원
<b>BEST</b> 금쪽같은 내 새끼			
<b>NEW</b> 브레인 아카데미	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
선 넘은 패밀리			
신랑수업			
줄여주는 비서들2	3천만 원	2천만 원	1천만 원
몸신의 탄생			
강철지구			
4인용 식탁			

\* VAT 별도

\* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

\* 월중 프로그램 총영 시 횟수 및 단가 별도 협의

\* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감



## 프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
하트페어링	월 4회	전END	3천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
티쳐스2	월 5회	전END	2천 5백만 원

\* VAT 별도

## 시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급(20시대~23시대)	월 30회	전TOP	2천만 원
A시급(10시대~18시대)	월 30회	전TOP	1천만 원

\* VAT 별도

## 자막 광고

## 가로형

구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급	월 30회	전TOP	2천만 원
A시급	월 30회	전TOP	1천만 원

\* VAT 별도

NEW

## 세로형

런칭 기념  
서비스 노출 제공

구분		횟수	단가	비고
SA시급	20시대 프로그램	월 31회	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급	뉴스 TOP10	월 31회	1천만 원	C시급 10회 서비스

\* VAT 별도

\* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

### 보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt;, &lt;토요 랭킹쇼&gt; 중CM + PIB ALL</li> <li>· &lt;뉴스A&gt; PIB ALL</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</li> </ul>	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt;, &lt;뉴스A&gt; PIB 프로그램별 15회</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</li> </ul>	100회	3구좌

\* VAT 별도

\* 제공 내역은 15초 기준

\* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

\* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

NEW

### 대선 특판 패키지

기간	제공 내역	구좌 수
당일 집중형 (선거 당일 보도)	중CM 3회 + 전후 PIB 3회 + 전or후CM 9회	2천만 원
기간 집중형 (6월 2일~4일)	중CM 20회 + 전후 PIB 12회 + 전or후CM 50회	5천만 원

\* VAT 별도

\* 제공 내역은 15초 기준

\* PIB : 전END 1-3, 후TOP 1-3

\* 본 상품은 별도의 특별 패키지로 채널A 추가 베네핏 제공 불가

\* 프로그램 및 송출 횟수는 방송사 사정에 따라 변경 될 수 있음

## 건강 정보 프로그램 집중 노출 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;몸신의 탄생&gt; 중CM 2회 + PIB 2회</li> <li>• &lt;28청춘&gt;, &lt;알아야 산다&gt;, &lt;아모르바디&gt;, &lt;아이엠닥터&gt;, &lt;땡큐&gt; 중CM 각 4회씩</li> <li>• 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>	150회	2구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;몸신의 탄생&gt; 중CM 1회</li> <li>• &lt;28청춘&gt;, &lt;알아야 산다&gt;, &lt;아모르바디&gt;, &lt;아이엠 닥터&gt;, &lt;땡큐&gt; 중CM 각 2회씩</li> <li>• 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>	80회	3구좌

\* VAT 별도

\* 제공 내역은 15초 기준

\* PIB는 전/후CM 中 택1

\* 청약은 선착순 마감

## 프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 <하트페어링>, <금쪽같은 내 새끼>	1억 원	2억 1천만 원	<하트페어링> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	9천만 원	1억 7천만 원	<하트페어링> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회
 <티쳐스2>, <브레인 아카데미>	8천만 원	1억 5천만 원	<티쳐스2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <브레인 아카데미> 중CM 2회 + PIB 2회
	6천만 원	1억 2천만 원	<티쳐스2> 중CM 1회 + PIB 2회 + <브레인 아카데미> 중CM 1회 + PIB 2회

\* VAT 별도

\* 제공 내역은 분방 기준

\* 횟수는 15초 기준



## 일반광고

\* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;금쪽같은 내 새끼&gt; 중CM 2회 + &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;신랑수업&gt; 중CM 각 4회</li> <li>• &lt;뉴스A&gt; PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL</li> <li>• 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL</li> <li>• 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;신랑수업&gt;, &lt;강철지구&gt; PIB 각 2회</li> <li>• 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL</li> <li>• 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL</li> <li>• 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM</li> </ul>

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 중 택1  
 \* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도  
 \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

## IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등금고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

\* VAT 별도  
 \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必  
 \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)  
 \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

