

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

5

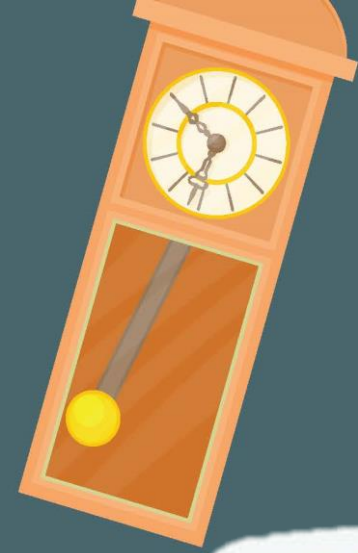
2024
MAY



아빠는 꽃중년

김용건 김구라 신성우 안재욱 김원준

매주 목요일 밤 9시 30분



생활 밀착형 인문학

인간적으로



5월 방송 예정



절친 ▲ 토크멘터리

4인용식탁

당신은 인생을 나눌
'절친'이 있나요?

매주 월요일 저녁 8시 10분

미디어랩A 카카오 채널 신규 추가 시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간 동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’ 증정!



응모 기간

2024.5.10 까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드 통해 미디어랩A 친구 추가 후
1:1 채팅창에 친구 추가 캡처 사진과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트 추첨을 통해 스타벅스 증정!

매주 목요일 밤 9시 30분, 90년대 꽃미남들의 육아 프로그램 제목은?

- 1) 강철지구 2) 탐정들의 영업비밀
- 3) 티처스 4) 아빠는 꽃 중년



응모 기간

2024.5.10까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 1:1 채팅창에 정답과 함께 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 추첨을 통해 6명 (단, 친구 추가 필수)

· 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·



프로그램 **다양성**

||

시청자의 **다양성**



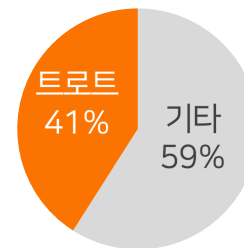
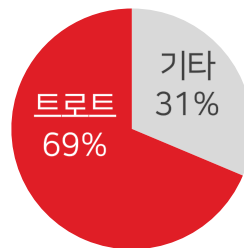
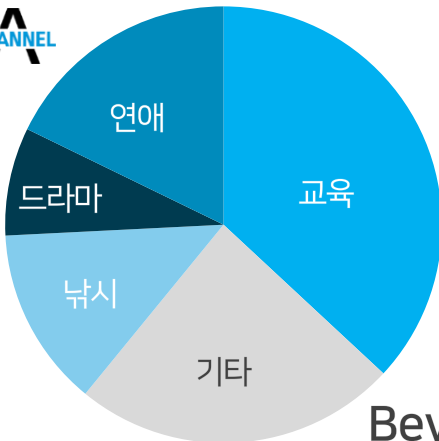
프로그램 **편중**

