



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

01+02

JANUARY
FEBRUARY
2019

COVER STORY

JANUARY + FEBRUARY 2019



악기에 의존하지 않고
오직 인간의 목소리로 음악을 완성해내는
국내 최초 아카펠라 음악 예능 프로그램

EVENT

매회 멋진 아카펠라 무대로 놀라움을 선사하는 <보컬플레이>
다음 중 보컬플레이의 '프로듀서'가 아닌 출연자는 누구일까요?

1 스윗소로우 2 윤상 3 유성은 4 윤일상 5 뮤지

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자 COVER STORY를 통해 힌트를 확인하고
12월 31일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.
* 문의 channela_ad@naver.com

CONTENTS

JANUARY + FEBRUARY 2019

02

COMING SOON ①

인턴(The Intern)
첫 번째 이야기

04

COVER STORY

'목소리만으로 만드는 음악'...
음악 예능의 새로운 실험

06

COMING SOON ②

맛깔난 음식이 함께하는
주병진의 유쾌한 로드쇼 <병맛코드>

08

COMING SOON ③

대한민국 최초
수중 리얼 버라이어티 '워터걸스'

10

ISSUE ①

연예계 대표 애주가들이 보여주는
순도 100% 리얼 양조 라이프

12

IMC CASE

14

PROGRAM GUIDE

26

AD SALES GUIDE

Story A No.16

발행 미디어렐A
문의 02-2020-2610
channela_ad@mediarepa.com
디자인 동아이앤디

인턴(The Intern)

첫 번째 이야기



변호사들(가제)

프로그램

인턴(The Intern) 첫 번째 이야기 - 변호사들(가제)

촬영

2019년 1월(사전제작)

방영

2019년 3월

인턴

로펌에서 한 달간 인턴으로 일하는 청년들의 이야기를 다룬다. 이번 인턴십에 함께할 참가자는 총 7명. 사전 심사를 통해 선발된 이들은 한 달간 변호사들의 업무를 보조하며 승사에 관한 12개의 미션을 받는다.

별

하트시그널에 '원석'이 있었다면 인턴에는 '별'이 있다. 스튜디오 패널들이 로펌의 선택을 맞힐 때마다 1개의 별을 획득하게 되고 7개의 별이 모이면 신입 TO가 한 명 늘어난다.



하트시그널 제작진

시청률, 화제성 두 마리 토끼를

모두 잡은 하트시그널의 이진민 PD와

그 제작진이 새로운 프로그램으로 돌아온다.

올 3월 온에어 예정인 '인턴-첫 번째 이야기

변호사들(이하 인턴)'이 바로 그것.

그들이 새롭게 만든 프로그램은 어떤 모습일까?

변호사

'법무법인 창천'과 함께 진행하는

이번 촬영엔 총 4명의 변호사가 출연한다.

이들은 7명의 멘토이자 평가자의 역할을 한다.

각 미션마다 4명의 변호사가 인턴들의 능력을

평가하고 1, 2위를 발표한다.

스튜디오

스튜디오에는 각 분야의 전문가

패널 5명이 로펌과의 게임을 시작한다.

5인의 전문가는 매회 누가 1, 2위로

평가될지 맞혀야 한다. 과연 이들의 안목은

또 한 명의 운명을 바꿀 수 있을까.

Main Sponsorship 식 / 음료

구분	제공 내역	금액	비고
간접광고	기능 12회	300,000	스튜디오 + VCR 직접 시음
	단순 12회	180,000	스튜디오 배치
가상광고	하이라이트 12회	120,000	
제작협찬	제작지원 바 12회	36,000	
	공식 포스터 자막	2,000	
라이선스	스틸컷 3장, SNS 3종	15,000	초상권 포함
Total		653,000	
제안가		300,000	

*진행시, 제작진과 구체적 협의 필요

*SNS 3종 : 자사 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 / 총 12회 방송 기준

*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

*방송 종료 후 3개월까지 사용 가능

Sub Sponsorship 차량

구분	제공 내역	금액	비고
간접광고	기능 3회	75,000	출연자 직접 드라이빙
	단순 3회	45,000	로펌 주차장 / 출연자 집
가상광고	등급고지 12회	90,000	
제작협찬	제작지원 바 12회	36,000	
	공식 포스터 자막	2,000	
라이선스	스틸컷 3장, SNS 3종	15,000	초상권 포함
Total		263,000	
제안가		100,000	

*진행시, 제작진과 구체적 협의 필요

*SNS 3종 : 자사 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 / 총 12회 방송 기준

*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

*방송 종료 후 3개월까지 사용 가능

PPL

구분	제공 내역	금액	비고
간접광고	기획 1회	40,000	출연자 직접 진행
	기능 1회	25,000	
	단순 1회	30,000	로펌 내 단순배치
제작협찬	제작지원 바 12회	36,000	
라이선스	스틸컷 3장, SNS 3종	15,000	초상권 포함

VOCAL PLAY.

