

벗겨줄게 그 가면



채널A 월화드라마

가면의여왕

4/24[월] 밤 10시 30분 첫 방송

CONTENTS

MAY 2023

EVENT -07

CONTENTS LINE UP

5월 주요 콘텐츠	-08
2023년 연간 프로그램 라인업	-09
프로그램 X 타겟 MAP	-10
하트시그널4 / 가면의 여왕	-11
도시회집 / 고기서 만나	-12
천하제일장사2/ 블랙2	-13
채널A 플러스 / 디지털 콘텐츠	-14
프라임타임 편성표	-15
Buying Point	-16

AD Sales

1) 일반광고

기본 판매가이드	-18
업프론트 판매 가이드	-19
광고주 우대 가이드	-20
프로그램 / 시간대 시보 / 자막 광고	-21
프로그램 결합 패키지	-22
프로그램별 패키지	-23
채널A 플러스 패키지	-24

2) IMC

프로그램별 단가	-25
----------	-----

3) 디지털

YouTube 가상광고	-26
YouTube 제작협찬	-27

DATA PROFILE -29





러브라인 추리게임

하트시그널4

5월 17일 밤 10시 30분 첫 방송

김
호
영

강
호
동

송
소
희

쌀
국내산



고기서만나

매주 화요일 밤 9시 10분

CHANNEL

이덕화 이경규 윤세아 이수근 이태곤 김준현



나만 믿고 먹어봐

도시횃집

매주 목요일 밤 10시 30분

CHANNEL



천하제일장사

매주 토요일 밤 9시



현주엽

송종국

김동현

조진형

남경진

모태범

미디어랩A 카카오 채널 신규 추가하면 스타벅스 기프티콘 증정



응모 기간 2023.05.31까지

응모 대상 QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 친구 신규 추가한
광고주, 대행사 임직원

참여 방법 미디어랩A 대화창에 친구추가 캡쳐사진 전달 후
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호를 적어주세요.

지급 대상 이벤트 참여 인원 中 선착순 10명

5월 주요 콘텐츠

프로그램	소 개
<p>하트시그널4</p> <p>매주 수요일 밤 10시 30분 (5/17일 첫 방송)</p>	<p>하트시그널 최초로 봄에 촬영</p> <p>이전 시즌과 다른 영상미와 OTT까지 편성 확대</p> <p>화장품, 패션, 여행 등 영타깃 여성 시청률, 화제성 기대</p>
<p>가면의 여왕</p> <p>매주 월화 밤 10시 30분 (4/24일 첫 방송)</p>	<p><거짓말의 거짓말> 최고 시청률 2.5%, <쇼윈도> 2.3% 기록</p> <p>김선아, 오윤아 출연으로 시청률, 화제성 기대</p> <p>2049남녀 평균 시청률 3% 대 예상</p>
<p>도시횃집</p> <p>매주 목요일 밤 10시 30분</p>	<p><도시어부> 스펠오프 기존 시청자 확보, 안정적 시청률 예상</p> <p>낚시 X 팝업 식당 도전기의 결합으로 여성 시청자 증가 기대</p> <p>IMC 패키지로 노출 임팩트 극대화</p>
<p>고기서 만나</p> <p>매주 화요일 밤 9시 10분</p>	<p>강호동 X 송소희 X 김호영이 오직 ‘고기’만 먹는 먹방 예능</p> <p>탈취제, 식음료, 소화제 등 다양한 업종의 마케팅 활용</p> <p>누구나 즐길 수 있는 대중적인 콘텐츠, 안정적인 시청률 예상</p>

