


CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK

하트퍼어링

3월 7일 금요일 밤 10시 50분 첫방송


Channel A

윤종신 이청아 최시원 미미



아무도 내 이름을
부르지 않았으면 좋겠다

마녀



사랑이 동시에
시작되긴 어렵겠죠

매주 토·일 밤 9시 10분 채널A

박진영 노정의

Event

미디어렙A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 하트시그널 굿즈 증정!

Q. 3월 7일 밤 10시 50분 첫 방송하는 <하트페어링>의 편성 요일은?

- ① 화요일 ② 수요일 ③ 금요일 ④ 토요일

응모 기간 2025.3.14 까지

응모 대상 광고주, 대행사 임직원

지급 대상 원하는 상품 번호를 정답과 함께 응모,
추첨을 통해 지급
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법 미디어렙A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호
기재해 응모

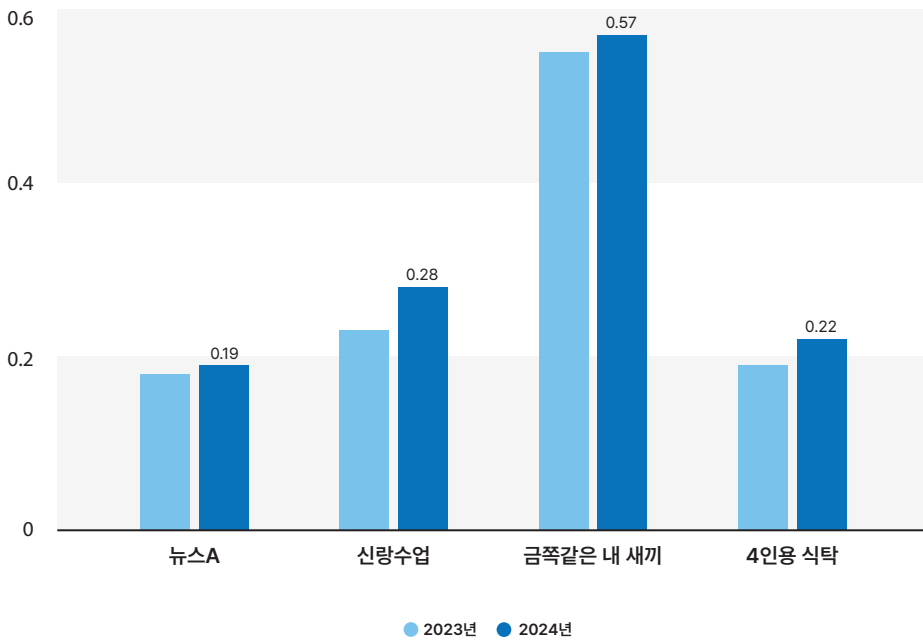
라비 인형

*미디어렙A 친구 추가 및
이벤트 응모 QR 코드



종편 최다 레귤러 프로그램 보유로 안정적인 시청률 기록 주요 프로그램 전년 동기 대비 시청률 평균 10% 상승

주요 프로그램 시청률

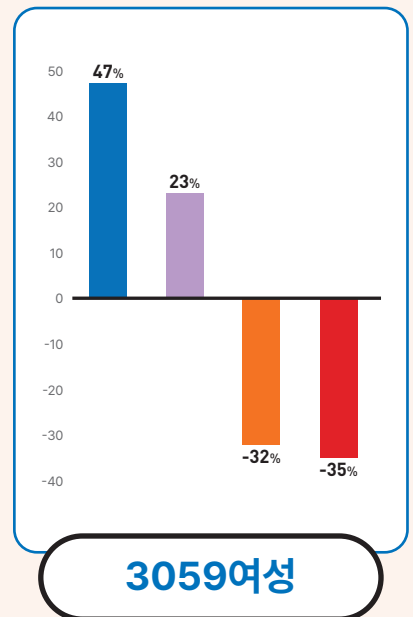
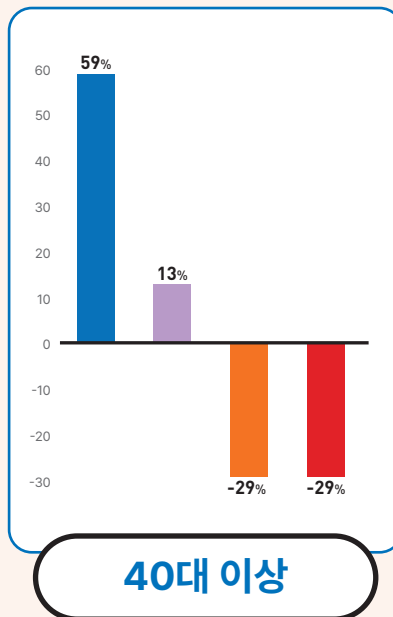
