

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



▶ 성적을 부탁해 ▶

티치스2

5월 4일(일) 저녁 7시 50분 첫 방송 ✧

Channel A

장성규 김성은 한해 허영지

다이어트

불패신화

전국민 다이어트 솔루션

줄여주는 비서들2

5월 7일 (수) 저녁 8시 10분

Event

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 티처스 굿즈 증정!

Q. 5월 4일 일요일 <티처스2>에 새롭게 합류하는 선생님의 과목은?

- ① 국어 ② 영어 ③ 수학 ④ 과학

응모 기간 2025.5.10.까지

응모 대상 광고주, 대행사 임직원

지급 대상 원하는 상품 번호를 정답과 함께 응모,
추첨을 통해 지급
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법 미디어랩A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호
기재해 응모

더블유드레스룸 리커버리 아로마 물온 세트

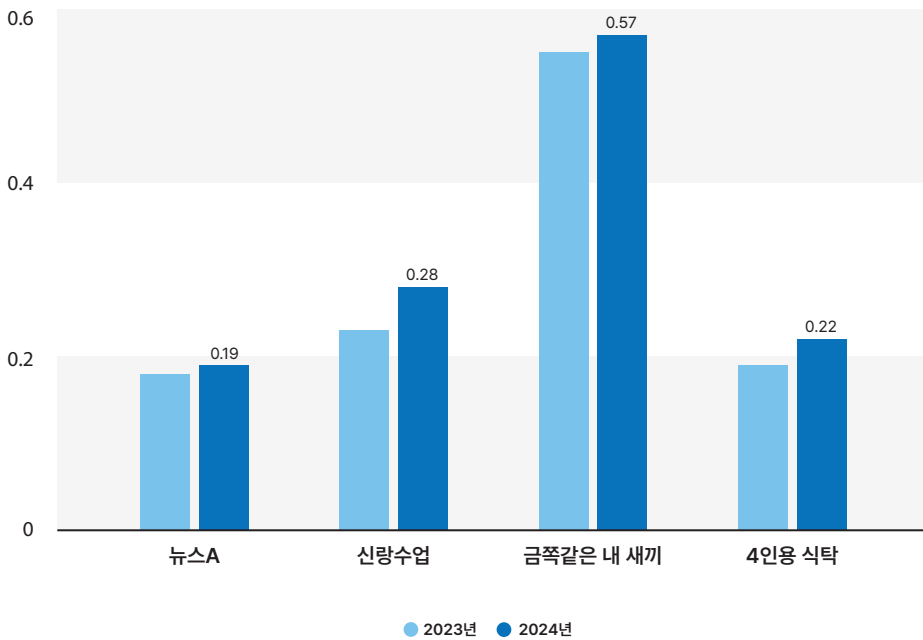


*미디어랩A 친구 추가 및
이벤트 응모 QR 코드



종편 최다 레귤러 프로그램 보유로 안정적인 시청률 기록 주요 프로그램 전년 동기 대비 시청률 평균 10% 상승

주요 프로그램 시청률

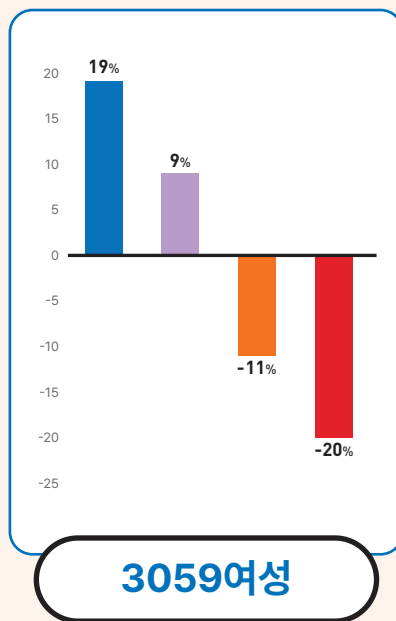
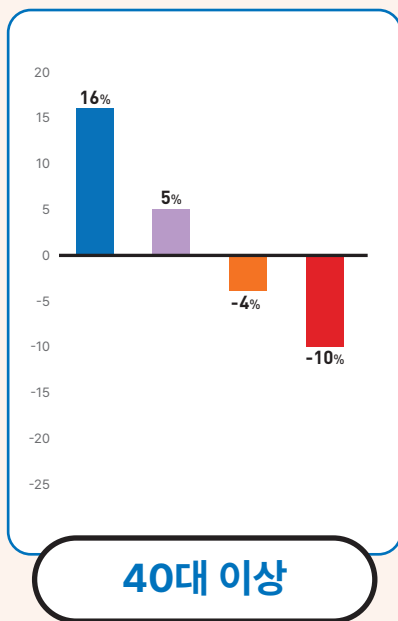
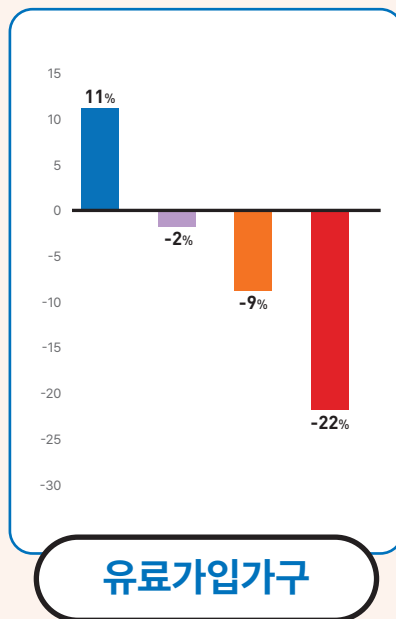
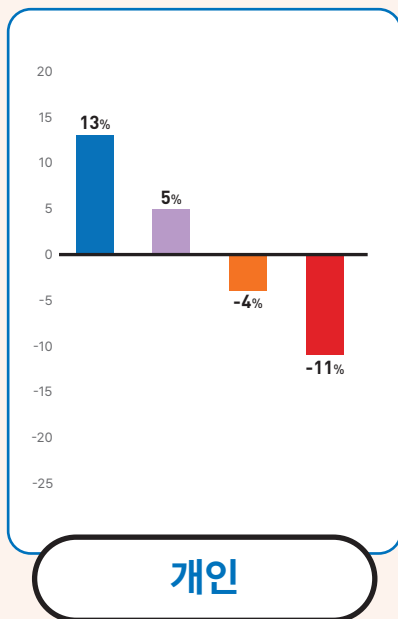


* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년, 2024년



채널A, 주요 타깃 전년 동기 대비 시청률 상승률 1위

● 채널A ● JTBC ● MBN ● TV조선



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 1분기, 2025년 1분기, 수도권, 20시-25시

타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

| | | | |
|----|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 탐정들의 영업비밀 | 이제 만나러 갑니다 | 이제 만나러 갑니다 |
| 2 | 금쪽같은 내 새끼 | 신랑수업 | 신랑수업 |
| 3 | 이제 만나러 갑니다 | 뉴스A | 뉴스A |
| 4 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 |
| 5 | 신랑수업 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 |
| 6 | 뉴스A | 김진의 돌직구 쇼 | 김진의 돌직구 쇼 |
| 7 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 뉴스 TOP10 | 뉴스TOP10 |
| 8 | 선 넘은 패밀리 | 4인용 식탁 | 토요 랭킹쇼 |
| 9 | 김진의 돌직구 쇼 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 4인용 식탁 |
| 10 | 4인용 식탁 | 토요랭킹쇼 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 |

2039남녀

3059여자

5064남녀

| | | | |
|----|-----------------|---------------|-----------------|
| 1 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 |
| 2 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 | 이제 만나러 갑니다 |
| 3 | 뉴스A | 신랑수업 | 신랑수업 |
| 4 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 금쪽같은 내 새끼 |
| 5 | 이제 만나러 갑니다 | 이제 만나러 갑니다 | 뉴스A |
| 6 | 강철지구 키르기스스탄 스페셜 | 4인용 식탁 | 4인용 식탁 |
| 7 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 선 넘은 패밀리 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 |
| 8 | 신랑수업 | 뉴스A | 선 넘은 패밀리 |
| 9 | 맨인유흥2025 | 김진의 돌직구 쇼 | 강철지구 키르기스스탄 스페셜 |
| 10 | 뉴스TOP10 | 하트페어링 | 김진의 돌직구 쇼 |

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 3월, 수도권 기준

Line Up

2025년 2~4분기 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

| | | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
|---|-------|---------------|--------------|----------------------|
| 월 | 20:10 | 4인용 식탁 | | |
| | 21:30 | 탐정들의 영업비밀 | | |
| 화 | 20:10 | 몸신의 탄생 | | |
| | 22:00 | 개와 늑대의 시간 | | 신규 스포츠 예능 신규 예능 |
| 수 | 20:10 | 줄여주는 비서들2 | 선 넘은 패밀리 | |
| | 21:30 | 신랑수업 | | |
| 목 | 20:10 | 선 넘은 패밀리 | 스타건강랭킹 넘버원 | |
| | 21:40 | 맨인유희 2025 | 브레인 아카데미 | 신규 관찰 예능 겁 많은 형님들 |
| 금 | 20:10 | 금쪽같은 내 새끼 | | |
| | 21:40 | 강철지구 | | |
| | 22:50 | 하트페어링 | | |
| 토 | 19:50 | 식당 예능 파일럿 | | 셰프와 사냥꾼 |
| | 21:10 | 오늘은 좀 매울지도 몰라 | 여행을 대신해 드립니다 | 토일 드라마 토일 드라마 |
| 일 | 19:50 | 티처스2 | | |
| | 21:10 | 오늘은 좀 매울지도 몰라 | 여행을 대신해 드립니다 | 토일 드라마 토일 드라마 |
| | 22:40 | 이제 만나러갑니다 | | |

*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

하트페어링

티처스2

금쪽같은 내 새끼

브레인 아카데미

줄여주는 비서들2

신랑수업

탐정들의 영업비밀

선 넘은 패밀리

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

BEST

하트페어링

결혼하고 싶은 청춘들이 한 달 동안
세 번의 운명적 페어링을 통해
인생 짝을 찾아가는 이야기

출연 윤종신, 이청아, 최시원, 미미, 박지선 교수
편성 매주 금요일 밤 10시 50분 (16부작)



<하트페어링>, TV-OTT 검색반응 2주 연속 1위,
유튜브 업로드 하루만에 13만 조회수 등 화제성 상승 중
뷰티, 패션 광고주 마케팅 추천

NEW

티처스2

성적이 고민인 학생과 가족에게
대한민국 최고의 강사들이
맞춤 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 전현무, 한혜진, 장영란, 미미미누,
정승제(수학), 조정식(영어), 윤혜정(국어)
편성 5월 4일 일요일 밤 7시 50분 첫 방송



OTT, 유튜브, 맘카페 등에서 연일 화제
K-학부모 필수 시청 콘텐츠로 자리매김
주부 타겟 광고주 마케팅 추천



금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 밤 8시 10분



브레인 아카데미

'AI가 무엇이든 다 알려주는 시대'
'알고 싶은' 욕망과 '풀고 싶은' 본능을
즐겁게 깨우는 지식 퀴즈쇼!

