



잠수부대

매주 화요일 밤 10시 30분, 채널A



COVER STORY

APRIL 2021



EVENT

특수부대 예비역들이 출신 부대의 명예를 걸고
2021년 대한민국 최강의 특수부대를 평가하는ミリ터리 서바이벌 <강철부대>
다음 중 <강철부대>의 MC가 아닌 사람은?

1 김성주 2 김희철 3 신동 4 김동현

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자를 통해 힌트를 확인하고 3월 31일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

* 문의 channela_ad@naver.com

CONTENTS

APRIL 2021

02 **COVER STORY**
밀리터리 서바이벌 <강철부대>, 3월 23일 첫 방송

06 **ISSUE 1**
하트시그널 제작진의 새 관찰예능 <프렌즈> 드디어 공개

12 **ISSUE 2**
<금쪽같은 내 새끼> 시청자와 광고주 모두 사로잡아

16 **SPECIAL**
4월의 바둑TV를 소개합니다

17 **IMC CASE**

19 **PROGRAM GUIDE**

27 **AD SALES GUIDE**

Story A No.26

—
발행 미디어랩A
문의 02-2020-2610
channela_ad@naver.com
디자인 동아이앤디

상금을 걸고 펼치는

극한의 밀리터리 서바이벌

<강철부대>, 3월 23일 첫 방송!

채널A 대표 예능 <도시어부>의 휴방으로 슬퍼할 남성 시청자들을 위해 채널A가 신규 예능을 준비했다. 다양한 특수부대 출신 예비역들이 모여 군사 훈련을 통해 서바이벌 대결을 펼치는 <강철부대>가 바로 그 주인공. <강철부대>는 6개의 최정예 특수부대 출신 예비역 24명이 4인 1조로 팀을 이뤄 최고의 군사 전문가들이 설계한 체력, 정신력, 합동심 등 각종 미션에서 살아남는 최종 우승팀을 가리는 형식으로 이루어진다.

얼마 전 공개된 포스터에는 부대의 마크를 자랑스럽게 내걸고 있는 강철부대원들의 모습이 담겨 있어 시선을 강탈했다. 특전사(특수전사령부)부터 UDT(해군특수전전단), SDT(군사경찰특임대), SSU(해난구조전대), 707(제707 특수임무단) 그리고 해병대 수색대까지 막강한 참가 부대 라인업을 완성한 만큼 첫 방송에 대한 시청자들의 기대감이 고조됐다.

한편, 스튜디오의 전략분석팀에는 MC 김성주를 필두로 장동민, 김희철, 해병대 출신 김동현, 707 특임단 장교 출신 최영재와 '이달의 소녀' 추가 합류해 안방극장의 관심을 집중시키고 있다. 김성주는 박진감 넘치는 중계 실력과 탁월한 원급조절 능력으로 최정예 특수부대가 격돌하는 명승부를 더욱 실감 나게 조명할 예정이다. 그의 깔끔한 진행과 더불어 장동민, 김희철과의 케미스트리에도 기대가 모아진다. 장동민과 김희철은 적재적소를 파고드는 입담은 물론, 시청자들의 폭소를 부르는 멘트로 맹활약을 예고하고 있다. 장동민은 공개하는 군대 일화마다 진위를 팽팽하게 논하게 할 만큼 화제가 됐던 터. 이번에는 어떤 맛깔나는 에피소드로 호기심을 자극할지 궁금해진다. 얼마 전 녹화에서는 김동현과 최영재는 극한 훈련에 참여했던 경력을 바탕으로 출연자들의 심리전을 재빠르게 읽어내는가 하면, 추는 모든 게 궁금한 '밀리터리 루키'의 통통 튀는 매력을 선보였다는 후문. 밀리터리 서바이벌 예능은 '진짜사나이', '가짜사나이', '미션 파서블' 등을 통해 성공 가능성이 입증된 포맷이다. 남자라면 누구나 공감할 만한 '군대'라는 소재와 '대결'이라는 포맷은 서로 시너지가 날 수밖에 없는 '꿀조합'으로 2049남성뿐 아니라 10대 사이에서도 큰 인기를 끌었다. 채널A <강철부대>는 기존 밀리터리 서바이벌 프로그램들의 극한 버전이므로 시청률, 화제성의 두 마리 토끼를 다 잡을 것으로 예상된다.

연출을 맡은 이원웅 PD는 "고도로 훈련받은 예비역들이 경험을 되살려 미션을 수행하는 과정에 초점을 맞춘다. 승패를 떠나 나라를 위한 군인들의 희생정신과 사명감이 얼마나 대단한지 알 수 있는 기회가 되길 바란다. 특수부대의 이름을 알리고, 그 부대원들에 대한 존경의 마음도 담고 싶다"고 밝혀 첫 방송을 더욱 기다려지게 만들고 있다.

과연 군 전문가가 설계한 극한의 미션에서 승리할 최고의 '강철부대'는 어느 팀이 될지, 전략 분석팀의 흥미를 자극한 부대원은 누구일지 기대해 보자. 채널A가 만들어 낼 밀리터리 서바이벌 <강철부대>는 3월 23일 첫 방송된다.