2023년 연간 프로그램 라인업

구분	프로그램	2분기			3분기			4분기		
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
드라마	가면의 여왕	→								
		4/24 ~ 6/13, (월화) 22시 30분 16부작								
	혼자 어때 결혼 어때						→			
							9월 ~ 11월 10부작			
예능	도시횃집	→								
		3/23~5/25, (목) 22시 30분 10부작								
	블랙2	→								
		3/24~6/9, (금) 22시 40분 12부작								
	천하제일장사2	→								
		3/25~6/3, (토) 22시 40분 11부작								
	고기서 만나	→								
		4/11 ~ 5/16, (화) 21시 10분 6부작								
	하트시그널4		→							
			5/17 ~ 8/16, (수) 22시 30분 14부작							
	도시어부5		→							
			시즌5(6월~) 미정							
	무작정 커머스2		→							
			6월 ~ 8월 회차 미정							
	애프터 시그널				→					
					8월 ~ 10월 10부작					
	강철부대3						→			
							9월~12월 16부작			
	교육 버라이어티						→			
							9월 ~ 11월 회차 미정			
	오페라 싱어						→			
							9월 ~ 11월 회차 미정			
레퍼러	신랑수업 (수) 21:20 / 나는 몸신이다 (목) 20:10 금쪽같은 내 새끼 (금) 20:00 / 금쪽 상담소 (금) 21:30 / 이제 만나러 갑니다 (일) 23:00									
교양	행복한 아침 (월-금) 7:30 / 순정시대 (월) 20:10 / 고두심이 좋아서 (화) 20:10 꽃길만 걸어요 (토) 9:00 / 건강스페셜 (토) 10:10 / 서민갑부 (토) 19:50 / 100세 프로젝트 (일) 08:20									

프로그램 X 타겟 MAP

	남성	여성
20대		하트시그널4
30대	천하제일장사2	신랑수업 고기서 만나 금쪽상담소
40대	도시횃집 서민갑부	블랙2 금쪽같은 내 새끼 가면의 여왕
50대	고두심이 좋아서	나는 몸신이다 이제 만나러 갑니다
60대 이상		순정시대



청춘남녀들이 한 달간 같은 장소에서 머무르며 자신의 짝을 찾고 그 과정을 연예인 예측단이 관찰하며 러브라인을 추리하는 프로그램

OTT 콘텐츠 플랫폼 확장으로 노출 확대
화장품, 패션, 여행 업종 마케팅 최적화
영타깃 여성 시청률, 화제성 기대

출 연	윤종신, 김이나, 이상민 등
방 영	매주 수요일 밤 10시 30분
기 간	5/17~8/16 14부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원

※ 출연진 및 편성정보는 변경될 수 있음



살인자가 되어버린 옛친구로 인해 가면에 감춰져 있던 그녀들의 민낯이 드러나게 되고, 서로를 물고 뜯는 질투와 욕망의 전쟁을 시작한다.

<거짓말의 거짓말> 최고 시청률 2.5%,
<쇼윈도> 2.3% 기록
2049남녀 평균 시청률 3%대 예상

출 연	김선아, 오윤아, 유선, 신은정 등
방 영	매주 월·화요일 밤 10시 30분
기 간	4/24 ~ 6/13 16부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원



낚시는 베테랑! 장사는 왕초보!
도시어부 5인의 좌충우돌 첫 횃집 도전기
<도시횃집>이 3월 채널A에 개장한다.

식당 도전기를 소재로 한
<도시어부>의 스피노프 <도시횃집>
매니아 시청층에 신규 시청자 유입 기대

출 연	이덕화,이경규,이수근,이태곤 등
방 영	매주 목요일 밤 10시 30분
기 간	3/23~5/25 10부작
패키지	중CM 3회+전후CM 2회 / 7천만 원



맛집 프로그램 최초
오직 고기만 다루는 먹방 버라이어티
채널A New 콘텐츠 <고기서만나>

국민MC 강호동의 최초 먹방 예능
강호동의 예능 성공 신화를 이어갈
<고기서만나>로 먹방 **화제성 기대**

출 연	강호동, 송소희, 김호영
방 영	매주 화요일 밤 9시 10분
기 간	4/11 ~ 5/16 6부작
패키지	중CM 3회+전후CM 2회 / 7천만 원



각 종목을 대표하는 ‘함’의 최강자들이
다시 한 번 모여 종목의 명예를 걸고
씨름으로 ‘함’쓰는 한판 승부를 펼친다.

