

Story A

1

January
2025

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



Channel A



결혼을 꿈꾸는 남녀들의 찐한 어른연애

하트페어링

Event

미디어렙A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 하트시그널 굿즈 증정!

Q. 12월 21일 첫 방송하는 토일 드라마 <체크인 한양>의 주연 배우는?

① 배인혁 ② 오은영 ③ 데프콘 ④ 안정환

응모 기간 2025.1.15 까지

응모 대상 광고주, 대행사 임직원

지급 대상 원하는 상품 번호를 정답과 함께 응모,
추첨을 통해 지급
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법 미디어렙A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호
기재해 응모

핸드타올



포토카트키링(무지개 / 남색)



①

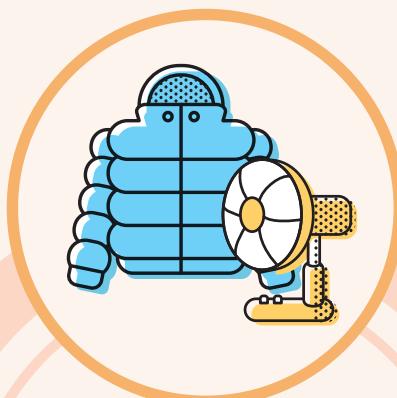
②

③

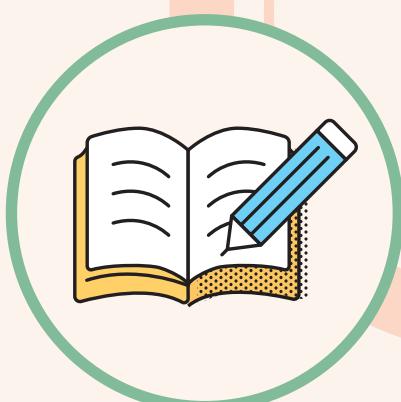
* 채널A의 더 많은 상품은
QR코드를 통해 확인해주세요.



이 달의 우대 업종 제공 혜택은 21p의
판매안을 참고해 주세요



방한용품



교육



알바 / 취업

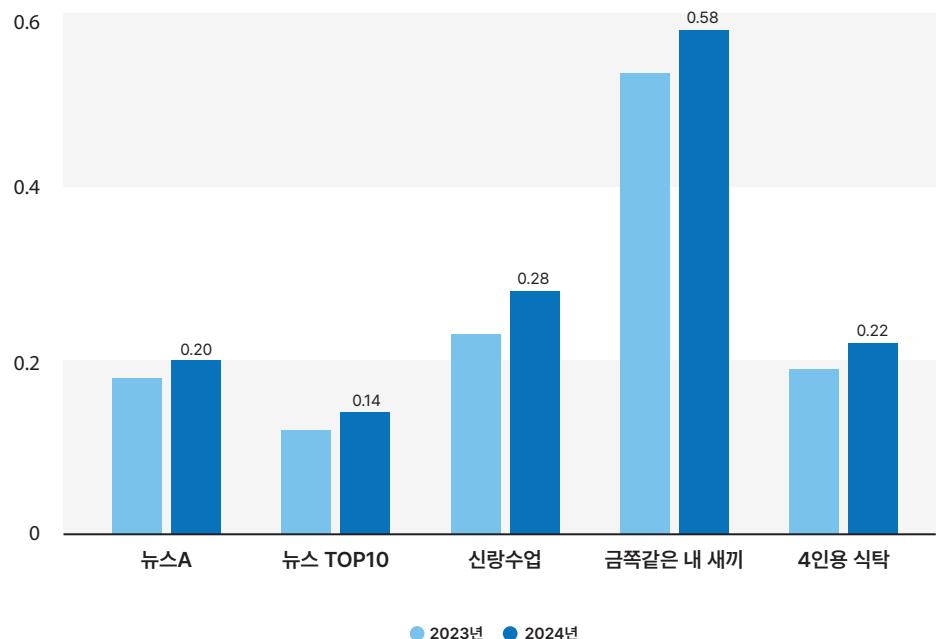
업종 우대

시즌 업종
(방한용품, 교육, 알바/취업 등)