◆ 참가부대 소개 ◆

MISSION POSSIBLE >>>

SPECIAL FORCE >>> 자타공인 대한민국 최강 특수부대 6팀



INFO >>> 육군 특전사 탐팀

특수전사령부 총 400팀 중
단 하나의 탐팀
#특전사 0.25% #Top Team



INFO >>> 육군 707 특임단

특수전사령부 공인
최정예 대테러 전문가
#백호부대 #전투기계



INFO >>> 육군 군사경찰 특임대

군 자체 치안담당
군사경찰 상위 1% 특수임무 대원
#헌병 중의 헌병 #사단 최정예



INFO >>> 해군 해병 수색대

자타공인 해병대 상위 1%
최정예 특수부대
#귀신 잡는 해병 #지옥주



INFO >>> 해군 해난구조전대

국군 유일의
해난구조 및 수중작전 전문
#더 깊은 바다로 #희생 정신



INFO >>> 해군 UDT / SEAL

대한민국 국군
최고 선진화 엘리트 특수부대
#가짜 사나이 #아덴만 작전

◆ MC 소개 ◆



김성주 >>> 전략 분석 팀장
전장을 꿰뚫어보는 매의 눈 MC



김동현 >>> 체력 분석 담당
열정 만수르 최강 멘탈리스트



김희철 >>> 팀워크 분석 담당
오랜 그룹활동, 팀워크 전문가



장동민 >>> 심리 분석 담당
군대 썰 전문, 서바이벌 마스터



츄 >>> 데이터 분석 담당
모든 것이 궁금한 밀리터리 루키



최영재 >>> 미션 설계자
특수부대의 전설, 슈퍼-엘리트 솔저

◆ 패키지 ◆

일반광고

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	900%
5천만원	중CM 2회	800%
4천만원	PIB 2회	700%
3천만원	전후CM 2회	630%

PPL

구분	내역(본방 기준)	판매금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

가상광고

형태	내역(본방 기준)	판매금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만원

통합 IMC

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
1억원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기획PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1500%
9천만원	중CM 2회 + PIB 3회 + 기능PPL 1회 + 탄력시보 4회	1300%
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회 + 단순PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1100%

- * PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- * 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수
- * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능



하트시그널 제작진의 새 관찰예능 <프렌즈> 드디어 공개

지난달 17일 채널A 신규 예능 <프렌즈>가 첫 방송됐다. <하트시그널>의 시즌별 출연자들이 출연하는 것만으로도 방송 전부터 반응이 뜨거웠던 <프렌즈>. 아직 이 프로그램에 대해 잘 모른다면 이 페이지를 주목하자. <프렌즈>는 2018년, 2020년 겨울 우리 모두를 설레게 한 <하트시그널> 제작진의 새로운 관찰 예능이다. 기존 남녀 간의 미묘한 시그널과 그들의 감정에 집중했다면 이번에는 2030 청춘남녀의 일상을 관찰한다. 다른 관찰 예능은 연예인의 일상을 다뤄 나와는 다른 세상 이야기였다면, 이 프로그램에서는 시청자들이 공감할 수 있는 20, 30대 청춘들의 이야기를 담는다. <프렌즈>의 관찰 대상은 <하트시그널2>, <하트시그널3>의 주인공들이다. 여러 방송에 출연하며 끼를 발산 중인 '핵인싸' 정재호부터 시즌2의 히로인 오영주, 거침없는 멘트로 많은 시청자를 깜짝 놀라게 한 이가흔 등 많은 시청자들이 궁금해할 인물들로 구성했다. <하트시그널>처럼 <프렌즈>에도 이들을 지켜볼 연예인 출연자 '상암동 벗님들'이 함께한다. '상암동 벗님들'에는 <하트시그널1>부터 5년간 '할시 유니버스'에서 빠져나오지 못하는 과몰입러 이상민, 연예계 핵인싸 김희철, <하트시그널>에서 좋은 축을 자랑한 신동, 그리고 프렌즈들과 비슷한 나이대로 소통을 담당할 오마이걸 승희가 함께한다. <프렌즈>의 가장 큰 특징은 친구와 함께하는 "프렌썸데이". <하트시그널>이 한 달간 같은 공간에서 지내며 오고가는 남녀 간의 시그널을 담았다면, <프렌즈>는 개개인의 일상, 친구와 함께하는 '프렌썸데이'까지 보여준다. '프렌썸데이'는 출연자들이 랜덤 뽑기를 통해 친구+용돈을 뽑고, 1만~100만 원의 천차만별 용돈으로 함께 하루를 보내는 것이다. 랜덤으로 친구를 뽑는 만큼 서로 본 적 없던 시즌 2, 3의 출연자들, 같은 시즌에 출연했던 출연자들이 어떤 조합으로 만나 하루를 보낼지 추측하는 것만으로도 시청자들은 재미를 느낄 것이다. 지금까지 공개된 프렌즈 이외에 그동안 방송에서 볼 수 없었던 시즌2의 김현우, 굿피플 출연자들과 뉴페이스는 <프렌즈>의 또 다른 관전포인트. 프렌즈들의 일상, 우정, 연애는 수요일 밤 10시 30분 채널A에서 만날 수 있다.



상암동벗님들



이상민

김희철

신동

승희

→ MC | 이상민

5년째 '할시 유니버스' 안에 살고 있는 벗님
프렌즈의 사랑과 우정에 찢으로 빙의하는
변치 않는 프로 과몰입러

→ MC | 신동

우정과 썸 사이를 아슬아슬하게 줄 타는 '프렌즈'들의 '프렌썸'을 점치는 벗님
'거짓말 탐지기'보다 더 정확한 '동 탐지기'

→ MC | 김희철

노는 게 제일 좋은 연예계 핵인싸 벗님
'프렌즈'들의 모든 것이 알고 싶다!
매의 눈으로 모든 걸 파악하는
프렌즈 스캐너

→ MC | 승희

최신 유행은 다 꿰고 있는
깨발랄 힙쟁이 벗님
'요즘 애들, 프렌즈'와 '좀(?) 옛날 애들, 상암동 벗님'들의
소통을 담당하는 통역 요정

FRIENDS.
SIGNAL.

FRIENDS.
SIGNAL.

오늘 하루는 내가 책임진다!

나랑 노는게 더 재미있을걸?

나랑 같이 놀 사람!



FRIENDS.
SIGNAL.

출연진



→ 오영주

솔직발랄 통통 튀는 무쌍 여신,
밥 잘 먹는 예쁜(or 동네) 친구!
뷰티 & 웰빙의 1인자지만
털털한 매력으로 친구들의
인기를 한 몸에 받는 프렌즈!