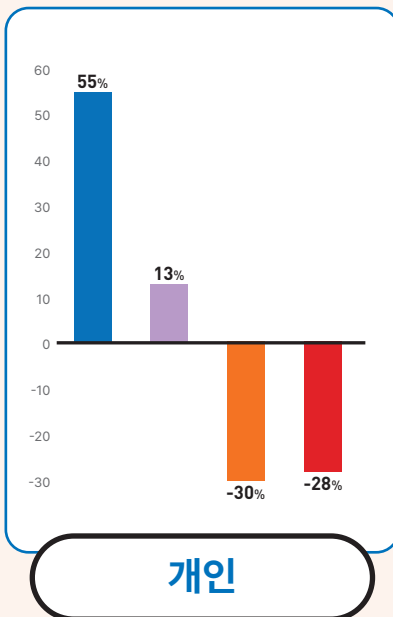
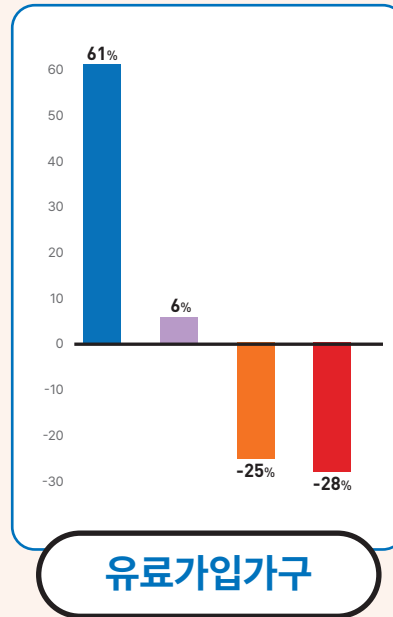
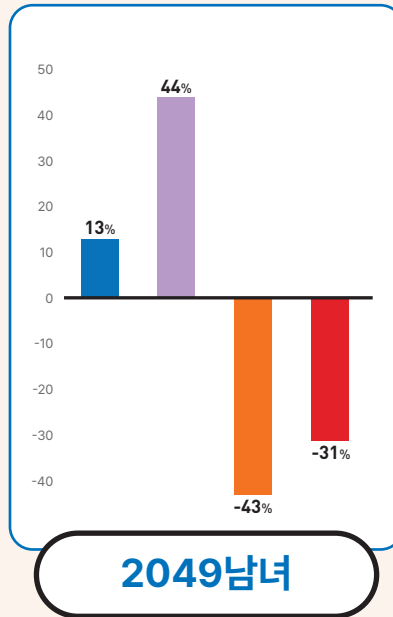


* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년, 2024년



채널A, 주요 타깃 전월 대비 시청률 상승률 1위

● 채널A ● JTBC ● MBN ● TV조선



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 1월 1일 ~ 2025년 2월 3일 / 수도권 / 20시~25시

Line Up

2025년 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

		1분기	2분기	3분기	4분기
월	20:10	4인용 식탁			
	21:30	탐정들의 영업비밀			
화	20:10	몸신의 탄생			
	22:00	애라원	하트페어링	신규 스포츠 예능	신규 예능
수	20:10	스타 건강행킹 넘버원	줄여주는 비서들2	다이어트 서바이벌	
	21:30	신랑수업			
목	20:10	선 넘은 패밀리			
	21:40	맨인유폭2025	브레인아카데미	와일드 예능	겁 많은 형님들
금	20:10	금쪽같은 내 새끼			
	21:40	신규 파일럿			
	23:10	강철지구			
토	19:50	식당 예능 파일럿		신규 관찰 예능	
	21:10	마녀	토일 드라마		토일 드라마
일	19:50	티쳐스2			
	21:10	마녀	토일 드라마		토일 드라마
	22:40	이제 만나러갑니다			