‘목소리만으로 만드는 음악’... 음악 예능의 새로운 실험

〈보컬 플레이〉

새롭고 신선하고 신기한 음악 예능의 등장이다.
무대 위 악기는 하나도 없는데 컷속을 파고드는
신시사이저, 기타, 드럼은 누가 연주한 것일까.
인간의 목소리만으로 음악을 만드는 게 가능하다
생각했지만 이렇게까지 신나고 신기할 줄이야.
음악을 연주하는 목소리가 가득한 〈보컬 플레이〉.
그 매력에 빠져 보자.

“괴물들이네.”, “재네는 그냥 악기야.” 비트박스 에이치-하스(H-has)와 히스(Hiss)의 합동 무대를 본 프로듀서들은 혀를 내둘렀다. 국내 최정상급 프로듀서들로 음악 좀 들어봤고, 노래 좀 만들 줄 안다는 그들에게도 목소리가 만들어낸 음악은 신선한 충격 그 자체였다. 11월 10일 첫 방송된 〈보컬 플레이〉가 시작부터 화제를 부리고 있다. 비트박스, 아카펠라 그룹, 솔로 보컬, 뮤직 크리에이터, 오페라 그룹 등 개성 강한 뮤지션들이 잇따라 무대를 선보이며 시청자들의 눈과 귀를 사로잡았다. 특히 2회 방송에서 프로듀서 뮤지의 ‘이태원 프리덤’을 비트박스로 재해석한 에이치-하스와 히스의 무대는 국내뿐 아니라 해외에서도 큰 반향을 일으키며 〈보컬 플레이〉의 인기를 실감케 했다.

〈보컬 플레이〉는 방송인 오상진, 노홍철의 사회로 프로듀서 4팀(작곡가 윤상, 윤일상, 스윗소로우, 뮤지), 플레이어 16팀(지투, 넵킨스, 엑시트, 브로맨스, 한해 등), 보컬 메이트(관객) 100인이 만들어 가는 신개념 아카펠라 뮤직 버라이어티쇼다. 4회까지 방송으로 프로듀서와 플레이어들의 매칭이 완료됐고 5회 방송부터 본격적인 공연이 펼쳐질 예정이다. 4회까지가 아카펠라에 대한 고정관념을 깨는 시간이었다면 5회 이후부터는 인간의 목소리가 왜 신이 준 가장 아름답고 완벽한 악기인지 증명하는 시간이 될 것이다. 또한 특별 게스트의 출연으로 더욱 풍성한 무대가 꾸며질 것이라고 제작진은 설명했다. 추운 겨울 주말 밤 가족, 연인, 친구와 함께 안방에서 펼쳐지는 목소리의 향연에 흠뻑 빠져보면 어떨까. 방송 매주 토요일 밤 10시 20분.

10:20

SATURDAY NIGHT



스윗소로우 TEAM



자두

주원준단
한해

마이티



윤상 TEAM

메이트리
유상은

텔링스
비비우스



윤일상 TEAM



진

브로맨스
허를

엑시트



뮤지 TEAM

히스

에이치비스

파라다이스
배다해

배다해

▶ Buying Tip

시청 포인트

- 막강한 프로듀서 군단과 실력파 플레이어들이 만들어 갈 환상적인 하모니
- 1위를 향한 각 팀의 불꽃 튀는 대결

바인 포인트

- '아가펠라'라는 소재의 희소성
- 음악 프로그램 전문 PD가 만들어내는 고품질 무대

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 2천만원

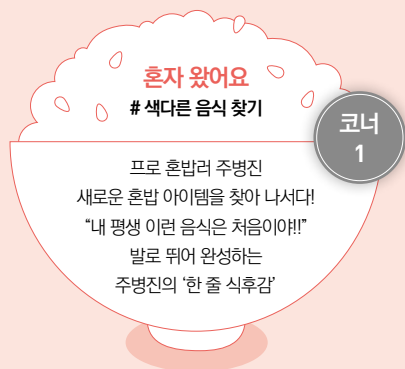
맛깔스러운
밥을 통해
사람을
이야기하는
주병진의
새로운
‘먹방’
〈병맛코드〉



개그계의 신사, 예능계의 대부 주병진이
‘먹방’으로 돌아온다. 또 먹방이야? 식사한데...
이런 생각이 든다면 〈병맛코드〉에 주목하자.
새롭지 않다면 만들지 않았다.
식상한 소재라도 누가, 어떻게 풀어내느냐에 따라
재미는 달라진다. 주병진과 채널A가 만들어 갈
‘맛 코드’에 여러분을 초대한다.