||

시청자 **중복**



- 종편3사 장르별 시청률 기여도 -



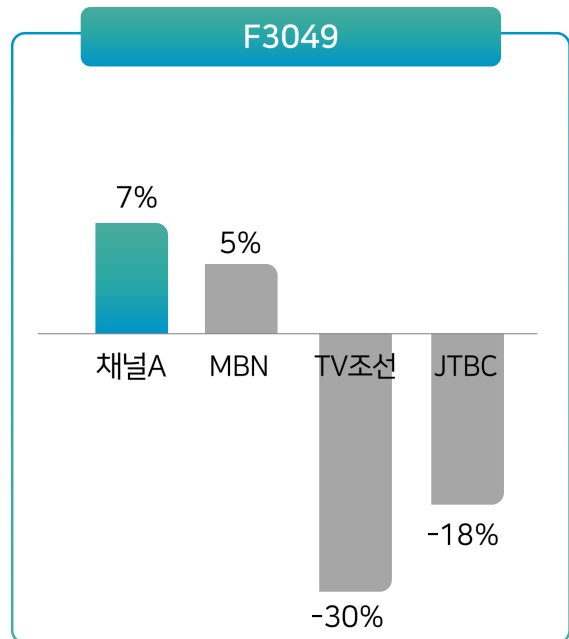
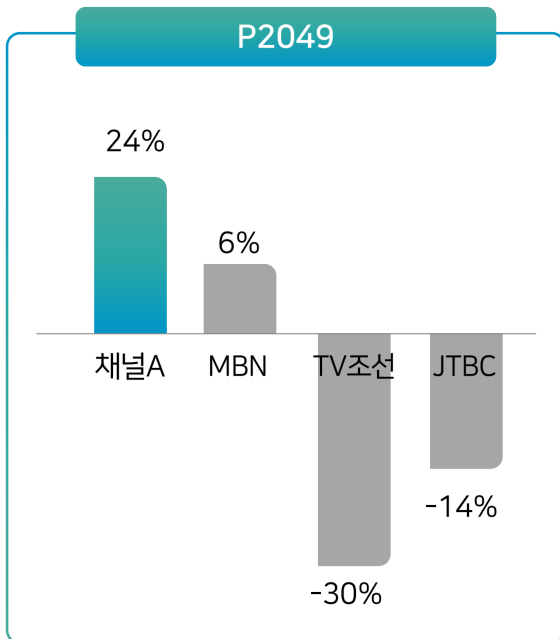
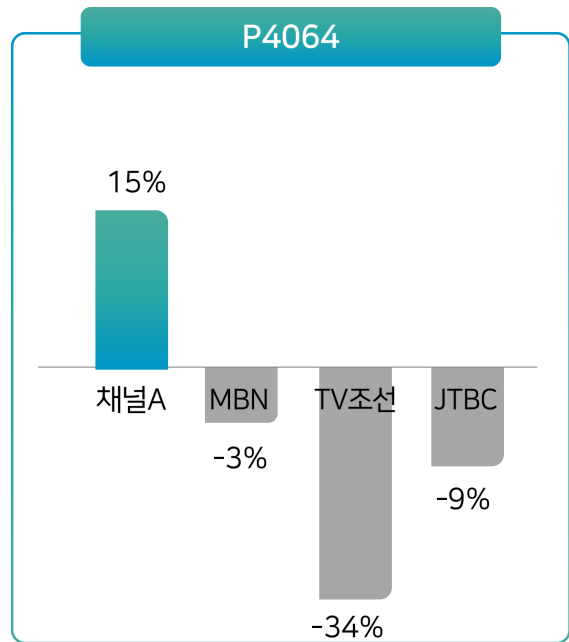
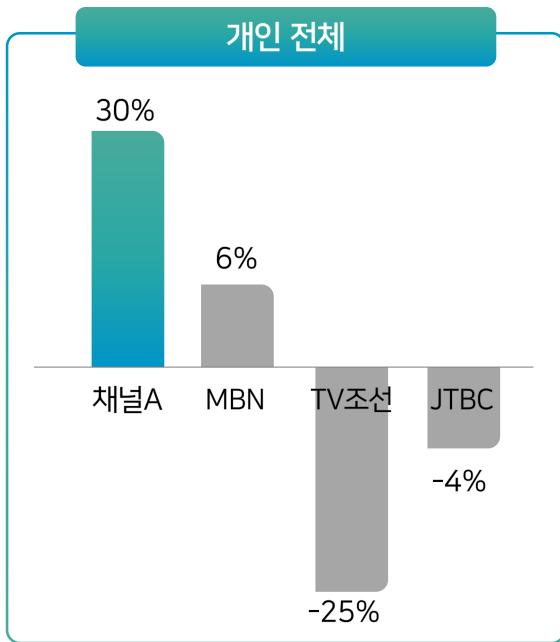
Beyond TV 시청률
"프로그램의 가치"

* 자료원 : 님스코리아 / 2049년여, 2023년1월~6월 상반기, 20시~24시, 각 채널 프로그램 장르별 시청률 기여도(시청률*방송길이*편성횟수) 산출, 뉴스와 스포츠 장르는 분석 제외

· Data Profile ·

· 건기식, 제약 중장년 타깃 시청률 상승, 전년대비 시청률 상승세 1위

· 2023년 3월 vs 2024년 3월 시청률 ·



* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권 / 19~24

· 2024년 콘텐츠 라인업 ·

구분		2분기	3분기	4분기
월	20시	4인용 식탁		
	21시	탐정들의 영업비밀		신규 스토리 예능
화	20시	줄여주는 비서들		
	21시	신규예능	신규 예능	강철부대 W
수	20시	인간적으로		
	21시	신랑수업		
목	20시	금쪽 상담소		
	21시	아빠는 꽃중년		
금	20시	금쪽같은 내 새끼		
	21시	선 넘은 패밀리		
토	20시	서민갑부 : 폐업 탈출 대작전	강철 지구	
	21시		대형 음악 오디션	결혼해YOU, 체크인 한양
일	20시	티처스2		
	21시		결혼해YOU	체크인 한양

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 2024년 채널A 신규 콘텐츠 ·



1등 솔루션 예능 <티치스2>

- 도움이 필요한 학생과 학부모를 위한 1등 솔루션 예능
- 끝없는 결정 장애에 시달리는 학부모들을 위해 한 달 만에 성적을 올리는 1타 비법 공개
- ✓ 여름방학 맞이 국어, 탐구영역까지 외연 확장
- ✓ 10대 청소년과 4050 부모 시청층 타깃



1등 연애 예능 <골든 러브>

- 하트시그널보다 더 깊고 뜨겁고 리얼한 뉴-포맷 어른 연애
- 외모와 재력 모두 절정기를 달리는 4050 황금 싱글의 인생 마지막 사랑 찾기
- ✓ 여성 3050 시청층 타깃
- ✓ 최고의 연애 콘텐츠 팀이 만드는 또 하나의 1등 연애 예능