출연 전현무, 하석진, 윤소희, 이상엽, 황제성, 퀼도
편성 5월 29일 목요일 밤 9시 40분 편성 예정



줄여주는 비서들2

더 강력해진 연예인 비서단과 함께 하는 맞춤형 다이어트로
목표 체중 감량은 물론, 잃어버린 건강을 되찾아
'제 2의 인생' 시작!

출연 장성규, 김성은, 한해, 허영지
편성 5월 7일 수요일 밤 8시 10분 첫 방송



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등

편성 매주 수요일 밤 9시 30분



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등

편성 매주 월요일 밤 9시 30분



선님은 패밀리

국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 예능

출연 안정환, 이해원, 유세윤, 송진우

편성 매주 목요일 밤 8시 10분



4인용 식탁

보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생 이야기

편성 매주 월요일 밤 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대 출연자

편성 매주 금요일 밤 9시 40분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등

편성 매주 일요일 밤 10시 40분

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

28청춘

아모르바디

알아야 산다

아이엠 닥터

글로벌 건강법 땡큐

행복한 아침



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 밤 8시 10분

10주년을 맞아 안방마님 MC 정은아와 함께
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램

28청춘

청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를 퀴즈로 배워보는
색다른 포맷의 건강프로그램

출연 양희은, 손현수, 류지광
편성 매주 일요일 오전 9시 30분

50인의 주부가 한자리에 모여
건강 정보와 더불어 위로와 공감까지
채길 수 있는 신개념 건강 토크쇼



아모르바디

건강에 관한 육각형 토크는 물론
건강한 삶, 건강한 아름다움을 갖춘 자들을 심층분석까지

진행 박경림
편성 매주 일요일 7시 20분

의학 지식은 기본, 역사적 사실부터
대중문화까지 전문가의 시선으로 훑어보는
입체적인 건강 인문학 토크 프로그램

Contents Line Up

알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만
편성 매주 토요일 아침 7시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 토요일 아침 8시



글로벌 건강법 땡큐

건강관리에 성공한 명사들의 노하우를 통해
일상적인 건강 고민에 대한 공감과 실천 가능성을
강조하는 다큐멘터리

편성 매주 토요일 오전 9시



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월~금요일 아침 7시 30분



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



<하트페어링> TV-OTT 검색반응 2주 연속 1위, 유튜브 업로드 하루만에 13만 조회수 등 화제성 상승 중

- '비드라마 출연자 키워드 TOP10'에서 방송 3회만에 전 출연진 TOP10 진입
- 타겟 시청층인 20대와 30대에서 1위, 10대에서 2위로 'MZ'와 '젠지'가 모두 사랑하는 '느중 연프'

* 출처 : 편덱스 3월 3,4주차



국어 선생님 합류로 완성된 국·영·수 <티처스2>, 5월 4일 일요일 저녁 7시 50분 첫 방송

- 시즌1 최고 시청률 4%(닐슨코리아, 수도권, 3549주부자녀 有기준)로 높은 시청률 기대
- 가정용품, 건강기능식품 등 주부, 학생 타겟 광고주 마케팅 추천



프라임 시간대 보도 프로그램, <대한민국 대통령을 말하다> 1회 가구 시청률 0.7%, 대선까지 시청률 상승 전망

- 6월 3일 대선 전까지 매주 화요일 밤 9시 20분 생방송 진행
- 정치에 관심이 증가하는 대선 전까지 중CM 패키지로 마케팅 효율 극대화

* 자료원 닐슨코리아 / 유료가입가구, National

Buying Point



**<티쳐스2>의 디지털 스펀오프 <디저스2> 완판,
<하트페어링>의 디지털 스펀오프 <하트페어링 톡> 20% 할인**

- <디저스2> 디지털 콘텐츠 완판 기념으로 <하트페어링 톡> 20% 할인
- 화제성 높은 <하트페어링>의 디지털 콘텐츠로 영타깃 마케팅 추천



**야외 활동이 많은 가정의 달 우대 업종 (건기식, 여행, 뷰티)
패키지 30% 할인, 보너스율 400% 추가 제공**

- 기존 업종 우대 보다 강화된 패키지 할인과 보너스율 추가 서비스
- 5월 한 달간 모든 패키지에 추가 할인 제공, 우대 업종 증액 추천



**<티쳐스2>와 <브레인 아카데미> 통합 교육 패키지 신설,
<티쳐스2> 청약 패키지 청약시 <브레인 아카데미> 동일 패키지 서비스**

- 교육X인문학 패키지 신설, 교육 업종 광고주 마케팅 추천
- <티쳐스2> 중CM 2회 청약 시, <브레인 아카데미> 중CM 2회 보너스 제공

5월 특별 판매 가이드

| 청약금액 | 기존 보너스율 | 5월 특별 보너스율 |
|-------|---------|------------|
| 1천만 원 | 480% | 700% |
| 2천만 원 | 510% | 750% |
| 3천만 원 | 570% | 900% |
| 4천만 원 | 630% | 1000% |
| 5천만 원 | 700% | 1100% |

