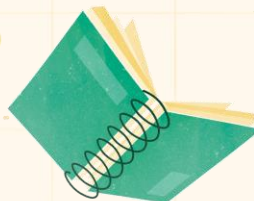


인간적으로



What?



Why?



신동엽

6

2024
June

오 십 찬 란 인 생 2 회 차

아빠는 꽃중년

김용건 김구라 신성우 안재욱 김원준
매주 목요일 밤 9시 30분

미디어랩A 카카오 채널 신규 추가 시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간 동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’ 증정!



응모 기간

2024.6.14 까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드 통해 미디어랩A 친구 추가 후
1:1 채팅창에 친구 추가 캡처 사진과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트 추첨을 통해 스타벅스 증정!

매주 수요일 밤 8시 10분 방송중인 <인간적으로>의 MC는?

- 1) 김구라
- 2) 신동엽
- 3) 오은영
- 4) 박나래



응모 기간

2024.6.14까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 1:1 채팅창에 정답과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 추첨을 통해 6명 (단, 친구 추가 필수)

· 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·



프로그램 **다양성**

||

시청자의 **다양성**



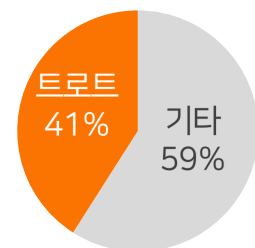
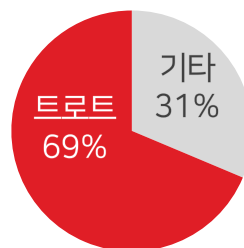
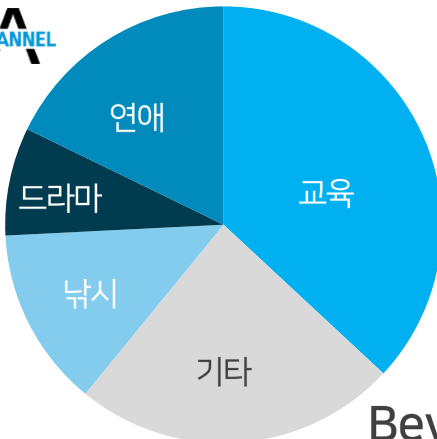
프로그램 **편중**

||

시청자 **중복**



- 종편3사 장르별 시청률 기여도 -



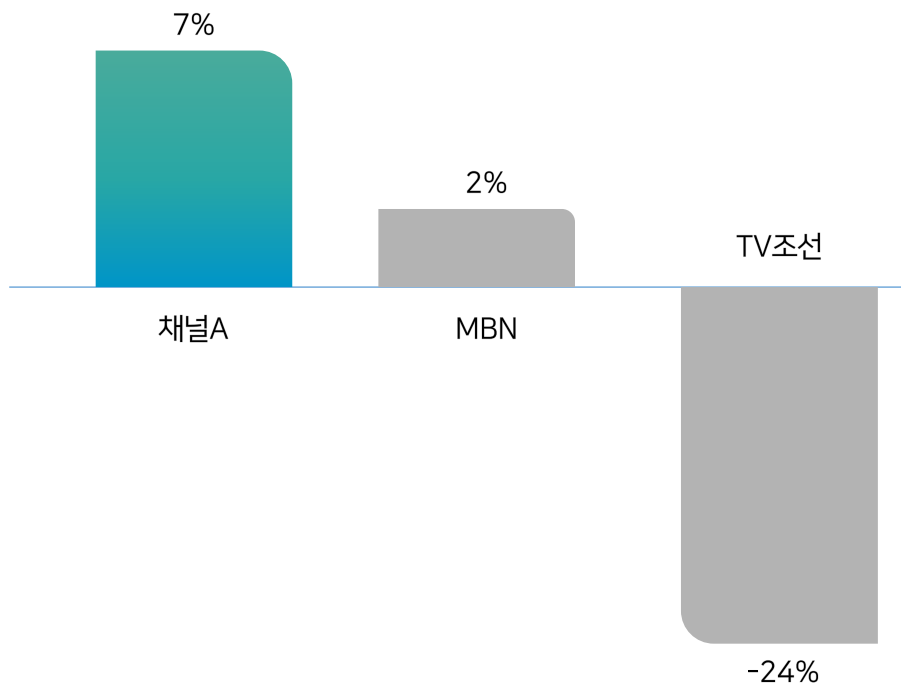
Beyond TV 시청률
"프로그램의 가치"

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2049남녀, 2023년1월~6월 상반기, 20시~24시, 각 채널 프로그램 장르별 시청률 기여도(시청률*방송길이*편성횟수) 산출, 뉴스와 스포츠 장르는 분석 제외

· Data Profile ·

· 채널A, 전년동기 대비 P2049 시청률 상승률 1위

· 종편3사 전년 동기 대비 시청률 상승률 ·



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2049남녀, 수도권, 2023년 1-4월, 2024년 1-4월, 전시간대