- 해당 업종 청약 광고주
- 패키지가 20% 할인
- 보너스를 300% 추가 제공

종편 최다 레귤러 프로그램 보유로 안정적인 시청률 기록 주요 프로그램 전년 동기 대비 시청률 평균 10% 상승

주요 프로그램 시청률

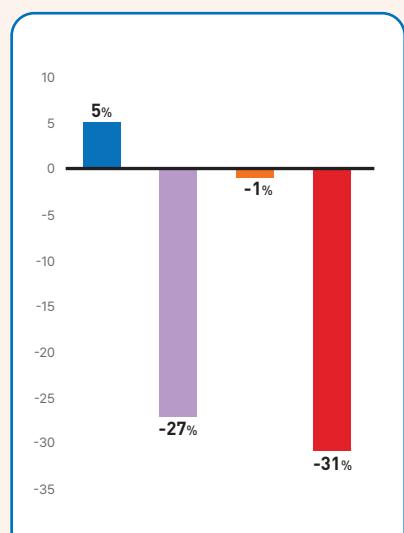


* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년 1-11월, 2024년 1-11월 기준

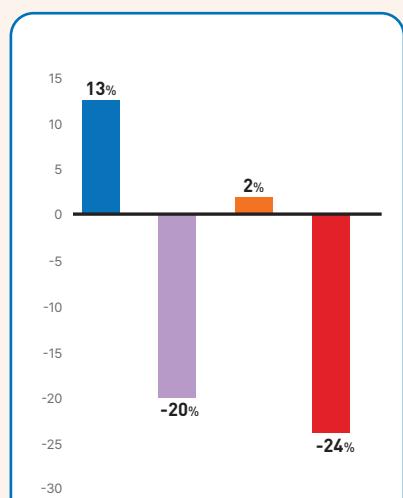


채널A, 타사 대비 전년 대비 시청률 상승률 1위

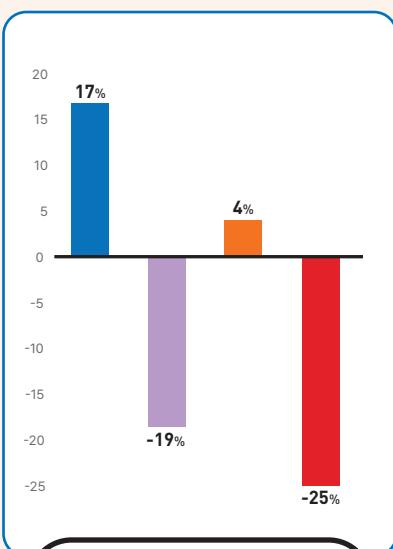
● 채널A ● JTBC ● MBN ● TV조선



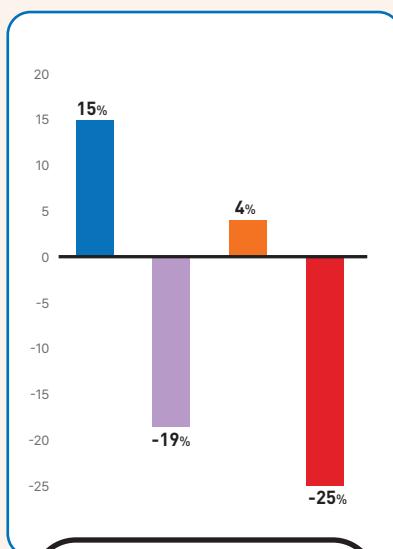
2049남녀



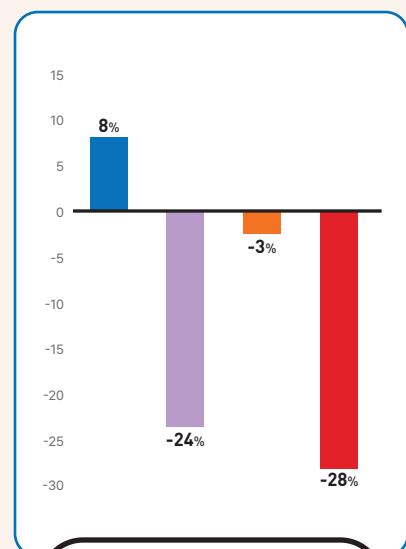
유료가입가구



개인



40대이상



3059여자

타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

1	탐정들의 영업비밀	뉴스A	탐정들의 영업비밀
2	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다
3	이제 만나러 갑니다	신랑수업	뉴스A
4	선 넘은 패밀리	탐정들의 영업비밀	신랑수업
5	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
6	뉴스A	뉴스 TOP10	4인용 식탁
7	4인용 식탁 스페셜	4인용 식탁	뉴스 TOP10
8	신랑수업	김진의 돌직구쇼	선 넘은 패밀리
9	4인용 식탁	선 넘은 패밀리	김진의 돌직구쇼
10	뉴스 TOP10	뉴스A LIVE	토요 랭킹쇼

2039남녀

3059여자

5064남녀

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
2	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다
3	금쪽같은 내 새끼 스페셜	선 넘은 패밀리	신랑수업
4	뉴스A	4인용 식탁	금쪽같은 내 새끼
5	선 넘은 패밀리	이제 만나러 갑니다	4인용 식탁
6	이제 만나러 갑니다	신랑수업	선 넘은 패밀리
7	신랑수업	금쪽같은 내 새끼 스페셜	뉴스A
8	4인용 식탁	뉴스A	4인용 식탁 스페셜
9	탐정들의 영업비밀 스페셜	4인용 식탁 스페셜	뉴스TOP10
10	뉴스 TOP10	김진의 돌직구쇼	김진의 돌직구쇼