→ 서민재

밖에선 카리스마 있는 정비사,
집에선 '요.알.못'과
'운동여신' 사이?! 허당미와
청순미를 동시에 겸비한
반전매력 끝판왕 프렌즈!



→ 박지현

정오의 햇살 같은 그녀,
만인의 첫사랑!
베이킹 여신답게
맛있는 빵집은 전부 꿰고 있는
귀여운 빵술랭가이드!



→ 김장미

한국 생활 3년차,
토종 입맛이 되어버린 뉴요커!
누구보다 프로페셔널한
패션업계 CEO! 웃음 많고
눈물 많은 감성 총만 프렌즈!



→ 이가혼

장꾸력 폭발!
친해지는 속도가 5G급?!
'요즘 애들'이 궁금하다면?
가혼과 함께 Play!
동물에 진심인 수의학도!



→ 김도균

건강을 책임지는 21세기 허준!
팝핀 도균에 이어 또다시
드러나는 그의 이중생활?!
늘푸른 소나무처럼
믿음직한 프렌즈!



→ 정재호

일당백 만능 스타트업 대표!
모든 일에 발 벗고 나서는
프로 참견러!
할시 유니버스의
없어서는 안 될 중심축!



→ 정의동

국내에서 손꼽히는
동물 조형 작가이자
한 번 시작하면 끝을 보는
'덕후 DNA' 보유자!
세심하고 다정한 '친구 덕후'!



♥ FRIENDS SIGNAL DIARY

DATE. 17 FEB - 10:30PM WED

TUE	나홀로 일상
09:00 AM	<p>다양한 직업, 보통 고민을 가진 리얼 청년들의 일상 보내기</p>

WED	프렌썸데이
<p>01:00 PM</p> <p>with Friends</p>	<p>랜덤으로 뽑은 친구와 제한된 용돈으로 하루 보내기</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ STEP1 집 앞으로 배달된 뽑기를 가지고 온다 ➔ STEP2 뽑기를 돌려서 함께할 친구 이름과 하루 용돈을 확인한다 💰 용돈은 1만~100만 원으로 랜덤! ➔ STEP3 용돈으로 알찬 계획을 세워 친구와 재미있게 하루를 보내면 프렌썸데이 대성공! <div style="text-align: center;"> <p>FRIENDS SIGNAL 2021.2.17.WED</p> </div>

10:30 PM WED





일반광고

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	970%
7천만원	중CM 2회	920%
4천만원	PIB 2회	730%
3천만원	전후CM 2회	670%

PPL

구분	내역(본방 기준)	판매금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	5천만원
기능 PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	3천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천 5백만원

가상광고

형태	내역(본방 기준)	판매금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만원

통합 IMC

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
1억 3천만원	중CM 4회 + PIB 2회 + 기획PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1500%
1억 1천만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기능PPL 1회 + 탄력시보 4회	1300%
9천만원	중CM 2회 + PIB 2회 + 단순PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1100%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
 * 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수
 * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능

〈금쪽같은 내 새끼〉 시청자와 광고주 모두 사로잡아

채널A 〈금쪽같은 내 새끼〉가 작년 첫 방송 이후 꾸준한 시청률 상승으로 시청자는 물론 광고주들을 사로잡고 있다. 〈금쪽같은 내 새끼〉는 과연 어떻게 이들을 사로잡았을까? 〈금쪽같은 내 새끼〉는 육아로 어려움을 겪고 있는 부모들에게 맞춤형 솔루션을 제공, 아이와 가족 모두가 바뀌는 가족 메이크 오버 프로그램이다. 솔루션을 제공하는 사람은 오은영 박사. 오은영 박사는 모두가 인정하는 대한민국 NO.1 육아 전문가답게 아이의 속마음과 문제점을 정확하게 파악하고 해결책을 제시한다. 출연했던 부모들은 물론 TV를 보는 시청자들도 달라진 아이의 모습과 그녀의 코칭에 감탄한다. 특히 육아가 어려운 3049부모들에게는 〈금쪽같은 내 새끼〉가 육아 참고서인 셈. 이런 인기를 증명이라도 하듯 얼마 전 제16회 학부모가 뽑은 교육 브랜드 방송 콘텐츠 부문에서 대상에 선정됐다. 시청자들의 높은 관심은 시청률로 이어졌다. 가구 시청률뿐 아니라 3049주부 타깃 시청률도 꾸준히 상승하고 있다. 높은 관심과 상승하는 시청률 덕분에일까. 다양한 업종의 광고주가 〈금쪽같은 내 새끼〉에 PPL, 가상광고를 집행, 결과물에 크게 만족했다. 마케팅 툴로서 〈금쪽같은 내 새끼〉를 선택할지 고민된다면, 이 프로그램을 선택하자. 일반광고뿐 아니라 PPL까지 높은 만족도를 얻을 수 있을 것이다.