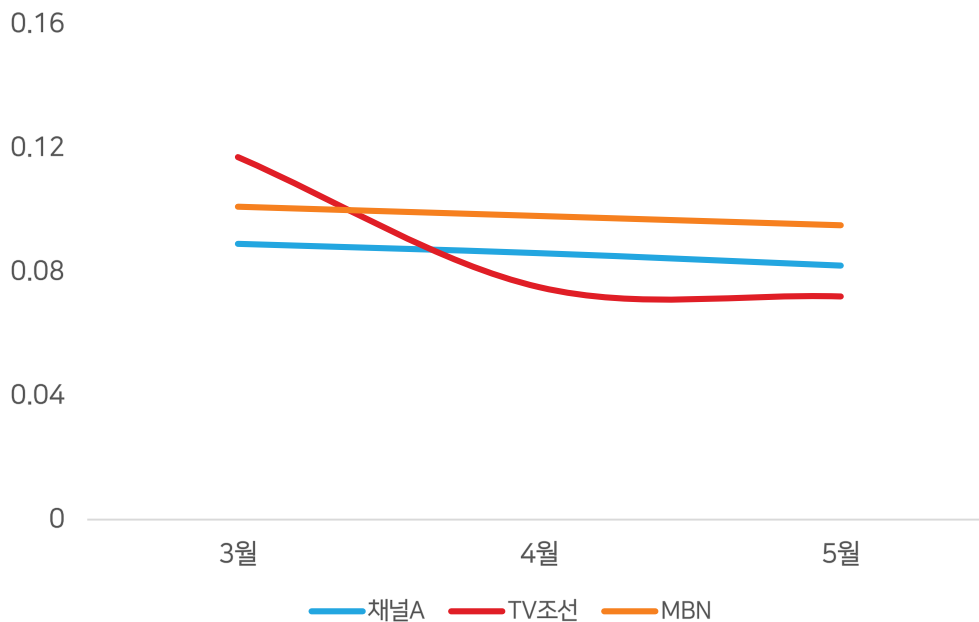
· Data Profile ·

· 채널A, P2049 시청률 TV조선 앞서

· 2024년 종편3사 월별 시청률 순위 ·

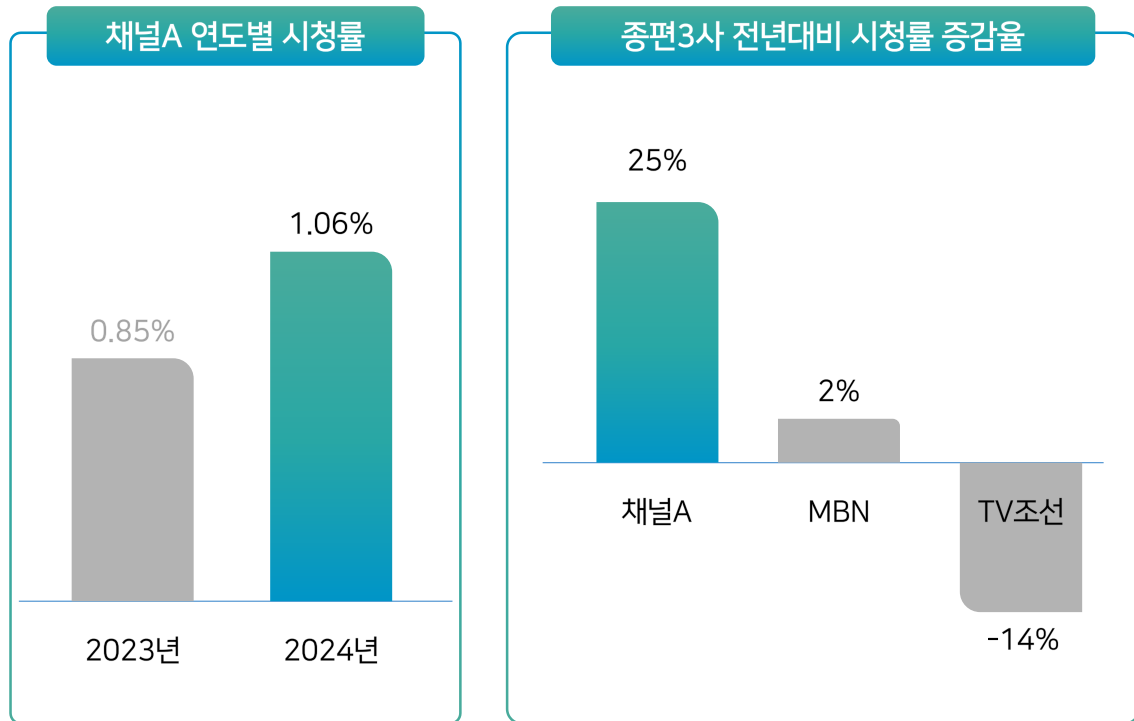
3월		4월		5월	
TV조선	0.117	MBN	0.098	MBN	0.095
MBN	0.101	채널A	0.086	채널A	0.082
채널A	0.089	TV조선	0.075	TV조선	0.072

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2049남녀, 2024년 3월~5월 9일, 수도권, 전시간대



· Data Profile ·

- 건강기능식품, 제약 타깃인 P50+ 전년동기 대비 시청률 상승폭 가장 커



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2023년 1~4월, 2024년 1~4월, P50+ National, 9시~24시



· 2024년 콘텐츠 라인업 ·

드라마

예능

교양

구분		2분기	3분기	4분기
월	20 시	4인용 식탁		
	21 시	탐정들의 영업비밀		
화	20 시	줄여주는 비서들		나는 몸신이다3
	21 시	신규예능	신규 예능	강철부대 W
수	20 시	인간적으로		
	21 시	신랑수업		
목	20 시	금쪽 상담소		
	21 시	아빠는 꽃중년		
금	20 시	금쪽같은 내 새끼		
	21 시	선 넘은 패밀리		
토	20 시	서민갑부 : 폐업 탈출 대작전	강철 지구	
	21 시	대형 음악 오디션		결혼해YOU 체크 인 한양
일	20 시	티처스2		
	21 시	결혼해YOU		체크 인 한양

