

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

07

2023
JULY



러브라인 추리게임

하트시그널 4

CONTENTS

JULY 2023



EVENT	-08
CONTENTS LINE UP	
2023년 연간 프로그램 라인업	-10
하반기 주요 콘텐츠	-11
프라임타임 편성표	-12
프로그램 X 타깃 MAP	-13
타깃별 추천 프로그램	-14
하트시그널4 / 며느라기	-15
금쪽같은 내 새끼 / 금쪽 상담소	-16
고기서 만나 / 서민갑부2	-17
다시갈지도 / 나는 몸신이다2	-18
Buying Point	-19
AD Sales	
1) 일반광고	
비수기 / 업프론트 판매 가이드	-21
광고주 우대 가이드	-22
낮 시간대 재방송 패키지 / A 범퍼 광고	-23
프로그램 시보 / 시간대 시보 / 자막 광고	-24
프로그램 / 채널 결합 패키지	-25
프로그램별 패키지	-26
채널A 플러스 패키지	-27
2) IMC	
프로그램별 단가	-28
3) 디지털	
채널A YouTube 채널 소개	-29
<빨아빠리뽀> 소개 / 협찬 패키지	-30
채널A YouTube 광고 상품 소개	-32
DATA PROFILE	-33

중요 엄마가
될 수 있을까?



카카오TV 오리지널

며느라기 **ing**

SEASON 2

CHANNEL 

나는 몸인 **미즈리** 이다

매주 목요일 저녁 8시 10분





러브라인 추리게임

하트시그널 4

매주 금요일 밤 10시 50분

누워서 세계일주 ✕

다시 지도

김신영

당신의
기억 속 여행을
현실로!



A
PLUS



2023 하나원큐 K리그2 축구도 이제 채널A플러스

매주 (토, 일) 오후 생중계



미디어랩A 카카오 채널 신규 추가시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
'스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘' 증정!



응모 기간

2023.07.31까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

미디어랩A 카카오톡 대화창에 친구추가 캡처 사진
전달 후 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트

추첨을 통해 스타벅스 기프티콘 증정!

해외 특수 부대 합류로 더 큰 스케일로 돌아오는 0000 시즌3
9월 첫 방송을 앞둔 이 프로그램의 이름은?

- 1) 하트시그널 2) 강철부대 3) 금쪽같은 내새끼 4) 나는 몸신이다



응모 기간

2023.07.31까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오톡 대화창에
정답과 함께 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재

지급 대상

이벤트 참여 인원 中 추첨을 통해 6명

· 2023년 연간 프로그램 라인업 ·

구분	프로그램	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
드라마	가면의 여왕	→			4/24~6/13 (월화) 22시 30분 16부작						
	며느라기 1,2			→			6/19~8/21 (월) 22시 30분 시즌1 : 4부작, 시즌2 : 6부작				
	혼자 어때 결혼 어때						→			9월~11월 10부작	
예능	도시 횃집	→			3/23~6/8 (목) 22시 30분 12부작						
	블랙2	→			3/24~6/10 (토) 22시 40분 12부작						
	고기서 만나	→			4/11~7/6 (목) 21시 30분 12부작						
	하트시그널4		→				5/17~8/18 (금) 22시 50분 14부작				
	다시 갈 지도			→			6/20~8/22 (화) 22시 30분 10부작				
	하트시그널4 스핀오프						→			8/25~9/29 (금) 22시 50분 6부작	
	강철부대3						→				9/19~12/5 (화) 22시 30분 12부작
	도시어부5						→			9월 (목) 22시 30분 회차 미정	
	금쪽 PD 신규 교육 예능							→			
디지털	빨아빼리뽀 할친자들 아이돌잔치										
레귤러	예능	신랑수업 (수) 21:10 / 나는 몸신이다2 (목) 20:10 금쪽같은 내 새끼 (금) 20:00 / 금쪽 상담소 (금) 21:30 / 이제 만나러 갑니다 (일) 23:00									
	교양	행복한 아침 (월-금) 7:30 / 순정시대 (월) 20:10 고두심이 좋아서 (화) 20:10 / 꽃길만 걸어요 (토) 9:00 건강 스페셜 (토) 10:00 / 서민갑부 (토) 19:50 / 100세 프로젝트 (일) 8:20									

