

08+09  
AUGUST  
SEPTEMBER  
2021



**Story·A**  
CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

# COVER STORY

AUGUST + SEPTEMBER 2021



## EVENT

노래를 잘 하고 싶은 사람들을 위해  
채널A가 자타공인 레전드 가수의 보컬 클래스를 준비했다.

8월 첫 방송 예정인 채널A 신규 음악 예능  
<랄라랜드>의 출연자가 아닌 사람은?

1 이유리   2 김종민   3 광희   4 신동엽

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 **6명**에게 소정의 상품을 드립니다.  
본 책자를 통해 힌트를 확인하고 **8월 31일까지 메일**로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

\* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

\* 문의 [channela\\_ad@naver.com](mailto:channela_ad@naver.com)

# CONTENTS

AUGUST + SEPTEMBER 2021

---

02 2021년 상반기 채널A REVIEW

---

06 **COVER STORY**  
원곡가수의 스페셜한 보컬클래스 <랄라랜드>

---

10 **COMING SOON1**  
미스터리 치정멜로 <쇼윈도>

---

14 **COMING SOON2**  
어린이들의 야구대회 도전기 <내일은 야구왕>

---

20 **ISSUE 1**  
10년 맞아 리뉴얼 한 <이제 만나러 갑니다>

---

22 **SPECIAL**  
8월의 바둑TV를 소개합니다

---

23 **IMC CASE**

---

26 **PROGRAM GUIDE**

---

36 **AD SALES GUIDE**

---

Story A No.28

발행 미디어랩A

문의 02-2020-2610

channela\_ad@naver.com

디자인 동아이앤디

# 2021년 상반기 채널A Review

밀리터리 서바이벌 <강철부대>로

시청자들의 많은 사랑을 받으며 상반기를 마무리한 채널A.

채널A의 상반기는 어땠는지 되돌아 보자.

채널A는 상반기 동안 꾸준히 시청률이 상승했다.

2월 0.16%였던 시청률은 5월 0.22%를 기록하며 3개월 만에 약 40% 성장,

종편 3사(채널A, MBN, TV조선) 중 1위와는 격차를 줄이고,

3위와는 격차를 벌리며 선전했다.

이러한 시청률 상승과 <강철부대>의 높은 인기로

채널A는 화요일 프라임시간대(20시~25시)에는 지상파를 제치고

시청률 3위에 안착하며 지상파를 위협했다.

2021년 상반기 채널A의 가장 큰 이슈는 <강철부대>.

<강철부대>는 거침없는 시청률 상승으로 방송 9회 만에 3049여자 시청률 7% 돌파했고,

동시간대를 넘어 화요일 전 채널 전체 프로그램 중 1위, 주간 시청률 TOP10 순위권에

안착하는 등 채널A의 역대 시청률 기록을 모두 갈아 치웠다.

더불어 비드라마 TV 화제성 및 검색 이슈 장악은 물론 포털사이트 예능 프로그램

검색어 순위에서 1위를 차지하며 인기를 입증했다.

뿐만 아니라 지상파는 물론 유료채널들의 인기 프로그램을 제치고

콘텐츠 영향력지수 1위, SMR 조회수 1위, OTT 실시간 채널 및 다시보기 1위 등을

기록하며 시청자들의 많은 사랑을 받았다.

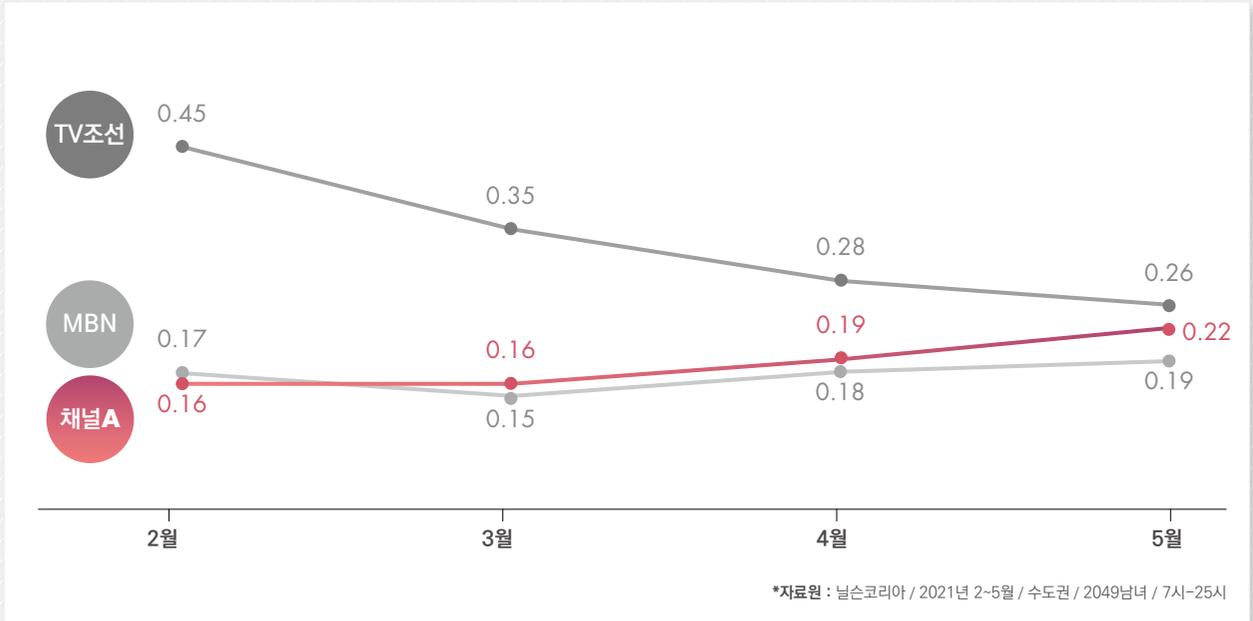
이렇게 많은 관심을 받으며 상반기 마케팅 채널로서 자리매김한

채널A의 하반기는 어떨지 많은 기대가 된다.