*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

하트페어링

마녀

금쪽같은 내 새끼

맨인유럽2025

신랑수업

탐정들의 영업비밀

선 넘은 패밀리

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

NEW

하트페어링

결혼하고 싶은 청춘들이 한 달 동안
세 번의 운명적 페어링을 통해
인생 짝을 찾아가는 이야기

출연 윤종신, 이청아, 최시원, 미미, 박지선 교수
편성 3월 7일 금요일 밤 10시 50분 첫 방송 (16부작)



<하트시그널> 제작진 새 예능으로 화제성 기대
다양한 매력의 8명 청춘남녀 출연진 활용한
뷰티, 패션 광고주 마케팅 추천

NEW

마녀

어릴 적부터 다가오는 남자마다 사고가 발생하는 불운의 여자.
동창생 주인공은 모두 우연이라 생각하지만
'마녀'라 불리는 그녀에게 다가갈수록 자신도 점점 위험에 빠진다

출연 박진영, 노정의
편성 2월 15일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송 (10부작)



강풀의 인기 웹툰 <마녀> 원작으로
방송 전부터 2040 남녀 이슈&화제성 예상
20대 주연으로 영타깃 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희

편성 매주 금요일 밤 8시 10분

NEW



맨인유럽2025

다시 한번 돌아온 박지성과 에브라가
또 다른 한국 후배들을 응원하기 위해 떠난다!

출연 박지성, 파트리스 에브라

편성 3월 방송 예정 (8부작)



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등

편성 매주 수요일 밤 9시 30분



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등

편성 매주 월요일 밤 9시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



선님은 패밀리

국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 예능

출연 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우

편성 매주 목요일 밤 8시 10분



4인용 식탁

보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생 이야기

편성 매주 월요일 밤 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대 출연자

편성 매주 금요일 밤 11시 10분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등

편성 매주 일요일 밤 10시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

28청춘

행복한 아침

알아야 산다

아이엠 닥터

글로벌 건강쇼 땡큐

위기의 주부들

메디컬 공조

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 밤 8시 10분



28청춘

청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

출연 양희은, 손헌수, 류지광
편성 매주 일요일 오전 9시 20분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월~금요일 아침 7시 30분



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만
편성 매주 토요일 아침 7시

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up

아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 토요일 아침 8시



글로벌 건강쇼 땡큐

다양한 질병과 건강 고민을 퀴즈 형식으로 풀어가고
다국적 건강 비결을 외국인과 내국인이 함께 풀어가는
글로벌 건강쇼

진행 강성연
편성 매주 토요일 오전 9시



위기의 주부들

다양한 질병을 얻어 건강한 삶을 되찾고 싶어 하는
위기의 주부를 위한 인생 리뉴얼 프로젝트

진행 왕빛나
편성 매주 일요일 아침 7시 20분



메디컬 공조

질병의 원인부터 처방까지
사례자 맞춤 치료를 진행하는 프로그램

출연 박찬민, 최기환
편성 매주 일요일 아침 8시 20분



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



결혼하고 싶은 청춘 남녀의 연애 프로그램 <하트페어링>, 3월 7일 금요일 밤 10시 50분 첫 방송

- 윤종신, 이청아, 최시원, 미미, 박지선 교수 등 재미 보장된 출연진 확보
- 2049 시청자 타깃 콘텐츠로 광고주 마케팅 추천



<조명가게>, <무빙> 강풀 원작 드라마 <마녀> 런칭 박진영 & 노정의 출연으로 높은 시청률 예상

- 티저 공개 후, 웹툰캐릭터와 싱크로율 200%로 온라인에서 화제 & 이슈 몰이 중
- 토·일 드라마로 가구 시청률 확보, 효율 마케팅 광고주 추천