· 하반기 주요 콘텐츠 ·

프로그램	소개
하트시그널4	<p><하트시그널4> 넷플릭스, 티빙, 쿠팡플레이 OTT 1위</p> <p>비드라마 TV 검색 반응 및 화제성 부문 1위, TV-OTT 통합 화제성 2위 <small>(군데이터코퍼레이션 5월 3주차)</small></p> <p>회차를 거듭할 수록 입소문 타며 시청률 상승 중 (3049 여성 시청률 1.2% 돌파)</p> <p>화장품, 패션, 여행 등 여성 타깃 광고주 추천</p>
하트시그널4 스펀오프	<p><애프터 시그널></p> <p>최종 커플 탄생 그 이후 이야기를 담은 연애 리얼리티</p>
금쪽 PD 신규 교육 예능	<p><금쪽같은 내 새끼>, <금쪽 상담소>에 이은 채널A의 3번째 '금쪽' 시리즈로</p> <p>국내 최고의 선생님들이 직접 알려주는 공부 원 포인트 레슨</p>
금쪽같은 내 새끼	<p><금쪽같은 내 새끼> 30대 여성 시청률 2.4% <small>(닐슨코리아, 수도권)</small> 로</p> <p>최근 6개월 중 최고 시청률 기록하며 꾸준한 인기 입증</p> <p>여성, 주부 타깃 대상 광고주에 높은 효율 제공하는 프로그램</p>
강철부대3	<p>피지컬 예능의 장을 연 <강철부대> 시즌3, 9월 19일 화요일 첫 방송 예정</p> <p>2049남녀 최고 시청률 3.8%, 3049여성 최고 시청률 7.1% <small>(시즌1, 수도권 기준)</small>로</p> <p>시청률뿐만 아니라 비드라마 화제성 지수 2주 연속 1위 달성</p> <p>시청률과 화제성 두 마리 토끼를 잡은 <강철부대> 시즌3 온에어 예정</p>
혼자어때 결혼어때	<p>비혼주의 9급 공무원이 결혼 장려를 위해 급조된 시청 결혼사기진작부에 배치되어</p> <p>섬 총각을 결혼시키려 고군분투하는 비혼과 결혼 사이 커플 매칭 로맨스</p>

· 프라임시간대 편성표 ·

구분	월	화	수	목	금	토	일
19 시	뉴스A						
안정적인 시청률의 레귤러 예능							
20 시	레귤러 순정시대	레귤러 고두심이 좋아서	레귤러 스타다큐	레귤러 나는 몸신이다2	레귤러 금쪽같은 내 새끼	레귤러 서민갑부	재방
21 시	금쪽같은 내 새끼 PD 교육 신규 예능 (예정)	재방	레귤러 신랑수업	고기서 만나	레귤러 금쪽 상담소	천하 제일장사2	재방
22 시	시즈제 중심 킬러 콘텐츠						
23 시							

시즈제 중심 킬러 콘텐츠

· 프로그램 X 타깃 MAP ·

	남성	여성
20대		하트시그널4
30대	고기서 만나	신랑수업 다시 갈 지도
		금쪽상담소
40대		금쪽같은 내 새끼
		금쪽PD 신규 교육 예능
50대	서민갑부	가면의 여왕
	고두심이 좋아서	이제 만나러 갑니다
60대 이상	나는 몸신이다	
		순정시대