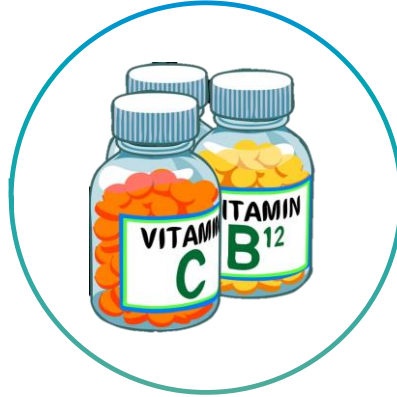


1등 쇼 버라이어티 예능 <청춘스타2>

- 글로벌 아이돌 발굴 오디션
- 청춘스타가 발굴한 '엔싸인' 앨범 발매와 동시에 일본 아이튠즈 앨범 차트 1위 등극, 기대되는 시즌2
- ✓ 남녀 2049 시청층 타깃
- ✓ 초대형 음악 오디션

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 5월 우대 업종 ·



건강기능식품



미용기기/뷰티



아웃도어

이 달의 우대 업종 제공 혜택은
25P, 31P의 업종 특별 판매안을 참고해주세요

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3049여성	3059남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
2	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리
3	도시어부5	금쪽 상담소	도시어부5
4	금쪽 상담소	김진의 돌직구 쇼	뉴스A
5	서민갑부	도시어부5	김진의 돌직구 쇼
6	뉴스A	서민갑부	이제 만나러 갑니다
7	이제 만나러 갑니다	4인용 식탁	금쪽 상담소
8	신랑수업	신랑수업	뉴스 TOP10
9	김진의 돌직구 쇼	뉴스A	신랑수업
10	4인용 식탁	금쪽같은 내 새끼 스페셜	4인용 식탁

	2039남녀	3059여성	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	신랑수업
2	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리	김진의 돌직구 쇼
3	도시어부5	뉴스A	뉴스A
4	이제 만나러 갑니다	김진의 돌직구 쇼	도시어부5
5	신랑수업	4인용 식탁	뉴스 TOP10
6	뉴스A	도시어부5	선 넘은 패밀리
7	금쪽 상담소	신랑수업	이제 만나러 갑니다
8	4인용 식탁	뉴스 TOP10	금쪽같은 내 새끼
9	서민갑부	금쪽 상담소	4인용 식탁
10	금쪽 상담소 스페셜	탐정들의 영업비밀	뉴스A Live

* 자료원 : 닐슨코리아 2024년 3월, 수도권 기준



평균 나이 59.6세 꽃중년들의 일상과
평균 나이 3살 신동이 육아기를 담은
관찰 예능

신동이 아빠들의 **현실 육아와**
눈물나는 **속풀이 토크로**
3050남녀 타깃 공감대 형성

출 연 | 김구라, 김용건, 신성우, 안재욱, 김원준
편 성 | 4월 18일 목요일 밤 9시 30분 첫 방송



모두가 궁금한 이야기를
인문학적으로 탐구하는
인문학 토크쇼

영화, 경제, 문화 등
시청자의 호기심 **트렌드**에 맞는 주제 선별로
폭 넓은 시청층 확보 기대

출 연 | 신동엽, 이동진(영화 평론가), 김지윤(박사 유튜버) 등
편 성 | 5월 1일 수요일 밤 8시 10분 첫 방송

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



밀리터리 예능의 시작을 알린
<강철부대> 부대원들이 떠나는
해외 여행 프로그램 <강철지구>

'육준서', '강민호' 등 이슈 메이커 출연
노르웨이, 인도네시아 여행으로
숙박&여행 업종 광고주 추천

출 연 | 육준서, 김민준, 강민호, 이동규
편 성 | 4월 27일 토요일 밤 7시 50분



최강의 부대를 뽑는 <강철부대>,
최강의 여성 부대를 뽑는 <강철부대W>로
올 하반기 돌아온다.

<강철부대W> 부대원 모집
유튜브 조회수 50만 돌파
시청률, 화제성 기대

출 연 | 협의 중
편 성 | 10월 예정

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

BEST



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타겟 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편 성 | 매주 금요일 밤 8시 10분

BEST



국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 관찰 예능

생생한 해외 모습담아 시청자 취향저격
최고 시청률 1.8% (40대이상 주부, 수도권 기준) **꾸준한 인기**
식/음료, 서비스 등 광고주 최적화

출 연 | 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우
편 성 | 매주 금요일 밤 9시 40분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을
공유하며 성장하는 리얼 스토리

'결혼에 대한 생각과 현실을 담아
연애, 결혼 등 영타깃 관심 이끌어
2049남녀 타깃 유입

출 연 | 이승철, 한고은, 장영란, 심형탁, 신성, 김동완 등
편 성 | 매주 수요일 밤 9시 30분



2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건해결기 최초 공개!
2024년, 대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