시즌1 최고 시청률 1.5%, 박지성&에브라의 <맨인유럽>이 새로운 시즌인 <맨인유럽 2025>으로 3월 말 첫 방송 예정

- 시즌1 스포츠 총 조회수 3,500만회, 유튜브 총 조회수 5,504만회 달성
- 후속작에 대한 무수한 요청 쇄도로 <맨인유럽2025> 기대감 상승 중

* 자료원 닐슨코리아 / 유료가입가구, National

Buying Point



<하트페어링> 본·재방 중CM으로 구성된 패키지 런칭, 채널A 킬러 콘텐츠를 가장 효율적으로 청약할 수 있는 패키지

- <하트시그널> 제작진의 새로운 연애 프로그램으로 높은 화제성 기대
- 해외 촬영으로 이국적인 영상미, 높은 영타킷 시청률 예상



광고주의 직접적인 제품 노출이 가능한 유튜브 콘텐츠 <하트페어링톡>과 <디저스>, 디지털로 광고주 노출 매체 확장

- <하트페어링>의 본방 직후 화제성 견인, <하트페어링톡>, 팬덤 커뮤니티 활성화
- 회당 100만 뷰! 이전 시즌 조회수로 보는 <디저스>의 디지털 마케팅 파워



타깃 맞춤형 결합 패키지로 광고 효과 극대화 패키지 청약 시 높은 효율 기대

- 연애 예능 <하트페어링> x 드라마 <마녀>가 결합된 여성 맞춤형 패키지, 뷰티 & 가정용품 광고주 등 추천
- 중·장년 타깃 관심 높은 <몸신의 탄생> x <탐정들의 영업비밀> 결합 패키지 건강기능식품 & 제약 광고주 등 추천

3월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	3월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

UPGRADE

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 중 택2

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

• 추가 베네핏

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	중편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	중편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (가전/가구, 뷰티, 패션 등)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 20% 할인 - 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
마녀	월 6회	전END	2천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	1천 5백만 원
몸신의 탄생	월 4회	전END	1천만 원
신랑수업	월 4회	전END	1천만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 31회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 몸신의 탄생, 4인용 식탁 등
21시대	월 31회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 탐정들의 영업비밀 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 31회	5백만 원
23시대	월 31회	1천만 원

* VAT 별도

NEW

건강 정보 프로그램 집중 노출 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> • <몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 • <28청춘>, <알아야 산다>, <메디컬 공조>, <아이엠닥터>, <땡큐>, <위기의 주부들> 중CM 각 4회씩 • 기타 프로그램 전/중/후CM 	150회	2구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> • <몸신의 탄생> 중CM 1회 • <28청춘>, <알아야 산다>, <메디컬 공조>, <아이엠 닥터>, <땡큐>, <위기의 주부들> 중CM 각 2회씩 • 기타 프로그램 전/중/후CM 	80회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1

* 청약은 선착순 마감

보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> • <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL • <뉴스A> PIB ALL • 기타 프로그램 전/중/후CM <p>(단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</p>	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> • <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 • 기타 프로그램 전/중/후CM <p>(단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</p>	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의의 必

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
NEW 하트페어링	8천만 원	6천만 원	4천만 원
NEW 마녀	6천만 원	4천만 원	3천만 원
BEST 금쪽같은 내 새끼			
NEW 맨인유럽2025	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
선 넘은 패밀리			
신랑수업			
몸신의 탄생	3천만 원	2천만 원	1천만 원
강철지구			
4인용 식탁			

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> · <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> · <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 중 택1

* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의의 必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소재 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 <p><하트페어링>, <마녀></p>	1억 원	2억 1천만 원	<하트페어링> 중CM 2회 + PIB 2회 + <마녀> 중CM 2회 + PIB 2회
	9천만 원	1억 7천만 원	<하트페어링> 중CM 1회 + PIB 2회 + <마녀> 중CM 1회 + PIB 2회
 <p><몸신의 탄생>, <탐정들의 영업비밀></p>	4천만 원	8천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 + <탐정들의 영업비밀> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	6천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 1회 + PIB 2회 <탐정들의 영업비밀> 중CM 1회 + PIB 2회