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049 남녀	3049 여성	3055 남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	가면의 여왕
2	가면의 여왕	가면의 여왕	금쪽같은 내 새끼
3	금쪽 상담소	금쪽 상담소	금쪽 상담소
4	도시횃집	도시횃집	뉴스A
5	이제 만나러 갑니다	결혼 말고 동거	김진의 돌직구 쇼
6	김진의 돌직구 쇼	BLACK2 영혼파괴자들	도시횃집
7	뉴스A	김진의 돌직구 쇼	이제 만나러 갑니다
8	천하제일장사2	뉴스A	뉴스TOP10
9	서민갑부	천하제일장사2	서민갑부
10	BLACK2 영혼파괴자들	이제 만나러 갑니다	BLACK2 영혼파괴자들

	3049 남녀	3059 여성	4059 남녀
1	금쪽같은 내 새끼	가면의 여왕	가면의 여왕
2	가면의 여왕	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
3	금쪽 상담소	금쪽 상담소	금쪽 상담소
4	도시횃집	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
5	이제 만나러 갑니다	뉴스A	도시횃집
6	김진의 돌직구 쇼	도시횃집	뉴스A
7	서민갑부	신랑수업	이제 만나러 갑니다
8	뉴스A	뉴스TOP10	뉴스TOP10
9	결혼 말고 동거	BLACK2 영혼파괴자들	BLACK2 영혼파괴자들
10	BLACK2 영혼파괴자들	이제 만나러 갑니다	하트시그널4



청춘남녀들이 한 달간 같은 장소에서 머무르며 자신의 짝을 찾고, 그 과정을 연예인 예측단이 관찰하며 러브라인을 추리하는 프로그램

2주 연속 비드라마 화제성 지수 1위
연예 예능의 원조답게 기대되는 여성 타겟 시청률
넷플릭스 등 OTT 랭킹 1위, 시청률 상승 중

출 연	윤종신, 김이나, 이상민, 강승윤, 미미, 김총기(전문의)
방 영	매주 금요일 밤 10시 50분
기 간	5/17~8/18 14부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원



혹독한 며느라기를 벗어나기 위해 첫 발을 내딛는 서린에게 예상치 못한 소식이 찾아온다.

SNS 여성 팬덤 보유, 웹툰 원작
신규 드라마 <며느라기2>
패션, 여행 등 여성 타겟 업종 청약 추천

출 연	박하선, 권율, 문희경, 권종구 등
방 영	매주 월요일 밤 10시 30분
기 간	6/19~8/21 10부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 5천만 원



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타겟 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
방 영 | 매주 금요일 밤 8시
패키지 | 중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지
현대인의 마음 건강을 위한
오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로
남녀노소 모두와 공감대 형성
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래
방 영 | 매주 금요일 밤 9시 30분
패키지 | 중CM 3회 + 전후CM 2회 / 7천만 원



맛집 프로그램 최초 오직 '고기'만을 다루는 방송
부위별로 차근차근 배우고 맛보고 즐기는
유유자적 고기여행

국민 MC 강호동의 최초 먹방 예능
인기 아이돌 등 게스트 출연
높은 화제성 기대

출 연	강호동, 김호영
방 영	매주 목요일 밤 9시 30분
기 간	4/11~7/6 12부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 5천만 원



서민갑부를 꿈꾸지만
경영난에 시달리고 있는 수백만의 자영업자들.
그들의 성공을 돕기 위해 두 남자가 팔을 걷어 붙였다.

자영업자 솔루션 프로젝트 '서민갑부2'
자영업자 전 직종으로 솔루션 범위 확대
협찬 친화적 프로그램으로 포맷 변화

출 연	은현장(유튜브 장사의 신), 제이슨
방 영	매주 토요일 밤 7시 50분



본격 방구석 낚방 세계 일주
코로나 이후 달라진 여행지를 소개하고
여행지의 숨어있는 역사와 인문학까지 파헤친다.