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

UPGRADE

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

| 청약 기간 | 청약 금액 | 보너스율 | 추가 베네핏 |
|-------|-------|-------|-----------------|
| 3개월 | 1억 원 | 1000% | 자막 광고 |
| 6개월 | 2억 원 | 1150% | 자막/시보/가상광고 중 택1 |
| | 3억 원 | 1300% | |
| 9개월 | 5억 원 | 1400% | 자막/시보/가상광고 중 택2 |

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선택순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

• 추가 베네핏

광고주 우대 가이드

| 구분 | 적용 대상 | 제공 혜택 |
|--------------|--|---|
| 기존 | 3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원) | · 제공 혜택 자막광고 서비스 제공 |
| 신규 | 2024년 채널A 미집행 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공 |
| 증액 | 전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공 |
| 채널A 우대 | 중편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상) | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 |
| 채널A 단독 | 중편 내 채널A 단독 청약 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공 |
| 혁신형 중소 기업 | 혁신형 중소기업 자격 충족 광고주 | · 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 |
| 업종 우대 | 시즌 업종 (건기식, 여행, 뷰티 등) | · 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공 |
| 모델 우대 | 프로그램 출연자 모델 광고주 | · 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공 |

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램 시보

| 프로그램 | 횟수 | 송출 위치 | 판매 금액 |
|-----------|------|-------|-------|
| 하트페어링 | 월 5회 | 전END | 3천만 원 |
| 금쪽같은 내 새끼 | 월 5회 | 전END | 2천만 원 |
| 몸신의 탄생 | 월 4회 | 전END | 1천만 원 |
| 신랑수업 | 월 4회 | 전END | 1천만 원 |

* VAT 별도

시간대 시보

| 구분 | 횟수 | 송출 위치 | 판매 금액 | 송출 프로그램 |
|------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| 20시대 | 월 31회 | 전TOP | 1천만 원 | 금쪽같은 내 새끼, 몸신의 탄생, 4인용 식탁 등 |
| 21시대 | 월 31회 | 전TOP | 2천만 원 | 신랑수업, 탐정들의 영업비밀 등 |

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체될 수 있음

자막 광고

| 구분 | 횟수 | 판매 금액 |
|------|-------|-------|
| 21시대 | 월 31회 | 5백만 원 |
| 23시대 | 월 31회 | 1천만 원 |

* VAT 별도

NEW

건강 정보 프로그램 집중 노출 패키지

| 구분 | 패키지가 | 제공 내역 | 제공 횟수 | 구좌 수 |
|----------------|-------|---|-------|------|
| FULL COVER 패키지 | 8천만 원 | <ul style="list-style-type: none"> • <몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 • <28청춘>, <알아야 산다>, <아모르바디>, <아이엠닥터>, <뱅크> 중CM 각 4회씩 • 기타 프로그램 전/중/후CM | 150회 | 2구좌 |
| HALF COVER 패키지 | 5천만 원 | <ul style="list-style-type: none"> • <몸신의 탄생> 중CM 1회 • <28청춘>, <알아야 산다>, <아모르바디>, <아이엠 닥터>, <뱅크> 중CM 각 2회씩 • 기타 프로그램 전/중/후CM | 80회 | 3구좌 |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준
 * PIB는 전/후CM 中 택1
 * 청약은 선착순 마감

보도 프로그램 집중 패키지

| 구분 | 패키지가 | 제공 내역 | 제공 횟수 | 구좌 수 |
|----------------|-------|--|-------|------|
| FULL COVER 패키지 | 1억 원 | <ul style="list-style-type: none"> • <대한민국 대통령을 말하다>, <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL • <뉴스A> PIB ALL • 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) | 250회 | 1구좌 |
| HALF COVER 패키지 | 5천만 원 | <ul style="list-style-type: none"> • <대한민국 대통령을 말하다>, <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 • 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) | 100회 | 3구좌 |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준
 * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
 * 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램별 패키지

| 프로그램 | 제공 내역 | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| | 중CM 2회 | 중CM 1회 | PIB 2회 |
| BEST 하트페어링 | 8천만 원 | 6천만 원 | 4천만 원 |
| NEW 티처스2 | 6천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |
| BEST 금쪽같은 내 새끼 | | | |
| NEW 브레인 아카데미 | 4천만 원 | 3천만 원 | 2천만 원 |
| 탐정들의 영업비밀 | | | |
| 선 넘은 패밀리 | | | |
| 신랑수업 | | | |
| NEW 줄여주는 비서들2 | 3천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 |
| 몸신의 탄생 | | | |
| 강철지구 | | | |
| 4인용 식탁 | | | |

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 총영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

| 패키지가 | 제공 내역 |
|-------------------|---|
| 6천만 원 (2구좌 한정) | <ul style="list-style-type: none"> • <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 • <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL • 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL • 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM |
| 2천만 원 (2구좌 한정) | <ul style="list-style-type: none"> • <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 • 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL • 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL • 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 중 택1
 * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의의 必