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 2024년 채널A 신규 콘텐츠 ·



1등 솔루션 예능 <티치스2>

- 도움이 필요한 학생과 학부모를 위한 1등 솔루션 예능
- 끝없는 결정 장애에 시달리는 학부모들을 위해 한 달 만에 성적을 올리는 1타 비법 공개
- ✓ 여름방학 맞이 국어, 탐구영역까지 외연 확장
- ✓ 10대 청소년과 4050 부모 시청층 타깃



1등ミリ터리 예능 <강철부대W>

- 이전 시즌들과는 다르게 최강 여군 특전사를 뽑는 서바이벌
- 방영 전부터 화제몰이하며 출연자 모집 영상 유튜브 조회수 125만
- ✓ 2059 시청층 타깃
- ✓ 여군들의 대결로 기대감 최고조



1등 연애 예능 <골든 러브>

- 하트시그널보다 더 깊고 뜨겁고 리얼한 뉴-포맷 어른 연애
- 외모와 재력 모두 절정기를 달리는 4050 황금 싱글의 인생 마지막 사랑 찾기
- ✓ 여성 3050 시청층 타깃
- ✓ 최고의 연애 콘텐츠 팀이 만드는 또 하나의 1등 연애 예능

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 2024년 채널A 신규 콘텐츠 ·



드라마 <결혼해YOU>

- 결혼, 가족, 연애 등 현실적인 소재 담은 드라마
 - 현실 공감형 이야기로 공감 극대화
- ✓ 2049 시청층 타겟
 - ✓ MZ세대 공감 얻을 소재로 폭 넓은 시청층 확보 기대



드라마 <체크인한양>

- 채널A에서 처음 선보이는 사극 미니시리즈
 - 사극에 대한 시청자 관심으로 높은 시청률 예상
- ✓ 여성 3050 시청층 타겟
 - ✓ 김지은X배인혁 주연으로 시청률 기대

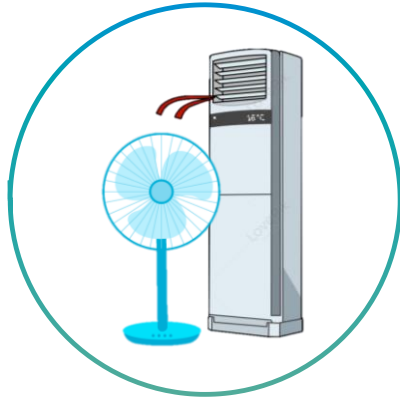


오디션 <청춘스타2>

- 글로벌 아이돌 발굴 오디션
 - 청춘스타가 발굴한 '엔싸인' 앨범 발매와 동시에 일본 아이튠즈 앨범 차트 1위 등극, 기대되는 시즌2
- ✓ 남녀 2049 시청층 타겟
 - ✓ 초대형 음악 오디션

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

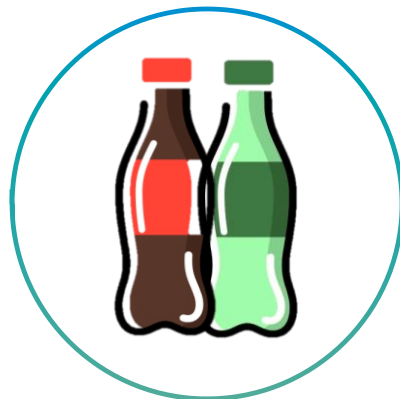
· 6월 우대 업종 ·



계절가전



여행/숙박



음료

이 달의 우대 업종 제공 혜택은 29P,
기타 업종 혜택은 35,36P 특별 판매안을 참고해주세요

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3059남녀	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	신랑수업
2	아빠는 꽃중년	아빠는 꽃중년	아빠는 꽃중년
3	신랑수업	금쪽 상담소	금쪽같은 내 새끼
4	금쪽 상담소	선 넘은 패밀리	이제 만나러 갑니다
5	선 넘은 패밀리	신랑수업	선 넘은 패밀리
6	이제 만나러 갑니다	뉴스A	금쪽 상담소
7	탐정들의 영업비밀 스페셜	이제 만나러 갑니다	뉴스A
8	뉴스A	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
9	김진의 돌직구 쇼	탐정들의 영업비밀 스페셜	탐정들의 영업비밀 스페셜
10	4인용 식탁	선 넘은 패밀리 스페셜	뉴스TOP10

	2039남녀	3059여성	3049여성
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
2	신랑수업	아빠는 꽃중년	아빠는 꽃중년
3	아빠는 꽃중년	금쪽 상담소	금쪽 상담소
4	금쪽 상담소	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리
5	탐정들의 영업비밀 스페셜	신랑수업	신랑수업
6	선 넘은 패밀리	뉴스A	김진의 돌직구 쇼
7	선 넘은 패밀리 스페셜	김진의 돌직구 쇼	탐정들의 영업비밀 스페셜
8	이제 만나러 갑니다 스페셜	탐정들의 영업비밀 스페셜	선 넘은 패밀리 스페셜
9	이제 만나러 갑니다	뉴스 TOP10	탐정들의 영업비밀
10	고두심이 좋아서 베스트	탐정들의 영업비밀	금쪽 상담소 스페셜