Buying point

〈금쪽같은 내 새끼〉를 선택해야만 하는 이유를 알아보자

육아가 어려운 부모들의 필수 시청 콘텐츠

육아가 어려운 부모들에게
오은영표 맞춤형 솔루션으로
꿀팁 제공



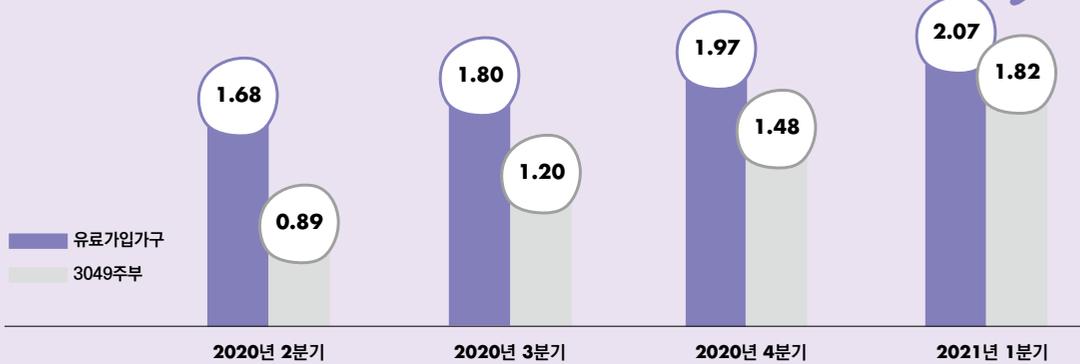
학부모가 뽑은 교육 브랜드 방송 콘텐츠 부문 1위

모두가 인정!
교육에 도움되는 콘텐츠로
자리매김



꾸준한 시청률 상승세

인기와 관심을 증명하듯 회차를 거듭할수록 시청률 상승



*자료원 : 닐슨코리아 / National / 2020년 5월 29일 - 2021년 2월 26일

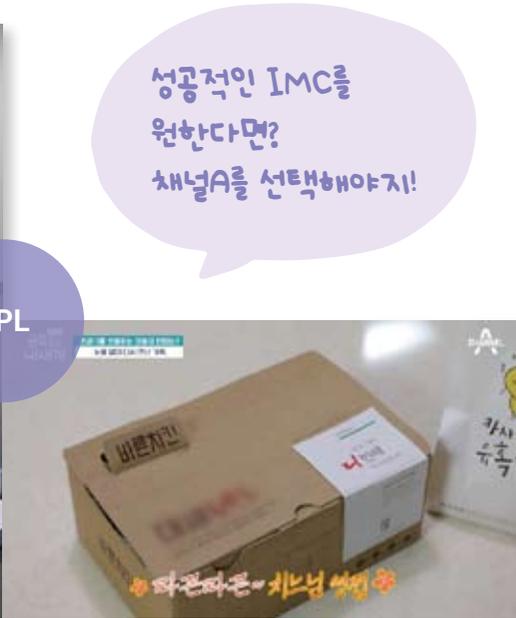


성공적인 IMC

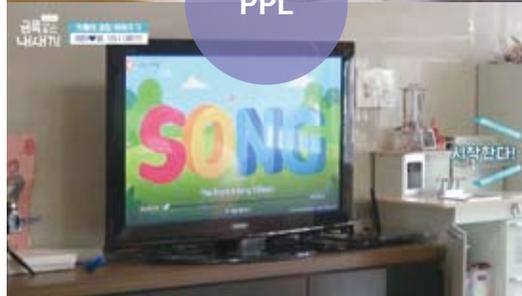
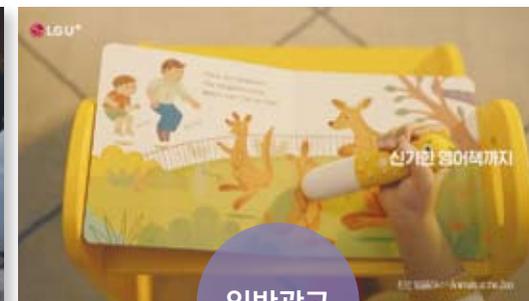
광고주가 만족한 채널A X 금쪽같은 내새끼의 다양한 IMC 사례를 소개한다



1 PPL - 아동권리보장원 / 비상엠러닝 / 이루에프씨



2 PPL + 일반광고 - LG유플러스



3 PPL + 제작지원 바 - 손오공



통통 튀는 PPL은
채널A로 GOGO!



4 가상광고 - 스케처스



효과 만점
가상광고는 이렇게!

미디어랩A, 바둑TV 광고 판매 시작

1 채널 경쟁력

유료채널 250개 중
40대 남녀 기준 31위,
시청시간 3위
(2019 기준)

2 독점 생중계권

바둑TV!
인기 기전
독점 생중계권

3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로
이루어진 제작진

4월 주요 콘텐츠 🔍



국내 최고 권위와 전통의 종합기전! <제26기 GS칼텍스배 프로기전>
매주 목,금요일 13시

국내 최대 규모의 장교 최강자를 가리는 무대!
수많은 명국을 남기고 바둑팬들을 사로잡는 대국을 기대해본다.



국내 최대의 세계 바둑 선수권 대회! <제24회 LG배 조선일보 기왕전>
4월 12~23일 10시, 14시 30분

한국, 중국, 일본, 대만 등 세계 정상급 기사들이 출전하는
전통의 세계 바둑 대전



한국 바둑의 강한 실력을 보여준다! <제4기 용성전>
4월 7, 14, 28일 13시

상위 랭커들을 격파하고 올라온 신홍 강자들!
반전에 반전을 더한 흥미진진한 승부가 예상된다.



새로운 기전의 시작! <우슬봉조 한국기원 선수권전>
매주 토,일요일 13시

한국기원 소속 프로기사 모두에게 문호를 연 종합기전
순위 결정전의 단계를 밟아 초대 챔피언을 탄생시킨다

IMC CASE 1



IMC CASE. 1

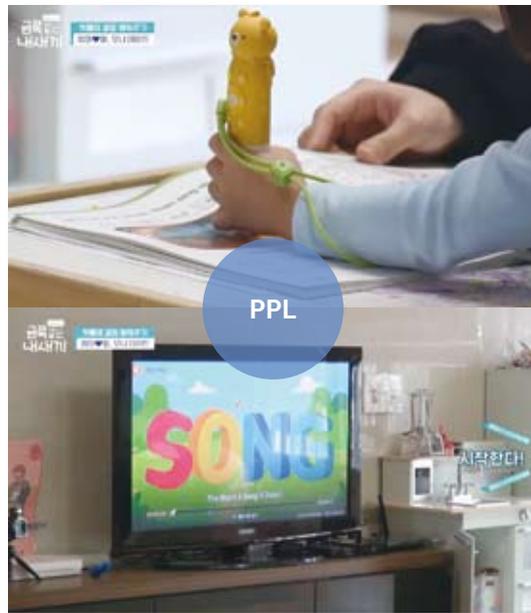
광고주 쌍용자동차

프로그램 도시어부2

판매 형태 일반광고 + PPL + 가상광고 + 제작지원 바

내용 쌍용자동차 <도시어부2> 4분기 메인 차량 스폰서 집행. 일반광고와 IMC 동시 집행으로 집중 노출해 광고 효과 극대화

IMC CASE 2



IMC CASE. 2

광고주 LG유플러스

프로그램 금쪽같은 내 새끼

판매 형태 일반광고 + PPL

내용 LG유플러스 어린이 교육 서비스 '아이들나라' <금쪽같은 내 새끼> 일반광고 + PPL 동시 집행.