'생활밀착형 범죄 예능'을 소재로
드라마 재연 후 솔루션 제시
산전수전 다 겪어본 탐정들의 범죄 예방 팁 제공

출 연 | 데프콘, 유인나 등
편 성 | 매주 월요일 밤 9시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지
 현대인의 마음 건강을 위한
 오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로
 남녀노소 모두와 공감대 형성
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래
 편 성 | 매주 목요일 밤 8시 10분



한치를 예견할 수 없는 남북관계를
 전문가와 함께 분석하며
 남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

종편 최장수 프로그램
탄탄한 고정 시청층으로
전 연령 고른 시청률 및 효율 보장

진 행 | 남희석, 김종민 등
 편 성 | 매주 일요일 밤 10시 50분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생이야기

스타의 공간으로 초대하는 컨셉으로
공간에 배치 가능한
가전제품, 가구, 주방용품, 식/음료 업종 추천

편 성 | 매주 월요일 밤 8시 10분



서민갑부를 꿈꾸지만
경영난에 시달리고 있는 수백만의 자영업자들.
그들의 성공을 돕기 위해 두 남자가 팔을 걷어 붙였다

“자영업자 솔루션 프로젝트 ‘서민갑부’
자영업자 전 직종으로 솔루션 범위 확대
협찬 친화적 프로그램으로 포맷 변화

출 연 편 성 | 은현장, 이원일
매주 토요일 밤 7시 50분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 협찬 프로그램 소개

28청춘

순정시대

100세프로젝트

행복한 아침



생청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

50인의 주부가 한자리에 모여
건강정보와 더불어 위로와 공감까지
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼

출 연 | 양희은, 손헌수, 류지광
편 성 | 매주 토요일 오전 7시



우리 주변의 감동적이면서 역동적인 스토리를 가진
사람들의 살아있는 진짜 이야기
전문가의 조언과 다큐가 혼합된 새로운 형식의 프로그램

가장 빛나던 시절을 되찾고 싶은 이들을 위해
전문가의 조언이 혼합된 새로운 포맷
건강기능식품, 제약, 화장품 업종 추천

출 연 | 김용필
편 성 | 매주 일요일 오전 9시 20분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



급변하는 의료 환경, 온갖 매체를 통해 쏟아져 나오는 정보 속에서 온 가족 건강을 지키는 스마트한 해답을 제시하는 프로그램

의료, 건강에 관한 정보 등을 다양한 형태의 포맷으로 제작할 수 있는 프로그램

출 연 | 이기호
편 성 | 매주 일요일 오전 8시 20분



매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며 시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등 다양한 생활 정보를 소개하는 생활 백서 프로그램

출 연 | 이재용, 장예인
편 성 | 매주 월~금요일 오전 7시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



비혼주의 7급 공무원과
완벽한 결혼 기피 조건을 갖춘 섬총각 봉철희의
결혼을 성사시키기 위한 고군분투 중매 로맨스

이이경 주연으로 높은 화제성 예상
MZ공감 트렌드 반영해 2049시청층 유입
영타깃 시청률 기대

출 연 | 이이경, 조수민, 구준회, 지이수 등
편 성 | 11월 첫 방송 예정



조선 최대의 객주 용천루
그곳에 인턴으로 입사한 조선 MZ 꽃청춘들의
파란만장 성장 로맨스

2024년 다시 돌아온 사극 드라마 열풍으로
높은 시청률&화제성 기대
조선 미생 성장기로 MZ세대 공감 유도

출 연 | 김지은, 배인혁, 김의성, 윤제문 등 (예정)
편 성 | 12월 첫 방송 예정

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Buying Point ·



**매주 목요일 저녁 9시 30분 <아빠는 꽃 중년>
90년대를 평정한 꽃미남들의 육아로 그 시절 오빠부대 재소환**

김원준, 신성우, 안재욱 등 원조 오빠부대의 육아 관찰일기 육아, 건강, 가족 등을 소재로 해 폭 넓은 시청층 확보 가능
주부 뿐 아니라 남성 타깃 등 다양한 타깃 광고주에 추천



**강철부대를 잇는 <강철지구>, <강철부대W> 런칭
여름 성수기를 앞둔 여행&숙박 업종과 여성 타깃 광고주 추천**

강철부대 출신의 대표 화제의 출연자 '육준서', '강민호'가 선보이는
해외 여행 프로그램과 최강의 여성 부대를 뽑는 <강철부대W> 런칭
여행, 숙박, 건기식, 화장품 등 다양한 업종 마케팅 가능