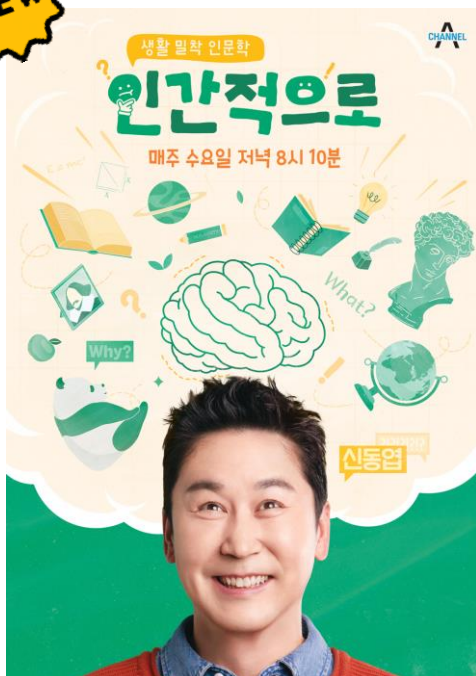
* 자료원 : 닐슨코리아 2024년 4월, 수도권 기준



평균 나이 59.6세 꽃중년들의 일상과
평균 나이 3살 신동이 육아기를 담은
관찰 예능

신동이 아빠들의 **현실 육아**와
눈물나는 **속풀이 토크**
3050남녀 타깃 공감대 형성

출 연 | 김구라, 김용건, 신성우, 안재욱, 김원준
편 성 | 매주 목요일 밤 9시 30분



모두가 궁금한 이야기를
인문학적으로 탐구하는
인문학 토크쇼

영화, 경제, 문화 등
시청자의 호기심 **트렌드**에 맞는 주제 선별로
폭 넓은 시청층 확보 기대

출 연 | 신동엽, 이동진(영화 평론가), 김지윤(박사 유튜버) 등
편 성 | 매주 수요일 밤 8시 10분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



공부와 성적이 고민인 중·고등학생에게
대한민국 최고의 강사진이 직접 코칭해
성적을 올려주는 에듀 솔루션 버라이어티

시즌1 최고 시청률 3.2%(닐슨코리아, F0359, 수도권 기준)
여름방학 시즌 맞춘 편성으로
이전 시즌 대비 높은 시청률, 화제성 보장

출 연 전현무, 한혜진, 장영란, 정승제(수학), 조정식(영어) 등
편 성 매주 일요일 밤 7시 50분(6월 말 첫 방송 예정)



의뢰인의 살찐 이유를 심층 분석해
맞춤형 해결책을 찾아주는
1:1 다이어트 솔루션

여성 타겟 관심 높은 '다이어트' 주제로
여성 시청률 상승 기대
건강기능식품, 뷰티, 가정용품 광고주 추천

출 연 장성규, 김성은, 한해, 효정(오마이걸)
편 성 매주 화요일 밤 8시 10분(6월 말 첫 방송 예정)

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



밀리터리 예능의 시작을 알린
<강철부대> 부대원들이 떠나는
해외 여행 프로그램 <강철지구>

'육준서', '강민호' 등 이슈 메이커 출연
노르웨이, 인도네시아 여행으로
숙박&여행 업종 광고주 추천

출 연 | 육준서, 김민준, 강민호, 이동규
편 성 | 매주 토요일 밤 7시 50분(6월 중 첫 방송 예정)



새로운 시즌으로 돌아온 <강철부대>
방송 사상 최초로 펼쳐지는
여성 특수부대의 진검 승부

<강철부대W> 출연자 모집 유튜브
1개월만에 조회수 125만회 돌파
시청률, 화제성 기대

출 연 | 김성주, 김희철, 김동현, 최영재 등
편 성 | 10월 예정

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

BEST



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타겟 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편 성 | 매주 금요일 밤 8시 10분

BEST



국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 관찰 예능

생생한 해외 모습담아 시청자 취향저격
최고 시청률 1.8%로 (40대이상 주부, 수도권 기준) 꾸준한 인기
식/음료, 서비스 등 광고주 최적화

출 연 | 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우
편 성 | 매주 금요일 밤 9시 40분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을
공유하며 성장하는 리얼 스토리

'결혼에 대한 생각과 현실을 담아
연애, 결혼 등 **영타깃 관심 이끌어**
2049남녀 타깃 유입

출 연 | 이승철, 한고은, 장영란, 심형탁, 신성, 김동완 등
편 성 | 매주 수요일 밤 9시 30분



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지
현대인의 마음 건강을 위한
오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로
남녀노소 모두와 공감대 형성
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래
편 성 | 매주 목요일 밤 8시 10분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생이야기

스타의 공간으로 초대하는 컨셉으로
공간에 배치 가능한
가전제품, 가구, 주방용품, 식/음료 업종 추천

편 성 | 매주 월요일 밤 8시 10분



2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건해결기 최초 공개!
2024년, 대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

'생활밀착형 범죄 예능'을 소재로
드라마 재연 후 솔루션 제시
산전수전 다 겪어본 탐정들의 범죄 예방 팁 제공

출 연 | 데프콘, 유인나 등
편 성 | 매주 월요일 밤 9시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