게스트와 함께 떠나며
해외 여행지를 담은 영상미로
여행, 숙박 업종 마케팅 최적화 콘텐츠

출 연	김신영, 이석훈
방 영	매주 화요일 밤 10시 30분
기 간	6/20~8/22 10부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 5천만 원



의사, 약사, 트레이너 등 각 분야 전문가들과
자칭 타칭 건강 전문가들이 모여
나만의 비법을 공유하는 프로그램

중·장년 타깃이 선호하는
채널A 대표 건강 프로그램
중·장년 타깃, 건강기능식품 광고주에 추천

진 행	강호동
방 영	매주 목요일 밤 8시 10분

· Buying Point ·



7월 우대 업종 광고주 (여행, 숙박, 음료, 주류, 알바 등) 패키지 할인 및 추가 보너스 제공

7월 우대 업종 광고주 청약 시
기존 패키지가 대비 20% 할인가에 동일 혜택 제공
청약 금액에 따른 비수기 특별 보너스에 추가 보너스 최대 350% 제공



역대급 비수기 청약 보너스 광고주 우대 가이드 혜택과 중복 적용 가능

청약 금액에 따른 비수기 보너스(최대 350% 추가 제공)를 바탕으로
기존, 신규, 증액, 단독 광고주 등에 자막/시보/가상광고 서비스 or 보너스 추가
제공 단초수 소재 집행 희망 광고주 대상 상품 "A 범퍼" 추가



낮 시간 보도 프로그램, 재방송으로 구성된 재방PKG 신설, 천만원 당 100회 송출로 광고 노출 극대화

<하트시그널4>, <금쪽같은 내 새끼>, <김진의 돌직구 쇼> 등
채널A 대표 콘텐츠 재방송과 보도 프로그램으로 구성
전 연령층을 대상으로 광고 노출 가능한 가성비 최고의 패키지

· Buying Point ·



<하트시그널4> OTT 플랫폼 랭킹 1위
여성 시청자 유입으로 회차를 거듭할 수록 시청률 상승 중

OTT 통합 검색 및 추천 플랫폼 **영화-드라마 통합 인기 랭킹 차트 1위**
5월 3,4 주차 **비드라마 TV 검색 반응 및 화제성 부문 2주 연속 1위**
<하트시그널4> 3049 여성 시청률 1.2% 돌파하며 상승 중

※ 자료원 : 닐슨코리아 수도권, 2023년 5월, / 굿데이터코퍼레이션, / 키노라이츠



종편 3사 중 CPRP Index 지수 1위
신규 프로그램 대거 런칭 예정, 광고 효율은 <채널A>

MBN, TV조선 CPRP Index 기준 최대 44% 우세
하반기 **<강철부대3>, <도시어부5>** 등 신규 예능 및 **<혼자어때 결혼어때>** 등
드라마 런칭 예정으로 **추후 CPRP Index 격차 더욱 커질 것으로 예상**

※ 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년 5월 1일 - 28일 기준 GRPs 기준 월말 CPRP 예상



<빨아빠리뽀>, <할친자들>, <아이돌잔치> 등
채널A 디지털 오리지널 콘텐츠 확대, TV, 디지털 캠페인 확대

다나카의 **<빨아빠리뽀>**, 하트시그널4 과몰입 **<할친자들>**
컴백하는 아이돌들의 **<아이돌잔치>** 등 채널A 시청자 + MZ세대를 저격한
디지털 오리지널 콘텐츠 확대로 TV + 디지털 등 IMC 마케팅 확대

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

비수기 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	비수기 추가 보너스율	비수기 특별 보너스율
1천만 원	480%	+ 120%	600%
2천만 원	510%	+ 140%	650%
3천만 원	570%	+ 230%	800%
4천만 원	630%	+ 320%	950%
5천만 원	700%	+ 350%	1050%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
3개월	2억 원	1100%
	3억 원	1200%
	5억 이상	1500%
6개월	3억 원	1200%
	4억 원	1300%
	5억 원	1500%
	6억 원	1600%
	10억 이상	1800%