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방 기준

* 횟수는 15초 기준

본·재방 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 <p><하트페어링></p>	8천만 원	1억 2천만 원	본방송 중CM 2회 + 재방송 중CM 8회
	6천만 원	8천만 원	본방송 중CM 1회 + 재방송 중CM 4회

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	NEW 하트페어링	SOLD OUT					
	NEW 티쳐스2	6천만 원	-	-	SOLD OUT		
	BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교양	강철지구	3천만 원	-	-	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
드라마	NEW 마녀	-	-	-	3천만 원	-	2천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

'하트페어링' 디지털 스펠오프 <하트페어링톡>



형식	ST토크
RT	편당 약 30분 내외
출연자	김지영, 임라라, 미란다TV (변동가능)
회차	16회 예정
업로드 일시	<하트페어링> 방송 끝난 직후
업로드 채널	유튜브 [하트시그널 라비티비]

IMC 제공내역

구분	판매 금액	설명	제공 내역
기획 / 연출 패키지	2천만 원	제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행	- 기획 PPL (약 1분 내외) - 기획 PPL 회차 엔드페이지 노출 1회 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
가상광고 패키지	5백만 원	클립 내 임베디드 형태로 가상광고 송출	- 에필로그 가상광고 4회 (소재 7초 내외/ 소재 별도 제작 불가)

* PPL 진행 시, 진행 출연진 지정 불가 (PPL 출연진 초상권 및 성명권 활용 미포함)

* 콘텐츠가 게재되는 채널이 아닌 타 채널에서 PPL 영상을 활용할 시 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생

* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속

구분	엔드페이지 노출	임베디드 가상광고 노출
화면 예시		
설명	콘텐츠 엔드 페이지에 브랜드 로고 노출 진행	콘텐츠 내 하이라이트 가상광고 진행

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2788

'티쳐스2' 디지털 스펠오프 <디저스>



형식 ENG
 RT 편당 약 15분 내외
 출연자 정승제, 조정식, 미미미누
 회차 20회 예정
 촬영 일정 2월 말~
 업로드 일시 4월 초 ~ / 매주 일요일
 업로드 채널 유튜브 [play 채널A]

협찬 패키지 가이드

구분	판매 금액	제공 내역	비고
장기노출 패키지	별도 협의	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 PPL x 5회 디지털 협찬 고지 x 5회 기본 라이선스 3개월 	마케팅 / 세일즈 등 2차 활용 시 사전 협의 필요
브랜드 패키지	3천만 원	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 에피소드 x 1회 디지털 협찬 고지 x 1회 기본 라이선스 3개월 	
PPL 패키지	1천 5백만 원	<ul style="list-style-type: none"> 한 회차 전체 에피소드 PPL x 1회 디지털 협찬 고지 x 1회 기본 라이선스 3개월 	
숏폼 패키지	5백만 원 (단독 진행 불가)	<ul style="list-style-type: none"> 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 x 1회 업로드 채널 	

라이선스 가이드

구분	판매 금액	내용	활용 범위	비고
기본 라이선스	5백만 원	영상의 링크, 프로그램 로고, 스틸컷 활용이 가능한 라이선스 (*초상권 / 성명권 제외)	광고주 소유 SNS 및 광고주의 자사 플랫폼 (*판매 플랫폼 제외)	*모든 라이선스 내 초상 / 성명 / 음성권 불포함 *3개월 기준 단가로 기간에 따라 할증 적용
마케팅 라이선스	1천만 원	원본 영상에 대한 재편집 권한 제공 및 영상 이미지를 광고, 홍보 목적으로 활용할 수 있는 라이선스	광고 / 홍보 목적으로 활용가능한 광고주 보유 혹은 외부 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 방송 등)	
세일즈 라이선스	1천 5백만 원	IP를 활용한 제품 패키징 및 판매 기획전 진행이 가능한 라이선스	광고주가 보유한 홈쇼핑 / 오픈마켓 / 자사몰 등 상품의 직접 판매가 이루어지는 플랫폼	