유비펜/청담어학원 2개 품목 PPL 노출과 함께 전,중,후CM 추가 노출해 만족도 제고

PROGRAM GUIDE

2021
04



강철부대

5천만원 상금을 걸고 펼치는
대한민국 특수부대 6팀의 서바이벌

주연 김성주, 김희철, 김동현, 장동민, 추(이달의 소녀), 최영재 대위
편성 화요일 밤 10시 30분
패키지가 중CM 2회 5천만원



프렌즈

하트시그널 출연자들의 일상, 우정, 연애 대공개
〈하트시그널〉 제작진이 새로운 관찰 예능

진행 이상민, 김희철, 신동, 승희(오마이걸)
정재호, 오영주, 이가흔 등

편성 수요일 밤 10시 30분
패키지가 중CM 2회 7천만원



금쪽같은 내 새끼

육아로 고민 중인 부모에게 제공하는
전문가의 맞춤형 솔루션

진행 오은영, 신애라, 장영란, 홍현희, 정형돈

편성 금요일 밤 8시
패키지가 중CM 2회 5천만원





뉴스A

젊은 앵커의 진행과 현장기자들이 만드는 고정 코너 등
젊음, 역동성, 전문성으로 무장한 채널A 메인뉴스

앵커 동정민, 여인선(평일) / 조수빈(주말)

편성 매일 저녁 7시

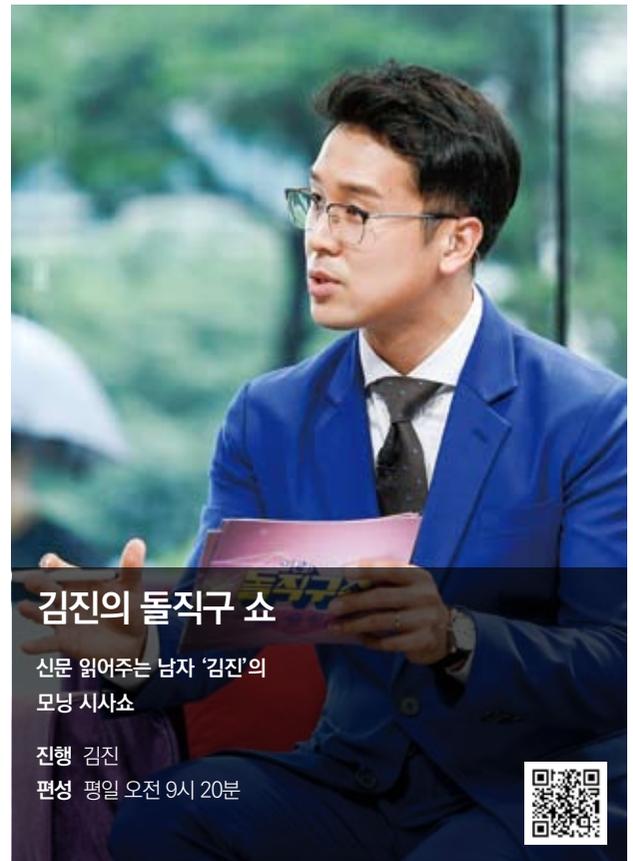


뉴스 TOP10

오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정해
심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 김종석

