



# Story.A.Y.

CHANNEL AD SALES GUIDE BOOK

11  
NOVEMBER  
2018



The logo features the words "VOCAL" and "PLAY" in a bold, white, sans-serif font. The letters are partially overlaid by two large, colorful triangles. The left triangle is a gradient from orange to pink, and the right triangle is a gradient from blue to pink. The background is dark with a repeating pattern of light-colored triangles.

# VOCAL PLAY

NEW ACAPPELLA SHOW

---

Coming In November

# COVER STORY

NOVEMBER 2018



악기에 의존하지 않고  
오직 인간의 목소리로 음악을 완성해내는  
국내 최초 아카펠라 음악 예능 프로그램

## EVENT

채널A가 야심차게 준비한 뉴 아카펠라 커버쇼  
<보컬플레이>를 이끌어 갈 2명의 MC는 누구일까요?

1 노홍철 / 오상진    2 노홍철 / 하하    3 오상진 / 전현무    4 오상진 / 유세윤

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.  
본 책자 COVER STORY를 통해 힌트를 확인하고  
10월 31일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

\* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.  
\* 문의 channela\_ad@naver.com

# CONTENTS

NOVEMBER 2018

---

**04**

**COVER STORY**

국내 최초 아카펠라 커버쇼  
'보컬플레이'

**10**

**ISSUE ①**

한국 기업의 제품을  
한류스타가 팔아드립니다

**14**

**COMING SOON ①**

서울에서 펼쳐지는  
두 청춘남녀의 로맨스

**18**

**COMING SOON ②**

스타와 반려견이  
함께 떠나는 여행

**20**

**ISSUE ②**

도시어부 1주년 맞아...  
'낚시 예능' 장르 개척

**22**

**COMING SOON ③**

직접 빛은 막걸리에서 맛보는 행복  
'지붕 위의 막걸리'

**24**

**IMC CASE**

**26**

**PROGRAM GUIDE**

**34**

**AD SALES GUIDE**

# VOCAL PLAY

NEW A Cappella Show

목소리만으로 만드는 최고의 음악. 국내 최초 아카펠라 커버쇼!  
실력파 아이돌과 유튜브 스타가 총출동해 아카펠라에 대한 선입견을 송두리째 바꾼다.  
4팀의 프로듀서, 16팀의 플레이어가 함께 만들어 갈 무대는 어떤 모습일까?



MC

노홍철

**프로듀서**

최고의 실력파  
뮤지션들로 구성.  
총 6번의 미션을  
진두지휘할  
팀의 정신적 지주



오상진



윤상

1팀



윤일상

2팀



뮤지&제아

3팀



스윗 소로우

4팀



파라다이스(크로스오버)  
한국 최초 팝페라 아이돌그룹



브로맨스  
실력파 4인조 아이돌그룹

**플레이어**

아이돌, 아카펠라그룹, 래퍼, 비트박서 등  
수준급 아카펠라 무대를 선보일 아티스트들



넵킨스  
가수 겸 뮤직 크리에이터



엑시트  
2012 아시아컵  
아카펠라 대회 우승팀



메이트리  
2018 모스크바 아카펠라 페스티벌 2위 수상 실력파 그룹



한해  
소미더머니 출신 래퍼



히스  
2017 아시아 비트박스 태그팀 우승자

# 인간의 목소리를 악기처럼 사용하는 아카펠라 음악 버라이어티 쇼

보컬플레이  
전경남 PD 인터뷰



## Q 어떤 프로그램인지

**소개해 달라.** 인간의 목소리

를 악기처럼 사용하는 ‘아카펠라’ 중심의 음악 버라이어티 쇼다. 채널 A가 처음 선보이는 음악 예능인 동시에 ‘아카펠라’를 메인으로 하는 최초의 음악 예능이다. **Q 소개가 참신하**

**다. 어떻게 기획하게 됐나.** 음악과 관련

된 프로그램을 주로 만들다 보니 평소 다양한 뮤지션의 음악을 듣는 편이다. 오래 전 아카펠라 그룹 ‘펜타토닉스’ 영상을 봤을 때 깜짝 놀랐다. 인간의 목소리만으로 만들었다고 믿기지 않을 만큼 완벽했고, 신기했고, 감동스러웠다. 신세계를 경험한 느낌이었고, 내가 받은 감동을 언젠가 많은 사람들과 공유하겠다는 생각을 했다.

**Q ‘슈퍼스타K’ 제작에 참여한 것으로 안다. 그 프로그램처럼 경연이 중심인가.**

‘보컬플레이’는 오디션이 주가 되는 프로그램이 아니다. ‘슈퍼스타K’ 성공 이후 대다수의 음악 예능이 서바이벌 형태를 표방했는데 비슷한 포맷에 시청자들의 피로감이 쌓였다고 생각한다. 음악이 메인이 아니라 서바이벌 형식 자체, 출연자들의 스토리가 더 주목받는다고 할까.

‘보컬플레이’

이’는 소재 자체가 주는 신선함이 있다.