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 11월, 수도권 기준

Line Up

2025년 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

	1분기	2분기	3분기	4분기
월	20:10	4인용 식탁		
	21:30	탐정들의 영업비밀		
화	20:10	몸신의 탄생		
	22:00	애리원 → 하트페어링 → 신규 프로그램① → 신규 프로그램② → 하트시그널5		
수	20:10	식당 예능 → 줄여주는 비서들2 → 신규 건강 정보 프로그램		
	21:30	신랑수업		
목	20:10	선 님은 패밀리		
	21:40	신규 시즌제 프로그램① → 인문학 신규 프로그램 → 부부 상담 신규 프로그램 → 신규 시즌제 프로그램②		
금	20:10	금쪽같은 내 새끼		
	21:40	신규 파일럿		
	23:10	강철지구		
토	19:50	마녀	와일드 예능	
	21:10	체크인 한양		
일	19:50	마녀	티쳐스2	쇼 버라이어티
	21:10	체크인 한양		
	22:40	이제 만나러갑니다		

*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 콘텐츠 라인업

하트페어링

애라원

금쪽같은 내 새끼

신랑수업

탐정들의 영업비밀

선 넘은 패밀리

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

체크인 한양

마녀

COMING SOON

COMING SOON

하트페어링

결혼하고 싶은 청춘들이 한 달 동안
세 번의 운명적 페어링을 통해
인생 짹을 찾아가는 이야기

출연 윤종신, 안유진, 박지선
편성 2월 예정



하트시그널 제작진 새 예능으로 화제성 기대
해외 촬영으로 이국적인 PPL 연출 가능
일반인 남녀 출연진 활용한 뷰티, 패션 광고주 마케팅 추천

애라원

국내 최초 테라피 예능으로
테라피하우스 원장 신애라가
연예인 회원들에게 전수하는 테라피 비법

출연 신애라, 이현이, 홍현희, 신기루
편성 1,2월 중



건강에 관심 많은 중·장년 타깃 시청률 기대
건강기능식품, 제약, 뷰티 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 밤 8시 10분



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등
편성 매주 수요일 밤 9시 30분



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 9시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