추가 베네핏

업프론트 금액 기준	제공 내역
5%	시보, 자막, 가상광고 中 택1
7%	
5%	
7%	

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 보도 패키지 청약 광고주는 별도 기준 적용

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

기본 혜택

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (단, 3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 1개월 서비스 제공 · 보너스율 100% 추가 제공
신규	2022년 이후 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 200% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약 금액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
 채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 보너스율 300% 추가 제공
 업종 우대	제약, 건강기능식품	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 30% 할인 : 보너스율 500% 추가 제공
	시즌 업종 (여행, 숙박, 음료, 주류, 알바, 계절 가전, 의류, 화장품, 문화 및 공연)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)

* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작 별도)

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

NEW 낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
하트시그널4, 금쪽같은 내새끼 등 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

* VAT 별도

NEW A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료



범퍼 광고



후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
하트시그널4	8초	후TOP1	4회	1천만 원
금쪽같은 내 새끼				1천만 원
금쪽 상담소				7백만 원
신랑수업				7백만 원
기타 프로그램				5백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
하트시그널4	월 15회	전END	2천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 15회	전END	2천만 원
며느라기 1,2	월 8회	전END	7백만 원
나는 몸신이다2	월 4회	전END	5백만 원

* VAT 별도

* 본방+재방 2회 포함 횟수 / 몸신은 본방 기준 (단, 편성에 따라 달라질 수 있음)

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	후END	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 서민갑부 등
21시대	월 30회	후END	1천만 원	금쪽 상담소, 신랑수업 등
23시대	월 30회	후END	1천 5백만 원	하트시그널4

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 하트시그널4 금쪽같은 내 새끼	1억 5천만 원	2억 원	<하트시그널4> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	1억 원	1억 4천만 원	<하트시그널4> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + 전후CM 1회
하트시그널4 금쪽 상담소	1억 2천만 원	1억 7천만 원	<하트시그널4> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<하트시그널4> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽 상담소> 중CM 2회 + 전후CM 1회
금쪽같은 내 새끼 금쪽 상담소	1억 2천만 원	1억 7천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽 상담소> 중CM 2회 + 전후CM 1회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

채널 결합 패키지 (채널A + 채널A 플러스)

구분	패키지가	Value	제공 내역
하트시그널4	5천만원	1억원	채널A <하트시그널4> 중CM 1회 + 채널A 플러스 <하트시그널4> 중CM 10회
금쪽같은 내 새끼	5천만원	1억원	채널A <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + 채널A 플러스 <금쪽같은 내 새끼> 중CM 10회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램별 패키지

구분	프로그램	제공내역 및 보너스율			
		중CM 3회 + 전후CM 2회	중CM 2회 + 전후CM 1회	PIB 2회 + 전후CM 1회	전후CM 4회
예 능	하트시그널4	1억 원 950%	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%
	금쪽같은 내 새끼				
	금쪽 상담소	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%	2천만 원 380%
	며느라기 1, 2				
	다시 갈 지도	5천만 원 520%	3천만 원 430%	2천만 원 380%	1천만 원 200%
	신랑수업				
	고기서 만나				

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
- * 월중 프로그램 종영시 횟수 및 단가 별도 협의
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 보너스율은 청약금액 제외

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 효율 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 150만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必
* 2049남녀 타킷 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<하트시그널4> <금쪽같은 내 새끼> 등 채널A 대표 예능	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도
* <2023년 K리그2> 제외(12~24시 프로그램 중CM)
* 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

채널A플러스 X K리그2 패키지

프로그램	판매 금액	제공 내역
<2023년 K리그2> + 채널A 대표 콘텐츠	1천만 원	<K리그2> 모든 경기당 중CM, PIB 2회씩 + 12~24시 예능 프로그램 중CM 5회 + 기타 프로그램 전PIB 150회, 전CM 200회
	1천 5백만 원	<K리그2> 모든 경기당 중CM, PIB 2회씩 + 12~24시 예능 프로그램 중CM 5회 + 기타 프로그램 전PIB 150회, 전CM 200회 + 가상광고 16회(전/후반 각 1회씩 / 8경기) ※ 단 경기 수는 월에 따라 달라질 수 있음