한치를 예견할 수 없는 남북관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

종편 최장수 프로그램
탄탄한 고정 시청층으로
전 연령 고른 시청률 및 효율 보장

진행 | 남희석, 김종민 등
편성 | 매주 일요일 밤 10시 50분



주 52시간 라이프스타일 변화에 맞춰
매일 저녁 7시에 찾아가는
채널A 메인뉴스

종편 메인뉴스 시청률 2위(수도권, 유료가구 기준)
현장 기자들이 직접 준비한
다양한 코너로 탄탄한 시청층 확보

진행 | 동정민, 홍유라(주중), 김윤수(주말)
편성 | 매일 저녁 7시

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



비혼주의 7급 공무원과
완벽한 결혼 기피 조건을 갖춘 섬총각 봉철희의
결혼을 성사시키기 위한 고군분투 중매 로맨스

이이경 주연으로 높은 화제성 예상
MZ공감 트렌드 반영해 2049시청층 유입
영타깃 시청률 기대

출 연 | 이이경, 조수민, 구준회, 지이수 등
편 성 | 11월 첫 방송 예정



조선 최대의 객주 용천루
그곳에 인턴으로 입사한 조선 MZ 꽃청춘들의
파란만장 성장 로맨스

2024년 다시 돌아온 사극 드라마 열풍으로
높은 시청률&화제성 기대
조선 미생 성장기로 MZ세대 공감 유도

출 연 | 김지은, 배인혁, 김의성, 김민정, 윤제문 등
편 성 | 12월 첫 방송 예정

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강기능식품 협찬 프로그램 소개

28청춘

순정시대

100세 프로젝트

행복한 아침

나는 몸신이다3

한양춘



생청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

50인의 주부가 한자리에 모여
건강정보와 더불어 위로와 공감까지
행길 수 있는 신개념 건강 토크쇼

출 연 | 양희은, 손헌수, 류지광
편 성 | 매주 토요일 오전 7시



우리 주변의 감동적이면서 역동적인 스토리를 가진
사람들의 살아있는 진짜 이야기
전문가의 조언과 다큐가 혼합된 새로운 형식의 프로그램

가장 빛나던 시절'을 되찾고 싶은 이들을 위해
전문가의 조언이 혼합된 새로운 포맷
건강기능식품, 제약, 화장품 업종 추천

출 연 | 김용필
편 성 | 매주 일요일 오전 9시 20분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



급변하는 의료 환경, 온갖 매체를 통해
쏟아져 나오는 정보 속에서
온 가족 건강을 지키는 스마트한 해답을 제시하는 프로그램

의료, 건강에 관한 정보 등을
다양한 형태의 포맷으로
제작할 수 있는 프로그램

출 연 | 이기호
편 성 | 매주 일요일 오전 8시 20분



매일 아침, 신선하고 다양한 정보를
발 빠르게 전하며 시청자들과 공감하는
'본격 생활 정보 프로그램'

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등
다양한 생활 정보를 소개하는
생활 백서 프로그램

출 연 | 이재용, 장예인
편 성 | 매주 월~금요일 오전 7시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 건강 문제에 대해
내가 경험한 특급 비책을
공유해보는 프로그램

안방마님 MC 정은아와 함께
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램
<나는 몸신이다>의 3번째 시즌

진행 | 정은아
편성 | 매주 화요일 밤 8시 10분(10월 첫 방송 예정)



건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한
양한방 통합 케어

양·한방의사 4인의
협진을 통해 진단하고 배워보는
건강하게 먹고, 운동하고 생활하는 비결

진행 | 김정근 아나운서
편성 | 매주 일요일 오전 7시 20분(9월 첫 방송 예정)

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Buying Point ·



<아빠는 꽃중년> **최고 시청률 2.5%**(수도권, 유료가구 기준)
꾸준한 시청률 상승세로 **여성타겟 & 중장년 타겟에 화제**

김원준, 신성우, 안재욱 등 원조 오빠부대의 육아 관찰일기로 연일 화제
여성/주부 뿐 아니라 남성 타겟 등 다양한 타겟에서 안정적인 시청률
육아 용품, 건강기능식품, 제약, 여성 타겟 광고주에 추천



6월 <티쳐스2>, <줄여주는 비서들> **동시 편성으로**
여성&주부 타겟 시청률 상승 기대, 해당 타겟 광고주 추천

자녀 교육을 소재로 한 <티쳐스2>, 다이어트를 소재로 한 <줄여주는 비서들>
여성 시청자 관심 높은 소재의 프로그램으로 시청률 상승 기대
뷰티, 패션, 가정용품 등 여성 타겟 광고주 마케팅 추천



<강철지구>, 강철부대 시즌1,2 인기 출연자 출연으로 **시청률 기대**
여행 이야기로 여행, 숙박 관련 광고주 추천

<강철부대1> UDT 육준서, 김민준과 <강철부대3> 이동규, 강민호 출연으로
기존 강철부대 시청자 유입 통한 시청률 및 화제성 확보 기대
노르웨이, 인도네시아 여행기로 여행, 숙박 업종 등 마케팅 최적화

· Buying Point ·



**채널A, P2049 전년 동기대비 가장 큰 시청률 상승률로 TV조선 역전
P50+ 타겟 시청률 상승폭도 가장 커**

채널A 전년 동기 대비 가장 큰 시청률 상승률 보이며
P2049 5월 현재 TV조선보다 높은 시청률 기록중
건강기능식품/제약 광고주 타겟인 P50+ 시청률 상승폭도 가장 커 시청 연령 확대



**보도 프로그램 집중 패키지 꾸준한 인기
파격혜택으로 청약 선착순 마감**

총선 이후에도 높은 보도 시청률로 보도 프로그램 집중 패키지 꾸준한 인기
보도 프로그램 선호 광고주 위한 패키지, 파격적 혜택 제공으로
FULL COVER 패키지 완판, HALF COVER 패키지 청약 가능



**드라마 <결혼해YOU>, <체크인한양>
사전 청약 패키지 구매시 파격 할인 혜택 제공**

11월 <결혼해YOU>, 12월 <체크인한양> 사전 청약 패키지 판매 시작
사전 청약 패키지 구매 광고주 대상 일반광고 패키지 정가 대비 30% 할인 혜택 제공
4분기 <결혼해YOU>, <체크인 한양> 연속 편성으로 시청률 상승 기대

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

6월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	6월 특별 보너스율
1천만 원	480%	650%
2천만 원	510%	700%
3천만 원	570%	850%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	850%
3개월	1억 원	1100%
	2억 원	1300%
	3억 원	1500%
6개월	3억 원	1200%
	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%