**신동엽이 진행하는 인문학 토크 <인간적으로>
생활 밀착 주제로 영타깃과 지식 갈증이 있는 중장년 모두 취향 저격**

영화 평론 전문가 이동진, 정치학자 김지윤 등
다양한 분야의 인문학 메이트로 인문학을 쉽고 재미있게 설명
호기심 가득한 주제로 영타깃부터 중장년 타깃까지 모든 연령대 마케팅 가능

· Buying Point ·



**5월 건기식, 제약 광고주를 위한
판매안에 담을 수 없는 특별한 패키지 신설**

기존에 없던 채널A만의 특별한 혜택이 가득한
파격적인 패키지 신설
담당 영업사원 문의 必



**엄청난 보너스율로 화제가 된 <보도 프로그램 집중 패키지>
뜨거운 관심에 힘입어 5월 한 달간 연장 판매 확정**

총선 패키지&보도 프로그램 집중 패키지의 뜨거운 호응으로
보도 프로그램 선호 광고주 위한 패키지, 파격적 혜택 제공으로
광고주들의 뜨거운 관심에 힘입어 5월 연장 확정



**5월 한정 CPRP 보장 패키지
구좌 한정 판매와 집중 관리로 높은 효율 제공**

5월 청약 광고주 대상 CPRP 보장 패키지
2049남녀 기준 180만원(3천만원 청약 기준)으로 높은 효율 제공과 함께 광고주 만족도 제고
선착순 3개 구좌 한정 판매로 빠른 선점 필요

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

5월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	5월 특별 보너스율
1천만 원	480%	650%
2천만 원	510%	700%
3천만 원	570%	850%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	850%
3개월	1억 원	1100%
	2억 원	1300%
	3억 원	1500%
6개월	3억 원	1200%
	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%

추가 베네핏

제공 내역
시보, 자막, 가상광고 中 택1

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보 中 1개월 서비스 제공
신규	2023년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 100% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (건강기능식품, 미용기기, 아웃도어 관련 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 : 해당 프로그램 중CM ALL 제공 : 해당 프로그램 시보 서비스 제공 : 보너스율 300% 추가 제공



* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고


낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼, 선 넘은 패밀리, 신랑수업 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

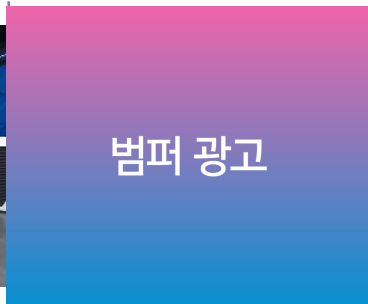
* VAT 별도


A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료





후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	8초	후TOP1	4회	1천만 원
선 넘은 패밀리 신랑수업, 아빠는 꽃중년 중 택 1				7백만 원
4인용 식탁 금쪽 상담소 중 택 1				5백만 원
기타 프로그램				3백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 5회	전END	2천만 원
선 넘은 패밀리	월 5회	전END	1천 5백만 원
신랑수업	월 5회	전END	1천 5백만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 31회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 금쪽 상담소 등
21시대	월 31회	전TOP	1천 5백만 원	신랑수업, 선 넘은 패밀리 등
23시대	월 31회	전TOP	2천만 원	금쪽상담소 스페셜, 이제 만나러 갑니다 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체 될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 31회	5백만 원
23시대	월 31회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리	1억 원	1억 5천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회
선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<아빠는 꽃중년> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<아빠는 꽃중년> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

혁신형 중소기업 특별 패키지

※ 3구좌 한정

최소 청약 금액	특별 보너스율	추가 제공 혜택
1천만 원	600%	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 제공 · 추가 보너스율 400% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
* 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고



보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> · <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL · <뉴스A> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	3천만 원	<ul style="list-style-type: none"> · <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	100회	3구좌

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준
- * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
- * 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

여성 타깃 집중 패키지

※ 여성 타깃 광고주 한정

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리 신랑수업	1억 원	2억 1천만 원	<금쪽같은 내 새끼>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 8천만 원	<아빠는 꽃중년>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 청약은 선착순 마감

채널A M/S 집중 패키지

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

구분	제공 내역
단독 집행	· 보너스율 300% 추가 제공
50% 이상	· 보너스율 200% 추가 제공
30% 이상	· 보너스율 100% 추가 제공

- * VAT 별도
- * 월 3천만원 이상 광고주 한정
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

CPRP 보장 패키지

※ 선착순 마감

최소 청약금액	보장 CPRP	비고
3천만 원	180만원 (2049남녀 기준)	· 타깃과 청약금액이 다를 경우 보장 CPRP 및 가능여부 협의 必

- * VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

건강기능식품/제약 특별 패키지

① 일반광고

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <아빠는 꽃중년> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1
- * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

② IMC

프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
4인용 식탁	3천만 원 (회사 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램별 패키지