* VAT별도
* 2구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예 시	하트시그널4	SOLD OUT					
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	고기서 만나	5천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	다시 갈 지도	-	-	-	3천만 원		2천만 원
드 라 마	며느라기	-	-	-	3천만 원	-	2천만 원
교 양	고두심이 좋아서	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
 * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)
 * 개별 구매시 단가 상이

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 채널

	채널A 캔버스 구독자 : 246만명	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시 다양한 연령대 구독자 보유
	채널A 뉴스 구독자 : 214만명	많은 구독자를 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시
	채널A 김진의 돌직구쇼 구독자 : 41.3만명	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널 주요 클립 및 다시보기 게시
	채널A 뉴스TOP10 구독자 : 93.2만명	채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널 주요 클립 및 다시보기 게시
	채널A 에이드: 채널A Drama & Enjoy 구독자 : 66.2만명	드라마, 스토리 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세이며 여성 비율 70% 이상
	채널A 아하: 채널A Health & Asset 구독자 : 26.4만명	<나는 몸신이다>, <행복한 아침> 등 정보 중심 프로그램 클립 게시 구독자 대부분 45~64세
	도시어부 Grrr 구독자 : 32.5만명	<도시어부> 유튜브 채널로 시즌 주요 클립, 생중계, 스페셜 프로그램까지 업로드 되는 <도시어부> 전용 채널
	하트시그널 라비티비 구독자 : 11.5만명	<하트시그널> 유튜브 채널로 시즌별 주요 클립, 디지털 스페셜 프로그램 등 업로드 구독자 대부분 18세~34세 여성
	빨리요 구독자 : 6.66만명	다나카 진행 웹 예능 <빨아빠리뽀> 채널 '이미지 세탁' 컨셉의 콘텐츠로 아이돌, 셀럽 출연해 MZ세대 겨냥
	AYO 에이요 구독자 : 20만명	10대를 위한 디지털 전용 채널로 채널A가 제작한 웹드라마, 웹예능 등 게시 구독자 대부분 18~35세 여성

* 2023년 6월 7일 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

빨리요 <빨아빠리뽀> 구성



<빨아빠리뽀> 협찬 패키지 ①

장기노출 PKG

디지털 PPL x 5회
에피소드 초반 세탁소 입장시 웰컴 드링크 어울리는 제품으로 콘텐츠 내 자연스러운 노출
※회차 당 15초 내외

디지털 협찬 고지 5회
설명(더보기) 내 아래 내용 언급
- 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
- 메타정보 내 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 3개월
- 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
- 출연진 초상권 / 성명권 미포함
※ 라이선스 세부 사항 다음 페이지 참고

별도 협의

브랜드 PKG

한 회차 전체 에피소드 브랜드 x 1회
에피소드 전체를 협업 브랜드 중심으로 주제 기획 및 제품/서비스 관련 포인트 연출

디지털 협찬 고지 1회
설명(더보기) 내 아래 내용 언급
- 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
- 메타정보 내 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 3개월
- 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
- 출연진 초상권 / 성명권 미포함
※ 라이선스 세부 사항 다음 페이지 참고

3천만원

* VAT 별도
* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속
* 마케팅/세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함 가격, 2차 활용은 제작사 및 출연자와 사전 협의 필요
* PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 회차에 다양한 브랜드가 참여 가능

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

<빨아빼리보> 협찬 패키지②

브랜드 PKG

한 회차 전체 에피소드 PPL x 1회
 에피소드 일부를 제품/서비스 내용으로 연출
 ※회차 당 1분 내외

디지털 협찬 고지 1회

설명(더보기) 내 아래 내용 언급
 - 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
 - 메타정보 내 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 3개월