선 넘은 패밀리

국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 예능

출연 안정환, 이해원, 유세윤, 송진우
편성 매주 목요일 밤 8시 10분



4인용 식탁

보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생 이야기

편성 매주 월요일 밤 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대 출연자
편성 매주 금요일 밤 11시 10분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등
편성 매주 일요일 밤 10시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

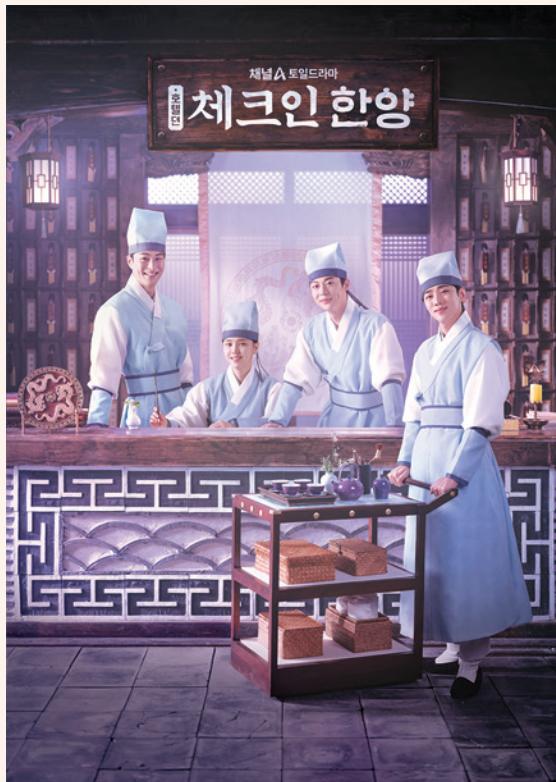
NEW

COMING SOON

체크인 한양

조선 최대의 객주 용천루
그곳에 인턴으로 입사한 조선 MZ 꽃청춘들의
파란만장 성장 로맨스

출연 배인혁, 김지은, 정건주, 박재찬 등
편성 12월 21일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송



2024년 다시 돌아온 사극 드라마 열풍으로
높은 시청률&화제성 기대
조선 미생 성장기로 MZ세대 공감 유도

마녀

어릴 적부터 다가오는 남자마다 사고가 발생하는 불운의 여자.
동창생 주인공은 모두 우연이라 생각하지만
'마녀라 불리는 그녀에게 다가갈수록 자신도 점점 위험에 빠진다

출연 박진영, 노정의
편성 2월 15일 토요일 밤 7시 50분 첫 방송 예정



강풀의 인기 웹툰 <마녀> 원작으로
방송 전부터 2040 남녀 이슈&화제성 예상
20대 주연으로 영타깃 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

28청춘

행복한 아침

알아야 산다

아이엠 닥터

글로벌 건강쇼 땡큐

위기의 주부들

메디컬공조

건강스페셜 한양춘

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 밤 8시 10분

10주년을 맞아 안방마님 MC 정은아와 함께
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램

28청춘

청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를 퀴즈로 배워보는
색다른 포맷의 건강프로그램

출연 양희은, 손현수, 류지광
편성 매주 일요일 오전 9시 20분

50인의 주부가 한자리에 모여
건강 정보와 더불어 위로와 공감까지
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월~금요일 아침 7시 30분

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등
다양한 생활 정보를 소개하는 생활 백서 프로그램



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명의들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼



진행 김용만
편성 토요일 아침 7시

치료를 위해 무엇을 피하고,
무엇을 바꾸고, 무엇을 먹어야 하는지?
퀴즈 형식으로 진행되는 건강 프로그램

아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연



출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 토요일 아침 8시

쉽게 만나기 힘든 다양한 진료과의 명의들 출연으로
다양한 건강 지식 습득이 가능한 프로그램

글로벌 건강쇼 땡큐

다양한 질병과 건강 고민을 퀴즈 형식으로 풀어가고
다국적 건강 비결을 외국인과 내국인이 함께 풀어가는 글로벌 건강쇼

진행 강성연
편성 매주 토요일 오전 9시

글로벌한 출연자 구성으로 통해 다국적 건강 비결도 배워보고
퀴즈쇼와 문제풀이를 통한 재미까지 챙기는 프로



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



위기의 주부들

다양한 질병을 얻어 건강한 삶을 되찾고 싶어 하는
위기의 주부를 위한 인생 리뉴얼 프로젝트

진행 왕빛나

편성 매주 일요일 아침 7시 20분

주 시청 타깃 맞춤 솔루션으로
공감대 형성은 물론 마케팅 효과 극대화

메디컬공조

질병의 원인부터 처방까지
사례자 맞춤 치료를 진행하는 프로그램

출연 박찬민, 최기환
편성 매주 일요일 아침 8시 20분

다양한 분야의 전문가가 모여
의학 정보를 제공해 지식 습득 가능



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근 아나운서
편성 매주 토요일 오전 10시

양·한방의사 4인의 협진을 통해 진단하고 배워보는
건강하게 먹고, 운동하고 생활하는 비결



* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



다양한 소재, 안정적인 편성으로 전년대비 시청률 상승률 종편 중 1위, 2025년에도 시청률 상승 기대

- 교육, 연애, 군대 등 다양한 소재, 종편 최다 레귤러 프로그램으로 주요 프로그램 시청률 전년 대비 평균 10% 상승
- 유료가구, 2049남녀 등 주요 타깃 타 종편보다 높은 시청률 상승률로 2025년도 꾸준한 상승세 예상



중·장년 타깃 소재 프로그램 확대로 시청률 상승세

- 2024년 11월부터 건강 정보 프로그램 확대 편성으로 중·장년 시청률 상승
- <체크인 한양>, <마녀>로 이어지는 드라마 연속 편성으로 가구 시청률 확보



인기 시즌제 콘텐츠와 신규 프로그램 대거 편성 예정

- 상반기 <티처스2>, 하반기 <하트시그널5> 등 시청률& 화제성 보장된 시즌제 예능 컴백 예정
- <애라원>, <하트페어링>, 인문학, 부부상담 등 신규 프로그램 편성

Buying Point



채널A 2025년 <업프론트 패키지> 업그레이드, 청약 금액에 따른 추가 보너스율과 추가 베네핏 제공

- 기본 패키지 이상의 보너스율 제공 및 가상, 시보 등 청약 금액에 따른 추가 베네핏 제공
- 다양한 레귤러 프로그램으로 연중 안정적인 시청률 개런티로 광고주의 효율적인 장기 캠페인 가능



건강정보 프로그램 신규 런칭으로 FULL COVER, HALF COVER 패키지 리뉴얼

- 중·장년 시청량 많은 주말 오전 건강 정보 프로그램 추가 편성과 함께 패키지 리뉴얼
- 건강기능식품, 제약 광고주 등 중·장년 타깃 광고주 청약 시 효과 극대화



1월 청약 시 추가 보너스율 및 다양한 광고주 우대 혜택 제공

- 1월 비수기 한정 보너스율 추가 제공
- 우대 업종 청약 시 패키지 20% 할인, 보너스율 300% 추가 혜택 제공

1월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	1월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 종CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

UPGRADE

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

• 추가 베네핏

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 中 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 中 택2

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	<ul style="list-style-type: none"> 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	<p>UPGRADE</p> <ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 보너스율 200% 추가 제공 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 보너스율 100% 추가 제공 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 추가 보너스율 300% 제공 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (방한용품, 교육, 일비/취업 등)	<ul style="list-style-type: none"> 해당 업종 청약 광고주 패키지가 20% 할인 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	<p>NEW</p> <ul style="list-style-type: none"> 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 해당 프로그램 중CM ALL 제공 해당 프로그램 시보 서비스 제공 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
체크인한양	월 8회	전END	3천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 5회	전END	1천 5백만 원
몸신의 탄생	월 4회	전END	1천 5백만 원
신랑수업	월 5회	전END	1천만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 31회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 몸신의 탄생, 4인용 식탁 등
21시대	월 31회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 탐정들의 영업비밀 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 31회	5백만 원
23시대	월 31회	1천만 원