## 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	<b>BEST</b> 하트페어링	SOLD OUT					
	<b>NEW</b> 티쳐스2	6천만 원	-	-	SOLD OUT		
	<b>BEST</b> 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	<b>NEW</b> 브레인 아카데미	5천만 원	3천만 원	-	3천만 원	-	2천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교양	강철지구	3천만 원	-	-	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-

\* VAT 별도

\* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

\* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

\* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

\* 개별 구매 시 단가 상이

## 브레인아카데미 IMC 패키지

· 퀴즈PKG : 광고주 브랜드 노출 희망 이슈를 퀴즈로 녹여 자연스러운 정보 제공

청약 금액	구분	상품		횟수	비고
5천만 원	온에어	PPL	퀴즈 PPL	1회	· 광고주 브랜드 노출 이슈를 퀴즈 에피소드로 구성 - 브랜드 이슈 및 퀴즈 구성은 제작진 협의 필수 - 전반전 OR 후반전 하나의 코너에서 구성 가능
	디지털	퀴즈 PPL 구간 포함 디지털 클리핑		1회	· 채널A 유튜브 업로드
		익스플레인 콘텐츠		1회	· PLAY 채널A 유튜브 업로드 - 브랜드 이슈 홍보 이미지 및 에셋 전달 필요 - RT 7분 미만 / 제작기간 약 2주 / 10만 조회수 개런티
	라이선스	마케팅 라이선스		방송 회차일로부터 3개월간	* 사용 범위 별도 문의

\* VAT 별도

· 하프타임PKG : 당 충전 타임인 하프타임 코너에서 제품을 자연스럽게 식음 및 사용

청약 금액	구분	상품		횟수	비고
3천만 원	온에어	PPL	기능 PPL	1회	· 제품 식음 및 사용하는 형태로 노출
	디지털	PPL 구간 포함 디지털 클리핑		1회	· 채널A 유튜브 업로드
	라이선스	마케팅 라이선스		방송 회차일로부터 3개월간	* 사용 범위 별도 문의

\* VAT 별도

· 인테리어PKG : 스튜디오 내 쇼파, 가구 등 로고를 노출 하도록 소품 등 제작해 노출

청약 금액	구분	상품		횟수	비고
4천만 원	온에어	PPL	소품 배치 PPL	12회	· 광고주 로고 및 CI 활용한 소품 제작하여 배치 **쇼파 등 가구 브랜드 협의 가능
	라이선스	마케팅 라이선스		방송 회차일로부터 3개월간	* 사용 범위 별도 문의

\* VAT 별도

## 채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베이드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

\* VAT 별도

\* 디지털 광고는 &lt;방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률&gt;에 따라 채널A와 동시미디어에서 판매하는 상품으로 미디어웹A는 판매 또는 판매 대행과 무관

\* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200



## '하트페어링' 디지털 스핀오프 &lt;하트페어링톡&gt;



형식	ST토크
RT	편당 약 30분 내외
출연자	김지영, 임라라, 미란다TV (변동가능)
회차	16회 예정
업로드 일시	<하트페어링> 방송 끝난 직후
업로드 채널	유튜브 [하트시그널 라비티비]

## IMC 제공내역

구분	판매 금액	설명	제공 내역
기획 / 연출 패키지	2천만 원	제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행	- 기획 PPL (약 1분 내외) - 기획 PPL 회차 엔드페이지 노출 1회 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
가상광고 패키지	5백만 원	클립 내 임베디드 형태로 가상광고 송출	- 에필로그 가상광고 4회 (소재 7초 내외/ 소재 별도 제작 불가)

\* PPL 진행 시, 진행 출연진 지정 불가 (PPL 출연진 초상권 및 성명권 활용 미포함)

\* 콘텐츠가 게재되는 채널이 아닌 타 채널에서 PPL 영상을 활용할 시 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생

\* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속

구분	엔드페이지 노출	임베디드 가상광고 노출
화면 예시		
설명	콘텐츠 엔드 페이지에 브랜드 로고 노출 진행	콘텐츠 내 하이라이트 가상광고 진행

\* VAT 별도

\* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관

\* 문의 : 02-2020-2788

## 숏폼 콘텐츠 &lt;쪼다&gt;



형식 스케치 코미디  
 RT 10분 내외  
 출연자 신규진 + 게스트  
 업로드 채널 유튜브 [빨리요]