IMC

| 프로그램 | PPL | | | 가상광고 (4회차 기준) | | |
|--------|--------------------------|-------|-------|------------------|-----------------|-----------------|
| | 기획 | 기능 | 단순 | 하이라이트 (7초 내외) | 장면전환 (5초 내외) | 등급고지 (5초 내외) |
| 4인용 식탁 | 3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원) | 2천만 원 | - | - | - | - |
| 신랑수업 | 4천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 4천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소재 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

프로그램 결합 패키지

| 구분 | 패키지가 | Value | 제공 내역 |
|---|-------|----------|--|
|  <하트페어링>, <금쪽같은 내 새끼> | 1억 원 | 2억 1천만 원 | <하트페어링> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 |
| | 9천만 원 | 1억 7천만 원 | <하트페어링> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 |
|  <티처스2>, <브레인 아카데미> | 8천만 원 | 1억 5천만 원 | <티처스2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <브레인 아카데미> 중CM 2회 + PIB 2회 |
| | 6천만 원 | 1억 2천만 원 | <티처스2> 중CM 1회 + PIB 2회 <브레인 아카데미> 중CM 1회 + PIB 2회 |

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방 기준

* 횟수는 15초 기준

본·재방 결합 패키지

| 구분 | 패키지가 | Value | 제공 내역 |
|--|-------|----------|-------------------------|
|  <하트페어링> | 8천만 원 | 1억 2천만 원 | 본방송 중CM 2회 + 재방송 중CM 8회 |
| | 6천만 원 | 8천만 원 | 본방송 중CM 1회 + 재방송 중CM 4회 |
|  <티처스2> | 6천만 원 | 9천만 원 | 본방송 중CM 2회 + 재방송 중CM 8회 |
| | 4천만 원 | 6천만 원 | 본방송 중CM 1회 + 재방송 중CM 4회 |

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

NEW

교육&인문학 패키지

* 선착순 마감

| 프로그램 | 제공 내역 | | |
|--------|--------|--------|--------|
| | 중CM 2회 | 중CM 1회 | PIB 2회 |
| <티쳐스2> | 6천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |



| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| <브레인 아카데미> | 중CM 2회 서비스 | 중CM 1회 서비스 | PIB 2회 서비스 |
|------------|------------|------------|------------|

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준 횟수

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

HOT

<티쳐스2> IMC 패키지

| 판매 금액 | 구분 | 제공 내역 |
|-------|--------|---------------------------|
| 6천만 원 | PPL | 기획 PPL 1회 |
| | 제작지원 바 | 제작지원 바 1회 |
| | 디지털 | PPL 구간 클립 업로드 1회 |
| | 라이선스 | 홍보형 라이선스 3개월(출연자 초상권 미포함) |

프로그램별 단가

| 구분 | 프로그램 | PPL | | | 가상광고 (4회차 기준) | | |
|----|--------------------------|--------------------------|-------|-------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 기획 | 기능 | 단순 | 하이라이트 (7초 내외) | 장면전환 (5초 내외) | 등급고지 (5초 내외) |
| 예능 | BEST 하트페어링 | SOLD OUT | | | | | |
| | NEW 티처스2 | 6천만 원 | - | - | SOLD OUT | | |
| | BEST 금쪽같은 내 새끼 | 6천만 원 | - | - | 4천만 원 | 5천만 원 | 3천만 원 |
| | 신랑수업 | 4천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 4천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |
| | 선 넘은 패밀리 | 4천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 4천만 원 | - | 3천만 원 |
| | 탐정들의 영업비밀 | 3천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 3천만 원 | - | 2천만 원 |
| 교양 | NEW 브레인 아카데미 | 5천만 원 | 3천만 원 | - | 3천만 원 | - | 2천만 원 |
| | 강철지구 | 3천만 원 | - | - | - | - | - |
| | 4인용 식탁 | 3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원) | 2천만 원 | - | - | - | - |

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

채널A 디지털 콘텐츠

| | 디지털 PPL 광고 | 브랜드 콘텐츠 | 익스플레인 콘텐츠 | 다꾸 뉴스 |
|-------|---|------------------------------|--|---------------------------------------|
| 화면 예시 | | | | |
| 설명 | 기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행 | 광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작 | 브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠 | 틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달 |
| 판매 금액 | 단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원 | 1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원 | 1회차 기준, 1천 5백만 원 | 단순 PPL : 5백만 원 |

| | 임베이드 광고 | 전면 광고 | PIP 광고 | 유튜브 파트너 세일즈 |
|-------|---|---|-----------------------------------|---|
| 화면 예시 | | | | |
| 설명 | 콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능 | 프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고 | 콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고 | 채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품 |
| 판매 금액 | 1 노출당 20원 | 1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장) | 1천만 원 / 영상 6개 | 1천만 원 당 625,000건 노출 |

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동가미디어에서 판매하는 상품으로 미디어웹A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

'하트페어링' 디지털 스핀오프 <하트페어링톡>



| | |
|--------|------------------------|
| 형식 | ST토크 |
| RT | 편당 약 30분 내외 |
| 출연자 | 김지영, 임라라, 미란다TV (변동가능) |
| 회차 | 16회 예정 |
| 업로드 일시 | <하트페어링> 방송 끝난 직후 |
| 업로드 채널 | 유튜브 [하트시그널 라비티비] |