그렇기 때문에 다른 극적 장치보다 ‘아카펠라’ 자체에



집중하려고 한다. 그것 만으로 충분히 사람들의 시선을 끌 만하니까. 아! 방송적인 재미를 위해 경연의 형식과 룰을 일부 쓰긴 한다.

**Q 아카펠라는 ‘모범생’ 이미지가 강하다.**

**역동적인 무대 연출이 가능한가.**

아카펠라가 구현할 수 있는 장르가 발라드 계열의 조용한 음악뿐이라는 생각 때문이다. 놀랍게도 힙합, 댄스, EDM, 록 등 모든 장르의 음악을 아카펠라로 구현할 수 있다. 다양한 무대장치, 음향기계, 조명 등이 더해진 ‘보컬플레이’ 무대를 본다면 아카펠라에 대한 선입견이 확 바뀔 것이라고 생각한다.

**Q. 해외에는 ‘펜타토닉스’ 같은 걸출한 아카펠라 그룹들이 있다. 국내에 그 정도의 무대를 꾸밀 만한 그룹이 있다.**

‘펜타토닉스’는 세계적인 그룹이다. 현재 한국의 아카펠라는 팬덤과 기반이 외국보다 약한 게 사실이다. 하지만 가능성 있고, 실력 있는 팀이 여럿 있다. ‘보컬플레이’를 통해 국내 아카펠라 그룹의 실력을 재평가하게 될 것이다. 게다가 ‘보컬플레이’에는 ‘아카펠라 그룹’만 출연하는 것이 아니다. 아이돌, 비트박서, 래퍼 등 다양한 출연진이 준비하고 있으니 기대해도 좋다.

**Q 팀별로 프로듀서들이 붙는다고 들었다.**

**어떤 사람들이 프로듀서로 참여하나.**

아카펠라 프로그램에 최적화된 국내 최고의 대중 음악가들이 출연한다. 윤상, 윤일상, 스위트 소로우, 뮤지&제아 등 음악적 실력은 기본이고 인지도까지 높은 뮤지션들로 구성했다.

**Q ‘슈퍼스타K’나 ‘히든싱어’에서는 “광고 보고 오겠습니다”라는 MC 멘트가 중간광고의 효과를 극대화하는 데**

**큰 도움이 됐다. ‘보컬플레이’에서도**

**그러한 장면을 기대해도 되나.**

프로그램 시청률이 높은 게 가장 큰 도움이 되겠지만 그 외에 주목도를 높이기 위해 다양한 장치를 마련하려고 한다. 몰입도가 가장 높은 순간 광고를 삽입하거나, MC 멘트를 통해 중간광고의 주목도를 높일 계획이다.

**Q PPL 역시 광고주와 대행사 관계자들의 관심 대상이다. PPL은 어떻게 풀어 갈 생각인가.**

자연스러우면서 효과적인 PPL이 어떻게 가능할지 고민하고 있다. ‘언프리티 랩스타’ 제작 당시 원테이크로 사이퍼 뮤직 비디오를 찍는 것이 첫 회 미션이었다. 메인 스폰서와 연계하여 촬영을 진행, 뮤직비디오는 물론 방송에도 해당 제품을 노출했다. 단순 방송 노출 1회로 끝나는 것이 아니라 뮤직비디오에도 스폰서 제품이 노출되면서 광고주의 만족도를 높인 사례였다. 이처럼 프로그램의 흐름과 자연스레 연결되는 PPL이 제작진이 추구하는 방향이다.

프로그램의 기획 단계부터 생각했는데 음료, 의류 브랜드는 꼭 필요한 제품군이다. 노래로 승부를 보는 프로그램인 만큼 음료 브랜드는 당연히 자연스럽게 노출할 수 있고, 역동적이고 스타일리시한 무대 연출을 위해 출연자들이 입을 의상 역시 빼놓을 수 없는 제품군이라고 생각한다. 위에 언급한 업종만 가능한 것은 아니다. PPL에 대해 제작진은 항상 열린 마음이다. 주저하지 마시고 제안해 달라. 적극 반영하도록 최선을 다하겠다.

**Q 인터뷰를 읽는 광고 업계 관계자들에게 추천하고 싶은 아카펠라 동영상이 있다면?**

영화 ‘피치 퍼펙트1,2,3’, 펜타토닉스 ‘할렐루야’ 뮤직비디오를 추천한다. ‘피치 퍼펙트’의 스토리는 다른 하이틴 무비와 비슷할 수 있으나 아카펠라가 보여주는 신선한 매력이 넘치는 영화이다. 시리즈를 모두 본다면 아카펠라에 대한 흥미가 높아질 것이다. 펜타토닉스의 ‘할렐루야’는 화려하지 않지만 묵직하게 감동을 주는 곡으로 아카펠라를 처음 접하는 사람들에게 최적의 곡이라 생각한다.

**Q 마지막으로 광고주 및 대행사에 근무하는 분들에게 하고 싶은 말씀이 있다면?**

아카펠라는 가능성이 큰 장르의 음악이다. 아직 국내에서는 낯설지만, 이미 해외에서 큰 성공을 이룬 만큼 우리나라 사람들도 좋아할 거라 생각한다. ‘보컬플레이’를 통해 국내 음악, 문화 시장이 더 풍성해지길 바란다. 웰메이드 음악 예능을 만들기 위해 제작진 모두 열정을 쏟아붓고 있다. 11월, 그 시작을 채널A와 함께해 달라. 분명 후회하지 않으실 거다.