## 협찬 패키지 가이드


구분	판매 금액	설명	제공 내역
브랜드	1천 5백만 원	제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행	- 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)


## 라이선스 가이드


구분	제공권한					금액	비고
	로고	스틸컷	원본 영상	영상 링크 끌어가기	편집		
기본 라이선스	○	○	x	○	x	기본 제공	-
마케팅 라이선스	○	○	○	○	○	별도 협의	광고시 활용 가능한 라이선스 *1개 플랫폼 기준
세일즈 라이선스	○	○	○	○	○	별도 협의	판매 플랫폼에 활용 가능한 라이선스

\* 출연자 초상권 및 성명권 미포함  
 \* 마케팅 및 세일즈 라이선스의 경우 원본을 훼손하지 않는 선에서 재편집 가능  
 \* 사용 전 채널A 시안 공유 필수


## 채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	315만 명
채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널		


	채널A 뉴스	311만 명
채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동맹과 뉴스터디> 제공		

	김진의 돌직구 쇼	85.2만 명
채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공		


	채널A 뉴스 TOP 10	136만 명
채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공		


	채널에이드	111만 명
채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널		

	채널A WORLD	107만 명
채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밤 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널		

	채널아하	68.7만 명
채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유		

	배밀리	47.6만 명
가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널		

	AYO 에이요	20만 명
채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널		

	라비티비	17.2만 명
채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시즌별 클립, 디지털 스펀오픈 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성		

\* 2025년 5월 8일 기준

## 바둑TV

01

### 채널 경쟁력

유료채널 211개 중  
40대 이상 남성 기준 26위,  
시청시간 11위  
(2024년 상반기 기준)