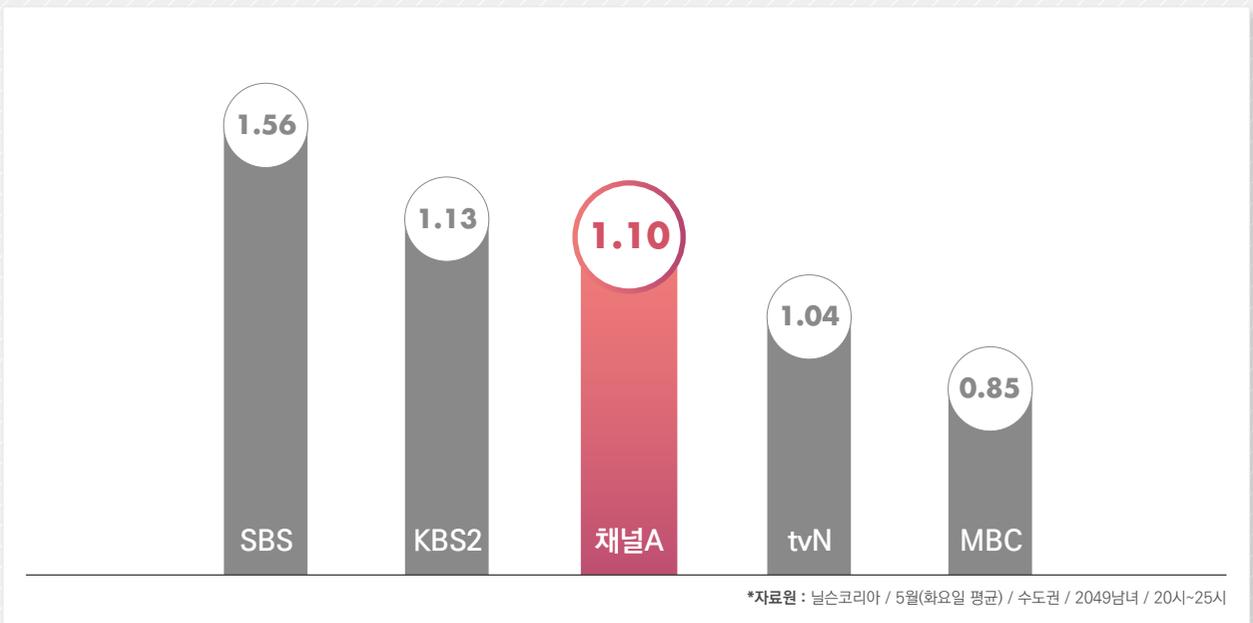
## 1. 꾸준한 시청률 상승세

채널A 시청률 꾸준한 상승으로 1위와는 격차 줄이고, 3위와는 격차 벌려



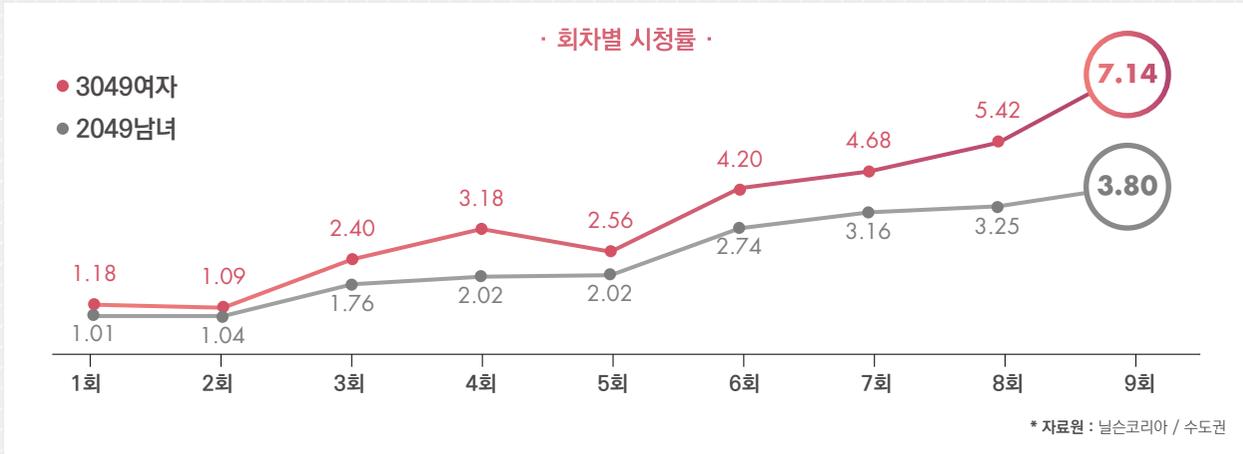
## 2. 채널 시청률 지상파 위협

〈강철부대〉 높은 인기로 화요일 프라임 시간대 채널 시청률 지상파 제치고 상위권 안착



### 3. 지상파를 넘어선 <강철부대>

**1 시청률** 거침없는 시청률 상승으로 지상파 제치고 화요일 최강자 등극, 주간 시청률 TOP8 차지



· 화요일 전 채널 프로그램 시청률 TOP5 ·

순위	채널	프로그램명	시청률(%)
1	채널A	강철부대	3.12
2	SBS	라켓소년단	2.47
3	KBS2	미스몬테크리스토	2.10
4	SBS	순간포착	2.09
5	tvN	멀랑이들어왔다<본>	2.03

\* 자료원 : 닐슨코리아 / 4/27-6/1 / 2049남녀 / 수도권

· 전 채널 프로그램 시청률 TOP10 ·

순위	채널	프로그램명	시청률(%)
1	MBC	놀면뭐하니	6.81
⋮			
8	채널A	강철부대	3.25
9	SBS	1박2일	3.25
10	tvN	마우스<본>	2.98

\* 자료원 : 닐슨코리아 / 5/5-5/11 / 2049남녀 / 수도권

**2 화제성** 비드라마 화제성 지표 상위권 휩쓸고 포털사이트 예능 프로그램 검색어 순위 1위 기록

· 비드라마 검색 이슈 키워드 TOP9 ·

순위	방송사	비드라마 출연자 키워드	방송사	비드라마 이슈 키워드
1	채널A	강철부대 정성훈	SBS	런닝맨 이광수 하차
2	채널A	강철부대 최영재	채널A	강철부대 707하차
3	SBS	LOUD 고기	SBS	그것이알고싶다 손정민
4	채널A	강철부대 육준서	채널A	강철부대 방송시간
⋮				
8	KBS2	불후의명곡 싸이	채널A	강철부대 707새멤버
9	채널A	강철부대 김민수	MBC	복면가왕 5월의 에메랄드

\* 자료원 : 굿데이터코퍼레이션 / 6월 1주차



**3 영향력** 프로그램에 대한 소비자 온라인 반응 높은 수치로 1위

· 콘텐츠 영향력 지수(Content Power Index) ·

순위	채널	프로그램명	장르	CPI
1	채널A	강철부대	예능	312.2
2	TV조선	신청곡을 불러드립니다 - 사랑의 콜센타	예능	276.1
3	TV조선	병송아학당	예능	276.0
4	MBC	놀면 뭐하니?	예능	265.8
5	tvN	출장 심오야	예능	258.5

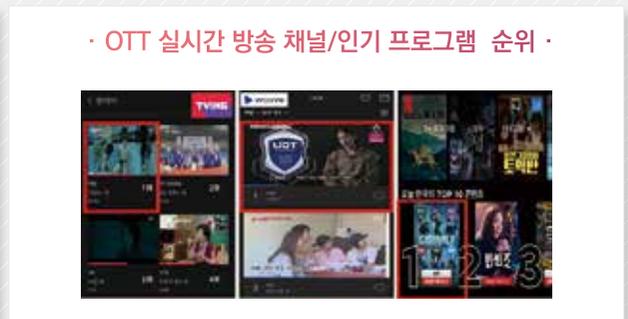
\* 측정 대상 : 지상파5사, 종편 PP 4사, 일반 PP 20사 총 29개 채널 드라마, 예능 프로그램  
 \* 측정 항목 : 게시물(네이버 및 다음 블로그/카페, 커뮤니티 8개), 댓글 수(뉴스, 게시물, 동영상), 동영상 조회수(네이버TV, 유튜브, 카카오TV)  
 \* 분석 기간 : 2021년 5월 1주(5/3-5/9)  
 \* 자료원 : KAA저널\_포커스\_디지털과 방송의 전략적 동행(방송 프로그램에 대한 소비자 온라인 반응을 측정한 콘텐츠 영향력 지수(CJENM))

**4 SMR/OTT** SMR 조회수 동시간대 프로그램 중 1위, OTT 실시간 및 다시보기도 꾸준히 1위 기록

· 강철부대 동시간대 프로그램 SMR조회수 순위 ·

순위	채널	프로그램명	SMR조회수
1	채널A	강철부대 9회	988,934
2	tvN	멀망이 들어왔다	965,277
3	SBS	불타는 청춘	726,697
4	KBS2	오월의 청춘	702,513

\* 자료원 : 5/18 ~ 5/24 조회수 기준





◆ LALALAND 2021 AUGUST ◆

# 원곡 가수와 함께하는 스페셜한 보컬 클래스

〈랄라랜드〉

# Lalaland



신동엽 mc

‘척 하면 척인 대한민국 특급 MC’  
신동엽이 노래를 한다?  
지금껏 볼 수 없던 그의 색다른 모습



김정은 mc

‘나 항상 그대를~ 그리워하는데~’  
모두가 기억하는 원조 OST의 여신,  
노래에 대한 진심으로 모든 걸 내려놓다!



이유리 mc

‘노래가 좋아 마이크를 놓지 않아요’  
매주 보컬트레이닝을 따로 받는다!  
소문난 노래 욕심의 소유자

그 어느 나라보다도 음악을 사랑하고 즐기는 대한민국. 대한민국 국민이라면 수많은 음악 프로그램을 보며 한 번쯤은 '나도 저 가수처럼 노래할 수 있다면 스트레스가 확 풀리지 않을까?', '나도 저 가수처럼 노래를 잘하면 노래방에서 주목받지 않을까?'라는 생각을 해본 적이 있을 것이다. 실제로 노래 수업을 받는 일반인들도 많다. 이런 갈증들을 해소해 보고자 올여름 채널A가 레전드급 가수들이 진행하는 보컬 수업을 개설한다.

채널A가 준비하는 신규 음악 예능 <랄라랜드>는 다양한 분야의 연예인들이 대한민국 레전드 가수에게 직접 노래를 배우고, 원곡 가수의 싱크로율 100% 미션에 도전하는 음악 예능이다.

출연자는 신동엽, 이유리, 김정은, 조세호, 광희, 고은아 총 6명이다. 노래가 너무 좋아 매주 보컬트레이닝을 받는 멤버, 기계음 뺀 순수 목소리로 노래하고 싶은 멤버 등 노래와 관련된 사연과 꿈이 있는 출연자들로 구성했다. 이런 갈증이 있는 이들이기에 레전드 가수에게 수업을 받는 만큼 열정적으로 수업에 임할 것으로 예상된다.

이들은 매주 새로운 선생님에게 노래를 배운다. 우선 노래 선생님은 <랄라랜드>가 정한 세 가지 기준, 즉 '국민 히트곡 다수 보유', '귀를 사로잡는 보컬 스킬', '독특한 창법'에 부합하는 가수로 선정된다.

이렇게 선정된 선생님은 출연자들에게 본인만의 노하우를 전수한

다. 그렇게 전수받은 노하우를 바탕으로 출연자들은 원곡 가수의 노래를 선정해 파트를 나눠 연습, 원곡 가수와 싱크로율 100%에 도전하게 된다. 원곡 가수와 싱크로율은 <랄라랜드>가 만든 특별한 노래방 프로그램을 기준으로 측정하게 된다. 이 프로그램은 원곡 가수가 노래를 부르면 실시간 악보를 생성해 음정, 박자는 물론이고 노래 특징까지 담는다. 그런 다음 출연자들의 노래와 비교해 점수를 매긴다. 미션에 성공하면 출연자들에게 음원 발표의 기회가 주어진다. 음악에 진심인 출연자들이 모인 만큼 음원 발매를 위한 보컬 수업, 노래 연습, 미션 수행의 과정이 색다른 재미와 감동을 선사할 것으로 보인다.