## 일반광고

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	900%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

\*PIB: 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2

\*재방 횟수는 추후 변동 가능성 있음

## 스폰서십

\*추천업종 식음료, 의류잡화, 차량 등  
차량의 경우 IMC팀 사전 협의 필요

### 메인 스폰서

#### 중CM 포함

구분	제공 내용	금액
중CM	본방 12회	1.30억
간접광고	단순 노출 12회	1.20억
	기능 노출 6회	1.20억
가상광고	등급고지 12회	0.30억
	하이라이트 12회	0.60억
제작협찬	제작지원 바 12회	0.12억
라이선스	프로그램 로고 + 스틸컷 5장 + SNS 3종	0.20억
이벤트	제품 노출 영상 활용 이벤트 2회 (보컬플레이 방청권 제공)	0.10억
<b>Total Value</b>		5.02억
<b>제안 금액</b>		<b>3.00억</b>

\*SNS 3종: 자사 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 / 초상권 제외 / 총 12회 방송 기준

\*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

### 서브 스폰서

#### 중CM 포함

구분	제공 내용	금액
중CM	본방 6회	0.70억
간접광고	단순 노출 6회	0.60억
	기능 노출 3회	0.60억
가상광고	하이라이트 6회	0.30억
제작협찬	제작지원 바 12회	0.12억
라이선스	프로그램 로고 + 스틸컷 5장 + SNS 3종	0.20억
이벤트	제품 노출 영상 활용 이벤트 2회 (보컬플레이 방청권 제공)	0.10억
<b>Total Value</b>		2.62억
<b>제안 금액</b>		<b>1.50억</b>

\*SNS 3종: 자사 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 / 초상권 제외 / 총 12회 방송 기준

\*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

### 중CM 미포함

구분	제공 내용	금액
간접광고	단순 노출 12회	1.20억
	기능 노출 6회	1.20억
가상광고	등급고지 12회	0.30억
	하이라이트 12회	0.60억
제작협찬	제작지원 바 12회	0.12억
라이선스	프로그램 로고 + 스틸컷 5장 + SNS 3종	0.20억
이벤트	제품 노출 영상 활용 이벤트 2회 (보컬플레이 방청권 제공)	0.10억
<b>Total Value</b>		3.72억
<b>제안 금액</b>		<b>2.00억</b>

### 중CM 미포함

구분	제공 내용	금액
간접광고	단순 노출 6회	0.60억
	기능 노출 3회	0.60억
가상광고	하이라이트 6회	0.30억
제작협찬	제작지원 바 12회	0.12억
라이선스	프로그램 로고 + 스틸컷 5장 + SNS 3종	0.20억
이벤트	제품 노출 영상 활용 이벤트 2회 (보컬플레이 방청권 제공)	0.10억
<b>Total Value</b>		1.92억
<b>제안 금액</b>		<b>1.00억</b>

푸티지

추천업종	식·음료 및 패션/잡화 광고주 등	
제안가	1억 5천만원 (제작비/디지털 라이선스 금액 포함, 매체비 미포함, 초상권 별도)	
제공 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 간접광고 2회</li> <li>· 하이라이트 가상광고 12회</li> <li>· 제작지원 바 12회</li> <li>· 일반광고 노출 횟수는 추후 협의</li> </ul>	
참고 사례		

\*초상권 비용은 출연자별 상이(사전 협의 필수)  
 \*디지털 라이선스, 자사 홈페이지/페이스북/네이버 블로그 기본 3종으로 홍보 가능(3개월 기준)  
 \*푸티지 광고는 중CM 불가, 전, 후 PIB 3부터 가능  
 \*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

개별 상품 단가

구분	제공 내용	금액
간접광고	기획 노출 1회	0.30억
	기능 노출 1회	0.20억
	단순 노출 1회	0.10억
가상광고	하이라이트 4회	0.20억
	등급고지 4회	0.10억
제작협찬	제작지원 바 12회	0.12억
라이선스	프로그램 로고 + 스틸컷 5장	0.06억
이벤트	제품 노출 영상 활용 이벤트 1회 (보컬플레이 방청권 제공)	0.05억

\*라이선스는 채널A 콘텐츠사업팀과 협의 후 진행됩니다.

▶ Buying Tip

시청 포인트

- 막강한 프로듀서 군단과 실력파 플레이어들이 만들어 갈 환상적인 하모니
- 새로운 뮤직스타의 탄생 가능성

바이팅 포인트

- '아가펠라'라는 소재의 희소성
- 음악 프로그램 전문 PD가 만들어내는 고�퀄리티 무대

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원

# 한국 기업의 제품을 한류 스타가 팔아드립니다

## 팔아야 귀국

완판(완전판매) 신화를 이어갈 수 있을까?