온통 먹방 열풍이다. 많이 먹고, 맛있게 먹고, 국내에서 먹는 것도 모자라 해외까지 나가서 먹는다. 브라운관은 온통 먹을 것 천지다. 먹방 콘셉트에 충실하게 음식에 집중한다. 처음엔 재미있었다. 신기했다. 저렇게나 많이 먹는다고? 저런 맛있는 음식을 먹는다고? 우리가 몰랐던 음식이 저렇게 많았나? 하지만 이내 식상해졌다. 비슷한 포맷, 유사한 연출에 개성은 사라졌다. 왜 비슷할까? 음식에만 집중하기 때문이다. 음식이 주인공이고 출연자는 '그냥 잘 먹는 사람'이 되어 버렸다. 먹방이 원래 그런 거 아니냐고? 맞다. 하지만 다른 먹방도 존재한다. 채널A <병맛코드>는 주병진을 통해 새로운 먹방을 제시한다. '혼밥(혼자 먹는 밥)'과 '함밥(함께 먹는 밥)'을 통해 음식을 말하고 사람을 얘기할 예정이다. 첫 번째 코너는 1인 가구를 대변해 혼자 먹기 좋은 음식과 맞춤 장소를 찾는 '혼자 왔어요'. 독거남인 그에게 '혼밥'은 운명과도 같다. 미식이 주병진에게 제작진은 최고의 맛집을 찾아 최고의 식사를 할 것을 제안한다. 그곳에서 주병진은 새로운 음식에 감탄하고, '혼밥러(혼자 밥 먹는 사람)'를 위한 메뉴를 고민하기도 한다. 식사 후 그가 남기는 '한 줄 식후감'은 시청자들의 침샘을 자극할 전망이다. 두 번째 코너는 '우리 만남은 우연이 아니야'. 독거남 주

병진은 사람이 그림이다. 어떻게 하면 같이 어울리고 식사를 하며 그들의 이야기를 들을 수 있을까. 이런 말이 있다. "나이가 들수록 입은 닫고 지갑은 열어라." 주병진이 누구인가. 성공한 사업가다. 밥 친구를 찾아 그가 직접 거리로 나선다. 어떻게? 지갑을 열고. 혼자서? 아니. 오랜 친구 노사연, 대세 래퍼 딘딘과 함께. 밥 친구를 찾는 도중 많은 사람을 만나게 된다. 소개팅을 위해 미용실에 앉아 있는 여성, 하교 후 친구들과 분식집에 가는 학생들, 자식에게 줄 김치를 들고 택시를 기다리는 어머니, 취업을 위해 카페에서 열공하는 취준생 등. 그들의 모습을 보며 공감하는 순간 주병진의 지갑이 열린다. 미용비, 분식집 밥값, 택시비, 카페 사용료 등, 그날 만나 얘기한 사람들과 관계된 모든 비용을 주병진이 개인 카드로 결제한다. 평범한 일상을 보내는 시민들에게 '서프라이즈'를 선사하는 것이다. 최종 미션은 정해진 식당으로 밥 친구를 데려가는 것. 식당의 마지막 주문시간 전까지 밥 친구를 찾아야만 식사를 할 수 있다. 밥 친구를 찾지 못하면 주병진은 식사를 하지 못할 뿐 아니라 그 식당을 찾은 손님들의 밥값까지 계산해야 한다. 과연 주병진은 밥 친구를 찾아 사람 냄새 나는 '함밥'을 할 수 있을까. 방송 12월 말.



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 주병진이 보여주는 신개념 먹방
- 주병진 X 노사연 X 딘딘의 나이를 뛰어넘은 케미

바잉 포인트

- 사람들의 이야기가 있는 신개념 먹방
- 소화제, 식음료 등 먹방과 관련된 다양한 브랜드 PPL 가능

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원



대한민국 최초 수중 리얼 버라이어티 '워터걸스'... 바닷속 여행 시작

연예계 대표 '차도녀'(차가운 도시 여성)들이 바다로 뛰어들었다. 배우 김지영, 최여진, 김희정, 개그우먼 홍윤화, 걸그룹 '우주소녀' 다영이 그 주인공들. 바다를 동경하는 시청자들에게 바다의 아름다움을 생생하게 전달하고, 바다와 함께 살아가고 있는 전 세계 '바다인류'를 찾아가 그들의 삶을 체험해 볼 글로벌 바다원정대 5인. 그들의 여행을 조금 더 들여다보자.



채널A의
새로운 프로그램

‘워터걸스’는 바다를 삶의
터전으로 삼은 바다인류를 찾아가는

새로운 형식의 예능이다. 모두 4개 시즌(시즌별

로 6회)으로 진행될 예정이다. 시즌1에서 출연진은 제주도

로 날아간다. 동아시아 최고(最古) 바다인류인 제주해녀를 찾

아가 진정한 바다인류가 되기 위한 혹독한 훈련을 받는다. 이후

부터는 전 세계를 여행한다. 시즌2는 일상생활의 60%를 바다에서

보내는 인도네시아 바자우족, 시즌3는 신종 레포즈 스피어퍼싱 명소

인 사이판, 시즌4는 일본 해녀의 90%가 살고 있는 미키토모섬에서의 생활

을 각각 다룬다. 워터걸스 팀 맴언니는 TV 드라마 ‘전원일기’의 ‘복걸이’ 김지영.