02

### 독점 생중계권

인기 기전  
독점 생중계권 보유

03

### 전문 제작진

바둑 전문 학과 등  
전문가들로 이루어진  
제작진

## 6월 주요 프로그램

### 제3회 란커배 세계바둑오픈전

세계 정상급 선수들의 치열한 전투  
<제3회 취저우 란커배 세계 바둑 오픈전>

### 제15회 춘란배 세계바둑선수권

박정환 9단의 춘란배 우승 도전기  
<제15회 춘란배 세계 바둑 선수권>

### 제19기 지지옥선배 신사대숙녀 아마 연승대항전

남녀 청소년 유망주들의 프로 못지않은  
승부욕과 열정이 기대되는 대회  
<지지옥선배 신사대숙녀 연승대항전>

### 쏘팔★코사놀 세계 최고기사 결정전 제1회

첫 트로피를 향한 한·중·일·대만 기사  
9명의 활약이 기대되는 신설 대회  
<제1회 쏘팔코사놀 세계 최고기사 결정전>



## 채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급	
C	4	채널A 스페셜					4	채널A 스페셜	채널A 스페셜	4	C	
	5	00' (재) 건강정보 프로그램	00' (재) 건강정보 프로그램	채널A 스페셜			5	00' (재) 건강 정보 프로그램	50' 채널A 스페셜	5		
	6	00' (재) 아이엠닥터	00' (재) 건강정보 프로그램	00' (재) 건강정보 프로그램	00' (재) 아모르바디	00' (재) 맹큐	6	00' (재) 몸신의 탄생	30' (재) 건강 정보 프로그램	6		
B	7	어린이 프로그램					7	00' 알아야 산다	30' 알아야 산다	7	B	
	8	행복한 아침					8	00' 건강 정보 프로그램	30' 아모르바디	8		
	9	김진의 돌직구 쇼					9	00' 맹큐	30' 아이엠닥터	9		
A	10	30' (재)					10	00' (재) 건강스페셜 한양춘	30' (재) 건강 정보 프로그램	10	A	
	11	예능 / 교양		예능 / 교양		예능 / 교양	예능 / 교양	예능 / 교양	00' (재) 브랜드드 콘텐츠	30' (재) 강철지구 스페셜		11
	12	00' 뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부		12	00' 토요 랭킹쇼	00' 뉴스A LIVE	12		
	13	20' (재) 28청춘	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 어린이 프로그램	20' 건강스페셜 한양춘	20' 채널A 시청자마당	13	20' (재) 예능 / 교양	20' 선 넘은 패밀리 스페셜	13		
	14	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 어린이 프로그램	50' (재) 건강 정보 프로그램	50' (재) 브랜드드 콘텐츠	14	50' (재) 예능 / 교양	40' (재) 예능 / 교양		14
	15	50' 이야기 더					15	50' (재) 예능 / 교양	10' (재) 예능 / 교양	15		
	16	10' 뉴스 TOP10					16	20' (재) 예능 / 교양	40' 예능 / 교양	16		
	17	18					17	40' 뉴스 TOP10		17		
	18	19					18	뉴스 TOP10		18		
	19	00' 뉴스A					19	00' 뉴스A		19		
S A	20	10' 4인용식탁	10' 몸신의 탄생	10' 줄여주는 비서들2	10' 선 넘은 패밀리	10' 금쪽같은 내 새끼	20	50' (재) 예능 / 교양	50' 티처스2	20	S A	
	21	30' 탐정들의 영업비밀	20' 예능 / 교양	30' 신랑수업	40' (재) 강철지구 스페셜	40' 강철지구	21	20' 금쪽같은 내새끼 스페셜	20' (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	21		
	22	00' (재)		10' (재)	20' (재)	50' 하트페어링	22	40' (재) 예능 / 교양	40' 이제 만나러 갑니다	22		
	23	30' 신랑수업 스페셜	00' (재) 예능 / 교양	10' (재) 예능 / 교양	20' (재) 예능 / 교양	50' 하트페어링	23	40' (재) 예능 / 교양	40' 이제 만나러 갑니다	23		
	24	30' (재) 건강 정보 프로그램	30' (재) 건강 정보 프로그램	30' (재) 건강 정보 프로그램	30' (재) 건강 정보 프로그램	50' (재) 예능 / 교양	24	40' (재) 선 넘은 패밀리 스페셜	40' (재) 건강 정보 프로그램	24		
C	1	채널A 스페셜					1	00' (재) 채널A 스페셜	50' 채널A 스페셜	1	C	
	2	채널A 스페셜					2	00' (재) 채널A 스페셜	50' 채널A 스페셜	2		
	3	채널A 스페셜					3	00' (재) 채널A 스페셜	50' 채널A 스페셜	3		
		50' (재) 채널A 화재 특보	50' (재) 채널A 지진 특보	50' (재) 채널A 화재 특보	50' (재) 채널A 지진 특보	50' (재) 채널A 화재 특보						

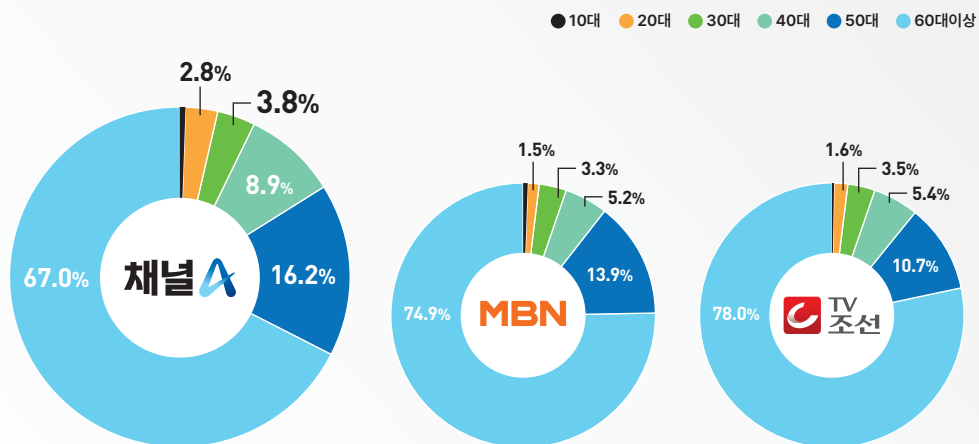
\* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