IMC 제공내역

| 구분 | 판매 금액 | 설명 | 제공 내역 |
|-------------|-------|-------------------------------|--|
| 기획 / 연출 패키지 | 2천만 원 | 제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행 | - 기획 PPL (약 1분 내외) - 기획 PPL 회차 엔드페이지 노출 1회 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월) |
| 가상광고 패키지 | 5백만 원 | 클립 내 임베디드 형태로 가상광고 송출 | - 에필로그 가상광고 4회 (소재 7초 내외/ 소재 별도 제작 불가) |

* PPL 진행 시, 진행 출연진 지정 불가 (PPL 출연진 초상권 및 성명권 활용 미포함)

* 콘텐츠가 게재되는 채널이 아닌 타 채널에서 PPL 영상을 활용할 시 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생

* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속

| 구분 | 엔드페이지 노출 | 임베디드 가상광고 노출 |
|-------|--------------------------|---------------------|
| 화면 예시 | | |
| 설명 | 콘텐츠 엔드 페이지에 브랜드 로고 노출 진행 | 콘텐츠 내 하이라이트 가상광고 진행 |

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2788

숏폼 콘텐츠 <쪼다>



형식 스케치 코미디
 RT 10분 내외
 출연자 신규진 + 게스트
 업로드 채널 유튜브 [빨리요]

협찬 패키지 가이드


| 구분 | 판매 금액 | 설명 | 제공 내역 |
|-----|----------|-------------------------------------|---|
| 브랜드 | 1천 5백만 원 | 제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행 | - 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월) |


라이선스 가이드


| 구분 | 제공권한 | | | | | 금액 | 비고 |
|----------|------|-----|-------|------------|----|-------|-------------------------------|
| | 로고 | 스틸컷 | 원본 영상 | 영상 링크 끌어가기 | 편집 | | |
| 기본 라이선스 | ○ | ○ | x | ○ | x | 기본 제공 | - |
| 마케팅 라이선스 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 별도 협의 | 광고시 활용 가능한 라이선스 *1개 플랫폼 기준 |
| 세일즈 라이선스 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 별도 협의 | 판매 플랫폼에 활용 가능한 라이선스 |

* 출연자 초상권 및 성명권 미포함
 * 마케팅 및 세일즈 라이선스의 경우 원본을 훼손하지 않는 선에서 재편집 가능
 * 사용 전 채널A 시안 공유 필수


채널A 유튜브 채널

| | | |
|---|----------|--------|
|  | Play 채널A | 312만 명 |
| 채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널 | | |

| | | |
|---|--------|--------|
|  | 채널A 뉴스 | 301만 명 |
| 채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동맹과 뉴스터디> 제공 | | |

| | | |
|---|-----------|---------|
|  | 김진의 돌직구 쇼 | 82.8만 명 |
| 채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공 | | |


| | | |
|---|---------------|--------|
|  | 채널A 뉴스 TOP 10 | 134만 명 |
| 채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공 | | |


| | | |
|---|-------|--------|
|  | 채널에이드 | 108만 명 |
| 채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널 | | |

| | | |
|---|-----------|--------|
|  | 채널A WORLD | 104만 명 |
| 채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밤 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널 | | |

| | | |
|---|------|---------|
|  | 채널아하 | 66.3만 명 |
| 채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유 | | |

| | | |
|---|-----|---------|
|  | 배밀리 | 44.2만 명 |
| 가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널 | | |

| | | |
|---|---------|-------|
|  | AYO 에이요 | 20만 명 |
| 채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널 | | |

| | | |
|--|------|---------|
|  | 라비티비 | 15.5만 명 |
| 채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시즌별 클립, 디지털 스펀오피 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성 | | |

* 2025년 3월 13일 기준

바둑TV

01

채널 경쟁력

유료채널 211개 中
40대 이상 남성 기준 26위,
시청시간 11위
(2024년 상반기 기준)