추가 베네핏

제공 내역
시보, 자막, 가상광고 中 택1

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보 중 1개월 서비스 제공
신규	2023년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 100% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (계절가전, 여행/숙박 음료 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 : 해당 프로그램 중CM ALL 제공 : 해당 프로그램 시보 서비스 제공 : 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작시 제작비 별도)

* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼, 선 넘은 패밀리, 신랑수업 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

* VAT 별도

A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



범퍼 광고



프로그램 종료

후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	8초	후TOP1	4회	1천만 원
선 넘은 패밀리 신랑수업, 아빠는 꽃중년 중 택 1				7백만 원
4인용 식탁 금쪽 상담소 중 택 1				5백만 원
기타 프로그램				3백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
아빠는 꽃중년	월 4회	전END	1천 5백만 원
신랑수업	월 4회	전END	1천 5백만 원
선 넘은 패밀리	월 4회	전END	1천만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 금쪽 상담소, 4인용 식탁, 강철지구 등
21시대	월 30회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 아빠는 꽃중년, 선 넘은 패밀리 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체 될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리	1억 원	1억 5천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회
선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<아빠는 꽃중년> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<아빠는 꽃중년> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

혁신형 중소기업 특별 패키지

※ 3구좌 한정

최소 청약 금액	특별 보너스율	추가 제공 혜택
1천만 원	600%	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 제공 · 추가 보너스율 400% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
* 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고



드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양> 사전 청약 패키지

※ 선착순 마감

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원

↓ 기존 패키지가 대비 30% 할인 ↓

사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준 횟수
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양> 2개 중 택1



보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	3천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준
- * PIB는 전/후CM 중 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
- * 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

여성 타깃 집중 패키지

※ 여성 타깃 광고주 한정

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리 신랑수업	1억 원	2억 1천만 원	<금쪽같은 내 새끼>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 8천만 원	<아빠는 꽃중년>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회

* VAT 별도

* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외

* 청약은 선착순 마감

채널A M/S 집중 패키지

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

구분	제공 내역
단독 집행	· 보너스율 300% 추가 제공
50% 이상	· 보너스율 200% 추가 제공
30% 이상	· 보너스율 100% 추가 제공

* VAT 별도

* 월 3천만원 이상 광고주 한정

* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외

* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

CPRP 보장 패키지

※ 선착순 마감

최소 청약금액	보장 CPRP	비고
3천만 원	180만원 (2049남녀 기준)	· 타깃과 청약금액이 다를 경우 보장 CPRP 및 가능여부 협의 必

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

건강기능식품/제약 특별 패키지

① 일반광고

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 ※ 2구좌 한정	· <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 ※ 2구좌 한정	· <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <아빠는 꽃중년> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1
 * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

② IMC

프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

① 신랑수업 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	라이선스	신랑수업 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 2개월간

② 4인용 식탁 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	제작지원 바	제작지원 바	1회
	디지털	PPL 구간 디지털 클리핑	1회
	라이선스	4인용 식탁 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 3개월간

- * VAT 별도
- * 일반광고 소재는 15초 기준 / SA 시급 비율 40% 이내
- * PPL 시연 출연진 지정 불가 / PPL별 진행 회차 협의 필요
- * 출연진 초상권 및 성명권 활용 불포함, 필요시 별도 문의
- * 전년 미집행 신규 광고주 한정

[채널A 뷰티 광고주 실제 집행 사례]



· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램별 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
 티쳐스2	1억 원	6천만 원	5천만 원
 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
선 넘은 패밀리	4천만 원	3천만 원	2천만 원
 아빠는 꽃중년			
신랑수업			
탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	-
4인용 식탁			
금쪽 상담소			
 강철지구	3천만 원	2천만 원	-
 인간적으로			

* VAT 별도

* 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수

* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의

* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 200만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必

* 2049남녀 타깃 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<금쪽같은 내 새끼> <신랑수업> <아빠는 꽃중년> 등 채널A 대표 예능 및 드라마	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도

* 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예능	 티처스2	6천만 원	4천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	 아빠는 꽃중년	6천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교양	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
 드라마	결혼해YOU	-			3천만 원	-	2천만 원
	체크인 한양	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원

* VAT 별도

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)

* 개별 구매 시 단가 상이

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 채널

	채널A 캔버스	284만명		채널A 뉴스	265만명
	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시			채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시	

	김진의 돌직구 쇼	62.5만명		채널A 뉴스TOP10	116만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널	

	채널에이드	85.2만명		채널A WORLD	66.2만명
	드라마, 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세			채널A 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 만든 채널	

	채널아하	35.2만명		빠밀리	5.3만명
	건강과 재테크를 한번에 잡을 수 있는 채널A 교양 프로그램 채널			채널A 프로그램 중 가족과 관련된 내용만 모아둔 채널	

* 2024년 4월 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부분(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/ 티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)		1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 동아미디어엔 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· AD Sales Guide ·

4. 바둑TV

1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중 40대 이상 남성 기준 21위, 시청시간 4위 (2021년 기준)