* VAT 별도

NEW

건강 정보 프로그램 집중 노출 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 <28청춘>, <알아야산다>, <메디컬공조>, <아이엠닥터>, <땡큐>, <위기의 주부들> 중CM 각 4회씩 기타 프로그램 전/중/후CM 	150회	2구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <몸신의 탄생> 중CM 1회 <28청춘>, <알아야산다>, <메디컬공조>, <아이엠닥터>, <땡큐>, <위기의 주부들> 중CM 각 2회씩 기타 프로그램 전/중/후CM 	80회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1

* 청약은 선착순 마감

보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL <뉴스A> PIB ALL 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	100회	3구좌

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준

* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)

* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
 체크인한양			
 탐정들의 영업비밀			
선 넘은 패밀리	4천만 원	3천만 원	2천만 원
신랑수업			
몸신의 탄생			
강철지구	3천만 원	2천만 원	-
4인용 식탁			

* VAT 별도

* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단기 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1

* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기준 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소재 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기준 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
	NEW 하트페어링	SOLD OUT					
예능	NEW 애라원	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	BEST 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교양	강철지구	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
드라마	NEW 체크인 한양	SOLD OUT			3천만 원	-	2천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	305만 명		채널A 뉴스	279만 명
	채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널			채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동앵과 뉴스터디> 제공	
	김진의 돌직구 쇼	70.4만 명		채널A 뉴스 TOP 10	126만 명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공	
	채널에이드	104만 명		채널A WORLD	96.7만 명
	채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쏘능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널			채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널	
	채널아하	61.4만 명		빼밀리	37.7만 명
	채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유			가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 님은 빼밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널	
	AYO 에이요	20만 명		빨리요	8.43만 명
	채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널			채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널	

* 2024년 12월 11일 기준

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜디드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜디드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜디드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

바둑TV

01 채널 경쟁력

유료채널 211개 中
40대 이상 남성 기준 26위,
시청시간 11위
(2024년상반기 기준)