한류 스타들이 해외 홈쇼핑 채널에 등장해 국내 기업 제품을 판매해주는 신 개념 리얼 버라이어티 예능 프로그램 '팔아야 귀국'이 1-2 시즌을 준비 중이다. 태국 팀만 일부 조정이 있을 뿐 출연진은 1-1 시즌 그대로다. 태국 팀은 슈퍼주니어 이특을 팀장으로 신동과 개그우먼 장도연, 개그맨 이용진이 한 팀을 이룬다. 말레이시아 팀은 개그맨 지석진과 양세찬, 남성 아이돌 그룹 인피니트의 성중, 여성 아이돌 그룹 브야걸의 제아가 똑같이 참여한다. 촬영 장소도 시즌 1-1처럼 태국과 말레이시아. 게임의 룰도 변함이 없다. 3가지 제품을 판매하되 주어진 시간 내 완판에 실패하면 길거리 판매를 통해 남은 물건을 모두 팔아야 하며 중간중간 별칙을 수행한다. 예능적 재미를 위해서는 완판에 실패한 팀이 나오는 게 유리하지만 출연진의 높은 인기 탓에 쉽지 않을 것 같다는 게 제작진의 고민이다.

1-1 시즌 촬영 당시 태국과 말레이시아 현지 반응은 한마디로 '핫'했다. 현지 TV의 연예정보 프로그램에서 출연진 인터뷰를 위해 몰려들었고, 취재진과 팬들이 기자회견장을 가득 메웠다. 현지 소셜미디어 반응도 폭발적이어서 방송 전부터 완판이 기정사실로 여겨졌다.

한류 스타의 힘으로 국내 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 기획된 '팔아야 귀국'은 골든타임인 매주 토요일 밤 10시 50분에 방송 중이다. 새로 촬영 될 1-2 시즌은 11월 편성된다. 제작진은 일찌감치 시즌 2도 준비 중이다. 프로그램의 재미와 국내 유망기업의 해외 진출 활성화라는 목표를 살리기 위해 촬영 장소를 중동 지역으로 넓히는 방안도 검토 중이다. 시청자에게는 즐거움을, 기업들에게는 해외 판로 개척의 기회를 선사할 '팔아야 귀국'의 행보가 주목된다.



 Team

☑ **지석진**

왕코형님으로  
말레이시아 프린스 등극한  
반오십 '말내'  
#말레이시아\_프린스  
#왕코형님  
#반오십\_말내



☑ **양세찬**

판매킹 왕좌에 도전하는  
떠오르는 예능대세  
#예능치트키  
#떠오르는\_예능대세

☑ **제아**

판매왕을 노리는  
분위기메이커,  
반전 허당언니  
#반전甲\_허당언니  
#분위기메이커  
#걸스온탑



☑ **성종**

애교 만렙 장착한  
홍쇼핑 공나무  
#프로준비러  
#홍쇼핑공나무  
#애교만렙  
#원소막내



1 Team \* 말레이시아

2 Team \* 태국

☑ **이특**

판매의 신으로 떠오른  
한류대통령  
#한류대통령  
#멘트제조기  
#멘트자판기



☑ **신동**

판매왕을 넘어  
판매신동을 노리는  
모태 한류아이돌  
#판매신동  
#자유로운\_영혼

☑ **장도연**

홍쇼핑 완판 신화에  
도전하는 맞춤형 예능인  
#믿고서는\_원판녀  
#예능계\_보부상  
#이구역\_판매왕



☑ **이용진**

숨은 판매의 고수  
예능만렙 만능치트키  
#빠그맨  
#알고보면\_만능치트키

 **Concept**

한류 스타들의 해외 홈쇼핑 정복기 <팔아야 귀국>

지난달 첫 방송을 한 팔아야 귀국의 콘셉트를 사진으로 알아보자.



 **Check List**

**팔아야 귀국 준비 협찬  
체크 리스트**



**1. 기본 준비 서류**

- HS코드: 국가 간에 상품을 교류함에 있어 국제적으로 상품분류를 위해 부여하는 코드
- MSDS: 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 서류
- 전성분표
- 제조공장 등록증
- 현지 협력사 유무

**2. 화장품 & 식품 추가 서류**

- 수출 대상국에서 받은 식품·의약품 인증서류 필요

**3. 전자제품**

- 각 나라별 전자기기 인증 필요

[참고]



인증 없이 진출 가능



인증 필요

**▶ Buying Tip**



**시청 포인트**

- 예능을 능가하는 극강 재미의 홈쇼핑
- 완판을 위한 한류 스타들의 몸부림

**바잉 포인트**

- 저비용 고효율로 가능한 한국기업의 해외 진출
- 한류 스타가 책임지는 화제성

**패키지 판매가**

-

- 1 유경 운명도 사랑도 믿지 않는 현실주의자
- 2 현오 대기업 입사 열흘만에 무용이 하고 싶어 퇴사한 낭만주의자
- 3 이리 '이리 사진관' 사장이자 유경의 멘토 같은 존재
- 4 이백만 YOLO를 꿈꾸는 게스트하우스의 주인



# 서울에서 펼쳐지는 두 청춘남녀의 로맨스

열두밤

6년 만에 다시 시작하는 채널A 드라마. 그 첫번째 주자인 '열두밤'의 편성이 최근 확정됐다. 사진작가를 꿈꾸는 뉴욕 출신 현실주의자 한유경과 무용가를 꿈꾸는 도쿄 출신 낭만주의자 차현오. 정반대의 성향을 가진 두 남녀가 서울에서 만나 겪는 로맨스는 어떤 모습일까?