프로그램	제공내역 및 보너스율		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
선 넘은 패밀리	4천만 원	3천만 원	2천만 원
 아빠는 꽃중년			
 탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	-
신랑수업			
4인용 식탁	 3천만 원	 2천만 원	-
금쪽 상담소			
강철지구			
 인간적으로			

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
- * 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 보너스율은 청약금액 제외

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 200만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必
 * 2049남녀 타겟 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<금쪽같은 내 새끼> <신랑수업> <아빠는 꽃중년> 등 채널A 대표 예능 및 드라마	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도
 * 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등금고지 5초 내외
예 시	 티처스2	6천만 원	4천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	 아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
교 양	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
 드 라 마	결혼해YOU	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	체크인 한양	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
- * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 개별 구매 시 단가 상이

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 채널

	채널A 캔버스	276만명		채널A 뉴스	257만명
	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시			채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시	
	김진의 돌직구 쇼	59.5만명		채널A 뉴스TOP10	113만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널	
	채널에이드	78.7만명		채널아하	31.7만명
	드라마, 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세			<서민갑부>, <4인용 식탁> 등 교양 프로그램 클립 게시	
	도시어부 Grrr	31.4만명		하트시그널 라비티비	15.5만명
	<도시어부> 유튜브 채널 생중계, 스펠오프 프로그램까지 업로드 되는 <도시어부> 전용 채널			<하트시그널> 유튜브 채널 시즌별 주요 클립, 디지털 스펠오프 프 로그램 등 업로드	

* 2024년 3월 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)		1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 동아미디어엔 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· AD Sales Guide ·

4. 바둑TV

1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중 40대 이상 남성 기준 21위, 시청시간 4위 (2021년 기준)

2 독점 생중계권

인기 기전 독점 생중계권 보유

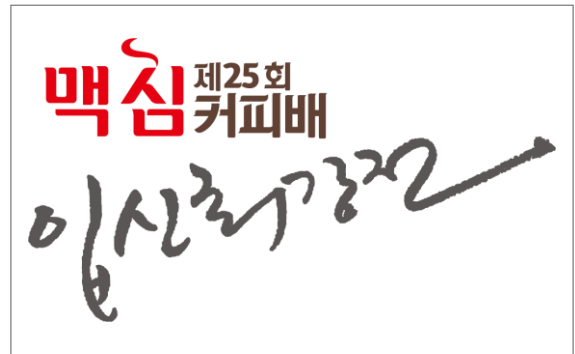
3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등 전문가들로 이루어진 제작진