## 채널A 플러스 기본 편성표

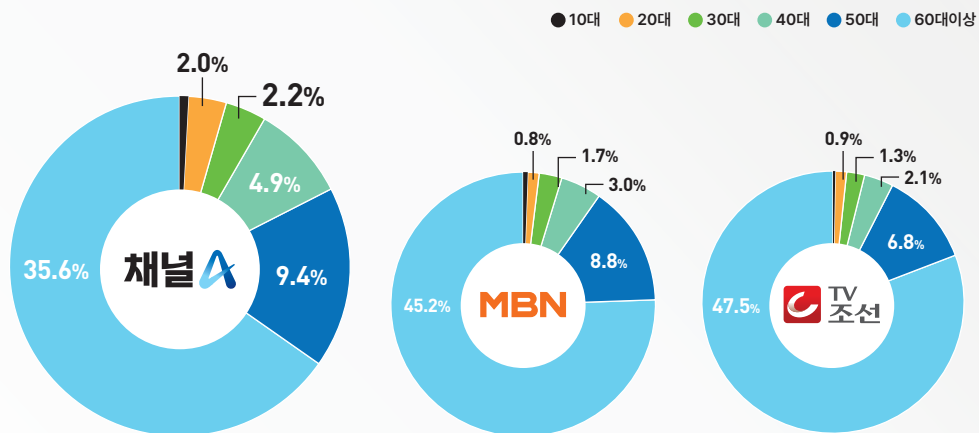
급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
B	5	채널A 스페셜					5	채널A 스페셜	아이엠닥터	5	B
	6	채널A 스페셜					6	아모르바디	알아야 산다	6	
A	7	탐정들의 영업비밀					7	28청춘	땡큐	7	A
	8	고두심이 좋아서					8	몸신의 탄생	강철지구	8	
S A	9	신랑수업					9	선 넘은 패밀리	줄여주는 비서들2	9	S A
	10	신랑수업					10	40' (재)	30' (재)	10	
	11	신랑수업					11	이제 만나러 갑니다 스페셜	이제 만나러 갑니다	11	
S S A	12	금쪽같은 내 새끼 스페셜					12	이제 만나러 갑니다 스페셜		12	S S A
	13	금쪽같은 내 새끼 스페셜					13	40' (재)	40' (재)	13	
	14	금쪽같은 내 새끼 스페셜					14	금쪽같은 내 새끼 스페셜	4인용식탁	14	
	15	이제 만나러 갑니다					15	00' (재) 금쪽같은 내 새끼 스페셜	00' (재) 4인용식탁	15	
	16	이제 만나러 갑니다					16	20' (재) 고두심이 좋아서		16	
S A	17	이제 만나러 갑니다					17	20' (재) 신랑수업		17	S A
	18	고두심이 좋아서					18	50' (재) 신랑수업		18	
	19	30' (재)	30' (재)	30' (재)	30' (재)	30'	신랑수업		19		
	20	신랑수업	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다 스페셜	신랑수업	티쳐스2 (5/9 첫방송 예정)	20	20' (재)	20' (재)	20	
	21	00'	00'	00'	00'	00'	강철부대W	강철부대		21	
S S A	22	신랑수업		금쪽같은 내 새끼		이제 만나러 갑니다	탐정들의 영업비밀	20' (재)	00' (재)	22	S S A
	23	40' (재)	금쪽같은 내 새끼 스페셜	이제 만나러 갑니다 스페셜	40'	00'	강철부대W	강철부대		23	
	24	00' (재)		블랙: 악마를 보았다		50' (재)	하트페어링	40' (재)	하트페어링	24	
	1	블랙: 악마를 보았다		4인용 식탁		블랙: 악마를 보았다	블랙: 악마를 보았다	10' (재)	탐정들의 영업비밀	1	
	2	50' (재)		애로부부		40' (재)	강철지구 노르웨이 스페셜	40' (재) 강철지구 인도네시아 스페셜		2	
A	3	이제 만나러 갑니다					3	4인용 식탁		3	A
	4	이제 만나러 갑니다					4	50' (재) 금쪽 상담소 스페셜		4	

\* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

### 남녀 타겟 시청자 구성비



### 여성 타겟 시청자 구성비



\*자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 4월, 수도권, 전시간대



윤종신

이청아

최시원

미미

박지선

# 하트퍼어링

매주 금요일 밤 10시 50분





Channel A

<티치스>  
정승제, 조정식  
윤예정, 미미미누



▶ 성적을 부탁해 ▶

# 티치스2

매주 일요일 저녁 7시 50분 ☆