'열두밤'은 2010년, 2015년, 2018년 세 번의 여행 동안 열두 번의 밤을 함께 보내는 두 주인공 유경(한승연)과 현오(신현수)의 로맨스를 담았다. 타 드라마에 함께 출연했던 두 배우가 주인공으로 호흡을 맞춰 방송 전부터 환상 케미가 기대된다. 여기에 명품 배우 장현성(이백만 역)과 예수정(이리 역)이 주요 인물로 합류해 이야기를 이끌어가며 몰입도를 높인다. 지난달 여성동아는 여주인공 유경 역할을 맡은 한승연의 인터뷰를 통해 '열두밤'을 미리 만났다.



# 요즘 알록달록하고 뜨거운 드라마가 많잖아요 차분한 ‘힐링’ 드라마라는 점이 끌렸어요

여성동아 한승연 인터뷰



다음 페이지에 계속

### 그동안 어떻게 지냈어요.

근황이라고 할 게 일밖에 없어서요. tvN 드라마 '멈추고 싶은 순간: 어바웃 타임' 작품 끝나고 지금은 10월 방송 예정인 채널A 드라마 '열두밤' 열심히 촬영하고 있어요. '열두밤'은 요즘엔 잘 없는, 아주 차분하고 감성적인 로맨스 드라마예요. 좋았던 시절에 대한 노스탤지어가 가득 담겨 있어요.

### 왜 제목이 '열두밤'이예요.

미국과 일본, 서로 다른 나라에 사는 두 남녀가 여행을 통해 열두 번의 밤을 보내기 때문이에요. 저는 뉴욕에서 사진을 전공하는 한유경을 연기해요. '열두밤'은 2010년, 2015년, 2018년 세 번의 시간 점프가 있어요. 20대 여대생이 30대 사회 초년생이 되는 거죠. 중간에 직업도 달라져요. 연기하면서 목소리 톤이나 말투, 스타일링에 미묘한 변화를 주려고 노력했어요.

### 사진을 전공하는 주인공이라고요.

유경이는 필름 카메라를 가지고 다니면서 흑백 사진을 찍어요. 흑백 필터를 사용하는 게 아니라, 흑백 필름을 직접 끼워서요. 같은 흑백 사진이어도 현상하면 확실히 입자가 달라요. 거칠면서도 고와 보인달까. 매력적인 작업이에요. 사진을 좀 더 배워볼 생각도 있어요.

### 만약 한승연에게 '열두밤' 드라마처럼

#### 낮선 여행지에서의 사랑이 찾아온다면 어떨까요.

유경이와 달리 저는 첫눈에 반하는 사랑을 믿지 않아요. 아무리 상대가 매력적이라고 하더라도. 관계란 것이 얼마나 복잡하고 어려운 건데요. 오래 봐야 알 수 있는 것들이 많아요. 그런데 단 열두 밤? 말이 안 돼요. 아, 우정은 가능할 수 있어요.

### 여행지에서 우정을 나눈 경험이 있나요.

해외에 나가면 이상한 용기가 생겨요. 평소의 저라면 하지 못했던 일도 하게 만들죠. 오래된 목조 건물에서 모닥불 피워놓고 처음 만난 친구들과 밴드 연주에 맞춰 춤추고 노래하는 그런 일들. 그런 낭만적인 밤엔 평소 안 했던 속깊은 얘기까지 털어놓고 싶어지죠. 나에 대한 어떤 프레임도 갖고 있지 않은 사람들에게요. 함께 얘기하다 보면 상대방을 통해 몰랐던 내 모습을 찾기도 해요.

### '열두밤'의 유경이 캐릭터를 만나고 바뀐 점도 있나요.

유경이는 순간의 욕하는 감정이나 충동을 가진 친구지만 평소에는 굉장히 잔잔해요. 거기에 맞춰서 연기하다 보니까 차분해지는 기분이예요. 저랑 비슷한 부분이 많아서 그렇게까지 작위적으로 만들어낸다는 느낌은 없어요. 이번 작품에서 가장 한승연다운 모습을 볼 수 있지 않을까요? 제겐 익숙할 테고 대중에게겐 새로워 보일 수 있겠죠.

\*여성동아 10월호 안미은 기자의 인터뷰 기사와 사진을 인용했습니다.

한국판 비포 시리즈(비포 선라이즈, 비포 섯츠, 비포 미드나잇)를 표방한 <열두밤>. 8년의 시간, 12번의 낮과 밤을 통해 펼쳐질 두 남녀의 운명 같은 사랑이 담긴 <열두밤> 1회는 10월 12일 밤 11시 채널A에서 방송된다.