편성 평일 오후 5시 20분



김진의 돌직구 쇼

신문 읽어주는 남자 '김진'의
모닝 시사쇼

진행 김진

편성 평일 오전 9시 20분





애로부부

“너 없인 못 살아”였던 에로는 사라지고
 “너 때문에 못살아”인 애로만 남은 현실 부부를 위한 앞담화 토크쇼

주연 최화정, 홍진경, 이용진, 양재진
 편성 월요일 밤 10시
 패키지가 중CM 2회 5천만원



나는 몸신이다

식이요법부터 운동까지 몸신만의 건강 노하우,
 연예인 패널의 검증과 전문가 의견까지 완벽한 건강비법을 공개한다

진행 정은아
 편성 화요일 밤 9시 20분



CHANNEL A 매주 수요일 밤 11시



이제 만나러 갑니다

탈북민들이 직접 전하는 북한의 과거와 현재
 그리고 그들의 좌충우돌 한국 정착기

진행 남희석, 박은혜
 편성 일요일 밤 11시



역사 다시 보기 천일야사

사람, 직업, 사건 등 교과서나 책을 통해 알고 있는 사실이 아닌
 역사 속 숨겨진 이면의 이야기를 살펴보는 역사 재연 드라마

편성 월요일 밤 8시 10분





서민갑부

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

편성 화요일 밤 8시 10분



관찰카메라 24

세상의 모든 걸 관찰하라. 트렌드가 있는
현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

편성 수요일 밤 8시 10분



산전수전 여고동창생

중년의 여고 동창생들이 수업을 통해 건강 트렌드를 체험하고 배우며
건강 우등생으로 거듭나는 버라이어티 건강 정보 쇼

진행 선우영녀, 최란, 심혜진, 김지선
편성 일요일 저녁 5시 50분



행복한 아침

건강정보, 스타의 삶, 요리비법 등
매일 아침 다양한 정보를 발 빠르게 전하는 생활 정보 프로그램

진행 이재용, 장예인
편성 평일 오전 8시



채널A 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일				
B	7	00'			어린이 프로그램		B	7	00'	특별기획				
		30'			어린이 프로그램					특별기획				
	8	00'			행복한 아침			8	00'	이제 만나러 갑니다				
									20'	특별기획				
B	9	20'			김진의 돌직구 쇼		B	9	20'	역사 다시보기 천일야사				
	10							10	40'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼				
A	11	50'	서민 갑부	50' 관찰카메라 24	50' 서민 갑부	50' 관찰카메라 24	50' 서민 갑부	A	11	10'	TV 주치의 덕터 자·바·고			
	12	00'			뉴스A LIVE				12	10'	토요 령캉쇼			
	13	10'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	10' 천일야사 베스트	10'	이제 만나러 갑니다 스페셜	10'		10'	천일야사 스페셜	13	30'	서민 갑부	
	14	30'	역사 다시보기 천일야사	00'	나는 몸신이다	50' 관찰카메라 24	00'		산전수전 여고동창생	20'	나만 믿고 따라와 도시어부2	14	30'	역사 다시보기 천일야사
	15	50'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	10'	서민 갑부	50'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		00'	역사 다시보기 천일야사	15	50'	리얼·청춘·일기 프렌즈	
	16	20'			뉴스 TOP10					16	00'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		
	17									17	30'	리얼·청춘·일기 프렌즈		
	18									18	50'	산전수전 여고동창생		
	19	00'			뉴스A		뉴스A			19	00'	뉴스A		
	20	10'	역사 다시보기 천일야사	10'	서민 갑부	10'	관찰카메라 24		10'	나는 몸신이다	00'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	20	50'
SA	21	30'	관찰카메라 24 베스트	20'	나는 몸신이다	20'	리얼·청춘·일기 프렌즈 스페셜	20'	도시어부2	30'	리얼·청춘·일기 프렌즈	21	50'	역대급 에피소드
	22	00'	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	30'	강철부대	30'	리얼·청춘·일기 프렌즈 스페셜	40'	역대급 에피소드 2부	00'	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	22	50'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼
	23	30'	채널A 월드 드라마 스페셜	00'	황금 나침반	00'	리얼·청춘·일기 프렌즈 스페셜	10'	채널A 스페셜	00'	채널A 스페셜	23	50'	리얼·청춘·일기 프렌즈
A	24	40'	채널A 스페셜	10'	채널A 스페셜	30'	채널A 스페셜	10'	채널A 스페셜	00'	채널A 스페셜	24	20'	채널A 스페셜
	01											01	30'	채널A 스페셜

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
A	06	00'		채널A 스페셜			A	06	00'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼
	07	50'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		이제 만나러 갑니다	나는 몸신이다		07	50'	나는 몸신이다
	08	30'	나는 몸신이다		40' TV 주치의 닥터 지·바·고	10' 침묵예능 아이콘택트		08		
S A	09	40'					S A	09	00'	서민갑부
	10			이제 만나러 갑니다				10	00'	나만 믿고 따라와 도시어부 2
	11	10'		나는 몸신이다				10	10'	나는 몸신이다 특급비법
S S A	12	20'	나는 몸신이다		20' 황금나침반	20' 나는 몸신이다	S S A	11	40'	나만 믿고 따라와 도시어부 2
	13	30'						12	00'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼
	14		이제 만나러 갑니다					12	40'	나만 믿고 따라와 도시어부 2
S S A	15	00'					S S A	13	30'	도시어부 2역대급 에피소드 1부
	16	30'						13	40'	나만 믿고 따라와 도시어부 2
	17		요즘 육아 금쪽같은 내새끼					14	30'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼
S S A	18	00'	나는 몸신이다	00' 리얼·청춘·일기 프렌즈	00' 이제 만나러 갑니다	00' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	S S A	15	00'	이제 만나러 갑니다
	19	10'	나는 몸신이다		30' 이제 만나러 갑니다	10' 채널A 월드 드라마 스페셜 나쁜 아이들 (원제: 은비적각라)		16	30'	역사 다시보기 천일야사
	20	20' 채널A 월드 드라마 스페셜 나쁜 아이들 (원제: 은비적각라)	50' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	40' 이제 만나러 갑니다	30' 나만 믿고 따라와 도시어부 2	50' 채널A 월드 드라마 스페셜 나쁜 아이들 (원제: 은비적각라)		17	50'	나는 몸신이다
S S A	21	20' 채널A 월드 드라마 스페셜 나쁜 아이들 (원제: 은비적각라)	20' 이제 만나러 갑니다	20' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	30' 역사 다시보기 천일야사	30' 역사 다시보기 천일야사	S S A	19	00'	역사 다시보기 천일야사
	22	20' 나는 몸신이다 특급비법						19	00'	나만 믿고 따라와 도시어부 2
	23	40' 이제 만나러 갑니다	50' 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	50' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	50' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	50' 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부		20	20'	Bye서울 여기, 살래?! 00'
S S A	24	20'					S S A	21	20'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼
	01			역사 다시보기 천일야사				22	30'	리얼·청춘·일기 프렌즈
								23	30'	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부
								24	00'	
								01	00'	리얼·청춘·일기 프렌즈

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	150	300	100	30
B	80	160	53	16

바둑TV 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	토	일							
A	6	(재) 세계대회 및 국내 주요 기전													
	7														
S A	8	(재) 세계대회 및 국내 주요 기전													
	9														
	10														
	11								(생) LG배 12-23일 오전 10시						
	12														
S S A 1	13	(생) GS 칼텍스배 목-금 낮 1시 (생) 용성전 7,14,28일 낮 1시 (생) 우슬봉조배 토-일 낮 1시 (생) LG배 12-23일 오후 2시 30분													
	14														
	15														
	16								(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	17														
	18														
S S A 2	19	(생) 맥심커피배 결승 5.12,19일	(재) 국내 주요기전	(생) 하찬석 국수배	(재) 세계대회 및 국내 주요기전										
	20														
	21														
	22								(재) 국내 주요기전						
S A	23	(재) 세계대회 및 국내 주요기전				(본) YES24배 고교 동문전									
	24														
	1														
	2								(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	3														
B	4	(재) 세계대회 및 국내 주요기전													
	5														