선생님 라인업도 화려하다. '라이브의 황제' 이승철을 포함해 호소력 짙은 목소리의 '백지영', 음색 여신 '거미' 등 시청자들의 귀를 사로잡은 레전드 가수들이 출연을 논의 중이다. 어떤 가수가 이들의 첫 선생님이 될지 기대가 된다.

자타 공인 레전드 가수들이 출연하는 만큼 안방극장 시청자들은 원곡자의 노래를 들으며 안방 콘서트도 즐기고, 함께 보컬 수업을 받는 기분도 느낄 수 있을 것이다.

원곡 가수와 싱크로율 100%에 도전하는 신개념 보컬 레슨 <랄라랜드>는 8월 중 공개된다.



광희 mc

'예능은 취미, 본업은 아이돌 가수' 기계음에 의존해온 10년 차 아이돌 이제는 기계음 없이 노래하고파!



조세호 mc

현재 <조남지대> 4집 가수! 이곳에서 모든 노하우를 흡수해 5집 앨범 흥행을 노린다!

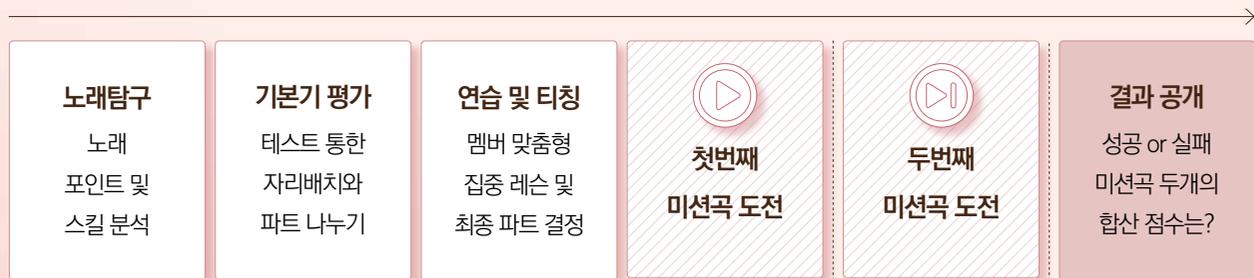


고은아 mc

아이돌 동생도 경악한 기상천외한 노래 실력의 4차원 여신 상상 그 이상의 모습을 선보인다!

# 프로그램 구성

두 개의 미션곡 점수를 합산, 총 10번의 미션에 성공해 황금마이크 10개를 모으면 음원 발매!



# 관전 포인트

원곡 가수가 노래를 부르면 음정, 박자, 노래 특징까지 담아 실시간 악보를 생성

멤버들의 노래와의 싱크로율을 비교하는 업그레이드 노래방 시스템



## 패키지

### 일반광고

판매 금액	내역	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	900%
5천만원	중CM 2회	850%
3천만원	PIB 2회	670%
2천만원	전후CM 2회	500%

### PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

### 가상광고

형태	내역	판매 금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만원
등급 고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만원

### 통합 IMC

판매 금액	Value	내역	일반광고 보너스율
1억 2천 5백만원	1억 6천 5백만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기획 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1100%
1억원	1억 2천 5백만원	중CM 2회 + PIB 3회 + 기능 PPL 1회 + 탄력시보 4회	1000%
8천만원	9천 5백만원	중CM 2회 + PIB 1회 + 단순 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	950%

\* 제공 내역은 본방 기준

\* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

\* 보너스율은 청약 판매 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

\* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수

\* 가상광고, 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

# 가정을 지키려는 여자, 가정을 파괴하려는 여자.

미스터리 치정멜로  
〈쇼윈도〉

지난해 <거짓말의 거짓말>로 시청자들에게 많은 사랑을 받았던 채널A가 신규 드라마 <쇼윈도>를 선보인다. <쇼윈도>는 친자매처럼 여기던 동생이 남편의 내연녀라는 사실을 알게 되지만 어떻게든 가정을 지키기 위해 고군분투하는 한 여자에 대한 이야기다. 주인공 부부에는 송윤아, 이성재가 낙점됐다. 송윤아는 작년 JTBC '우아한 친구들'에서 미스터리 장르의 모미를 잘 살렸다는 평가를 받았고 이성재는 출연자들을 통해 엘리트 검사부터 서슬 퍼런 범죄자까지 다양한 연기 스펙트럼을 보여준 베테랑 연기자다. 특히 둘은 1997년 SBS 드라마 '지평선 너머' 이후 오랜만에 부부로 출연한다. 오랜만에 만난 이들이 채널A 드라마에서 어떤 연기 호흡을 보여줄지 기대감이 커지고 있다. <쇼윈도>는 7월부터 본격적으로 촬영에 들어가 11월에 방송될 예정이다. 드라마 맛집으로 자리매김하기 위해 신중한 한 걸음 한 걸음을 내딛고 있는 채널A. 채널A의 신규 드라마, 미스터리 치정멜로 <쇼윈도>를 미리 엿보자.

## →미리보기←

라헨그룹 장녀로 최고급 타운하우스 엠퍼럴 팰리스에서 한 남자의 아내이자 두 아이의 엄마로서 누구나 부러워하는 자신만의 완벽한 캐슬을 만든 찬란한 여왕 선주(송윤아). 선주와 결혼해 라헨그룹 전무가 된 명섭(이성재)은 처가 덕 본다는 세간의 시선을 극복하고 경영 능력을 인정받은 능력자이자 든든하고 다정한 남편이다. 어느 날 명섭이 선보이는 패션쇼에 깜짝 참석한 선주. 그러나 명섭은 바이어 미팅으로 바쁘고 결국 홀로 일일투어에 나선 선주는 가는 곳마다 낯선 여자 미라(전소민)와 반복해서 마주친다. 그 날 밤, 갑작스러운 렌터카 사고로 고립된 선주는 홀연히 나타난 미라의 도움을 받게 된다. 며칠 뒤, 회원제 커뮤니티 클럽에서 재회하게 된 선주와 미라. 여자들은 미라가 불륜녀라며 뒷담화를 하지만 선주는 미라의 편을 들며 도와주고 마음이 통한 둘은 마치 친자매처럼 친해지게 된다. 어느 날, 미라는 선주에게 유부남을 사랑하고 있다며 고민을 털어놓고 선주는 그 남자를 사랑한다면 그 남자를 가지라며 지지한다. 그러나 미라가 말한 그 남자가 자신의 남편 명섭임을 알게 되고 충격에 빠지는데...

출연진 소개



King

**이성재** 신명섭 役

라헨그룹 전무

성공에 대한 집착으로 선주와  
결혼한 나르시시스트  
'미라(전소민)'와의 밀회만이 그의  
본모습으로 숨칠 수 있는 시간이다.  
결국 현실과 욕망 사이에서  
위태로운 줄타기를 하게 되고  
돌이킬 수 없는 상황에 치달게  
되는데...



Queen

**송윤아** 한선주 役

주부

라헨그룹 장녀이자,  
모두의 부러움을 받는  
엠펙셔널 팰리스의 여왕  
평범하고 화목한 가정에 대한  
집착으로 '완벽한 가정'을 이룬다.  
우연히 알게 된 의사매 '미라'의  
불륜을 응원하지만 그 남자는  
자신의 남편 명섭(이성재)이었는데...