02 독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

1월 주요 프로그램

2024-2025 KB국민은행 바둑리그

5개월간 펼쳐지는 바둑 대장정
<2024-2025 KB국민은행 바둑리그>



우승컵을 향한 변상일 9단과
커제 9단의 숨막히는 결승 대국
<제29회 LG배 조선일보 기왕전>

맥심 커피배 입신최강전

국내 유수의 프로 기사들이 펼치는
입신들의 화려한 전쟁
<제26회 맥심커피배 입신최강전>

2025

하 세 배

한 · 중 · 일 바둑챔피전

역토너먼트 방식으로 치뤄지는
한중일 정상 기사들의 대국
<2025 하세배 한중일 바둑챔피전>

채널A 기본 편성표

금	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	금
C	4	00'	채널A 스페셜					4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4
	5	00' (제) 건강정보 프로그램	00' (제) 건강정보 프로그램	00'	채널A 스페셜			5	00' 건강 정보 프로그램	10' (제) 건강 정보 프로그램	5 C
	6	00' (제) 아이엠닥터	00' (제) 건강정보 프로그램	00' (제) 메디컬 공조	00' (제) 위기의 주부들	00' (제) 땡큐	6	00' (제) 몸신의 탄생	20' (제) 알아야 산다	6	
B	7	00' (제) 30'	어린이 프로그램					7	00' 알아야 산다	20' 위기의 주부들	7
	8	행복한 아침					8	00' 아이엠닥터	20' 메디컬 공조	8 B	
	9	김진의 돌직구 소					9	00' 땡큐	20' 28청춘	9	
A	10	30' (제) 예능 / 교양	드라마		10	00' (제) 건강 정보 프로그램	20' 브랜디드 콘텐츠	10			
	11	예능 / 교양		예능 / 교양		50'		11	00' 브랜디드 콘텐츠	11	
	12	뉴스A LIVE					12	00' 토요 랭킹쇼	00' 뉴스A LIVE	12	
A	13	20' (제) 건강 정보 프로그램	20' (제) 건강 정보 프로그램	20' (제) 어린이 프로그램	20' (제) 건강 정보 프로그램	20' (제) 채널A 시청자마당	13	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	13	
	14	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 예능 / 교양	20' (제) 건강 정보 프로그램	드라마		14	40' (제) 드라마	14 A	
	15	50' (제) 이야기 더					15	00' (제) 예능 / 교양	00' (제) 예능 / 교양	15	
S A	16	10' (제) 뉴스 TOP10					16	20' (제) 드라마	00' (제) 예능 / 교양	16	
	17	10' (제) 뉴스 TOP10					17	40' (제) 4인용 식탁	00' (제) 4인용 식탁	17	
	18	50'					18	뉴스 TOP10			18
S A	19	00' (제) 뉴스A					19	00' (제) 뉴스A		19	
	20	10' (제) 4인용식탁	10' (제) 몸신의 탄생	10' (제) 예능 / 교양	10' (제) 선 넘은 패밀리	10' (제) 금쪽같은 내새끼	20	50' (제) 금쪽같은 내새끼	50' (제) 탐정들의 영업비밀	20	
	21	30' (제) 탐정들의 영업비밀					21	10' (제) 체크인 한양			21 S A
A	22	20' (제) 예능/교양					22	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 체크인 한양 스페셜	22	
	23	00' (제) 신랑수업 스페셜					23	40' (제) 예능 / 교양	40' (제) 이제 만나러 갑니다	23	
	24	30' (제) 28청춘	30' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 건강 정보 프로그램	30' (제) 선 넘은 패밀리	24	00' (제) 예능 / 교양	20' (제) 강철지구 스페셜	24 A	
C	1	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 이제 만나러 갑니다	30' (제) 스페셜	1	30' (제) 예능 / 교양	30' (제) 강철지구 스페셜	1	
	2	50' (제) 채널A 스페셜					2	40' (제) 이제 만나러 갑니다	40' (제) 채널A 스페셜	2	
	3	00' (제) 채널A 스페셜	00' (제) 채널A 스페셜	00' (제) 채널A 스페셜	00' (제) 채널A 스페셜	20' (제) 채널A 스페셜	3	50' (제) 채널A 스페셜	50' (제) 채널A 스페셜	3 C	