02

독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03

전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

5월 주요 프로그램

제13회 하찬석국수배 영재최강전

한국 바둑의 미래를 이끌어 갈 신예 기사들의 등용문
<제13회 하찬석국수배 영재최강전>

제19기 지지옥선배 신사대 숙녀

아마 연승대항전
남녀 청소년 유망주들의 프로 못지않은
승부욕과 열정이 기대되는 대회
<지지옥선배 신사대숙녀 연승대항전>

쏘팔★코사놀 세계 최고기사 결정전 제1회

첫 트로피를 향한 한·중·일·대만 기사
9명의 활약이 기대되는 신설 대회
<제1회 쏘팔코사놀 세계 최고기사 결정전>

2025 하나은행 바둑 SUPER MATCH

종합기전으로 탈바꿈한 만큼
전략적이고 치열해진 플레이가 기대되는 대회
<2025 하나은행 바둑 슈퍼매치>

채널A 기본 편성표

| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 시 | 토 | 일 | 시 | 급 |
|-----|----|--------------------|--------------------|------------------------|------------------|------------------|----|----------------------|--------------------|----|-----|
| C | 4 | 채널A 스페셜 | | | | | 4 | 00' 채널A 스페셜 | 00' 채널A 스페셜 | 4 | C |
| | 5 | 00' (재) 건강정보 프로그램 | 00' (재) 건강정보 프로그램 | 채널A 스페셜 | | | 5 | 00' (재) 건강 정보 프로그램 | 00' (재) 채널A 스페셜 | 5 | |
| | 6 | 00' (재) 아이엠닥터 | 00' (재) 건강정보 프로그램 | 00' (재) 건강정보 프로그램 | 00' (재) 아모르바디 | 00' (재) 땡큐 | 6 | 00' (재) 몸신의 탄생 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | 6 | |
| B | 7 | 어린이 프로그램 | | | | | 7 | 00' 알아야 산다 | 00' 알아야 산다 | 7 | B |
| | 8 | 행복한 아침 | | | | | 8 | 00' 아이엠닥터 | 30' 아모르바디 | 8 | |
| | 9 | 김진의 돌직구 쇼 | | | | | 9 | 00' 땡큐 | 30' 건강 정보 프로그램 | 9 | |
| A | 10 | 30' (재) | | | | | 10 | 00' (재) 건강스페셜 한양촌 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | 10 | A |
| | 11 | 예능 / 교양 | 예능 / 교양 | 예능 / 교양 | 예능 / 교양 | 예능 / 교양 | 11 | 00' 브랜드디드 콘텐츠 | 30' (재) 강철지구 | 11 | |
| | 12 | 00' 뉴스A LIVE | | | 00' 뉴스A LIVE 1부 | | 12 | 00' 토요 랭킹쇼 | 00' 뉴스A LIVE | 12 | |
| | 13 | 20' (재) 28청춘 | 20' (재) 건강 정보 프로그램 | 20' (재) 어린이 프로그램 | 20' 건강스페셜 한양촌 | 20' 채널A 시청자마당 | 13 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 예능 / 교양 | 13 | |
| | 14 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 20' (재) 어린이 프로그램 | 20' (재) 어린이 프로그램 | 14 | 40' (재) 예능 / 교양 | 40' (재) 예능 / 교양 | 14 | |
| | 15 | 50' 이야기 더 | | | | | 15 | 10' (재) 예능 / 교양 | 10' (재) 예능 / 교양 | 15 | |
| | 16 | 10' 뉴스 TOP10 | | | | | 16 | 40' 뉴스 TOP10 | 40' 뉴스 TOP10 | 16 | |
| | 17 | 00' 뉴스A | | | | | 17 | 50' (재) 금쪽같은 내새끼 스페셜 | 50' 티처스2 | 17 | |
| | 18 | 10' 4인용식탁 | | | | | 18 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 예능 / 교양 | 18 | |
| | 19 | 30' 탐정들의 영업비밀 | | | | | 19 | 30' (재) 예능 / 교양 | 30' (재) 강철지구 스페셜 | 19 | |
| S A | 20 | 00' (재) 신랑수업 스페셜 | | | | | 20 | 00' (재) 예능 / 교양 | 00' (재) 이제 만나러 갑니다 | 20 | S A |
| | 21 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | | | | | 21 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 예능 / 교양 | 21 | |
| | 22 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | | | | | 22 | 30' (재) 예능 / 교양 | 30' (재) 강철지구 스페셜 | 22 | |
| A | 23 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | | | | | 23 | 40' 예능 / 교양 | 40' 예능 / 교양 | 23 | A |
| | 24 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | | | | | 24 | 00' (재) 예능 / 교양 | 00' (재) 강철지구 스페셜 | 24 | |
| | 1 | 30' (재) 건강 정보 프로그램 | | | | | 1 | 20' (재) 예능 / 교양 | 20' (재) 강철지구 스페셜 | 1 | |
| C | 2 | 채널A 스페셜 | | | | | 2 | 30' (재) 예능 / 교양 | 30' (재) 강철지구 스페셜 | 2 | C |
| | 3 | 채널A 스페셜 | | | | | 3 | 40' 예능 / 교양 | 40' 예능 / 교양 | 3 | |
| | 4 | 채널A 스페셜 | | | | | 4 | 00' 채널A 스페셜 | 00' 채널A 스페셜 | 4 | |

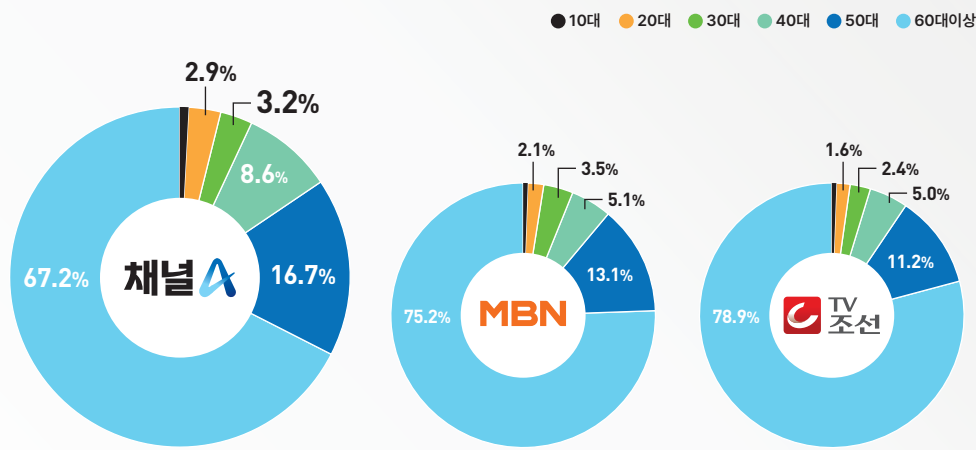
* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A 플러스 기본 편성표