2 독점 생중계권

인기 기전 독점 생중계권 보유

3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등 전문가들로 이루어진 제작진

4 6월 주요 프로그램



국내 여자 바둑의 중심
<2024 IBK기업은행배 여자바둑 마스터스>



반상의 성대결과 연승전
<제18기 지지옥선배 신사 대 숙녀 연승대항전>



국내 최고 권위와 전통의 종합기전
<제29기 GS칼텍스배 프로기전>



세계 정상급 선수들의 치열한 전투
<제2회 취저우 란커배 세계바둑오픈전>

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	급
C	4	채널A 스페셜					C	4	채널A 스페셜	채널A 스페셜	4
	5	채널A 스페셜						채널A 스페셜	채널A 스페셜	5	
	6	100세 프로젝트	100세 프로젝트	100세 프로젝트	나는 몸신이다	채널A 시청자마당		100세 프로젝트	100세 프로젝트	6	
B	7	어린이 프로그램					B	7	28청춘	특별기획	7
	8	행복한 아침						어린이 프로그램	100세 프로젝트	8	
	9	김진의 돌직구 쇼						어린이 프로그램	나 다시 돌아갈래 순정시대	9	
A	10	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	요즘 남자 라이프 신랑수업	이제 만나러 갑니다 스페셜	오은영의 금쪽 상담소	A	10	나 다시 돌아갈래 순정시대	100세 프로젝트	10
	11					50' [L][보][자][수]		절친 토크멘터리 4인용식탁	고두심이 좋아서 베스트	11	
	12	뉴스A LIVE				뉴스A LIVE 1부		토요 랭킹쇼	뉴스A LIVE	12	
A	13	꽃길만 걸어요	주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	순정시대	100세 프로젝트	100세 프로젝트	A	13	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	탐정들의 영업비밀	13
	14	요즘 남자 라이프 신랑수업	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	아빠는 꽃중년	엄마의 여행 고두심이 좋아서	절친 토크멘터리 4인용식탁		50' [예][15][자] (재)	오은영의 금쪽 상담소	15	
	16	강력한 4팀						20' [교][12][자][해] (재)	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	16	
S A	17	뉴스 TOP10					S A	17	절친 토크멘터리 4인용 식탁		17
	18							40' [L][보][자]	뉴스 TOP10	18	
	19	뉴스A						00' [L][보][자]	뉴스A	19	
A	20	절친 토크멘터리 4인용 식탁	줄여주는 비서들	인간적으로	오은영의 금쪽 상담소	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	A	20	강철지구	성적을 부탁해 티처스2	20
	21	30' [예][15][자]	30' [예][12][자] (재)	30' [예][12][자]	30' [예][15][자]	40' [예][12][자]		10' [예][12][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	20' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년	21	
	22	탐정들의 영업비밀	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	요즘 남자 라이프 신랑수업	아빠는 꽃중년	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리		20' [예][15][자] (재)	50' [예][12][자] 이제 만나러 갑니다	22	
C	23	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 스페셜	요즘 남자 라이프 신랑수업	탐정들의 영업비밀 스페셜	오은영의 금쪽 상담소 스페셜	요즘 남자 라이프 신랑수업	C	23	탐정들의 영업비밀		23
	24	30' [교][ALL][자] (재)	30' [교][ALL][자] (재)	30' [교][ALL][자] (재)	30' [교][ALL][자] (재)	50' [교][12][자] (재)		00' [예][12][자] (재)	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	40' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	24
	1	30' [교][15][자][해] (재)	30' [교][12][자][해] (재)	30' [교][ALL][자]	30' [교][ALL][자]	인간적으로		20' [교][15][자][해] (재)	오은영의 금쪽 상담소	채널A 스페셜	1
C	2	오은영의 금쪽 상담소	절친 토크멘터리 4인용 식탁	채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜	C	2	오은영의 금쪽 상담소	채널A 스페셜	2
	3	채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜		50' [교][ALL][자]	채널A 스페셜	채널A 스페셜	3