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어웍A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2788

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베이드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	309만 명		채널A 뉴스	291만 명
	채널Aオリジナル 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널			채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동행과 뉴스터디> 제공	
	김진의 돌직구 쇼	78.7만 명		채널A 뉴스 TOP 10	129만 명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공	
	채널에이드	106만 명		채널A WORLD	101만 명
	채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널			채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널	
	채널아하	65.3만 명		배밀리	42.2만 명
	채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유			가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널	
	AYO 에이요	20만 명		라비티비	15.4만 명
	채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널			채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시존별 클립, 디지털 스펠오피 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성	

* 2025년 2월 7일 기준

타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

1	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다
2	금쪽같은 내 새끼 특별판	뉴스A	금쪽같은 내 새끼
3	탐정들의 영업비밀	금쪽같은 내 새끼	뉴스A
4	금쪽같은 내 새끼 스페셜	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
5	이제 만나러 갑니다	신랑수업	신랑수업
6	4인용 식탁	김진의 돌직구쇼	김진의 돌직구쇼
7	뉴스A	뉴스 TOP10	뉴스TOP10
8	김진의 돌직구쇼	4인용 식탁	4인용 식탁
9	뉴스 TOP10	토요 랭킹쇼	금쪽같은 내 새끼 특별판
10	선 넘은 패밀리 스페셜	금쪽같은 내 새끼 특별판	토요 랭킹쇼

2039남녀

3059여자

5064남녀

1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다
2	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
3	금쪽같은 내 새끼 특별판	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼
4	뉴스A	금쪽같은 내 새끼 특별판	신랑수업
5	선 넘은 패밀리 스페셜	김진의 돌직구쇼	뉴스A
6	4인용 식탁	4인용 식탁	선 넘은 패밀리
7	이제 만나러 갑니다	신랑수업	4인용 식탁
8	선 넘은 패밀리	뉴스A	김진의 돌직구 쇼
9	뉴스TOP10	금쪽같은 내 새끼 스페셜	뉴스TOP10
10	김진의 돌직구쇼	뉴스TOP10	금쪽같은 내 새끼 특별판

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 1월, 수도권 기준

바둑TV

01

채널 경쟁력

유료채널 211개 中
40대 이상 남성 기준 26위,
시청시간 11위
(2024년 상반기 기준)