넷플릭스 화제의 예능 <피지컬100>
출연진의 합류로 화제성 확보!
몸짱들의 출연으로 건기식 광고주 추천!

출 연	이경규, 배성재, 김동현 등
방 영	매주 토요일 밤 9시
기 간	3/25~6/3 11부작
패키지	중CM 3회+전후CM 2회 / 7천만 원



영화감독과 배우가 들려주는
영화보다 잔혹한 현실 이야기
영화보다 더 영화같은 실제 사건의 시나리오를 들려준다.

영화감독과 배우들이 선보이는
드라마같은 범죄 이야기로 채널 고정
안정적인 시청률로 중CM 효율 최적화

출 연	장진, 양익준, 김지훈 등
방 영	매주 토요일 밤 10시 40분
기 간	3/24~6/9 12부작
패키지	중CM 3회+전후CM 2회 / 7천만 원



K리그2 참가 구단



A PLUS 생중계 2시간 편성

일 정 | 2023.03.01~11.26
39라운드 2경기 총 78경기 편성
패키지 | K리그2 패키지 / 1천만원



원하는 이미지 변신 빨아빼리보가 해결해드립니다.
'이미지 세탁' 전문 세탁소 빨아빼리보에서
새로운 이미지 찾아가세요.

MZ세대가 제일 좋아하는 다나카!
**디지털 마케팅까지 고민이라면 주저 말고
빨아빼리보 IMC 캠페인 추천!**

출 연 | MC 다나카 + 게스트 1명
장 르 | 유튜브 빨리요 채널(웹예능) / 15분
타 킷 | 1020남녀 / 커뮤니티 중독자
패키지 | 브랜드 PKG / 3천만원

프라임타임 편성표

시간 /요일	월	화	수	목	금	토	일
19 시	뉴스A						
20 시	순정 시대	고두심이 좋아서	예능 스페셜	나는 몸신이다	금쪽같은 내 새끼	서민갑부	예능 스페셜
21 시	금쪽같은 내 새끼 스페셜	고기서 만나	신랑 수업			천하 제일장사2	
22 시				예능 스페셜	금쪽 상담소		
23 시	가면의 여왕	가면의 여왕	하트시그널 4	도시횃집	결혼 말고 동거	블랙2	이제만나러 갑니다

Buying Point

채널A 킬러 콘텐츠 대거 런칭

TV조선, MBN 시청률 뛰어넘을 것으로 기대

<가면의 여왕>, <하트시그널4>
<고기서 만나>, <도시횃집>, <천하제일장사2>, <블랙2> 등

5월, 채널A에서 청약하면

광고 효율 + 화제성 두 마리 토끼 모두 공략 가능

<가면의 여왕>으로 타겟 시청률, 타겟 광고 효율 상승
<하트시그널4>로 콘텐츠 화제성, 디지털 마케팅 확장

여성 타겟 <가면의 여왕>, <하트시그널4>

화장품, 여행, 패션 업종 마케팅 솔루션 제공

여성 시청률, 화제성 높을 것으로 예상되는 드라마와 연애 예능 보유
여성 타겟 광고주 마케팅 적합도 높은 5월의 채널A

Buying Point



**<도시횃집>, <천하제일장사2> 등
건강기능식품, 제약 업종 타깃 콘텐츠 보유**

영타깃 남성 타깃 건강기능식품, 제약 등
건강기능식품과 제약 광고주 타깃 콘텐츠로 가성비 프로그램 온에어



**<금쪽같은 내 새끼>, <금쪽 상담소>
식음료, 아웃도어, 어린이, 교육 업종 PKG**

오은영 <금쪽 시리즈>를 중심으로 주부 타깃 집중 공략
어린이, 교육 등 주부 타깃 광고주, 아웃도어 등 시즌 업종 공략 PKG



**<채널A> 프리미엄 콘텐츠 직재방 확정
장초수 중CM으로 광고 효율 상승, <채널A플러스>**

채널A 대표예능 동일 편성, 프리미엄 콘텐츠 확보한 채널A 플러스
30초, 60초 장초수 광고주 중CM 청약 가능, CPP 150만원 보장하는 효율 채널

※ P2049기준, 타깃에 따른 효율 개런티는 담당자 협의 必

AD Sales Guide

1. 일반광고

기본 판매 가이드

청약액	보너스율
1천만 원	480%
2천만 원	510%
3천만 원	570%
4천만 원	630%
5천만 원	700%

※ 보너스율, 시금, 중CM 비중은 담당자와 협의에 따라 제공 조건이 달라질 수 있습니다.