4 4월 주요 프로그램



고교의 명예를 걸고 벌이는 승부
<제17기 YES24배 고교동문전>



국내 유수의 프로기사들이 펼치는 대국
<제25회 맥심커피배 입신최강전>



국내 최고 권위와 전통의 종합기전
<제29기 GS칼텍스배 프로기전>



MZ바둑 최강자를 가리는
<하나은행 23-24 MZ 바둑 SUPER MATCH>

채널A 기본 편성표

급시	월	화	수	목	금	급시	토	일	급시
C	4	채널A 스페셜				4	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	4
	5	채널A 스페셜				5	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	10' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	5
	6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [예][12][자][해] (재) 나는 몸신이다	00' [교][ALL][자] 채널A 시청자마당	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	6
B	7	어린이 프로그램				7	00' [교][ALL][자] 28청춘	20' [교][ALL][자] (재) 특별기획	7
	8	행복한 아침				8	00' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	20' [교][ALL][자] 100세 프로젝트	8
	9	김진의 돌직구 쇼				9	00' [교][ALL][자] (재) 특별기획	20' [교][ALL][자] 나 다시 돌아갈래 순정시대	9
A	10	30' [예][12][자] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해]	30' [교][15][자][해] (재) 오은영의 금쪽 상담소	00' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	10
	11	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	요즘 남자 라이프 신랑수업	이제 만나러 갑니다 스페셜	50' [교][15][자][해] (재) 오은영의 금쪽 상담소	00' [교][ALL][자] 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	20' [교][ALL][자] 고두심이 좋아서 베스트	11
	12	뉴스A LIVE				50' [교][15][자][해] (재) 뉴스A LIVE 1부	00' [교][ALL][자] (재) 토요 랭킹쇼	00' [교][ALL][자] 뉴스A LIVE	12
A	13	20' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	20' [교][ALL][자] (재) 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	20' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	10' [교][ALL][자] (재) 뉴스A LIVE 2부 100세 프로젝트	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년	13
	14	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][15][자] (재)	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	00' [교][ALL][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	50' [예][15][자] (재) 오은영의 금쪽 상담소	14
	15	요즘 남자 라이프 신랑수업	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	탐정들의 영업비밀	50' [교][12][자] (재) 서민 갑부 폐업 탈출 대작전	50' [교][12][자] (재) 절친 토크멘토리 4인용 식탁	50' [예][15][자] (재) 나만 믿고 따라와 도시어부 5	10' [예][12][자] (재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	15
A	16	강력한 4팀				16	20' [교][12][자][해] (재) 절친 토크멘토리 4인용 식탁	40' [교][ALL][자] 뉴스 TOP10	16
	17	뉴스 TOP10				17	40' [교][ALL][자] 뉴스 TOP10	18	17
	18	뉴스 TOP10				18	40' [교][ALL][자] 뉴스 TOP10	18	18
S A	19	뉴스A				19	00' [교][ALL][자] 뉴스A	00' [교][ALL][자] 뉴스A	19
	20	10' [교][12][자] 절친 토크멘토리 4인용 식탁	10' [교][15][자][해] (재) 오은영의 금쪽 상담소	10' [교][12][자] 인간적으로	10' [교][15][자] 오은영의 금쪽 상담소	10' [예][12][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	50' [교][12][자] 강철지구	50' [예][12][자][해] (재) 성적을 부탁해 티쳐스	20
	21	30' [예][15][자] 탐정들의 영업비밀	30' [예][12][자][해] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	30' [예][12][자] 요즘 남자 라이프 신랑수업	30' [예][15][자] 아빠는 꽃중년	40' [예][12][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	00' [예][12][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	20' [예][12][자][해] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	21
A	22	탐정들의 영업비밀	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	요즘 남자 라이프 신랑수업	아빠는 꽃중년	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	20' [예][15][자] (재) 탐정들의 영업비밀	50' [예][12][자] 이제 만나러 갑니다	22
	23	00' [예][12][자][해] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	00' [예][12][자][해] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업	10' [예][12][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 스페셜	00' [예][15][자] (재) 탐정들의 영업비밀	20' [예][12][자][해] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업	50' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년	40' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	23
	24	30' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	30' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	30' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	30' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	50' [교][15][자] 오은영의 금쪽 상담소 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	24
C	1	30' [교][15][자][해] (재) 오은영의 금쪽 상담소	30' [교][12][자][해] (재) 절친 토크멘토리 4인용 식탁	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][15][자][해] (재) 오은영의 금쪽 상담소	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	1
	2	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	2
	3	채널A 스페셜	채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜	3

※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

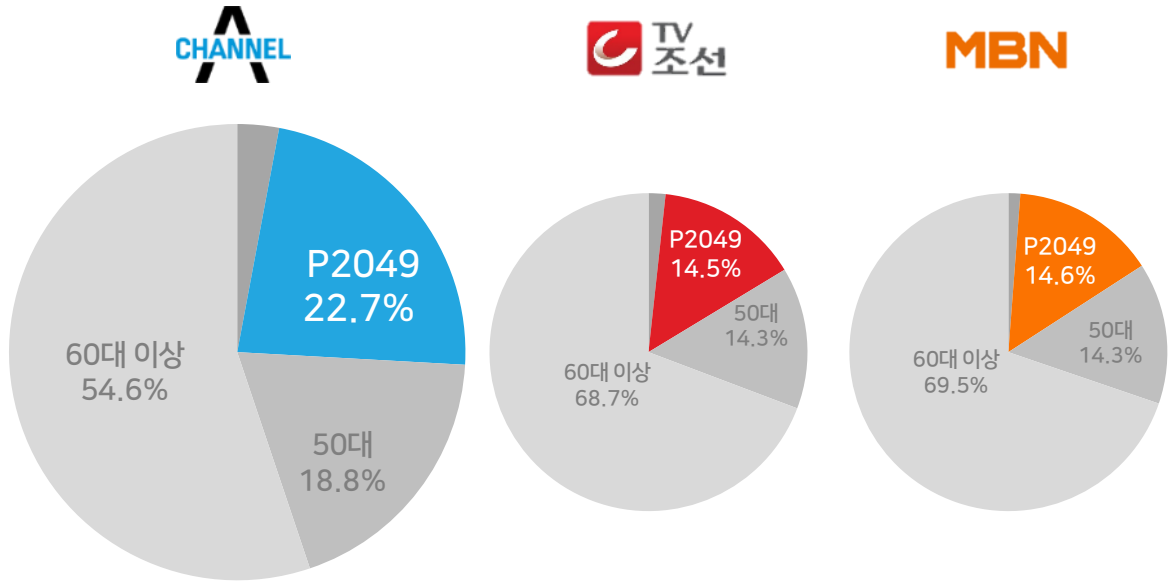
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	급	
B	5	채널A 스페셜						B	5	오은영의 금쪽 상담소 스페셜		B
	6	채널A 스페셜							6	역사 다시보기 천일야사		
A	7	서민 갑부				00' [부][ALL](재)	A	A	7	서민 갑부		A
	8	역사 다시보기 천일야사				00' [부][ALL](재)			8	역사 다시보기 천일야사		
S A	9	역사 다시보기 천일야사				00' [부][ALL](재)	S A	S A	9	00' [부][ALL]	00' [부][ALL]	S A
	10	40' [부][ALL] 버스 타고 효도하고 국민사위유랑단 (3/4 중영 예정)	40' [부][ALL] 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	40' [부][ALL] 나 다시 돌아갈래 순정시대	40' [부][12](재) 절친 토크멘터리 4인용식탁	30' [부][15](재) 오은영의 금쪽 상담소 스페셜			10	이제 만나러 갑니다 스페셜		
S S A	11	나만 믿고 따라와 도시어부 3					S S A	S S A	11	이제 만나러 갑니다		S S A
	12	나만 믿고 따라와 도시어부 3							12	이제 만나러 갑니다		
S S A	13	나만 믿고 따라와 도시어부 3					S S A	S S A	13	10' [주][12](재)	요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	S S A
	14	이제 만나러 갑니다							14	30' [주][12](재)		
S A	15	이제 만나러 갑니다					S A	S A	15	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		S A
	16	이제 만나러 갑니다							16	00' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업		
S A	17	이제 만나러 갑니다					S A	S A	17	30' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업		S A
	18	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리							18	00' [주][12](재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리		
S A	19	요즘 남자 라이프 신랑수업					S A	S A	19	00' [주][12](재)	00' [주][12]	S A
	20	요즘 남자 라이프 신랑수업							20	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 (3/10 중영 예정)		
S S A	21	00' [주][12]	00' [주][12]	00' [주][12]	00' [부][12]	50' [주][15]	S S A	S S A	21	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리		S S A
	22	40' [주][12]	30' [주][15](재)	40' [주][15] 채널A 금요드라마 남과여 (3/20 중영 예정)	20' [주][15](재)	50' [부][15] 오은영의 금쪽 상담소			22	00' [주][15](재) 나만 믿고 따라와 도시어부 5		
S S A	23	요즘 남자 라이프 신랑수업		탐정들의 영업비밀		블랙: 악마를 보았다		S S A	S S A	30' [주][15](재)	S S A	
	24	역사 다시보기 천일야사		블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다						24
A	1	역사 다시보기 천일야사					A	A	1	채널A 금요드라마 남과여		A
	2	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부							2	10' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업		
A	3	이제 만나러 갑니다					A	A	3	50' [부][ALL](재) 관찰카메라 24		A
	4	이제 만나러 갑니다							4	50' [부][ALL](재) 관찰카메라 24		