02

독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03

전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

3월 주요 프로그램



여자 바둑 기사들이 펼치는 국제 여자 바둑 기전
<센코컵 월드바둑여자최강전 2025>

제1회
Blitz 블리츠자산운용
ASSET MANAGEMENT
시니어 세계 바둑 Open

프로와 아마추어 모두가 참가 가능한 신설 바둑대회
<제1회 블리츠자산운용 시니어 세계 바둑 OPEN>



23세 이하 젊은 기사들의 경쟁과 성장의 무대
<제1회 스틱 U-23 바둑챔피언십>

제30기
GS 칼텍스배
프로기전

국내 최고 권위와 전통의 프로기전
<제30기 GS칼텍스배 프로기전>

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
C	4	00'	채널A 스페셜				4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	C
	5	00' (재) 건강정보 프로그램	00' (재) 건강정보 프로그램	채널A 스페셜			5	00' (재) 건강 정보 프로그램	10' (재) 건강 정보 프로그램	5	
	6	00' (재) 아이엠닥터	00' (재) 건강정보 프로그램	00' (재) 메디컬 공조	00' (재) 위기의 주부들	00' (재) 땡큐	6	00' (재) 몸신의 탄생	20' (재) 알아야 산다	6	
B	7	00' (재)	어린이 프로그램				7	00' 알아야 산다	20' 위기의 주부들	7	B
	8	30'	행복한 아침				8	00' 아이엠닥터	20' 메디컬 공조	8	
	9	50'	김진의 돌직구 쇼				9	00' 땡큐	20' 28청춘	9	
A	10	00' (재)					10	00' (재) 건강 정보 프로그램	20' 브랜디드 콘텐츠	10	A
	11	30' (재) 예능 / 교양	30' (재) 예능 / 교양	30' (재) 예능 / 교양	드라마		11	00' (재) 브랜디드 콘텐츠	20' (재) 강철지구 스페셜	11	
	12	00'	뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부	12	00' 토요 랭킹쇼	00' 뉴스A LIVE	12	
	13	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 어린이 프로그램	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 채널A 시청자마당	13	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 예능 / 교양	13	
	14	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 예능 / 교양	20' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	20' (재) 어린이 프로그램	20' (재) 어린이 프로그램	14	50' (재) 예능 / 교양	50' (재) 선 넘은 패밀리 스페셜	14	
	15	50'	이야기 더				15	20' (재) 예능 / 교양	00' (재) 예능 / 교양	15	
	16	10'	뉴스 TOP10				16	40' 뉴스 TOP10		16	
	17						17			17	
	18						18			18	
	19	00'	뉴스A				19	00' 뉴스A		19	
S A	20	10' 4인용식탁	10' 몸신의 탄생	10' (재) 예능 / 교양	10' 선 넘은 패밀리	10' 금쪽같은 내새끼	20	50' (재) 마녀		20	S A
	21	30' 탐정들의 영업비밀	20' (재) 4인용 식탁 스페셜	30' 신랑수업	40' 맨인유럽2025	40' (재) 예능 / 교양	21	10' 마녀		21	
	22		00' 하트페어링	10' (재) 금쪽같은 내새끼 스페셜	00' (재) 드라마	10' 강철지구	22	30' (재) 예능 / 교양	30' (재) 강철지구 스페셜	22	
	23	30' (재) 신랑수업 스페셜	30' (재) 예능 / 교양				23	40' 이제 만나러 갑니다		23	
	24	30' (재) 28청춘	30' (재) 건강 정보 프로그램	30' (재) 건강 정보 프로그램	30' (재) 건강 정보 프로그램	20' (재) 예능 / 교양	24	00' (재) 예능 / 교양	20' (재) 강철지구 스페셜	24	
C	1	30'	채널A 스페셜				1	30' (재) 예능 / 교양	40' 채널A 스페셜	1	C
	2	40'	채널A 스페셜				2	00' 채널A 스페셜	50' 채널A 스페셜	2	
	3		채널A 스페셜				3	00' 채널A 스페셜		3	
		50' (재) 채널A 화제 토크	50' (재) 채널A 지진 토크	50' (재) 채널A 화제 토크	50' (재) 채널A 지진 토크						

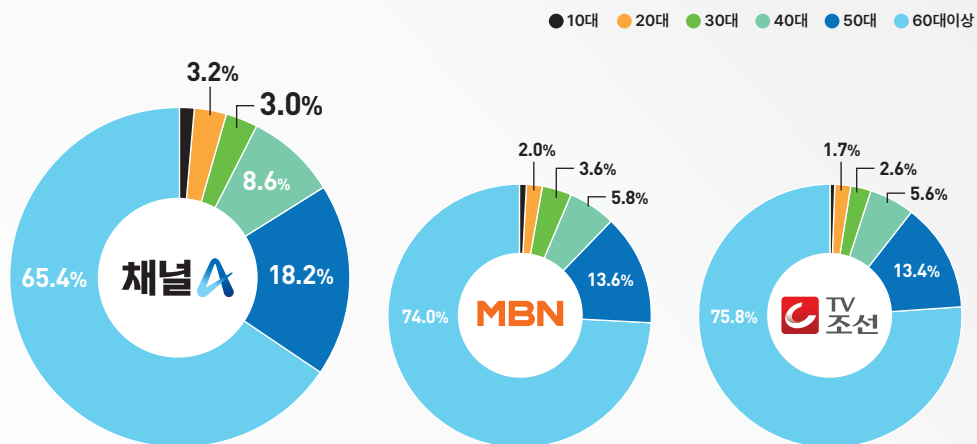
* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A 플러스 기본 편성표