AD Sales Guide

1. 일반광고

업프론트 판매 가이드

일반 광고

청약 기간	청약액	보너스율
3개월	2억원	1100%
	3억원	1200%
	5억 이상	1500%
6개월	3억원	1200%
	4억원	1300%
	5억원	1500%
	6억원	1600%
	10억 이상	1800%

추가 베네피트

업프론트 금액 기준	제공 내역
5%	시보, 자막, 가상광고 中 택 1
7%	
5%	
7%	

※ 업프론트 총 금액 기준 대비 베네피트 구분, 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감. 소재 제작 별도

※ 보도 패키지 청약 광고주는 별도 기준 적용

※ 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표 기재 내역 상 보너스율 적용

AD Sales Guide

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	혜택
기존 광고주	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 (1개월) · 보너스율 100% 추가 제공
신규 광고주	2022년 이후 채널A 무거래 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 3개월간 보너스율 200% 추가 제공
증액 광고주	채널A 전년 기준 10% 이상 증액 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대 광고주	채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (종편 4사 기준)	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
혁신형 중소기업 광고주	혁신형 중소기업 자격 충족하는 광고주	· 보너스율 300% 추가 제공
업종 우대 광고주	건기식 / 제약 어린이 / 교육 식음료 / 아웃도어	· 해당 업종 청약 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 금쪽같은 내 새끼, 금쪽상담소 중CM 30% 할인

※ 혜택은 중복 적용 (단, 신규광고주는 증액 광고주 혜택 중복 적용 불가)

※ 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감 (프로그램 선택 불가, 담당자 협의 必, 소재 제작 별도)

AD Sales Guide

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	위치	판매 금액
하트시그널4	월 15회	전 END	2천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 15회	전 END	2천만 원
가면의 여왕	월 15회	전 END	1천 5백만 원
도시횃집	월 15회	전 END	1천 5백만 원
나는 몸신이다	월 4회	전 END	5백만 원

※ 프로그램 시보 본방+재방 포함 횟수 / 몸신은 본방 기준

시간대 시보

구분	횟수	위치	판매 금액	프로그램
20시 대	월 30회	후 END	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 순정시대, 고두심이 좋아서, 서민갑부 등
21시 대	월 30회	후 END	1천만 원	고기서 만나, 신랑수업, 금쪽 상담소, 천하제일장사2 등
23시 대	월 30회	후 END	1천 5백만 원	가면의 여왕, 하트시그널4, 도시횃집, 블랙2 등

자막 광고

주중	주말	횟수	판매 금액
<뉴스A> 19시 대		월 30회	5백만 원
21시 대	20시 대	월 30회	5백만 원
22시 대	21시, 22시대	월 30회	1천만 원

※ 10초 기준

AD Sales Guide

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

프로그램	패키지가	Value	내용
가면의 여왕 하트시그널4	1억 5천만 원	2억 원	<가면의 여왕> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <하트시그널4> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	7천만 원	1억 원	<가면의 여왕> PIB 2회 + 전후CM 1회 + <하트시그널4> PIB 2회 + 전후CM 1회
금쪽같은 내 새끼 금쪽 상담소	1억 2천만 원	1억 7천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽상담소> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	7천만 원	1억 1천만 원	<금쪽같은 내 새끼> PIB 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽상담소> PIB 2회 + 전후CM 1회
가면의 여왕 금쪽같은 내 새끼	1억 5천만 원	2억 원	<가면의 여왕> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회