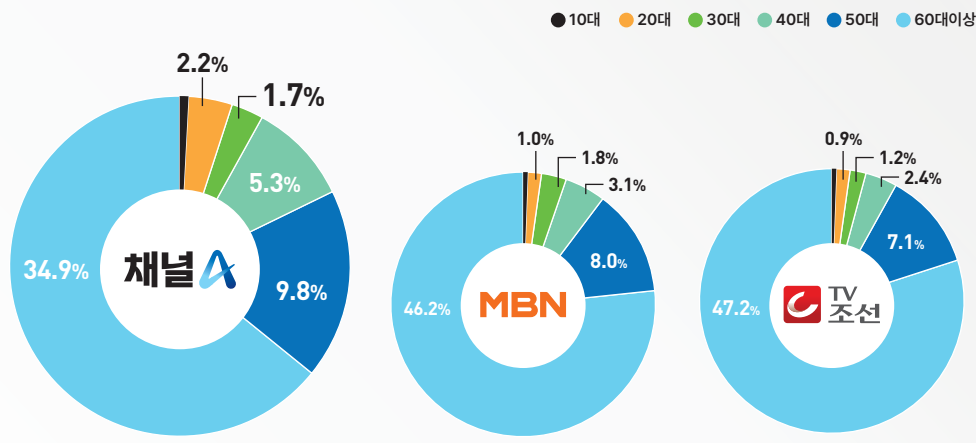
| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 시 | 토 | 일 | 시 | 급 |
|-------|----|---------------------|--------------------|----------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------------|-------|
| B | 5 | 채널A 스페셜 | | | | | 5 | 00' 위기의 주부들 | 00' 아이엠닥터 | 5 | B |
| | 6 | 채널A 스페셜 | | | | | 6 | 00' 메디컬 공조 | 00' 알아야 산다 | 6 | |
| A | 7 | 천일야사 | | | | | 7 | 00' 28청춘 | 00' 땡큐 | 7 | A |
| | 8 | | | | | | 00' 몸신의 탄생 | 00' 강철지구 | 8 | | |
| S A | 9 | 탐정들의 영업비밀 | | | | | 9 | 10' 선 넘은 패밀리 | 10' (재) 탐정들의 영업비밀 | 9 | S A |
| | 10 | 신랑수업 | | | | | 10 | 40' (재) | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 10 | |
| | 11 | | | | | | 40' (재) | 11 | | | |
| | 12 | 신랑수업 | | | | | 12 | 10' (재) | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 12 | |
| S S A | 13 | 10' (재) 금쪽같은 내 새끼 | | | 10' (재) 티쳐스2 | | 13 | 40' (재) | | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 13 |
| | 14 | 40' (재) | | | 40' (재) | | 14 | 00' (재) 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 14 | | |
| | 15 | 금쪽같은 내 새끼 | | | 티쳐스2 | | 15 | 20' (재) 4인용 식탁 | 신랑수업 | 15 | |
| | 16 | 10' (재) 이제 만나러 갑니다 | | | | | 16 | 20' (재) | | 16 | |
| S A | 17 | 50' (재) 이제 만나러 갑니다 | | | | | 17 | 20' (재) | 신랑수업 | 17 | S A |
| | 18 | 이제 만나러 갑니다 | | | | | 18 | 50' (재) | | 신랑수업 | |
| | 19 | 30' (재) | 30' (재) | 30' (재) | 30' (재) | 30' (재) | 19 | 20' (재) | 20' (재) | | |
| | 20 | 신랑수업 | 금쪽같은 내 새끼 | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 탐정들의 영업비밀 | 하트페어링 | 20 | 강철부대W | 강철부대 | 20 | |
| S S A | 21 | 00' 신랑수업 | 00' 금쪽같은 내 새끼 | 00' 이제 만나러 갑니다 | 00' 탐정들의 영업비밀 | 00' 맨인유럽 2025 | 21 | 50' (재) 강철부대W | 00' (재) 강철부대 | 21 | S S A |
| | 22 | 40' 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 30' 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 40' 하트페어링 | 00' (재) 블랙: 악마를 보았다 | 20' (재) 강철부대W | 22 | 20' (재) 하트페어링 | 40' (재) 하트페어링 | 22 | |
| | 23 | | | | | | 50' (재) 블랙: 악마를 보았다 | | | 23 | |
| | 24 | 00' (재) 블랙: 악마를 보았다 | | | 20' (재) 블랙: 악마를 보았다 | 50' (재) 블랙: 악마를 보았다 | 24 | 50' (재) 탐정들의 영업비밀 | 10' (재) 하트페어링 | 24 | |
| | 1 | 50' (재) 4인용 식탁 | | | | | 40' (재) 강철지구 노르웨이 스페셜 | | | 1 | |
| A | 2 | 애로부부 | | | | | 2 | 50' (재) 4인용 식탁 | | 2 | A |
| | 3 | 이제 만나러 갑니다 | | | | | 3 | 50' (재) 금쪽 상담소 스페셜 | | 3 | |
| | 4 | | | | | | | | 4 | | |

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

남녀 타겟 시청자 구성비



여성 타겟 시청자 구성비



*자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 3월, 수도권, 전시간대

Channel A

<티치스>
정승제, 조정식
윤예정, 미미미누



성적을 부탁해

티치스2

5월 4일(일) 저녁 7시 50분 첫 방송

하트페어링

매주 금요일 밤 10시 50분