- 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
 - 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
 - 출연진 초상권 / 성명권 미포함
 ※ 라이선스 세부 사항 다음 페이지 참고

1천 5백만 원

숏폼 PKG

숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 x 1회
 브랜드 요청 부분이 포함된 60초 미만의
 숏폼 콘텐츠 추가 제작 및 업로드 가능

업로드 채널

채널A 캔버스 쇼츠
 - 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
 - 메타정보 내 브랜드 요청 #해시태그 2개

*** 옵션 상품 - 단독 진행 불가**

5백만 원

- * VAT 별도
- * 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속
- * 마케팅/세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함 가격, 2차 활용은 제작사 및 출연자와 사전 협의 필요
- * PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 회차에 다양한 브랜드가 참여 가능

<빨아빼리보> 협찬 패키지 라이선스

라이선스 상품	콘텐츠 범위	로고	캡처 이미지	영상	금액	활용 예시
마케팅 라이선스	제품의 광고/홍보	0	0	X	기본 제공	홍보 마케팅 등 이벤트 진행 시 활용
		0	0	0	별도 협의	
세일즈 라이선스	제품 사업 및 판매/콜라보 상품 출시	0	0	X	별도 협의	콜라보 상품, 굿즈 등 출시 시 활용
		0	0	0	별도 협의	

- * VAT 별도
- * 라이선스 활용시 제작진에 사전 공유 필요
- * 출연자 초상권 및 성명권 미포함
- * 3개월 사용 기준 가격

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부분(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다.

* 디유넷 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· Data Profile ·

종편 3사 CPRP INDEX



100



103



144

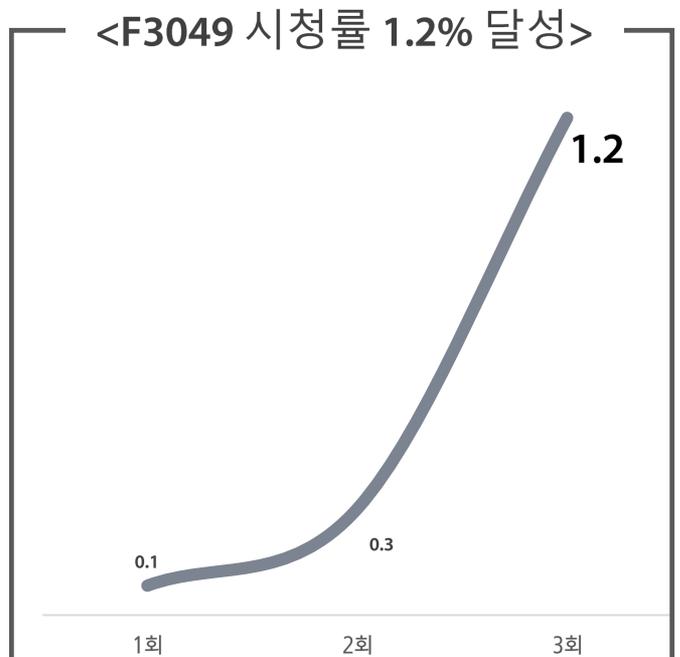
* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년 5월 1일 - 28일 기준 GRPs 기준 월말 CPRP 예상치

하트시그널4 화제성 및 시청률

비드라마 TV 화제성 TOP10 2023년 5월 4주차				
순위	방송사	프로그램명	점유율	순위증감
1	채널A	하트시그널 시즌4	4.62	- 0
2	tvN	댄스가수 유량단	3.09	NEW
3	tvN	뽕뽕 지구오락실2	2.89	▽ 1

비드라마 TV 화제성 TOP10 2023년 5월 3주차				
순위	방송사	프로그램명	점유율	순위증감
1	채널A	하트시그널 시즌4	4.53	NEW
2	tvN	뽕뽕 지구오락실2	3.92	▽ 1
3	JTBC	최강야구	3.48	▽ 1