**일반광고**

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 1회 + PIB 1회	중CM 2회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 1회	중CM 2회	900%
4천만원	PIB 1회	PIB 2회	830%
3천만원	전후CM 1회	전후CM 2회	770%

**가상광고**

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

**하이라이트**



**등급고지**



**▶ Buying Tip**

**시청 포인트**

- 영화 스태프 대거 참여로 드라마에서 보기 힘든 감각적 영상
- 누구나 공감할 수 있는 청춘들의 꿈과 사랑 이야기

**바이팅 포인트**

- 연기력과 흥행성을 겸비한 배우들의 캐스팅
- 사전 제작으로 높아진 완성도

**패키지 판매가**

- 중CM 1회 / 5천만원



# 스타와 반려견이 함께 떠나는 여행

## 개밥 주는 남자 시즌3 : 개묘한 여행

반려동물과 해외여행을 가는 것은 모든 반려인의 로망. 하지만 실행에 옮기기는 만만치 않다. 여행을 위해 준비해야 할 사항도 너무 많고, 여행하는 동안 반려동물이 받는 스트레스, 낯선 곳에서 일어날 수 있는 물리적·정신적 위험 등 신경 쓸 일이 한 두 가지가 아니다. 이런 어려움에 반려동물과의 동반 해외여행 꿈을 접은 이들을 대신해 개밥남 시즌3가 해외로 떠난다.

사랑하는 반려견과의 행복한 해외여행을 위해 사전에 준비해야 할 사항, 반려견과 여행하기 좋은 장소 등 궁금하지만 누구도 시원하게 알려주지 않던 정보를 담았다. 브라운관을 가득 채울 해외의 이국적인 풍경은 반려견을 키우지 않는 시청자들의 관심도 끌어모을 것이다. 반려견과 처음 떠난 해외여행 중 좌충우돌하는 연예인들의 모습에서 재미를 찾을 수 있고, 그림 같은 여행지에서 시간을 보내는 스타와 반려동물의 평화로운

스타와 반려견들의 사생활을 들여다보는 관찰 예능 프로그램 '개밥 주는 남자'(개밥남)가 시즌 3로 돌아온다.

시즌 1, 2가 반려견을 '양육'하는 데 초점을 맞췄다면 시즌 3는 훌쩍 더 나아가 반려동물과 떠나는 '해외여행'이 주요 콘셉트이다.

모습을 보며 일상에 지친 몸과 마음을 다독일 수 있을 것이다. 시즌 3에는 배우 윤진서, 모델 겸 배우 배정남이 출연을 확정했다. 윤진서는 진돗개 '팔월이', 화이트테리어 '몽치'와 함께 미국 캘리포니아로 여행을 떠난다. 제주도 애월읍에 살면서 서핑을 즐겨 온 윤진서는 서핑 마니아들의 천국 캘리포니아로 여행하는 기획안을 받아들고 출연을 즉각 결정했다. 배정남은 도베르만 '벨'과 함께 여행을 떠난다. 옷 잘 입는 주인을 닮아 모자, 선글라스 등 다양한 액세서리를 멋있게 소화한 사진으로도 유명한 '벨'의 여행지는 패션의 본고장 이탈리아. 패션이라면 그 누구에게도 뒤지지 않을 부녀(?)의 첫 해외여행은 어떤 모습일까. 11월에 시작될 반려견과의 행복한 해외여행 개밥남 시즌3에서 확인해 보자.



**일반 PPL 패키지**

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (호름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	

**PPL**

①  
셀럽을 통한  
다양한 제품군의  
PPL 가능



②  
반려동물  
식품, 용품의  
PPL 가능



**▶ Buying Tip**

**시청 포인트**

- 셀럽 X 반려동물의 환상 케미
- 다양한 경험을 반려동물과 함께 나누는 스타의 모습

**바이팅 포인트**

- 반려동물 관련 제품뿐 아니라 셀럽을 활용한 PPL 가능

**패키지 판매가**

- 중CM 2회 / 5천만원

# 도시어부 1주년 맞아... '낚시 예능' 장르 개척

채널A 예능 프로그램 '나만 믿고 따라와 도시어부(이하 도시어부)'가 방영 1주년을 맞았다. 지난해 9월 7일 첫 회 방영된 이 프로그램은 낚시와 '떡방'을 결합한 독특한 구성으로 '낚시 예능'이라는 장르를 개척했다는 평가를 받고 있다.

'도시어부'는 연예계의 자타 공인 낚시광인 이덕화, 이경규, 마이크로닷 세 명의 MC가 매주 대물을 찾아 떠나는 낚시 여행기다. 그동안 이태곤, 홍수현, 주진모, 지상렬, 신화, 위너 등 연예인 28명이 게스트로 출연해 MC들과 호흡을 맞췄다. 제작진이 심혈을 기울여 섭외한 특급 게스트들은 매회 화제를 불러일으키며 포털의 인기검색어 상위권을 독차지했다. 특히 이태곤은 '카바레 낚시꾼'이라는 별명을 얻으며 방송 초기 시청자들에게 '도시어부'를 알리는 일등공신이 되었다. 이후 개그맨, 배우, 아이돌 등 다양한 장르의 연예인이 출연하며 목요일 본방 이후 온라인으로 화제몰이가 이어졌다.