※ PIB 순번은 청약순서대로 마감

AD Sales Guide

1. 일반광고

프로그램별 패키지

구분	프로그램	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 보너스율	중CM 2회 + 전후CM 1회 / 보너스율	PIB 2회 + 전후CM 1회 / 보너스율	전후CM 4회 / 보너스율
드라마	가면의 여왕	1억 원 950%	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%
예능	하트시그널4	1억 원 950%	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%
	금쪽같은 내 새끼				
	금쪽 상담소	7천만 원 730%	4천만 원 480%	3천만 원 430%	2천만 원 380%
	도시횃집				
	천하제일장사2				
	블랙2				
	결혼 말고 동거				
	신랑수업				

※ PIB 순번은 청약순서대로 마감

AD Sales Guide

1. 일반광고 (채널A 플러스)

패키지	제공
CPRP 효율 보장	- CPRP 150만 원 ※ 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必 ※ 2049남녀 기준, 타깃별 보장 CPRP 협의 必

프로그램	패키지가	구성	보너스율
<가면의 여왕> <하트시그널4> <금쪽같은 내 새끼> 등 채널A 대표 예능	1천만 원	- 15초 중CM 총 200회	- 1300%
		- 30초 중CM 총 100회	
		- 60초 중CM 총 50회	

* <2023년 K리그2> 제외 / 12~24시 프로그램 중CM ※ 각 초수별 1구좌/ 담당자 사전 협의 必

CHANNEL A PLUS X K LEAGUE 2

프로그램	패키지가	구성
<2023년 K리그2> 外 채널A 대표 콘텐츠	1천만 원	- 5월 <K리그2> 모든 경기 당 중CM, PIB 2회씩 + 12~24시 예능 프로그램 중CM 50회 + 기타 프로그램 전 PIB 150회, 전CM 200회
	1천 5백만 원	- 1천만 원 구성 + 가상광고 16회 (전후반 각각 1회씩 / 8경기)

※ 2구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

AD Sales Guide

2. IMC

IMC 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고		
		기획	기능	단순	하이라이트	장면전환	등급고지
예능	하트시그널4	SOLD OUT					
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	도시회집	5천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	천하제일장사2	3천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	결혼 말고 동거	4천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	블랙2	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	3천만 원	2천만 원
드라마	가면의 여왕	4천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
교양	고두심이 좋아서	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-

AD Sales Guide

3. 디지털

YouTube 가상광고



전면 광고

팝업 광고

PIP 광고

프리롤/범퍼 또는
최종화면 형태로
콘텐츠 전후 전체화면으로
재생 되는 영상 광고

콘텐츠 전후 화면
일부분(우측 하단)에
노출되는 영상 광고

콘텐츠의 배경으로 들어가는
스틸 이미지 또는 영상 광고

하이라이트(8분 이상)
영상에 적용

하이라이트(8분 이상)
영상에 적용

예고/다음이야기/
티저(15초~1분 이내)
영상에 적용

3~5초 길이의 광고 영상
1920x1080, 최소 10M

3~5초 길이의 광고 영상
1920x1080, 최소 10M
사운드 삽입 불가능
배경은 투명(aep, mov 파일)

1920x1080, 최소 10M
사운드 삽입 불가능

금쪽같은 내 새끼 X 하나카드
https://youtu.be/h27fIPx_e0

콘텐츠 RT에 따라
광고 노출 시간은 상이

1,000만 원 / 영상 4개 (100만 뷰 보장)

1,000만 원 / 영상 6개

※ 소재 적용 가능한 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공이 필요

디지털 광고는 <방송광고판매대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다
디유넷 영업 담당 : 02-6380-7200