Pawn

**전소민** 윤미라 役

미술학원 강사

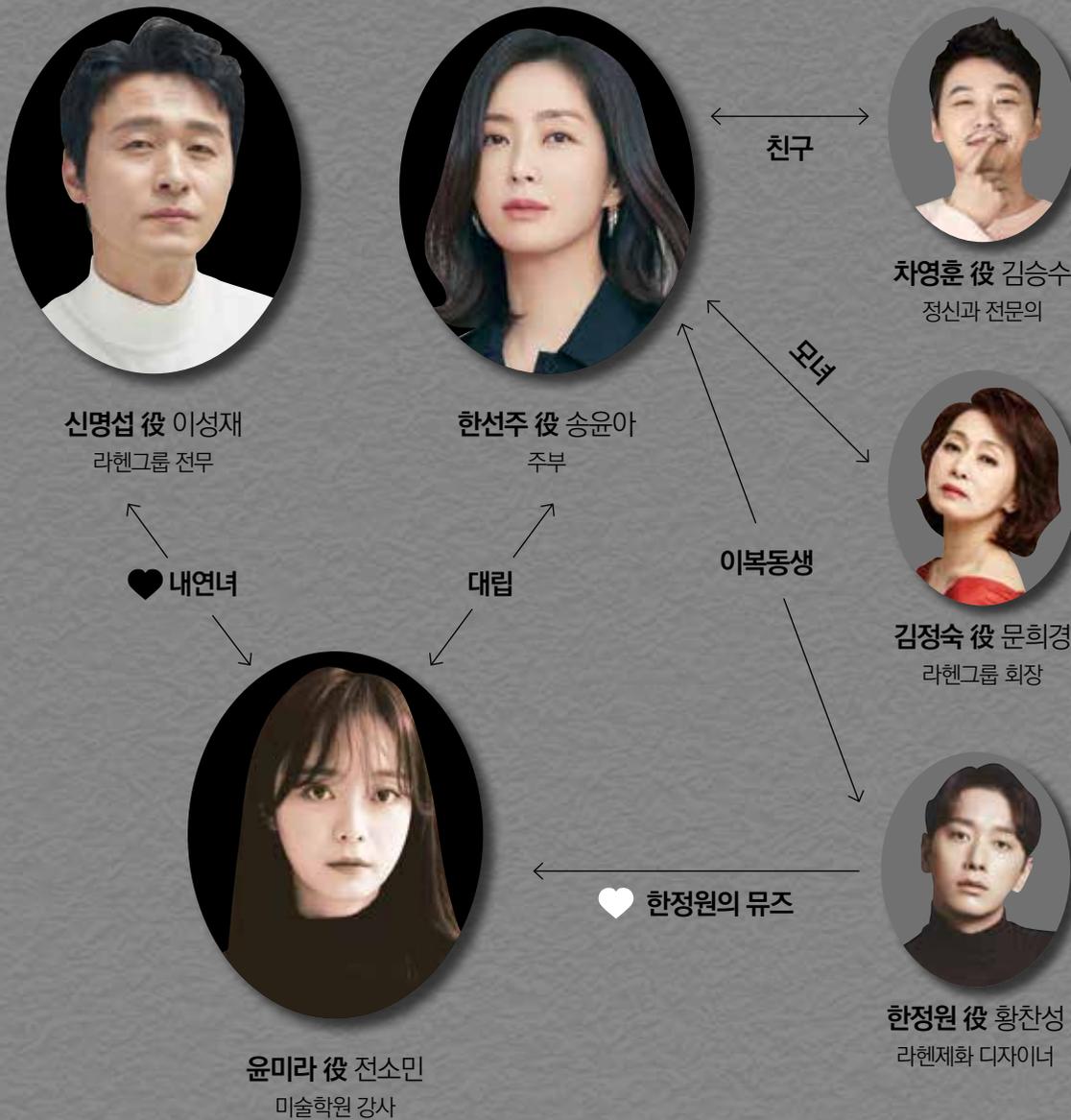
선주에게서 명섭을 빼앗으려는  
욕망의 화신  
헤어지려고 했지만,  
명섭(이성재)을 포기할 수 없었다.  
선주(송윤아)마저 의사매가 된  
그녀의 불륜을 응원하고,  
마침내 감춰졌던 미라의 욕망이  
꿈틀거리기 시작하는데...





# 쇼윈도

## → 인물관계도 ←



## → 앰퍼럴 팰리스 사람들 ←



제작지원 단가

구분	판매 금액	내역	비고
PPL 패키지	6천만원	- 제작지원 자막 고지 16회 - 에피소드 PPL 2회 - 기본형 라이선스	- 자막순서는 금액순 협의 - 에피소드는 협의 후 진행
에피소드 PPL	2천 5백만원	- 에피소드 PPL 1회 - 기본형 라이선스	에피소드는 협의 후 진행
슈퍼자막	2천만원	- 제작지원 자막 고지 16회 - 포스터 활용 기사 릴리즈 가능	자막순서는 금액순 협의

\* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

\* 기본형 라이선스 : 스틸컷 3장(초상권 제외) 및 포스터 활용

\* 풋티지형 라이선스 : 콘텐츠 영상(초상권 제외) 활용 광고 소재 제작 및 온/오프라인 송출권한 ※ 금액 별도 협의 必

\* 커머스형 라이선스 : 국내외 온/오프라인 커머스 채널 통해 드라마명 또는 극 중 배역 이름 활용한 판매 권한 ※ 금액 별도 협의 必

※ 실제 계약시 라이선스 사용 관련 상세 내용 협의 必

# 한국야구의 미래를 이끌어갈 어린이들의 도전기



류현진, 이승엽, 양준혁 등 대한민국 야구 레전드들이 거쳐 간 '황금사자기 전국고교야구대회'. 그들처럼 한국 야구의 미래를 이끌어갈 인재 발굴을 조금 더 빨리 발굴하기 위해 채널A가 경북 안동시와 어린이 야구대회를 공동 기획, 8월 개최하기로 했다.

채널A는 이 대회 참가를 위한 프로젝트 야구단을 결성, <내일은 야구왕>이라는 신규 프로그램을 통해 야구단의 창단부터 대회 도전기까지 시청자들에게 선보일 예정이다.

채널A가 만든 어린이 야구단의 팀명은 S.B 아이콘즈. S.B는 Super Baseball의 약자로 한국 야구계를 이끌어 나갈 차세대 아이콘을 찾겠다는 의미를 담았다. 초등학교 4~6학년 어린이를 대상으로 지원자들을 모집하고 공개 오디션을 통해 선수들을 선발했다.

S.B 아이콘즈를 이끌 수장으로는 메이저리거 출신 '핵잠수함' 김병현이 확정됐다. 최근 여러 예능에서 예능 늑동으로 활약 중인 그는 사실 아시아 선수 최초로 월드시리즈 2회 우승, 메이저리그 양대 리그 반지를 보유하고 있는 야구계의 살아있는 레전드이다. 특히나 평소 선수 양성에 높은 관심이 있던 그는 오디션 과정부터 참

여하며 뜨거운 열정을 보였다는 후문. 예능에서의 영동한 모습과 다르게 프로페셔널한 감독으로 변신한 그의 모습이 하나의 관전 포인트가 될 것으로 전망된다. 그와 함께 S.B 아이콘즈를 가르칠 코치는 총 3명. 타격 코치에 MBC경남에서 야구 해설위원으로 활약 중인 최준석, 수비 코치에 김병현, 윤석민 등 유명 프로야구 선수 트레이닝을 전담했던 유정학, 마지막으로 트레이닝 코치에는 야구 유튜브 '야신야덕'으로 20만 구독자를 보유한 박진형(박코)이 낙점됐다. 이들은 과연 S.B 아이콘즈를 우승시킬 수 있을까?

연예계 대표 야구 덕후 이휘재는 해설로 대한민국 대표 아나운서 김일중은 캐스터로 합류한다. 이들은 S.B 아이콘즈의 첫 만남부터 트레이닝 등 모든 과정의 진행을 돕고 대회 중계까지 맡아 전천후 활약을 펼칠 것으로 기대된다.

## 2021.07 PLAYBALL



### 출연진 소개



#### 김병현 감독

(경) 첫 감독 데뷔! (축)  
 한국인 최초! MLB 우승 반지 2개 보유!  
 한국을 대표하는 핵잠수함 투수에서  
 꿈나무를 키우는 지도자로 대변신!



#### 이휘재 해설

연예계 공식 야구 마니아, 이번엔 중계대!  
 동네 야구 25년 차, 경험과 연륜을 바탕으로  
 박학다식한 중계를 이끈다!  
 몸쪽 팍 찬 돌직구를 받아치는 입야구의 일인자!



#### 김일중 캐스터

첫 야구 중계에 도전하는 '아알못'  
 BUT 선수 기량 파악 중계능력은 만렘!  
 아들 같은 선수들을 챙기는 살뜰함과  
 유쾌한 입담까지 장착한 진행 요정!



#### 최준석 코치

프로야구 1,500경기 출장! 현재진행형 타격  
 교본! 따끔한 채찍질과 촌철살인 직언으로  
 선수들을 긴장시키는 엄격한 호랑이 타격 코치!  
 매의 눈으로 숨어있는 야구 원석을 찾아낸다!



#### 유정학 코치

프로야구계의 키페이커!  
 김병현, 이원석, 송명기 등 수많은 야구 스타들의  
 트레이닝 담당! 체계적인 커리큘럼으로 실력을  
 레벨업시키는 무한 성장 보증수표 수비 코치



#### 박코 매니저

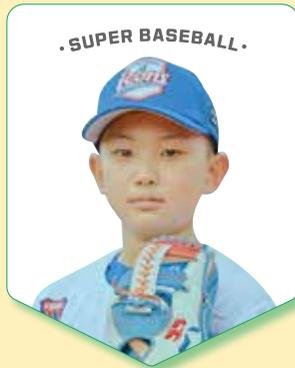
인기 만점 야구 크리에이터! 야구 유튜브계의  
 초통령! 때론 친구처럼 때론 코치처럼  
 선수들을 든든하게 서포트해 주는  
 아이콘즈의 코치 겸 매니저

선수 소개



**김동주 선수**

경력 6년 차 · 서울 12세  
 초딩계의 '야구는 잘하는  
 사람이 잘한다'  
 고급진 배트 컨트롤과  
 훈훈한 외모를 겸비한 유망주



**심유찬 선수**

경력 2년 차 · 서울 11세  
 군인 부모님 덕에 바짝(?)은 군기  
 알고보면 영풍 매력 뽐냄!  
 힘든 훈련에도 미소를 잃지 않는  
 아이콘즈 공식 스마일 보이!



**김동현 선수**

경력 4년 차 · 전남 화순 13세  
 야구를 위해 가족 품 떠난  
 아이콘즈 공식 성실 보이!  
 감독&코치님 말씀엔 자다가도  
 베트를 잡는 야구 모범생



**허건호 선수**

경력 5년 차 · 서울 13세  
 양현종, 박세웅을 잇는  
 안경 쓴 에이스!  
 페럼, 천식을 야구로 극복한  
 본투비 FM 소년



**김우린 선수**

경력 4년 차 · 전남 광양 13세  
 김우린이라 불러다오~  
 부드러운 카리스마의 소유자!  
 아이콘즈를 이끌어가는 팀 내  
 든직한 만형이자 정신적 지주!