주방 담당으로 포근하게 팀원들을 감쌀 예정이다. 둘째 언니는 연예계 대표 ‘물질신

수’로 꼽히는 배우 최여진. 타고난 운동신경과 리더십을 바탕으로 자연스레 팀의 군기반

장이 됐다. 개구먼 홍윤화는 푸근한 몸매와 달리 수심 5m 잠영에 바다수영까지 가능한 스포

츠우먼으로 반전매력을 선사한다. 주특기인 먹방과 쿡방도 보여준다. 배우 김희정은 수영과 서핑에 능해

한국 대표 레저 여신으로 자리매김할 예정이다. 유일한 걸그룹 맴버인 다영은 엄마와 이모가 실제 해녀

인 ‘바다소녀’로 워터걸스에서 타고난 바다 유전자를 뽐낼 것으로 기대된다. 격투기 선수 출신

신 방송인으로 ‘해남(海男)’을 꿈꾸는 줄리엔 강도 고정 맴버로 나온다. 그는 물질 후

추위에 떨고 있는 워터걸스 5명을 위해 따뜻한 차를 배달하거나 마사지 서

비스를 제공하는 등 ‘특급 머슴’으로 여성 시청자들의 마음을 사로잡

을 것으로 보인다. 제작진은 “한국 최초의 수중 리얼 버라이어티

인 만큼 출연진의 리얼한 도전을 여과 없이 보여줄 계획”이라

고 밝혔다. 또 “그동안 볼 수 없던 아름다운 수중 포인트와

바다를 벗 삼아 사는 바다인류의 행복한 생활상을 잇달

아 선보이는 방법으로 스트레스에 찌든 도시인

들에게 힐링을 선사하겠다는”고 덧붙였다.

시즌1 첫 방송은 12월 예정.



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 바다의 청량함과 힐링을 선사
- 대한민국 최초 수중 버라이어티

바이팅 포인트

- 화장품, 의류, 신발 등 여성 타겟 PPL 가능
- 관광청 및 지자체 관광 자원의 자연스러운 노출

연예계 대표 애주가들이 보여주는 새콤달콤 순도 100% 리얼 양조 라이프

〈지붕 위의 막걸리〉

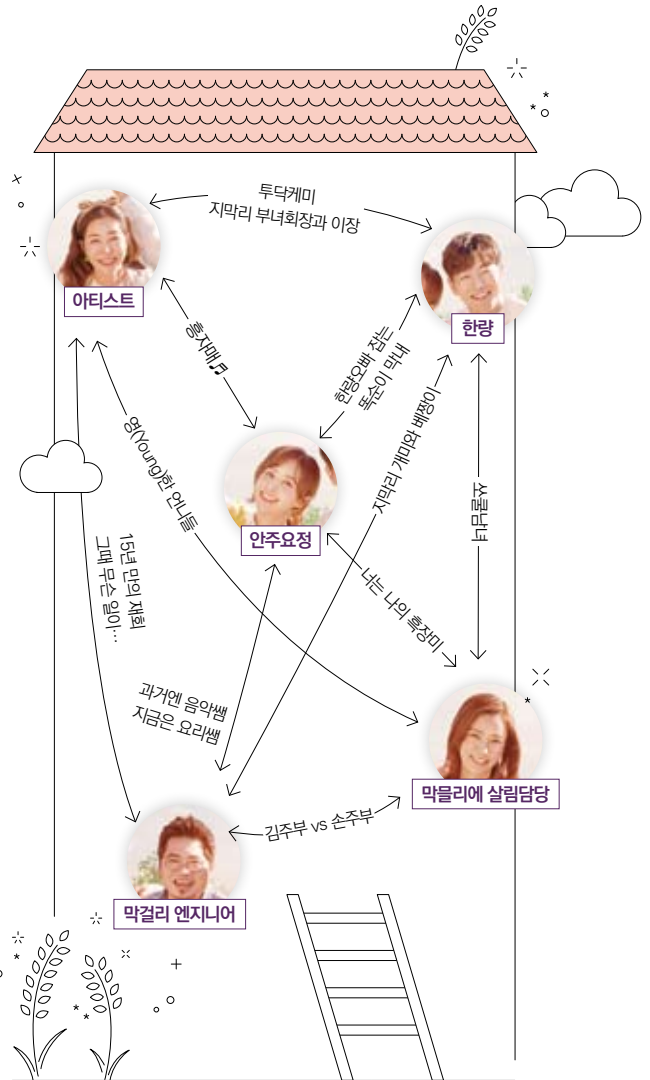
느리게 살면서 얻을 수 있는
소소한 행복을 위해 5명의 '막걸리에'가 뭉쳤다.
가수 겸 배우 이혜영, 배우 이종혁, 손태영,
가수 김조한, 걸그룹 소녀시대의 유리가 주인공.
막걸리를 빚고 맛춤 안주를 만들어 서로 나누는
그들의 일상. 소소하지만 그로 인해 얻게 되는
행복은 절대 소소하지 않은
그들의 모습이 궁금하다.