AD Sales Guide

3. 디지털

YouTube 제작협찬

• 프로그램 구성 •

출장 방문

이미지 세탁 접수 받기
찾아가는 출장 세탁소
고객 방문 전 이미지, 별명,
흑역사 등 얼룩 확인하기

고객과의 만남

고객이 부른 장소
출장 소속사, 집, 단골 가게
어디든 방문 가능
접수 고객 확인하기

이미지 세탁

접수 고객 세탁
이미지 확인
세탁 가능 여부 검증 및
새로운 이미지 찾기

세탁 결과

세탁 소장의
이미지 세탁 여부 확인
세탁시 손빨래 후
힌티 증정

• 협찬 패키지 •

장기노출 PKG

디지털 PPL *5회

에피소드 초반 세탁소 입장시
웰컴 드링크
어울리는 제품으로 콘텐츠 내
자연스러운 노출
*회차당 15초 내외

디지털 협찬 고지 5회

설명(더보기) 내 아래 내용 언급
· 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
· 메타정보 내 브랜드 요청
#해시태그 2개

기본 라이선스 3개월

· 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
· 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
· 출연진 초상권/성명권 미포함

별도 협의

브랜드 PKG

한 회차 전체 에피소드 브랜드 *1회
에피소드 전체를 협업 브랜드 중심으로
주제 기획 및 제품/
서비스 관련 포인트 연출

디지털 협찬 고지 1회

설명(더보기) 내 아래 내용 언급
· 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
· 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 3개월

· 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
· 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
· 출연진 초상권/성명권 미포함

3,000만원

PPL PKG

한 회차 전체 에피소드 PPL *1회

에피소드 일부를 제품/
서비스 내용으로 연출
*회차당 1분 내외

디지털 협찬 고지 1회

설명(더보기) 내 아래 내용 언급
· 브랜드 언급 + (@브랜드 계정)
· 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 3개월

· 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
· 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
· 출연진 초상권/성명권 미포함

1,500만원

숏폼 PKG

숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 *1회

브랜드 요청 부분이 포함된
60초 미만의 숏폼
콘텐츠 추가 제작 및 업로드 가능

업로드 채널

채널A 캔버스 쇼츠
*음션 상품 - 단독 진행 불가

500만원

※ VAT 별도
※ 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속

※ 마케팅/세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함 가격, 2차 활용은 제작사 및 출연자와 사전 협의가 필요
※ PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 회차에 다양한 브랜드가 참여 가능

AD Sales Guide

3. 디지털

채널A 유튜브 채널



채널A 캔버스

채널A 공식 유튜브 채널.
드라마, 예능, 교양 장르 프로그램 클립 게시.
남녀노소 다양한 연령대 구독자 보유.



채널A 뉴스

많은 구독자를 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널.
주요 뉴스 클립 게시.



ADE : 채널A Drama & Enjoy

<애로부부>, <천일야사> 등 스토리 기반 예능,
종영 드라마 및 웹드라마 콘텐츠 클립 게시.
구독자 대부분 18~34세로 여성 비율이 70% 이상.



채널A 뉴스TOP10

채널A 인기 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널.
주요 클립 게시.



채널A 김진의 돌직구쇼

채널A 인기 프로그램 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널.
TV 방영분 클립 외에도 주요 이슈에 대한 라이브
스트리밍 토크 등 게시.



도시어부 Grrr

채널A 대표 예능 프로그램 <도시어부> 채널 시즌3의 주요
클립 뿐 아니라 생중계, 이전 시즌 인기 영상들도 게시



AHA : 채널A Health&Asset

<나는 몸신이다>, <서민감부> 같은 건강, 재테크 등
생활 관련 프로그램 클립 게시.
구독자 대부분 45~64세 액티브 시니어 시청자.



AYO에이요

10대를 위한 채널A 디지털 오리지널 프로그램 채널.
아이돌 관련 토크 프로그램 <댕변인들> 외 기타 웹드라마와
웹예능 등 게시. 구독자 대부분 18~35세 여성.