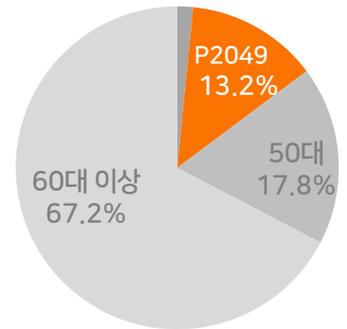
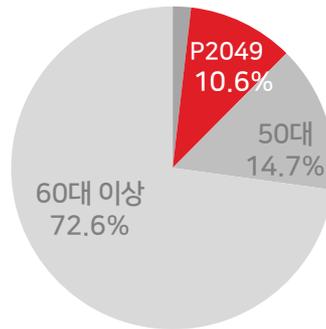
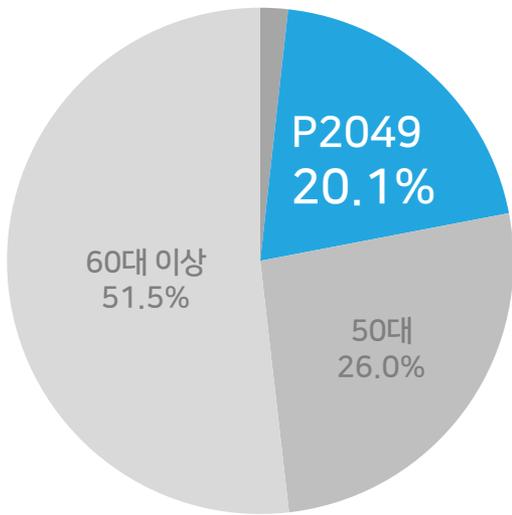
* 자료원 : 굿데이터코퍼레이션



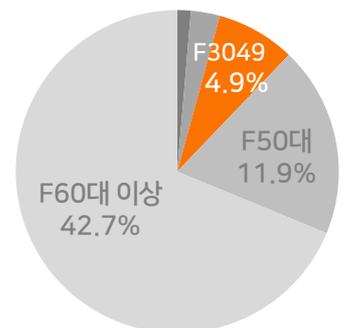
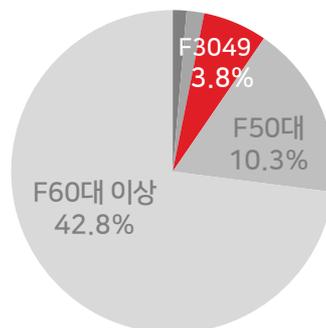
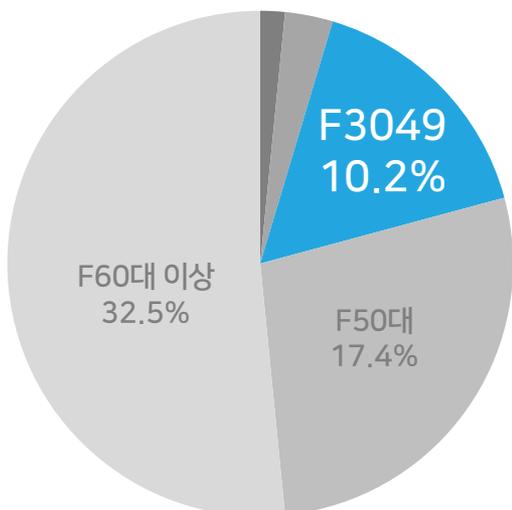
* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, F3049

· Data Profile ·

P2049 종편 3사 시청자 구성비



F3049 종편 3사 시청자 구성비



빨리요



빠이빠이 시즌 2

빨리요



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

A circular badge with a white background and a black border. It contains the number '07' at the top, a horizontal line in the middle, and the text '2023' and 'JULY' stacked at the bottom.