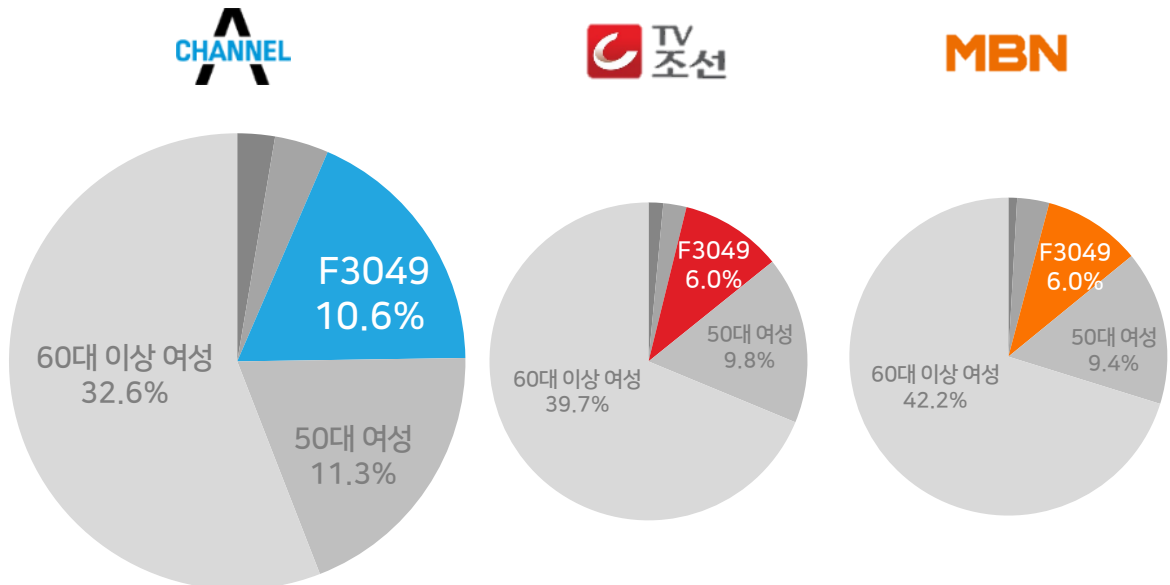
※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Data Profile ·

· P2049 종편3사 시청자 구성비



· F3049 종편3사 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 3월, 수도권, 20시~24시 기준

✈️ 남의 나라 살아요



선남은 패밀리

매주 금요일

밤 9시 40분



송진우

안정환

이혜원

유세윤



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