※ 프로그램명,편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

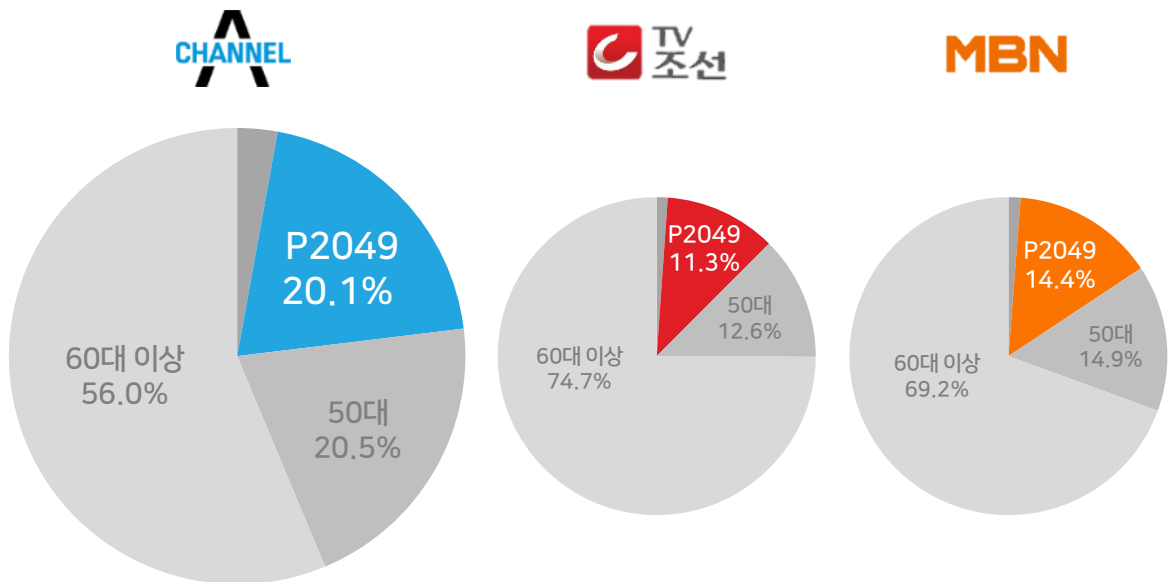
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	급	토	일	시	급
B	5	채널A 스페셜					B	5	B	오은영의 금쪽 상담소 스페셜		5	B
	6	채널A 스페셜						6		역사 다시보기 천일야사		6	
A	7	서민 갑부					A	7	A	역사 다시보기 천일야사		7	A
	8	역사 다시보기 천일야사						8		역사 다시보기 천일야사		8	
S A	9	절친 토크멘터리 4인용식탁		40' [부][ALL] 순정시대	절친 토크멘터리 4인용식탁		S A	9	S A	00' [부][ALL] 28청춘	00' [부][ALL] 꽃길만 걸어요 (5/26 종영 예정)	9	S A
	10	이제 만나러 갑니다						10		이제 만나러 갑니다		10	
S S A	11	나만 믿고 따라와 도시어부 3					S S A	11	S S A	이제 만나러 갑니다		11	S S A
	12	나만 믿고 따라와 도시어부 3						12		이제 만나러 갑니다		12	
S S A	13	나만 믿고 따라와 도시어부 3					S S A	13	S S A	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		13	S S A
	14	이제 만나러 갑니다						14		요즘 육아 금쪽같은 내새끼		14	
S A	15	이제 만나러 갑니다					S A	15	S A	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		15	S A
	16	이제 만나러 갑니다				20' [주][12](재)		16		이제 만나러 갑니다 스페셜		16	
S A	17	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리				50' [주][12](재)	S A	17	S S A	나만 믿고 따라와 도시어부 5		17	S S A
	18	요즘 남자 라이프 신랑수업				20' [주][12](재)		18		요즘 남자 라이프 신랑수업		18	
S S A	19	이제 만나러 갑니다				50' [주][15](재)	S S A	19	S S A	이제 만나러 갑니다		19	S S A
	20	이제 만나러 갑니다				50' [부][15]		20		이제 만나러 갑니다		20	
S S A	21	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		이제 만나러 갑니다		50' [부][15]	S S A	21	S S A	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		21	S S A
	22	요즘 남자 라이프 신랑수업		요즘 남자 라이프 신랑수업		50' [부][15]		22		요즘 남자 라이프 신랑수업		22	
S S A	23	요즘 남자 라이프 신랑수업		요즘 남자 라이프 신랑수업		50' [부][15]	S S A	23	S S A	요즘 남자 라이프 신랑수업		23	S S A
	24	요즘 남자 라이프 신랑수업		요즘 남자 라이프 신랑수업		50' [부][15]		24		요즘 남자 라이프 신랑수업		24	
A	1	이제 만나러 갑니다					A	1	A	이제 만나러 갑니다		1	A
	2	이제 만나러 갑니다						2		이제 만나러 갑니다		2	
A	3	이제 만나러 갑니다					A	3	A	이제 만나러 갑니다		3	A
	4	이제 만나러 갑니다						4		이제 만나러 갑니다		4	

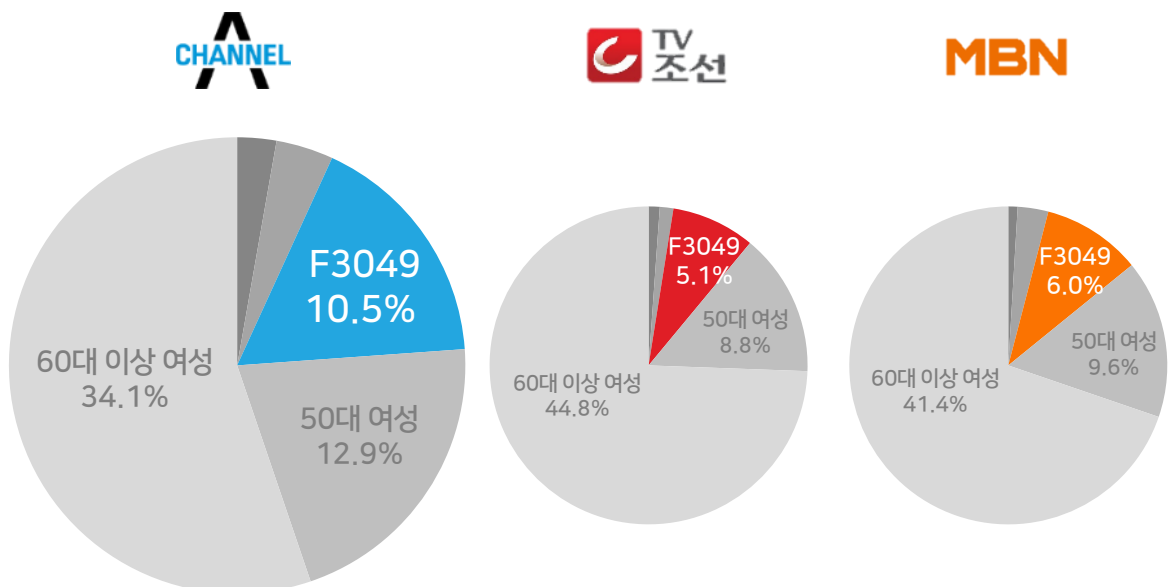
※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Data Profile ·

· P2049 종편3사 시청자 구성비



· F3049 종편3사 시청자 구성비



♡ 매주 금요일 저녁 8시 10분 ♡



금요일

♡ 금쪽같은

내새끼 ♡

하는

날! 😊

친구들이

우리가?
나를

어떤

✈ 남의 나라 살아요



선님은 패밀리

매주 금요일

밤 9시 40분



송진우

안정환

이혜원

유세윤