**황지우 선수**

경력 5년 차 · 서울 11세  
 야구를 위해서라면  
 무엇이든 다 하는 찐 야구 러버  
 랜선 이모 X 삼촌들의 심장에  
 흥분을 날리는 꽃미모의 소유자



**김태울 선수**

경력 6년 차 · 인천 11세  
 실전 경험치 최강자!  
 대회만 가면 팀 우승은 물론  
 MVP까지 싹쓸이하는  
 야구 능력자!



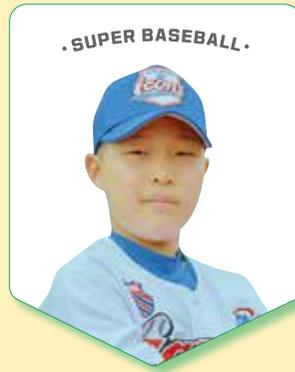
**손주찬 선수**

경력 1년 차 · 전북 남원 13세  
 본격적으로 야구 시작하지  
 7개월만에 단숨에 에이스 급부상!  
 최고 구속 110km/h 이상 기록한  
 압도적인 피지컬의 파이어볼러



**김한결 선수**

경력 6년 차 · 인천 12세  
한결이라 쓰고 열정이라 읽는다  
야구 사랑만큼은 프로 선수급!  
스카우터들이 주목하는  
앞으로가 기대되는 야구 우량주!



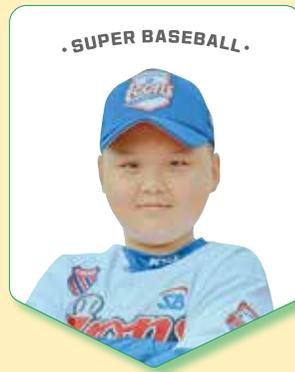
**심호준 선수**

경력 4년 차 · 부산 13세  
본캐는 야구 선수, 부캐는 예능인?!  
핵인싸, 응원단장 등  
각양각색 '부캐' 소유!  
수준급 실력을 겸비한 팔색조 선수



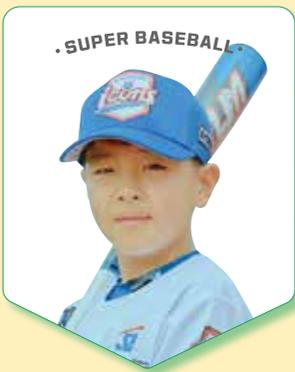
**손성훈 선수**

경력 5년 차 · 경북 안동 13세  
수줍은 외모를 가졌으나  
야구할 때만큼은 야수(?)로  
돌변하는 두 얼굴의 사나이이자  
타고난 야구 DNA 보유자!



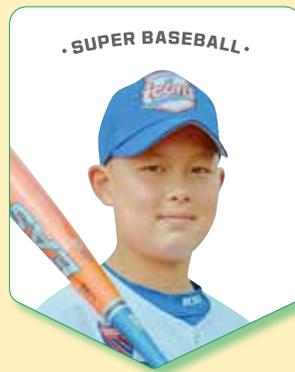
**이승운 선수**

경력 4년 차 · 경남 양산 13세  
귀여운 밤톨머리의 경상도 보이!  
파이팅 넘치는 목소리와 힘으로  
팀 전체에 활력을 불어넣는  
에너지이저!



**박도운 선수**

경력 3년 차 · 경기 11세  
야무진 타격 솜씨와  
빠른 발을 가진 야구 신동!  
몸집은 가장 작지만, 실력만큼은  
거인인 귀염둥이 막내



**송 강 선수**

경력 4년 차 · 서울 12세  
러시아인 엄마♡한국인 아버를 둔  
이국적인 마스크의 소유자  
여린 목소리와 다르게  
공을 던질 때만큼은 불곰 파워 UP!



**홍승호 선수**

경력 2년 차 · 경북 의성 12세  
뜬공? 땅볼? 뭐든 OK!  
우월한 팔 길이의 수비머신  
포커페이스 속에 숨겨진  
승부욕의 화신



**임예승 선수**

경력 4년 차 · 인천 13세  
유연성을 무기로  
역동적인 투구폼을 구사하는  
아이콘즈의 원 앤 온리,  
특급 사이드암 투수

## 야구왕 회차별 미리보기

01

설레는  
첫 만남과  
기습 평가전

02

기초  
트레이닝

03

스페셜  
코치의  
원포인트 레슨

04

S.B 아이콘즈  
자체 경기

05

2번째  
평가전

06

특별훈련  
(스페셜 썸머 캠프)

07

지옥의  
전지훈련  
with 스페셜  
코치

08

야구대회  
D-day

09

뒤풀이  
토크

10

S.B 아이콘즈  
하이라이트



### 내일은 야구왕 1회

전국 오디션에서 높은 경쟁률을 뚫고 선발된 아이콘즈 팀원들과 김병현 사단이 홈그라운드 안동에서 모였다. 한국을 대표하는 핵참수함 투수 김병현과 한국 야구의 미래를 이끌어갈 어린이 야구 선수들의 첫 만남. 첫 만남의 흥분이 채 가시기도 전에 펼쳐진 첫 평가전! 감독과 코치진의 도움 없이 아이콘즈 선수들이 직접 라인업을 완성하고 경북 최강 에이스팀 <경산시 리틀야구단>과 경기를 펼치게 되는데... 아이콘즈 정식 첫 경기의 결과는 과연?



### 내일은 야구왕 2회

실력 파악 후 본격적인 훈련에 들어간 선수들! 첫 평가전을 매의 눈으로 지켜본 김병현 감독과 코치진은 아이콘즈 팀원들에게 가장 필요한 것이 스포츠의 기본인 체력이라고 판단해 강도 높은 트레이닝을 하게 된다. 실력 향상을 위한 스페셜 코치 최준석, 유정학과 훈련을 돕기 위한 야신야덕 박코의 합류로 기본 체력 훈련과 포지션별 훈련이 진행된다. 고된 훈련이 끝나고 간 도산서원에서 감독님의 특급 멘탈 트레이닝이 이어지고, 트레이닝이 모두 끝나자 아이콘즈의 최종 목표를 발표하는데...



# ≡ BASEBALL ≡ 내일은 야구왕

캐스터  
김일중

감독  
김병현

해설  
이위재



# 이제 만나러 갑니다

## 10년 맞아 새 단장

탈북민 이야기라는 전 세계 유일무이한 소재로 시청자들의 꾸준한 사랑을 받아온 종편 최장수 프로그램 <이제 만나러 갑니다>가 10주년을 맞았다. 10주년을 맞아 새 단장한 <이제 만나러 갑니다(이하 이만갑)>는 어떤 모습인지 살펴보자.

우선, MC가 바뀌었다. 안방마님 박은혜가 하차하면서 이만갑의 티죽대감 남희석, 역사 덕후로 유명한 가수 김종민, 뇌섹남 작가 허지용, 3인이 공동 MC를 맡았다. 각기 다른 개성을 가진 세 남자의 브로맨스 케미로 프로그램에 새로운 활기를 불어넣을 것으로 기대된다.

두 번째 달라진 점은 패널. 기존에는 연예인과 탈북민 다수가 출연하는 형태였다면 이번에는 소수정예로 패널을 꾸렸다. 여러 이슈에 대해 의견을 제시할 수 있는 각 분야 전문가 3명, 회차별 주제와 관련된 인물 2~3명, 그리고 탈북민 2~3명으로 구성될 예정이다. '모두까지의 인형'이

라 불리는 촌철살인 진중권 교수, 야사의 달인 썬킴 교수, 채널A 김진 기자로 구성된 전문가들은 지식과 경험을 총동원해 깊이가 있으면서도 재미를 잃지 않는 토론을 만들어 갈 것이다. MC, 전문가 집단과 함께 해당 회차와 관련된 인물들, 탈북민까지 함께하는 새로운 이만갑에서는 더욱 생생한 이야기를 나눌 수 있을 것으로 보인다.

세 번째 달라진 점은 구성. 기존에는 1개의 주제에 대해 꼬리에 꼬리를 물고 이야기를 하는 형식이었다면 이번엔 코너를 2개로 나눴다. 첫 번째 코너는 최신 북한 관련 동향과 이슈에 대해 논하는 '지금 북한에선', 두 번째 코너는 '시크릿 코드'로 남북간의 역사적 사건 이면에 숨겨진 진실을 숫자로 풀어보는 코너다. 색다른 형식인 만큼 시청자의 흥미를 끌어들일 것으로 보인다.

세트부터 출연자 구성까지 싹 달라진 <이제 만나러 갑니다>는 매주 일요일 23시 방송된다.