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

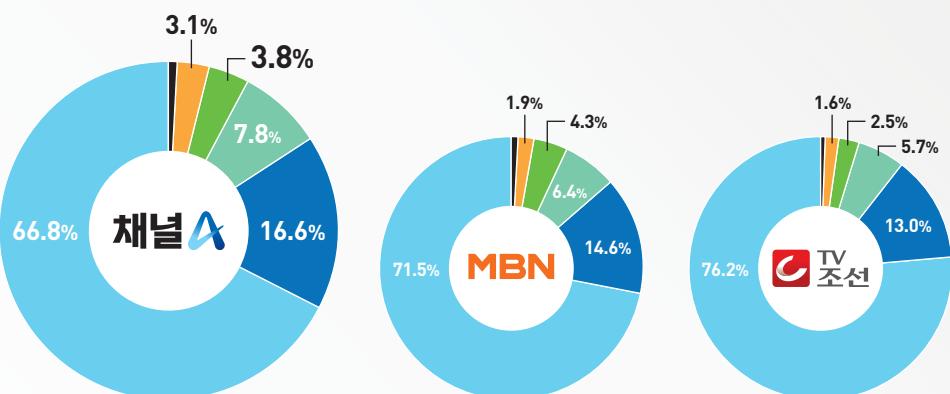
채널A 플러스 기본 편성표

금	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	금	
B	5	00'		채널A 스페셜			5	00'	채널A 스페셜	5	B	
	6	00'		채널A 스페셜			6	00'	채널A 스페셜	6		
A	7	00' (제)		신랑수업 스페셜			7	00' 위기의 주부들	00' (제) 아이엠닥터	7	A	
	8	00' (제)		천일야사			8	00' (제) 신랑수업 스페셜		8		
S A	9	40' (제)		고두심이 좋아서	40'	순정시대	40' (제) 고두심이 좋아서	40' 아모르바디		9	00' 28청춘 00' 맹큐	9
	10	40' (제)					10		이제 만나러 갑니다	10	S A	
S S A	11			도시어부4				11	40' (제)		11	
	12	40' (제)		도시어부5				12	이제 만나러 갑니다		12	
S S A	13			신랑수업 스페셜				13	20' (제) 강철부대W		13	
	14	10' (제)		이제 만나러 갑니다				14	50' (제) 고두심이 좋아서		14	
S A	15	10' (제)		신랑수업				15	50' (제) 신랑수업		15	
	16			이제 만나러 갑니다				16			16	
S A	17	50' (제)		이제 만나러 갑니다				17	30' (제) 신랑수업		17	
	18	30' (제)		고두심이 좋아서	30' (제)	고두심이 좋아서		18			18	
S S A	19	40'			30' (제)	강철부대W		19	00' (제) 팀정들의 영업비밀		19	
	20			결혼해YOU				20			20	
S S A	21	00'	선 넘은 패밀리	00'	금쪽같은 내 새끼	00' 이제 만나러 갑니다	00' 4인용 식탁	00' 강철부대W	00' 몸신의 탄생	00' 아빠는 꽃중년	21	
	22	30'		30'	강철지구	20'	팀정들의 영업비밀	20'	10' (제) 강철부대W	00' 새벽 2시의 신데렐라	22	
S S A	23		신랑수업		50' (제)	강철부대W	00' 갈 데까지 간다		40' (제) 블랙: 악마를 보았다	20' (제) 금쪽 상담소 스페셜	23	
	24	10' (제)		블랙: 악마를 보았다	40' (제)	금쪽 상담소 스페셜	20' (제) 블랙2: 영혼파고자들	20' (제) 블랙: 악마를 보았다	1 30' (제) 팀정들의 영업비밀 스페셜		24	
A	1		블랙: 악마를 보았다		40' (제) 나는 흥선이다 시즌2 전강비책						1	
	2	50' (제)		애로부부				2			2	
A	3	20' (제)		이제 만나러 갑니다				3	50' (제) 4인용 식탁		3	
	4			금쪽 상담소 스페셜				4			4	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

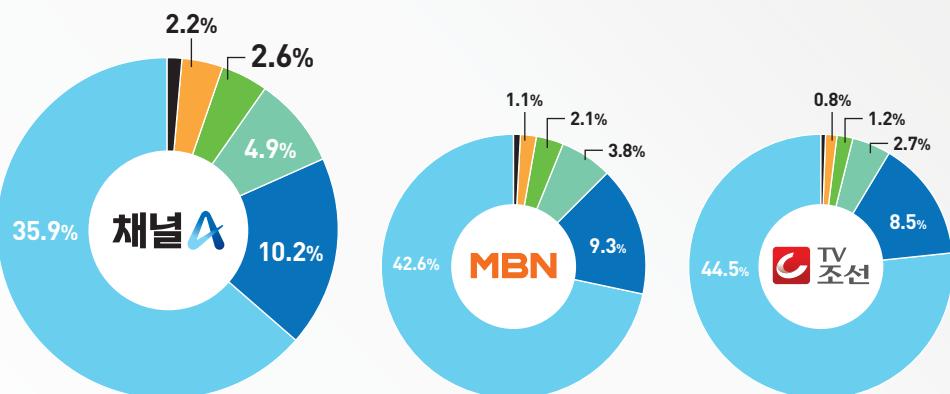
남녀 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



*자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 11월, 수도권, 전시간대

매주 월요일 밤 9시 30분

데프콘 X 유인나 X 김풍

탐정들의 영업비밀

생활 밀착형

사고 추적기!





아무도 내 이름을
부르지 않았으면 좋겠다

만



박진영 노정의