충북 충주시 소태면에 있는 양조장의 다른 주소는 '소소 읍 행복면 막걸리'다. 채널A 프로그램 <지붕 위의 막걸리(지막리)> 무대가 되는 장소다. 당연히 이곳에 모인 5명의 출연진은 '막걸리 만들기'에 성의를 다한다.

출연진의 면면은 예상롭지 않다. 지막리의 아티스트를 자처하는 가수 겸 배우 이해영은 그야말로 '생활형 예술가'다. 음식받침 같은 작은 소품부터 음식 플레이팅까지 입과 눈이 동시에 즐거운 술상을 펼쳐 보인다. 연예계 술꾼으로 소문난 배우 이종혁은 술 한잔 들어갈 때마다 화려한 입담을 선보이고 있다. R&B 그룹 '솔리드' 보컬 출신 김조한은 가수답게 술과 안주에 어울리는 노래와 연주를 고집한다. 지막리의 분위기 메이커인 가수 겸 배우 유리는 '소녀시대' 10년 활동을 하면서 한 번도 제대로 보여주지 않았던 '술방'과 '먹방'의 정석을 보여주고 있다. 배우 손태영은 예민한 미각과 섬세한 손끝으로 지막리의 대표 막걸리에가 되어가고 있다.

11월 7일과 14일 방영된 1, 2회에선 막걸리의 가장 중요한 재료인 '쌀'을 얻기 위해 출연자들이 추수에 도전하는 모습이 소개됐다. 음악과 연기 분야에선 이름값을 톡톡히 하는 이들이지만 농사는 서툴다. 몸에 익지 않은 일을 하다 보니 벼 베기가 쉬울 리 만무하다. 고생 끝에 거둔 쌀로 막걸리를 빚고, 직접 만든 막걸리를 마시면서 속내를 털어놓는다. 서로 위로하고 공감하는 시간을 보내면서 가장 좋은 안주란 가장 좋은 벗임을 깨닫는다. 이미 '막걸리나'라는 애칭을 얻은 5명의 출연진은 앞으로 텃밭을 가꾸고 동물을 관리하며, 술잔과 술잔을 빚고 다양한 안주를 개발하면서 '소확행'을 나눌 예정이다. 또 양조장이 위치한 소태면 주민들과 교감하고, 최고의 술 재료를 찾기 위해 전국 각지를 찾아다닐 계획이다. 식음료나 지방자치단체 관광자원 등을 자연스럽게 노출시킬 수 있는 기회다. 방송 매주 수요일 밤 11시.



구분	노출 내용		금액 (부가세 별도)
간접 광고 (PPL)	단순PPL	단순 배치	1천만원
	기능PPL	출연자 직접 사용	2천만원
	기획(정소) PPL	에피소드 구성 후 출연자 직접 사용 및 멘트	3천만원

▶ Buying Tip

시청 포인트

- 2018년 핫 트렌드 '소확행'을 느낄 수 있는 구성
- 직접 막걸리를 빚고 어울리는 안주를 만드는 재미

바인딩 포인트

- 식품, 음료, 지자체 관광자원 등
- 다양한 업종, 브랜드의 자연스러운 노출 가능
- 출연진뿐 아니라 화려한 게스트가 보장하는 화제성

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 2천만원

IMC CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 대한비뇨기과학회

프로그램 도시어부, 닥터 지·바·고, 나는 몸신이다

판매 형태 기획PPL + SMR 광고 + 온라인 / 프로그램 제작협찬 + 캠페인

내용 <도시어부>에 과민성 방광 증후군 PPL 진행 후 네이버에 해당 영상 업로드.

SMR광고에 '과민성 방광 증후군' 관련 캠페인 노출

<닥터 지·바·고>, <나는 몸신이다>에 과민성 방광 증후군 관련 내용으로 제작협찬 진행.

이후 해당 영상 온라인(자사 홈페이지, 네이버TV 등)에 업로드

*SMR광고 및 온라인 클립 업로드는 채널A를 통해 진행

IMC CASE 2



IMC CASE. 2

광고주 농협중앙회

프로그램 웹드라마(러블리파머)

판매 형태 프로그램 제작협찬 + TV송출 + 제작지원 바 + 온라인

내용 농협중앙회 제작협찬 지원을 통해 웹드라마 '러블리파머' 제작.