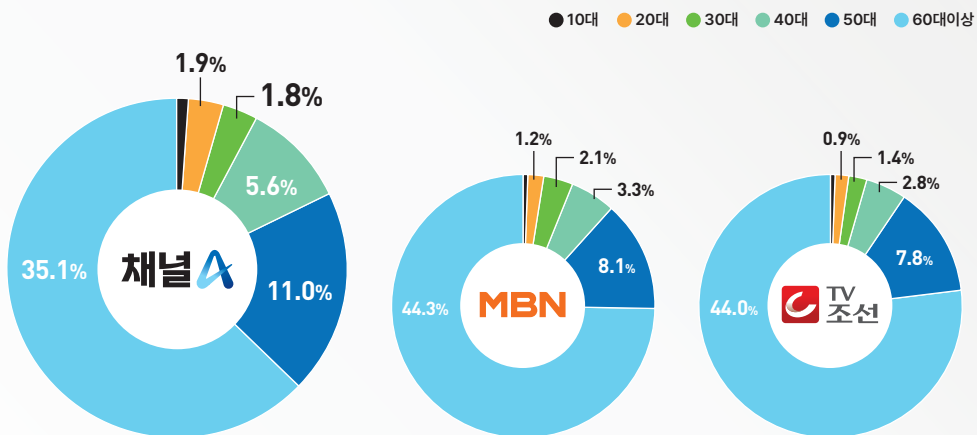
급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
B	5	00' 채널A 스페셜					5	00' 채널A 스페셜		5	B
	6	00' 채널A 스페셜					6	00' 채널A 스페셜		6	
A	7	00' (재) 천일야사				00' 넘버원	7	00' 위기의 주부들	00' 아이엠닥터	7	A
	8	20' (재)					8	00' 메디컬 공조	00' 알아야 산다	8	
S A	9	체크인 한양					9	00' 28청춘	00' 땡큐	9	S A
	10	40' (재) 고두심이 좋아서					10	00' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜		10	
	11	40' (재) 신랑수업					11	30' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜		11	
S S A	12	20' (재)					12	00' (재) 금쪽같은 내 새끼 스페셜		12	S S A
	13	50' (재) 체크인 한양					13	00' (재) 금쪽같은 내 새끼 스페셜		13	
	14	10' (재) 이제 만나러 갑니다					14	20' (재) 고두심이 좋아서 스페셜		14	
	15						15	20' (재) 강철부대W		15	
	16	50' (재)					16			16	
S A	17	이제 만나러 갑니다					17	50' (재) 신랑수업		17	S A
	18	30' (재) 고두심이 좋아서					18	20' (재) 마녀		18	
	19	30'			30' (재) 마녀		19	40' (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜		19	
	20	마녀					20			20	
	21	00' 선 넘은 패밀리	00' 금쪽같은 내 새끼	00' 이제 만나러 갑니다	00' 4인용 식탁	00' (재) 체크인 한양	21	00' 몸신의 탄생	00' (재) 강철부대W	21	
S S A	22	30'	30'	40'	20'	20' (재)	22	10' (재) 강철부대W	30' (재)	22	S S A
	23	신랑수업		강철지구	애라원	탐정들의 영업비밀	23	40' (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	00' (재) 탐정들의 영업비밀	23	
	24	10' (재) 블랙: 악마를 보았다	50' (재) 블랙: 악마를 보았다	10' (재) 블랙: 악마를 보았다			24		00' (재) 탐정들의 영업비밀	24	
	1	블랙: 악마를 보았다		40' (재) 강철지구 스페셜			1	00' (재) 블랙: 악마를 보았다	30' (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	1	
	2	50' (재) 애로부부					2	50' (재) 4인용 식탁		2	
A	3	20' (재) 이제 만나러 갑니다					3	50' (재) 금쪽 상담소 스페셜		3	A
	4						4			4	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

남녀 타겟 시청자 구성비



여성 타겟 시청자 구성비



*자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 1월 / 수도권 / 전시간대

♡ 매주 금요일 저녁 8시 10분 ♡



금요일은

♡ 금쪽같은

하루는

어떤

내새끼

날! ^.^

친구들이

우울한
나를
기쁘게
만들
까?



채널A 토일드라마

마녀

매주 토·일 밤 9시 10분 채널A

박진영 | 노정의