오지를 찾아 떠난 해외 낚시 여행은 프로그램의 인기를 더욱 끌어올렸다. 올해 2월 뉴질랜드 북섬 인근 화이트 아일랜드에서 촬영한 '뉴

질랜드 편'은 국내에서 볼 수 없던 어종과 이국적인 풍경으로 시청자들을 사로잡았다. 광활한 대자연 속에서 펼쳐진 최근의 '알래스카 특집'은 차원이 다른 낚시의 묘미를 시청자들에게 선사했다. 연어를 시작으로 '할리벗(대서양 가자미)', '엘로아이(대형 송뱅이)' 등 대형 어종을 낚는 모습은 알래스카가 왜 낚시인들의 로망인지, 도시어부가 왜 최고의 낚시 예능인지 다시 한번 확인시켜 줬다.

1년간 시청률은 가파르게 상승했다. 방송 5회 만에 동시간대 종합편성채널 시청률 1위(유료가구 3.56%, 2049년녀 1.40%·수도권 기준)를 달성해 시청자들의 눈도장을 확실하게 받았다. 올해 4월 19일 2049 타깃 시청률이 2.0%를 돌파했고, '알래스카 특집'은 2049 타깃 평균 시청률 2.27%(수도권 기준)를 기록해 목요일 동시간대 경쟁 프로그램들을 압도했다. 화

제성, 재미, 2049 타깃 시청률 세 마리 물고기를 모두 낚은 '도시어부'. 그들의 멈추지 않는 질주가 어디까지 이어질지 궁금하다.



화제성, 재미, 2049 타깃 시청률까지  
세 마리 물고기를 동시에 낚은 도시어부  
그들이 사랑받는 이유를 알아보자!



### 환상적인 3MC의 케미

나이 차이가 무색한 3MC의 케미  
황금배지를 따내기 위한  
불꽃 튀는 경쟁



### 의외의 조합 특급 게스트

제작진이 심혈을 기울여 섭외한 게스트들  
이덕화×이경규×마이크로닷 3MC와  
게스트의 좌충우돌 낚시대결



### MC와 게스트가 보여주는 먹방

직접 잡은 물고기로 펼치는 폭풍먹방  
'규든램지' 이경규의 활약



### 오지를 찾아 떠나는 해외출조

이국적 풍경과 색다른 물고기에  
시청자들의 이목 집중

## ▶ Buying Tip

### 시청 포인트

- 이경규, 이덕화, 마이크로닷 3MC의 환상적인 케미
- 제작진이 심혈을 기울여 섭외한 특급 게스트

### 바이팅 포인트

- 지속적 시청률 상승세와 연이은 최고 시청률 경신
- 음료, 자동차, 주방용품 등 어떤 PPL도 완벽하게 소화 가능

### 패키지 판매가

- 종CM 2회 / 7천만원

# 직접 빛은 막걸리에서 맛보는 행복 ‘지붕 위의 막걸리’



## 간접광고

\*부가세 별도

	구분	노출 내용	금액
간접광고 (PPL)	단순PPL	단순 배치	1천만원
	기능PPL	출연자 직접 사용	2천만원
	기획(장소)PPL	에피소드 구성 후 출연자 직접 사용 및 멘트	3천만원





‘소확행’(소소하지만 확실한 행복)을 현실로 소환하기 위해 연예계의 애주가들이 뭉친다. 채널A가 11월 방송 예정으로 준비 중인 예능 프로그램 ‘지붕 위의 막걸리(지막리)’다.

출연진에는 배우 이해영, 손태영, 이종혁, 가수 김조한 그리고 소녀시대 유리가 낙점, 지난달 말부터 촬영을 시작했다. 그들은 직접 막걸리를 빚고 제철 식재료를 이용한 안줏거리를 만든다. 맛있게 술을 마시기 위한 필수 아이템인 술잔도 손수 제작한다. 준비가 모두 끝나면 지인들을 초대해 술과 음식을 즐긴다. 양조장이자 술과 음식을 즐기는 공간으로 활용될 ‘스페이스 선’에서 그들이 보여줄 소확행은 어떤 모습일까?

#### 출연자 소개



“불타는 예술혼을 보여드릴게요.”

» 지막리의 아티스트 배우 이해영



“입은 술을 마실 때만 쓰는 것이다.”

» 말로만 술을 빚는 지막리 베짖이 배우 이종혁



“R&B 대디에서 막걸리 대디로”

» 영혼 담아 술 빚는 막걸리 엔지니어 가수 김조한



“막걸리는 안 흔들고 마시는 거죠!”

» 텅텅! 똑똑! 지막리의 분위기 메이커 가수 겸 배우 권유리



“아무 술이나 마시지 않아요!