TV송출과 함께 온라인에도 영상 업로드

*온라인 업로드는 채널A를 통해 진행

PROGRAM GUIDE

프로그램
가이드

2019. 1 + 2

나만 믿고 따라와 도시어부



중CM / 2회 / 7천만원

자타공인 연예계 낚시꾼들이 만났다
물 만난 도시어부들의 낚시 버라이어티

월척을 낚아 신나고, 온종일 낚을 쳐도 함께여서 즐거운
도시어부들의 리얼 낚시 여행 버라이어티

PROGRAM INFO

출연 이강규, 이덕화

편성 목요일 밤 11시

최고 시청률 5.8%(가구) / 2.6%(P2049)

보컬플레이



중CM / 2회 / 2천만원

장르 불문의 다양한 목소리들이 모여
만들어 내는 아카펠라 무대

4팀의 프로듀서, 16팀의 플레이어가 함께 만들어 내는
초대형 귀 호강 프로젝트

PROGRAM INFO

진행 노홍철, 오상진

편성 토요일 밤 10시 20분

최고 시청률 1.1%(가구) / 0.4%(P2049)

병맛코드



중CM / 2회 / 5천만원

개그계 대부 주병진과 맛깔난 음식이 함께하는 로드쇼

노포에서 펼쳐지는 주병진의 먹방
그리고 노사연, 단딘과 함께하는 유쾌한 로드쇼

PROGRAM INFO

출연 주병진, 노사연, 단딘
편성 토요일 밤 8시 50분(예정)

워터걸스



해녀가 되기 위한 워터걸스들의 고군분투 도전기

바다를 삶의 터전으로 삼은 바다인류를 찾아가
그들의 삶을 체험해보는 워터걸스들의 이야기

PROGRAM INFO

출연 홍윤화, 최여진, 다영(우주소녀), 김희정, 김지영
편성 12월 중

지붕 위의 막걸리



중CM / 2회 / 2천만원

직접 빛은 막걸리로 맛보는 소소한 행복

연예계의 대표적 애주가들이 모여
막걸리를 빚고, 텃밭을 가꾸고, 안주를 맛보며 즐기는 그들의 이야기

PROGRAM INFO

진행 이혜영, 유리(소녀시대), 이종혁, 김조한, 손태영
편성 수요일 밤 11시
최고 시청률 0.9%(가구) / 0.4%(P2049)

풍문으로 들었쇼



중CM / 2회 / 2천만원

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것 대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

풍문에 대한 팩트 전달과
패널들의 소신 발언으로 쓸모 100% 토크 완성

PROGRAM INFO

진행 박수홍, 박하나
편성 월요일 밤 11시
최고 시청률 3.7%(가구) / 1.3%(P2049)

아재 감성 느와르 아빠본색



꾸밈없는 아빠들의 리얼한 일상 관찰과 하심탄회한 스튜디오 공감 토크

화려한 연예인이 아닌 아이들의 아빠로 돌아간 스타들
가정에서 '아빠'의 존재를 새롭게 각인시킨 채널A 대표 관찰 예능

PROGRAM INFO

진행 김구라, 문희준, 주영훈

편성 수요일 밤 9시 30분

최고 시청률 4.5%(가구) / 0.9%(P2049)

이제 만나러 갑니다



중CM / 2회 / 2천만원

탈북 미녀들과 함께하는 세계 최초, 방송 최초, 남북 소통 버라이어티

국내외 언론 시선 집중, 종편 최장수 프로그램
젊은 패널들의 투입으로 2049 타깃형 콘텐츠로 자리매김

PROGRAM INFO

출연 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등

편성 일요일 밤 11시

최고 시청률 5.6%(가구) / 1.5%(P2049)

외부자들



중CM / 2회 / 2천만원

비판과 독설을 아슬아슬하게 줄타기하는 4인 4색 내부저격 시사 예능

내부자가 못 보는 것들을 짚어내는 외부자들의 촌철살인 멘트
유명 정치인들의 출연으로 무게감이 더해진 시사 프로그램

PROGRAM INFO

진행 박혜진

편성 화요일 밤 11시

최고 시청률 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

나는 몸신이다



대한민국 몸신에 도전하라 몸신들이 알려주는 건강비법

건강에 대한 정보만 있다면 누구나 몸신
자칭 타칭 건강 전문가들이 소개하는 건강비책

PROGRAM INFO

진행 정은아

편성 화요일 밤 9시 30분

최고 시청률 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

역사 다시 보기 천일야사



세상을 지배한 역사 속의 인물들 그들의 거대하고 치열한 승부 속 뒷이야기

역사 속 사건과 인물들이 전해주는 승부의 법칙
역사에 비춰 본 오늘날 우리의 모습들

PROGRAM INFO

편성 월요일 밤 9시 20분

최고 시청률 5.2%(가구) / 1.0%(P2049)

서민갑부



모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개 자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

독한 인생을 산 서민갑부들의 생생한 성공 스토리
맨바닥에서 시작해 부를 이룬 그들만의 특별한 부자 되기 비법

PROGRAM INFO

내레이션 장광

편성 목요일 밤 9시 50분

최고 시청률 4.1%(가구) / 1.1%(P2049)