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

바둑TV 광고 단가

단위: 천원

시급	전 / 후CM	중CM
SSA1	100	250
SSA2	80	200
SA	60	150
A	40	100
B	20	50

AD SALES GUIDE

2021
04

AD SALES GUIDE

콘텐츠별, 타깃별, 구성, 단가 경쟁력까지 반영한 최적화 패키지로
최상의 효과를 보장하는 채널A 광고상품



AD Basic Package | 콘텐츠별

프레즈

일반광고

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	970%
7천만원	중CM 2회	920%
4천만원	PIB 2회	730%
3천만원	전후CM 2회	670%

PPL

구분	내역(본방 기준)	판매금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	5천만원
기능 PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	3천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천 5백만원

가상광고

형태	내역(본방 기준)	판매금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만원

통합 IMC

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
1억 3천만원	중CM 4회 + PIB 2회 + 기획PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1500%
1억 1천만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기능PPL 1회 + 탄력시보 4회	1300%
9천만원	중CM 2회 + PIB 2회 + 단순PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1100%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

* 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능

강철부대

일반광고

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	900%
5천만원	중CM 2회	800%
4천만원	PIB 2회	700%
3천만원	전후CM 2회	630%

PPL

구분	내역(본방 기준)	판매금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

가상광고

형태	내역(본방 기준)	판매금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만원

통합 IMC

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
1억원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기획PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1500%
9천만원	중CM 2회 + PIB 3회 + 기능PPL 1회 + 탄력시보 4회	1300%
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회 + 단순PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1100%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

* 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必

* 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능

금쪽같은 내 새끼 / 애로부부

일반광고

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	900%
5천만원	중CM 2회	800%
4천만원	PIB 2회	700%
3천만원	전후CM 2회	630%

PPL

구분	내역(본방 기준)	판매금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

가상광고

형태	내역(본방 기준)	판매금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만원

통합 IMC

판매금액	내역(본방 기준)	보너스율
9천만원	중CM 3회 + PIB 2회 + 기획PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회 + 탄력시보 4회	1500%
8천만원	중CM 2회 + PIB 3회 + 기능PPL 1회 + 탄력시보 4회	1300%
7천만원	중CM 2회 + PIB 1회 + 단순PPL 1회 + 등급고지 가상광고 4회	1100%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

* 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必

* 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능

뉴스프로그램

뉴스 ALL 패키지

구분	판매금액	내역				총 횟수	보너스율
		뉴스A (월~일)	뉴스TOP10 (월~금)	김진의 돌직구쇼 (월~금)	뉴스A LIVE (월~금, 일)		
중CM	5천만원	PIB 15회	10회	10회	13회	48회	900%
PIB	4천만원	15회	10회	10회	13회	48회	800%
전후CM	3천만원	15회	10회	10회	13회	48회	700%

뉴스A 패키지

구분	판매금액	내역	보너스율
PIB	3천만원	PIB 15회	700%
전후CM	2천만원	전후CM 15회	600%

통합 IMC

판매금액	내역	보너스율
8천만원	뉴스 ALL 중CM 패키지 + 스포츠뉴스 가상광고 20회 + 뉴스A 단력시보 15회 + 뉴스TOP10 단력시보 11회	1300%
7천만원	뉴스ALL 중CM 패키지 + 뉴스A 단력시보 15회 + 뉴스TOP10 단력시보 11회	1100%
6천만원	뉴스ALL 중CM 패키지 + 뉴스A 단력시보 15회	900%

- * 뉴스A는 중CM 없음
- * PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- * 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준
- * 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고 소재 제작 가능, 단력시보는 제작 불가능

AD Basic Package | 광고유형별

일반광고

판매 금액	보너스율
1천만원	580%
2천만원	620%
3천만원	800%
4천만원	890%
5천만원	1000%
6천만원	1080%
7천만원	1120%

*보너스율은 청약금액을 제외하였음

PPL

구분	내역	금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만원

가상광고

구분	형태	내역	금액
예능	하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만원
	등급고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만원
뉴스A 內 스포츠뉴스	하이라이트	20회차 기준, 10초 내외	2천만원

탄력시보

구분	횟수	위치	판매금액
뉴스A LIVE	월 20회	전CM TOP	2천만원
뉴스TOP10			2천만원
SA시급 예능 및 교양 중 1개 띠	월 30회		2천 5백만원
A시급 예능 및 교양 중 1개 띠			1천 5백만원
김진의 돌직구 쇼	월 20회		1천만원
행복한 아침			

* 10초 기준 / 협의시 전END 노출 가능

디지털광고

채널A 유튜브 채널 소개

9개
보유채널

428만명
구독자수

47억
전체 조회수

채널A Home 👍 157만 👍 17억

채널A 공식 유튜브 채널.
드라마, 예능, 교양 장르 프로그램 클립 게시.
남녀노소 다양한 연령대 구독자 보유.

채널A NEWS 👍 108만 👍 12억

구독자 108만 명을 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널.
주요 뉴스 클립 게시.

뉴스TOP10 👍 68만 👍 5억 3천만

채널A 인기 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널.
주요 클립 게시.

채널A Entertainment 👍 37만 👍 4억 5천만

<도시어부>, <하트시그널>, <금쪽같은 내 새끼> 등
채널A 예능 프로그램 클립 게시.
구독자 대부분 18세~34세. 여성 비율이 70% 이상.