Sunday  
11:00pm



### 출연진 소개

#### MC



허지웅

날카로운 시선, 허를 찌르는 비평!  
남북 이슈의 사각지대를 찾아낸다  
남북한 뇌섹남으로 돌아온 원조 뇌섹남



김종민

이만갭 MC 입성으로  
이제는 북한 이슈와 남북한 역사에까지  
도전장을 내민 자타 공인 역사 덕후



남희석

남북통일 메신저 10년 차!  
'남북 이슈는 ONLY <이만갭>이다'를 선언한  
NEW 이만갭 십년지대계의 선봉장

#### 전문가



진중권



션 김



김진

### 프로그램 구성

#### 지금 북한에선

최신 북한 관련 동향과 이슈에 대해 논하는 코너



#### 시크릿 코드

남북간의 역사적 사건 이면에 숨겨진 진실을 숫자로 풀어보는 코너



# 미디어랩, 바둑TV 광고 판매 시작

## 1 채널 경쟁력

유료채널 250개 중  
40대 남녀 기준 31위,  
시청시간 3위  
(2019 기준)

## 2 독점 생중계권

바둑TV!  
인기 기전  
독점 생중계권

## 3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등  
전문가들로  
이루어진 제작진

### 8월 주요 콘텐츠



#### 바둑 두는 여자는 아름답다! <2021 한국여자바둑리그>

매주 목요일~일요일 저녁 6시 30분

한국기원에서 여자 바둑 기사를 대상으로 진행되는 국내 첫 여자 바둑리그  
우승 상금 5천 5백만원, 준우승 상금 3천 5백만원을 걸고 펼쳐지는 흥미로운 대국!  
여자 기사들의 반상의 전쟁이 시작된다.



#### 전쟁의 서막! <제 15기 지지옥선배 신사대숙녀 연승대항전>

매주 월요일~화요일 저녁 7시

관록의 시니어 기사와 젊은 여자 기사들이 펼치는 국내 유일의 반상 상대결  
승자연전방식으로 진행하여 상대팀을 모두 탈락시킬 때까지 계속되는 치열한 대국!  
과연 연승전의 주인공은 누가 될 것인가?



#### 새로운 기전의 시작! <우슬봉조 한국기원 선수권전>

매주 토요일~일요일 낮 1시

한국기원 소속 프로기사 모두에게 문호를 개방하는  
종합기전. 최종 예선 통과자와 랭킹시드가 펼쳐는 본선  
리그의 순위 결정전으로 초대 챔피언을 탄생시킨다!



#### 또 하나의 여자 대회 창설! <IBK기업은행 여자바둑 마스터스>

매주 수요일 저녁 7시

국내 여자 바둑 개인전 사상 최대 규모 상금의 대회!  
여자 바둑 활성화를 위해 아마추어 기사들에게도  
주어지는 출전 기회, 최종 우승자의 영예는 누굴까?

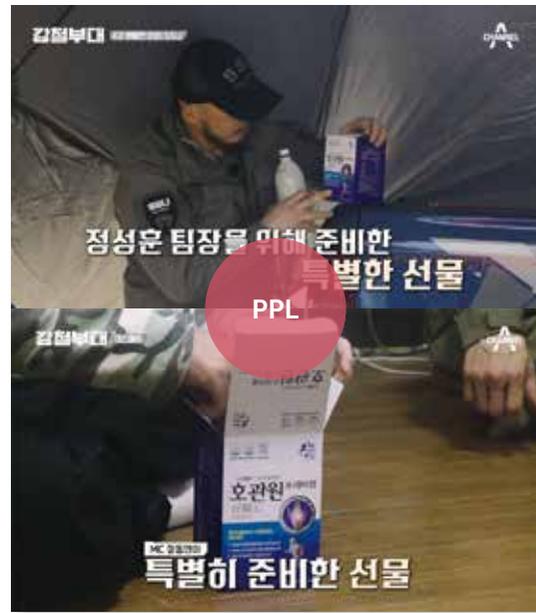


#### 바둑 꿈나무의 등용문! <제2기 이봉배 신에 최고위전>

매주 목요일~금요일 낮 1시

예선부터 번기로 승부를 가리는 이색적인 대국 방식의  
바둑 대회가 시작된다! 제한 시간 20초 초읽기 5회의  
흥미진진한 초속기 대국을 기대해본다.

IMC  
CASE 1



**IMC CASE. 1**

광고주 자연내림

프로그램 강철부대

판매 형태 일반광고 + PPL + 제작지원 바

내용 건강기능식품 '호관원' 일반광고 + IMC 결합 패키지 집행.

강철부대 에피소드 활용한 PPL 집행과 중CM, 제작지원 바 송출로 노출 효과 높여 광고주 만족도 제고

IMC  
CASE 2



**IMC CASE. 2**

광고주 주비푸드

프로그램 도시어부3

판매 형태 PPL + 가상광고 + 제작지원 바 + 라이선스

내용 식품 제조 업체 주비푸드 도시어부 이전 시즌 PPL 집행시 만족도 높아 시즌3도 집행.

등급고지 가상광고 + PPL + 제작지원 바로 방송 IMC 집행.

더불어 PPL 집행 사례 활용한 라이선스 활용까지 결합해 마케팅 효과 극대화

---

IMC  
CASE 3

---



---

**IMC CASE. 3**

광고주 시세이도

프로그램 프렌즈

판매 형태 방송 PPL + 제작지원 바 + 온라인용 푸티지

내용 시세이도 선크림 '아넷사' 프렌즈 출연자 활용한 방송 PPL + 제작지원 바 집행.

출연자 서민재를 활용해 온라인용 푸티지 광고 제작해 온라인 마케팅 지원.

온·오프라인 아우르는 마케팅 효과 제공해 광고주 만족도 높임

# PROGRAM GUIDE

---

2 0 2 1

08 + 09

---



**CHANNEL A**

**BASEBALL**

# 내일은 야구왕

**내일은 야구왕**  
채널A가 만든 어린이 프로젝트 야구단 S.B아이콘즈의 어린이 야구대회 도전기

출연 김병현, 이휘재, 김일중, 최준석, 유정학, 박코  
편성 7월 중

감독 김병현

해설 이휘재

나만 믿고 따라와

# 도시어부3

매주 목요일 밤 10시 30분

**도시어부3**

밥도 잠도 필요 없다! 낚시 시간만 더 다오~  
망망대해를 휘저을 5명의 도시어부들의 세 번째 조행기 대 공개!

출연 이경규, 이덕화, 이수근, 이태곤, 김준현, 박진철  
편성 목요일 밤 10시 30분

**금쪽같은 내 새끼**

육아로 고민 중인 부모에게 제공하는  
전문가의 맞춤형 솔루션

진행 오은영, 신애라, 장영란, 홍현희, 정형돈  
편성 금요일 밤 8시  
패키지가 중CM 2회 5천만원



**다시 뜨거워지고 싶은 애로부부**

“너 없인 못 살아”였던 예로는 사라지고  
“너 때문에 못살아”인 애로만 남은 현실 부부를 위한 앞담하 토크쇼

진행 최화정, 홍진경, 이윤진, 양재진, 안선영  
편성 월요일 밤 10시 30분





## 뉴스A

젊은 앵커의 진행과 현장기자들이 만드는 고정 코너 등  
젊음, 역동성, 전문성으로 무장한 채널A 메인뉴스

앵커 동정민, 여인선(평일) / 조수빈(주말)  
편성 매일 저녁 7시



## 뉴스 TOP10

오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정해  
심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 김종석  
편성 평일 오후 5시 20분



## 김진의 돌직구쇼

신문 읽어주는 남자 '김진'의  
모닝 시사쇼

진행 김진  
편성 평일 오전 8시 50분





### 이제 만나러 갑니다

최신 북한 동향은 물론 남북을 관통한 과거사를 통해 해답을 찾고, 과거, 현재, 미래를 넘나드는 인사이트를 더한다

진행 남희석, 김종민, 허지웅  
편성 일요일 밤 11시



### 서민갑부

모든 이들의 궁금중, 부자 되는 법 대공개  
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

편성 화요일 밤 8시 10분



### 관찰카메라 24

세상의 모든 걸 관찰하라. 트렌드가 있는  
현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

편성 수요일 밤 8시 10분



### 역사 다시 보기 천일야사

사람, 직업, 사건 등 교과서나 책을 통해 알고 있는 사실이 아닌  
역사 속 숨겨진 이면의 이야기를 살펴보는 역사 재연 드라마

편성 월요일 밤 9시 10분



대한민국 모두가 몸신이 되는 그 날까지!