관찰 카메라 24



세상의 모든 걸 관찰하라 트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

8인의 VJ가 같은 날 같은 시각에 게릴라 팀으로 출동
현장에서 일어나는 일들을 밀착 취재,
공간적 제약이 없는 24시간으로의 재구성

—

PROGRAM INFO

편성 금요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.9%(가구) / 0.8%(P2049)

TV 주치의의 닥터 지·바·고



실험과 검증을 통해 5천만 국민의 건강을 책임지는 TV 속 주치의

지키고, 바꾸고, 고치자
실험과 검증, 찬반 전문가의 토크를 통해
건강과 관련한 진실과 이면을 낱알이 공개

—

PROGRAM INFO

진행 한석준, 박신영
편성 월요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.3%(가구) / 0.8%(P2049)

신대동여지도



전국 방방곡곡의 새로운 정보로 다시 만드는 대동여지도

개그맨 허준과 김재욱의 전국 여행기 '여행의 고수'
탤런트 이상인과 알아보는 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'
채널A 아나운서 김태욱과 함께 배우는
'기적의 건강밥상'을 통해 새로 그리는 대동여지도

—

PROGRAM INFO

출연 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱
편성 일요일 아침 7시 20분
최고 시청률 2.0%(가구) / 0.3%(P2049)

황금 나침반



자산관리에 대한 편견을 뒤집는
신개념 자산 인포테인먼트

PROGRAM INFO

진행 설수현
편성 화요일 밤 12시 30분
최고 시청률 1.3%(가구) / 0.6%(P2049)

김현욱의 굿모닝



놓칠 수 없는 알짜 정보, 신바람 나는 살림 이야기,
생동감 넘치는 건강 토크
아침을 업그레이드하는 '활력 충전' 정보 프로그램

PROGRAM INFO

진행 김현욱, 추혜정
편성 평일 오전 8시
최고 시청률 1.2%(가구) / 0.2%(P2049)

김진의 돌직구 쇼



복잡하고 어려운 신문은 가라
우리가 궁금한 이야기들을
날카롭고 속 시원하게 풀어주는 신문 토크쇼

PROGRAM INFO

진행 김진(채널A 정치부 기자)
편성 평일 오전 9시 20분
최고 시청률 4.1%(가구) / 0.8%(P2049)

뉴스A



가장 뜨거운 이슈를 전문가들이 심도 있게 분석
정확하고 밀도 있는 전달력
더 깊고, 더 생생한, 더 친절한 뉴스

PROGRAM INFO

앵커 김승련, 여인선(평일) / 차지완, 정하니(주말)
편성 매일 저녁 7시 20분
최고 시청률 3.6%(가구) / 0.8%(P2049)

뉴스 TOP10



그날 하루 가장 '핫'한 이슈들을 엄선해
1위부터 10위까지 랭킹 선정.
뉴스 고수들과 함께 낱알이 짚어보는 랭킹 뉴스 쇼

PROGRAM INFO

앵커 황순욱(채널A 보도본부 차장)
편성 평일 오후 5시 50분
최고 시청률 4.6%(가구) / 0.7%(P2049)

사건 상황실



현직 사회부 기자와 사건팀장 출신 데스크가 뭉쳤다
숨 돌릴 새 없는 사건과 사고의 홍수 속,
생생한 뉴스의 현장을 발 빠르게 전달하는 뉴스

PROGRAM INFO

진행 김설혜(채널A 사회부 기자), 우정렬(채널A 사회부 차장)
편성 평일 오후 1시 30분
최고 시청률 2.3%(가구) / 0.4%(P2049)

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6	예능/교양 재방				채널A 시청자마당	C	6	예능/교양 재방	
B	7	어린이 교육 프로그램					7	채널A 특별기획	신대동여지도	
	8	김현욱의 굿모닝					8	어린이 프로그램	예능/교양 재방	
	9	김진의 돌직구 쇼				9				
	10					10				
A	11	뉴스A LIVE					11	예능/교양 재방		
	12	예능/교양 재방					12	토요랭킹쇼	선데이 모닝쇼	
	13	사건상황실					13	예능/교양 재방		
	14					14				
	15	예능/교양 재방					15			
	16	정치 데스크					16	천일야사	예능/교양 재방	
	17	뉴스 TOP10					17	여인천하		
	18						18	예능/교양 재방	아재 감성 느와르 아빠본색 스페셜	
	19	뉴스A					19	뉴스A		
SA	20	TV 주치의 닥터 지·바·고	예능/교양 재방			관찰 카메라 24	20	병맛코드(예정)	예능/교양 재방	
	21	역사 다시 보기 천일야사	나는 몸신이다	아재 감성 느와르 아빠본색	서민갑부	예능/교양 재방	21	보컬플레이		
	22						22			
	23	풍문으로 들었쇼	외부자들	지붕 위의 악걸리	나만 믿고 따라와 도시어부		23	이제 만나려 갑니다		
A	24	예능/교양 재방	황금나침반			예능/교양 재방	A			24
	1	예능/교양 재방	황금나침반			예능/교양 재방		1	예능/교양 재방	