김진의 돌직구쇼 👍 20만 👍 4천 6백만

채널A 인기 프로그램 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널.
TV 방영분 클립 외에도 주요 이슈에 대한
라이브 스트리밍 토크 등 게시.

AYO에이요 👍 17만 👍 7천만

10대를 위한 채널A 디지털 오리지널 프로그램 채널.
아이돌 관련 토크 프로그램 <땃변인들> 외 기타 웹드라마와
웹예능 등 게시. 구독자 대부분 18~35세 여성.

채널A Life 👍 13만 👍 1억 2천만

채널A 교양 프로그램을 편집한
건강·재테크·부동산 정보 클립 게시.
구독자대부분 45~64세 액티브 시니어 시청자.

홍원원정대 👍 2천 👍 30만

동아일보·채널A 스포츠 기자의 야구 관련 토크 프로그램
채널. 구독자 대부분 35~54세 남성.

하트시그널 라비티비 👍 8만 👍 3천만

채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널. <하트시그널> 시즌별 클립,
디지털 스페셜 프로그램 <할렘시그널>, <골방예측단>, <할렘예측단> 등 게시. 구독자 대부분 18세~34세 여성.

*2월 19일 기준

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정해 해당 프로그램에만 광고 집행 가능 상품 *일반 유튜브 청약 시 특정 프로그램에만 노출 불가	채널A Home 채널A Entertainment	노출 원하는 콘텐츠 지정	프리롤 *다시 보기 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	협의 *청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

*디지털 광고는 <방송광고판매대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어웍A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다
 *디유넷 영업 담당 : 02-6380-7210 / 02-6380-7267

AD Special Package | 타깃 X 콘텐츠

구분	프로그램	추천업종	패키지가	Value	내역 (본방 기준)
3049타깃 패키지	<프렌즈> <강철부대> <금쪽같은 내 새끼> <애로부부> <뉴스A>	① 패션, 골프, 아웃도어, 식음료 등 <u>봄 성수기 업종</u>	1억 7천만원 **2개 구좌 한정	3억 6천만원	- <프렌즈> 중CM 3회 + <강철부대> 중CM 3회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + <애로부부> 중CM 3회 + <뉴스A> PIB 15회 - 보너스율 1500%
		② 게임·모바일 <u>서비스 업종</u>	1억 3천만원 ** 2개 구좌 한정	2억 3천만원	- <프렌즈> 중CM 2회 + <강철부대> 중CM 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <애로부부> 중CM 2회 + <뉴스A> 전후CM 7회 - 보너스율 1300%
			7천만원	1억 1천만원	- <프렌즈> 중CM 1회 + <강철부대> 중CM 1회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + <애로부부> 중CM 1회 - 보너스율 1100%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
 * 보너스율은 청약 금액을 제외하였음
 * 횟수는 15초 기준
 * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능
 * PPL, 탄력시보, 가상광고 등 추가 혜택은 담당사원과 협의 후 제공 가능

구분	프로그램	추천업종	패키지가	Value	내역 (본방 기준)
주부 타깃 패키지	<금쪽같은 내 새끼> <애로부부>	① 화장품, 가정용품, 가전 등 <u>주부 타깃 광고주</u>	6천만원	1억원	- <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <애로부부> 중CM 2회 - 보너스율 1100%
		② 가구, 온라인 쇼핑, 온라인 교육, 홈 트레이닝 등 <u>비대면 관련 업종</u>	5천만원	8천만원	- <금쪽같은 내 새끼> PIB 2회 + <애로부부> PIB 2회 - 보너스율 1000%

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
 * 보너스율은 청약 금액을 제외하였음
 * 횟수는 15초 기준
 * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능
 * PPL, 탄력시보, 가상광고 등 추가 혜택은 담당사원과 협의 후 제공 가능

구분	프로그램	추천업종	패키지가	Value	내역 (본방 기준)
남성 타겟 패키지	〈강철부대〉 〈뉴스A〉 〈뉴스TOP10〉	자동차, 시계 등	6천만원	8천 6백만원	- 〈강철부대〉 중CM 2회 + 〈뉴스A〉 PIB 15회 + 〈뉴스TOP10〉 중CM 10회 - 보너스율 1000%
			5천만원	6천 4백만원	- 〈강철부대〉 PIB 2회 + 〈뉴스A〉 전후CM 15회 + 〈뉴스TOP10〉 PIB 10회 - 보너스율 800%

- * PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- * 보너스율은 청약 금액을 제외하였음
- * 횟수는 15초 기준
- * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능
- * PPL, 탄력시보, 가상광고 등 추가 혜택은 담당사원과 협의 후 제공 가능

구분	프로그램	추천업종	패키지가	Value	내역 (본방 기준)
액티브 실버 타겟 패키지	〈나는 몸신이다〉 〈이제 만나러 갑니다〉 〈관찰카메라 24〉 〈서민갑부〉	건강기능식품, 안마의자 등 <u>건강/의료/제약 업종</u>	5천만원	8천 8백만원	- 〈나는 몸신이다〉 중CM 2회 + 〈이제 만나러 갑니다〉 중CM 2회 + 〈관찰 카메라 24〉 중CM 2회 + 〈서민갑부〉 중CM 2회 - 보너스율 1000%
			4천만원	7천 1백만원	- 〈나는 몸신이다〉 PIB 2회 + 〈이제 만나러 갑니다〉 PIB 2회 + 〈관찰카메라 24〉 PIB 2회 + 〈서민갑부〉 PIB 2회 - 보너스율 800%

- * PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- * 보너스율은 청약 금액을 제외하였음
- * 횟수는 15초 기준
- * 가상광고 소재 제작 가능, 탄력시보는 제작 불가능
- * PPL, 탄력시보, 가상광고 등 추가 혜택은 담당사원과 협의 후 제공 가능



강철부대

매주 화요일 밤 10시 30분



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

04
APRIL
2021