하트시그널 라비티비

채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널.
시즌별 클립, 디지털 스페셜 프로그램 <하트시그널> 등 오리
지널 콘텐츠 게시. 구독자 대부분 18세~34세 여성



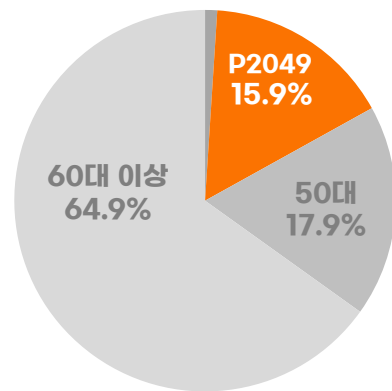
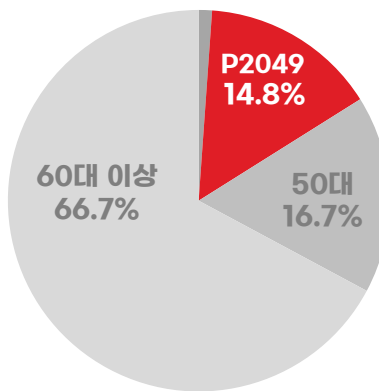
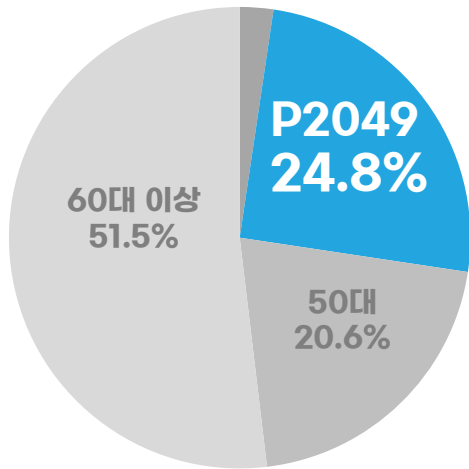
빨리요

유튜버 다나카가 진행하는 웹 예능
이미지 세탁소 <빨아빼리뽀>채널
아이들부터 셀럽까지 출연하는 MZ세대 대상 채널

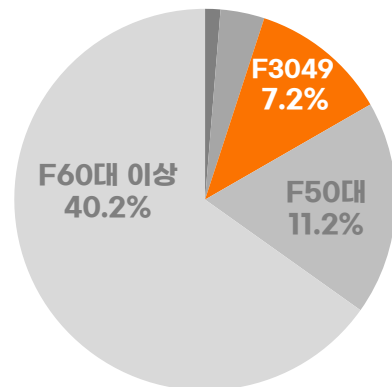
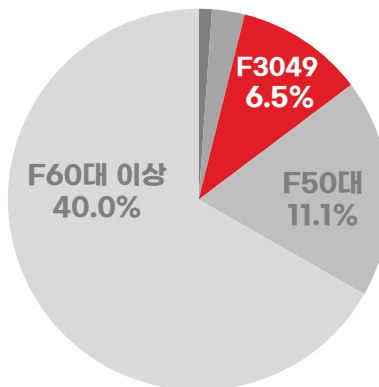
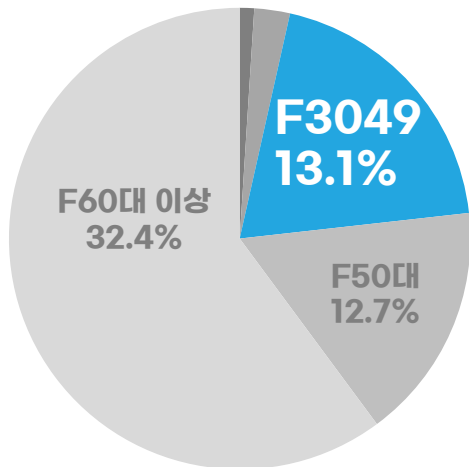
* 디지털 광고는 <방송광고판매대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관 합니다
* 디유넷 영업 담당 : 02-6380-7210 / 02-6380-7267

Data Profile

P2049 종편 3사 시청자 구성비



F3049 종편 3사 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨 아리아나, 수도권, 2023.01~03월, 20~25시



우리 우정은 완벽했다. 그날 그 일이 일어나기 전까지



가면의여왕

4/24[월] 첫 방송 | [월·화] 밤 10시 30분 **CHANNEL A**

김선아 | 오윤아 | 신은정 | 유선

기획 정희숙 책임프로듀서 박종은 제작 오환민 김동래 김경태

연출 강호중 극본 임도완 제작