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A 플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	
C	6	팔아야 귀국					C	6	채널A 스페셜		
B	7	팔아야 귀국 아재 감성 느와르 아빠본색					B	7	채널A 프라임다큐 신대동여지도		
	8										
	9	나는 몸신이다		TV 주치의 닥터 지·바·고		교양 재방		9	서민갑부		
	10	관찰카메라24						10	나는 몸신이다	예능 재방	
A	11	이제 만나러 갑니다					A	11	나만 믿고 따라와 도시어부 아빠본색 탐구백서		
	12										
	13										
	14	나만 믿고 따라와 도시어부		지붕 위의 막걸리		아재 감성 느와르 아빠본색		14	열두밤 신규드라마 예정		
	15	나만 믿고 따라와 도시어부		보컬플레이				15			
	16	나만 믿고 따라와 도시어부		아재 감성 느와르 아빠본색				16	예능 재방 이제 만나러 갑니다		
	17	나만 믿고 따라와 도시어부						17			
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었쇼	이제 만나러 갑니다	열두밤	아재 감성 느와르 아빠본색		18	지붕 위의 막걸리		
	19	나만 믿고 따라와 도시어부		지붕 위의 막걸리	팔아야 귀국	외부자들		이제 만나러 갑니다			19
S A	20						S A	20			
	21	신규 예능 예정		나만 믿고 따라와 도시어부		나는 몸신이다		서민갑부	21	예능 재방	
	22	이제 만나러 갑니다	나는 몸신이다	풍문으로 들었쇼	보컬플레이	천일야사		22	관찰 카메라 24	외부자들	
	23	천일야사			황금나침반			23	나는 몸신이다	천일야사 여인천하	
A	24	교양 재방					A	24	지붕 위의 막걸리 나는 몸신이다		
1											

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

AD SALES GUIDE

세일즈
가이드

2019. 1 + 2

AD 일반광고상품

도시어부 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1070%
7천만원	중CM 2회	중CM 4회	1020%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

병맛코드 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	900%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

*보너스율은 청약금액을 포함하였음

*고정 재방 2회 기준

*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2

*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	680%
2천만원	720%
3천만원	900%
4천만원	990%
5천만원	1100%
6천만원	1180%
7천만원	1220%

예능 프로그램 단독 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었쇼(월 23시) 외부자들(화 23시) 지붕 위의 막걸리(수 23시) 보컬플레이(토 22시 20분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	770%
	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	660%

*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능

*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2

*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

예능 프로그램 통합 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었쇼(월 23시) 외부자들(화 23시) 지붕 위의 막걸리(수 23시) 보컬플레이(토 22시 20분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	1000%
	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	830%

*예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미

*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

*부족한 본방은 타 프로그램에 보상 예정

시보 판매안

시보 구분	시보 등급	세부사항	금액
탄력 시보	SA 23시 (23시 예능블록)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	SA (20시, 21시 예능 / 교양블록)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	A (12시 재방블록, 15시 재방블록)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	B (8시 김현욱의 굿모닝, 9시 김진의 돌직구 쇼)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도 시보 패키지	A 시급보도 (뉴스ALIVE / 사건 상황실 / 정치데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램 시보	SA 23시 (도시어부)	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원
23시 프로그램 시보	SA 23시 (외부자들)	10초, 월 13회 전 CM END	1천5백만원

*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매

*주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수

*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

Ⓜ IMC 상품

도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		

도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

Ⓜ 가상광고 예시

· 하이라이트



해당 회차 하이라이트
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

· 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드		1		

예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

AD PPL 예시

· 도시어부



· 아빠본색



· 하트시그널 시즌2



① 채널A PPL Additional Benefit

*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.
문의 채널A 미디어플렉스팀 02-2020-3093

클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



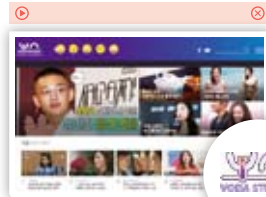
카카오TV



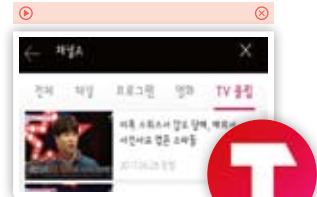
GOM TV



채널A Web&Mobile



동아닷컴 '보다'



CJ E&M TVING

VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및
제휴 서비스

◀▶ 제공 방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

단, 스틸컷의 경우 사용시 별도의 추가 금액 없이
내부 기준에 따라 무료 제공

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트·카카오

NAVER kakao

지붕위의 막걸리

매주 수요일 밤 11시



CHANNEL
A