MC / 정은아

### 나는 몸신이다

식이요법부터 운동까지 몸신만의 건강 노하우, 연예인 패널의 검증과 전문가 의견까지 완벽한 건강비법을 공개한다

진행 정은아  
편성 화요일 밤 9시 20분

CHANNEL A 매주 수요일 밤 11시




### 산전수전 여고동창생

중년의 여고 동창생들이 수업을 통해 건강 트렌드를 체험하고 배우며 건강 우등생으로 거듭나는 버라이어티 건강 정보 쇼

진행 선우영녀, 최란, 심혜진, 김지선  
편성 일요일 저녁 5시 50분

11월 22일(일) 오후 5시 50분 첫



자산 컨설팅

# 황금나침반



### 황금나침반

자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트

진행 오정연  
편성 수요일 새벽 12시 10분




### 행복한 아침

건강정보, 스타의 삶, 요리비법 등 매일 아침 다양한 정보를 발 빠르게 전하는 생활 정보 프로그램

진행 이재용, 장예인  
편성 평일 오전 7시 30분



# 채널A 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	토	일
B	7	00'			어린이 프로그램		B	7	00' 예능/교양 재방 00' 예능/교양 재방
		30'			행복한 아침			8	00' 어린이 프로그램 20' 100세 프로젝트
	9	50'			김진의 돌직구 쇼			9	00' 오 마이 라이프 20' 예능/교양 재방
A	10	30'	30'	30'	이제 만나러 갑니다 스페셜	30'	A	10	00' 설계자들 00' 예능/교양 재방
	11	예능/교양 재방	예능/교양 재방			예능/교양 재방		11	10' TV 주치의 닥터 지·바·고 00' 예능/교양 재방
	12	00'			뉴스A LIVE			12	10' 토요일 토크쇼 10' 뉴스A LIVE
	13	10' 예능/교양 재방	10' 예능/교양 재방	10' 예능/교양 재방	10' 예능/교양 재방	10' 예능/교양 재방		13	30' 예능/교양 재방 30' 예능/교양 재방
	14	10' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방	20' 관찰카메라 24 베스트 50' 천일야사 베스트	20' 역사 다시보기 천일야사 스페셜		14	30' 예능/교양 재방 40' 예능/교양 재방
	15	20'	30'	나만 믿고 따라와 도시어부3 스페셜	40' 예능/교양 재방	40' 예능/교양 재방		15	예능/교양 재방 예능/교양 재방
	16	예능/교양 재방						16	00' 예능/교양 재방 20' 예능/교양 재방
	17	20'						17	30' 예능/교양 재방 50' 산전수전 여고동창생
	18				뉴스 TOP10			18	예능/교양 재방
SA	19	00'		뉴스A		00' 뉴스A	SA	19	00' 뉴스A 50' 예능/교양 재방 50' 예능/교양 재방
	20	10' 예능/교양 재방	10' 서민 감부	10' 관찰카메라 24	10' 나는 몸신이다	00' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼		20	예능/교양 재방 00' 예능/교양 재방
	21	10' 역사 다시보기 천일야사	20' 예능/교양 재방	20' 북유럽 with 케리어	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방		21	40' 예능/교양 재방
	22	30' 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방	30' 나만 믿고 따라와 도시어부3 1부	10' 예능/교양 재방		22	예능/교양 재방
	23				30' 나만 믿고 따라와 도시어부3 2부			23	00' 예능/교양 재방
A	24	00' 예능/교양 재방	10' 황금 나침반	10' 예능/교양 재방			A	24	예능/교양 재방 이제 만나러 갑니다

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

# 채널A플러스 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
A	7	00'					A	7	00'	
	8	30'	예능/교양 재방		예능/교양 재방	예능/교양 재방		8		예능/교양 재방
SA	9	40'	예능/교양 재방		TV 주치의 닥터 자·바·고	예능/교양 재방	SA	9	00'	00' 시민감부 00' 산지직송 프로젝트 무작정 커머스
	10			예능/교양 재방				10	10'	나는 몸신이다 특급비법 10'
SSA	11	10'		예능/교양 재방			SSA	11	40'	예능/교양 재방
	12	20'	예능/교양 재방		황금나침반	산전수전 여고동창생		12	50'	예능/교양 재방
SA	13	30'					SA	13	40'	나만 믿고 따라와 도시어부 3 1부 30'
	14			예능/교양 재방				14	40'	나만 믿고 따라와 도시어부 3 2부
SSA	15	00'		예능/교양 재방			SSA	15	00'	00' 예능/교양 재방 00' 예능/교양 재방
	16	30'						16	30'	예능/교양 재방
SA	18	00'	00'	00'	00'	00'	SA	18	40'	40' 예능/교양 재방 예능/교양 재방
	19	10'	예능/교양 재방	30'	2021 DIMF 뮤지컬 스타 이제 만나러 갑니다	30'		19	20'	
SSA	20	50'	예능/교양 재방	40'	예능/교양 재방	00'	SSA	20	40'	예능/교양 재방 예능/교양 재방
	21	예능/교양 재방	50'	40'	예능/교양 재방	30'		21	20'	20' 관촬카메라 24 20' 요즘 가족 금쪽 수업
SSA	22	20'		20'	예능/교양 재방	예능/교양 재방	SSA	22	30'	30' 채널A 월드 드라마 스페셜 트랜스플랜트 40'
	23	예능/교양 재방	50'	50'	예능/교양 재방	예능/교양 재방		23	20'	예능/교양 재방
SSA	24	20'					SSA	24	20'	20' 예능/교양 재방

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	150	300	100	30
B	80	160	53	16

# 바둑TV 기본 편성표

급 시간	월	화	수	목	금	토	일
A	6	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	7	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S A	8	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	9	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	10	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	11	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	12	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S S A 1	13	(재) 세계대회 및 국내 주요기전		(생) 이봉배 신예 최고위전		(생) 우슬봉조배	
	14	(재) 세계대회 및 국내 주요기전		(생) 이봉배 신예 최고위전		(생) 우슬봉조배	
	15	(재) 세계대회 및 국내 주요기전		(생) 이봉배 신예 최고위전		(생) 우슬봉조배	
	16	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	17	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S S A 2	18	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	19	(생) 지지옥선배		(생) IBK 기업은행배		(생) 2021 한국여자바둑리그	
	20	(생) 지지옥선배		(생) IBK 기업은행배		(생) 2021 한국여자바둑리그	
	21	(생) 지지옥선배		(생) IBK 기업은행배		(생) 2021 한국여자바둑리그	
	22	(재) 국내 주요기전		(생) 2021 한국여자바둑리그			
S A 1	23	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	24	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
A	1	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	2	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	3	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
B	4	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	5	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					

## 바둑TV 광고 단가

단위: 천원

시급	전 / 후CM	중CM
SSA1	100	250
SSA2	80	200
SA	60	150
A	40	100
B	20	50



나만 믿고 따라와

# 도시어부3

매주 목요일 밤 10시 30분

이덕화

이경규

이수근

이태곤

김준현



# AD SALES GUIDE

---

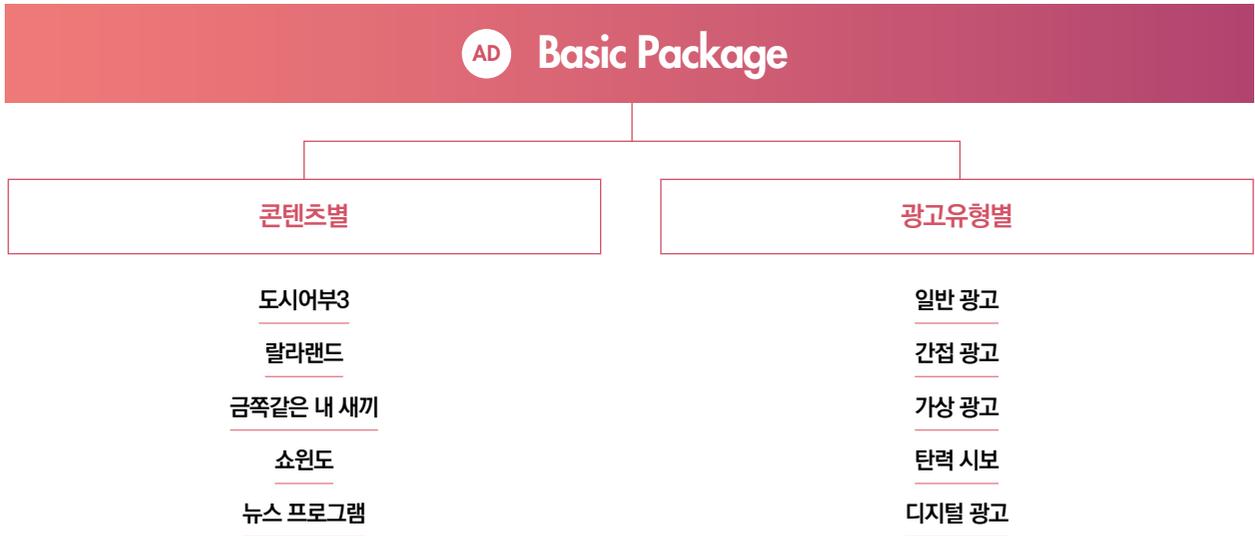
2 0 2 1

08 + 09

---

# AD SALES GUIDE

콘텐츠별, 타깃별, 구성, 단가 경쟁력까지 반영한 최적화 패키지로  
최상의 효과를 보장하는 채널A 광고상품



## AD Basic Package | 콘텐츠별

### 도시어부3

#### 일반광고

판매 금액	내역	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	950%
7천만원	중CM 2회	920%
6천만원	PCM 2회	900%
4천만원	PIB 2회	750%
3천만원	전후CM 2회	670%

#### PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	5천만원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	3천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천 5백만원

#### 가상광고

형태	내역	판매 금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만원
등급 고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만원

#### 통합 IMC

판매 금액	Value	내역	일반광고 보너스율
1억 9천만원	2억 8천만원	중CM 4회 + PIB 2회 + 기획 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1280%
1억 3천만원	1억 9천 5백만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기능 PPL 1회 + 탄력시보 4회	1110%
1억 2천만원	1억 5천 5백만원	중CM 2회 + PIB 2회 + 단순 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1080%

- \* 제공 내역은 본방 기준
- \* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- \* 보너스율은 청약 판매 금액을 제외, 횟수는 15초 기준
- \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- \* 가상광고, 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

## 랄라랜드 / 금쪽같은 내 새끼

## 일반광고

판매 금액	내역	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	900%
5천만원	중CM 2회	850%
3천만원	PIB 2회	670%
2천만원	전후CM 2회	500%

## PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

## 가상광고

형태	내역	판매 금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만원
등급 고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만원

## 통합 IMC

판매 금액	Value	내역	일반광고 보너스율
1억 2천 5백만원	1억 6천 5백만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기획 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1100%
1억원	1억 2천 5백만원	중CM 2회 + PIB 3회 + 기능 PPL 1회 + 탄력시보 4회	1000%
8천만원	9천 5백만원	중CM 2회 + PIB 1회 + 단순 PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	950%

\* 제공 내역은 분방 기준

\* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

\* 보너스율은 청약 판매 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

\* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의必

\* 가상광고, 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

## 쇼윈도

### 제작지원

구분	판매 금액	내역	비고
PPL 패키지	6천만원	- 제작지원 자막 고지 16회 - 에피소드 PPL 2회 - 기본형 라이선스	- 자막순서는 금액순 협의 - 에피소드는 협의 후 진행
에피소드 PPL	2천 5백만원	- 에피소드 PPL 1회 - 기본형 라이선스	에피소드는 협의 후 진행
슈퍼자막	2천만원	- 제작지원 자막 고지 16회 - 포스터 활용 기사 릴리즈 가능	자막순서는 금액순 협의

\* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

\* 기본형 라이선스 : 스틸컷 3장(초상권 제외) 및 포스터 활용

\* 풋타지형 라이선스 : 콘텐츠 영상(초상권 제외) 활용 광고 소재 제작 및 온/오프라인 송출권한 ※ 금액 별도 협의 必

\* 커머스형 라이선스 : 국내외 온/오프라인 커머스 채널 통해 드라마명 또는 극 중 배역 이름 활용한 판매 권한 ※ 금액 별도 협의 必

※ 실제 계약시 라이선스 사용 관련 상세 내용 협의 必

## 뉴스프로그램

### 뉴스 ALL 패키지

구분	판매 금액	내역				총 횟수	보너스율
		뉴스A (월~일)	뉴스TOP10 (월~금)	김진의 돌직구 쇼 (월~금)	뉴스A LIVE (월~금, 일)		
중CM	5천만원	PIB 15회	10회	10회	13회	48회	850%
PIB	4천만원	15회	10회	10회	13회	48회	750%
전후CM	3천만원	15회	10회	10회	13회	48회	670%

### 뉴스A 패키지

구분	판매 금액	내역	보너스율
PIB	3천만원	PIB 15회	670%
전후CM	2천만원	전후CM 15회	500%

### 통합 IMC

판매 금액	Value	내역	일반광고 보너스율
9천만원	1억 1천만원	뉴스 ALL 중CM 패키지 + 스포츠뉴스 가상광고 16회 + 뉴스TOP10 탄력시보 10회	980%
5천 5백만원	6천만원	뉴스 ALL 중CM 패키지 + 뉴스TOP10 탄력시보 11회	870%

\* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

\* 보너스율은 청약 판매 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

\* 뉴스A는 중CM 없음

\* 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

## AD Special Package | 타겟 X 콘텐츠

구분	프로그램	추천 업종	패키지가	Value	내용
채널A 대표 프로그램 패키지	〈도시어부3〉 〈금쪽같은 내 새끼〉	식음료/주류, 패션, 프랜차이즈, 모바일 게임 업종	9천만원	1억 2천만원	- 〈도시어부3〉 중CM 2회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 중CM 2회 - 보너스율 980%
			5천만원	7천만원	- 〈도시어부3〉 PIB 2회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 PIB 2회 - 보너스율 850%
액티브 실버 타겟 패키지	〈나는 몸신이다〉 〈닥터 지바고〉 〈산전수전 여고동창생〉	건강기능식품 안마 의자 등 건강, 의료, 제약 업종	8천만원 (4구좌 한정)	1억 5백만원	- 〈나는 몸신이다〉 중CM 1회 + 〈닥터 지바고〉 중CM 1회 + 〈산전수전 여고동창생〉 중CM 1회 - 〈나는 몸신이다〉PIB 2회 + 〈닥터지바고〉PIB 1회 + 〈산전수전 여고동창생〉PIB 2회" - 보너스율 950%

\* 제공 내역은 본방 기준

\* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

\* 보너스율은 청약 판매 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

\* 가상광고, 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

\* PPL, 탄력시보, 가상광고 등 추가 혜택은 담당사원과 협의 후 제공 가능

## AD Basic Package | 광고유형별

### 일반광고

판매 금액	보너스율
1천만원	580%
2천만원	620%
3천만원	800%
4천만원	890%
5천만원	1000%
6천만원	1080%
7천만원	1120%

\*보너스율은 청약판매 금액을 제외하였음

### PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

### 가상광고

구분	형태	내역	판매 금액
예능	하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만원
	등급 고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만원
뉴스A 內 스포츠뉴스	하이라이트	16회차 기준, 10초 내외	5천만원

\* 본방 기준

### 탄력시보

구분	횟수	위치	판매 금액
뉴스A LIVE	시사/보도 - 월 20회 예능/교양 띠 - 월 30회	전CM TOP	2천만원
뉴스TOP10			2천만원
SA시급 예능 및 교양 중 1개 띠			2천 5백만원
A시급 예능 및 교양 중 1개 띠			1천 5백만원
김진의 돌직구 쇼			1천만원
행복한 아침			

\* 10초 기준

디지털광고

**채널A 유튜브 채널 소개**



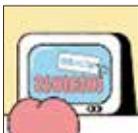
**10개**  
보유채널



**489만명**  
구독자수



**48억**  
전체 조회수

	<p><b>채널A Home</b>      173만 ♥ 20억</p> <p>채널A 공식 유튜브 채널. 드라마, 예능, 교양 장르 프로그램 클립 게시. 남녀노소 다양한 연령대 구독자 보유.</p>		<p><b>도시어부 Grrr</b>      20만 ♥ 2천만</p> <p>채널A 대표 예능 프로그램 &lt;도시어부&gt; 채널 시즌3의 주요 클립 뿐 아니라 생중계 그리고 이전 시즌 인기 영상들도 게시</p>
	<p><b>채널A NEWS</b>      117만 ♥ 14억</p> <p>구독자 108만 명을 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널. 주요 뉴스 클립 게시.</p>		<p><b>AYO에이요</b>      18만 ♥ 8천만</p> <p>10대를 위한 채널A 디지털 오리지널 프로그램 채널. 아이돌 관련 토크 프로그램 &lt;댕변인들&gt; 외 기타 웹드라마와 웹예능 등 게시. 구독자 대부분 18~35세 여성.</p>
	<p><b>뉴스TOP10</b>      70만 ♥ 5억 6천만</p> <p>채널A 인기 프로그램 &lt;뉴스TOP10&gt;의 유튜브 채널. 주요 클립 게시.</p>		<p><b>채널A Life</b>      15만 ♥ 1억 3천만</p> <p>채널A 교양 프로그램을 편집한 건강·채테크·부동산 정보 클립 게시. 구독자대부분 45~64세 액티브 시니어 시청자.</p>
	<p><b>채널A Entertainment</b>      41만 ♥ 5억 1천만</p> <p>&lt;도시어부&gt;, &lt;하트시그널&gt;, &lt;금쪽같은 내 새끼&gt; 등 채널A 예능 프로그램 클립 게시. 구독자 대부분 18세~34세. 여성 비율이 70% 이상.</p>		<p><b>하트시그널 라비티비</b>      10만 ♥ 7천만</p> <p>채널A 대표 프로그램 &lt;하트시그널&gt; 채널. 시즌별 클립, 디지털 스프린트 프로그램 &lt;할렘시그널&gt;, &lt;할렘예측단&gt; 등 게시. 구독자 대부분 18세~34세 여성.</p>
	<p><b>김진의 돌직구쇼</b>      25만 ♥ 7천 2백만</p> <p>채널A 인기 프로그램 &lt;김진의 돌직구쇼&gt; 유튜브 채널. TV 방영분 클립 외에도 주요 이슈에 대한 라이브 스트리밍 토크 등 게시.</p>		<p><b>홈런원정대</b>      2천 ♥ 30만</p> <p>동아일보·채널A 스포츠 기자의 야구 관련 토크 프로그램 채널. 구독자 대부분 35~54세 남성.</p>

\*7월 5일 기준

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	<p>채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정해 해당 프로그램에만 광고 집행 가능 상품</p> <p>*일반 유튜브 청약 시 특정 프로그램에만 노출 불가</p>	<p>채널A Home 채널A Entertainment</p>	<p>노출 원하는 콘텐츠 지정</p>	<p>프리롤</p> <p>*다시 보기 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능</p>	<p>협의</p> <p>*청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음</p>

\*디지털 광고는 <방송광고판매대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다  
\*디유넷 영업 담당 : 02-6380-7210 / 02-6380-7267

남희석

김종민

허지웅

# 이제 만나러 갑니다

매주 일요일 밤 11시