예민한 미각으로 최상의 막걸리를 만들 것”

» 지막리 막물리에 & 살림담당 배우 손태영

#### ▶ Buying Tip

##### 시청 포인트

- 2018년 핫 트렌드 ‘소확행’을 느낄 수 있는 구성
- 직접 막걸리를 빚고 어울리는 안주를 만드는 재미

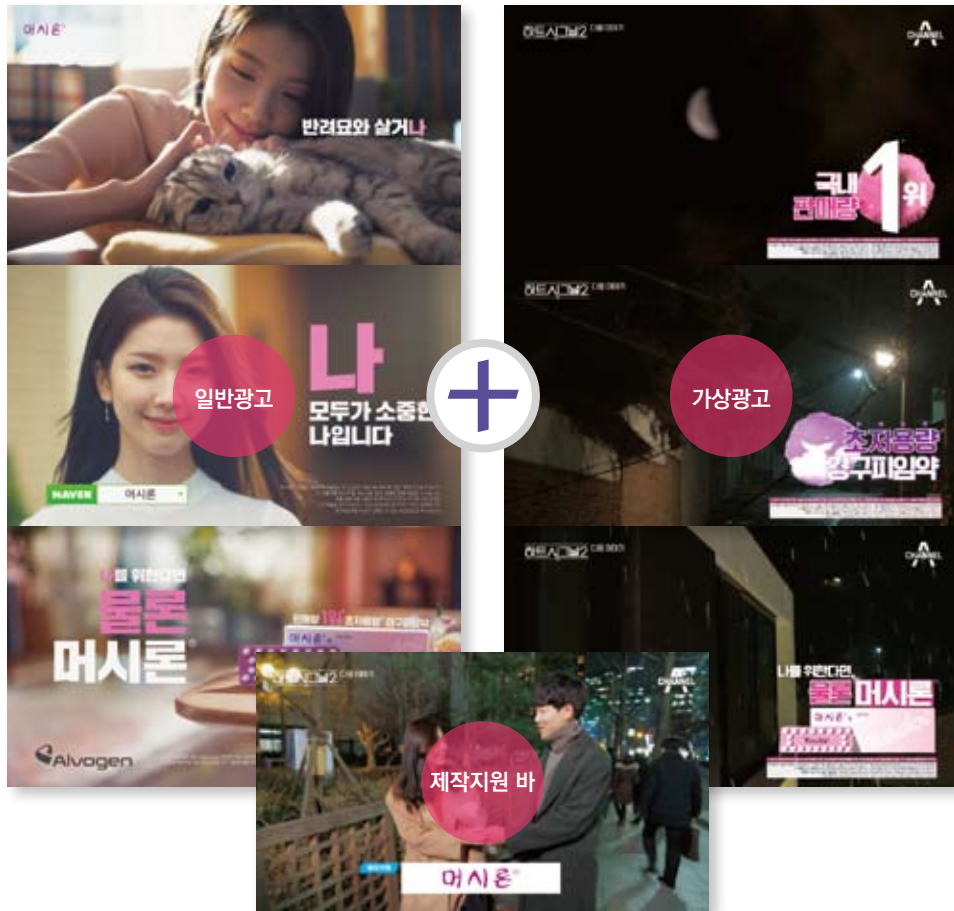
##### 바이킹 포인트

- 식품, 음료, 지자체 관광자원 등
- 다양한 업종, 브랜드의 자연스러운 노출 가능
- 출연진뿐 아니라 화려한 게스트가 보장하는 화제성

##### 패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원

IMC  
CASE 1



**IMC CASE. 1**

**광고주** 알보젠코리아

**프로그램** 하트시그널 7회차 ~ 마지막 회차

**판매 형태** 일반광고 + 가상광고 + 제작지원 바

**내용** 알보젠코리아의 머시론 마케팅 타겟과 부합하는 하트시그널에 광고를 노출, 브랜드 인지도를 높임. 일반광고는 전END, 가상광고와 제작지원 바는 다음 회차 예고에 노출시켜 광고 효과를 극대화.

IMC  
CASE 2



**IMC CASE. 2**

광고주 유가네닭갈비

프로그램 아바본색 102회

판매 형태 기획PPL

내용 박지현 가족이 다 같이 유가네닭갈비를 방문. 에피소드 내에서 자연스럽게 상호명, 메뉴 등을 노출시키며 기획(장소)PPL을 진행함.

# PROGRAM GUIDE

프로그램  
가이드

---

2018. 11

## 나만 믿고 따라와 도시어부



중CM / 2회 / 7천만원

시청률 화제성 겸비한 목요일예능 최강자  
이경규, 이덕화, 마이크로닷 세 남자의  
리얼 뉴시 여행 버라이어티

### PROGRAM INFO

**출연** 이경규, 이덕화, 마이크로닷  
**편성** 목요일 밤 11시  
**최고 시청률** 5.8%(가구) / 2.6%(P2049)

## 열두밤



중CM / 1회 / 5천만원

6년 만에 돌아온 채널A 드라마  
8년의 시간, 12번의 낮과 밤을 통해 펼쳐질  
두 남녀의 운명 같은 사랑 이야기

### PROGRAM INFO

**출연** 한승연, 신현수, 장현성, 예수정  
**편성** 금요일 밤 11시 12분

## 팔아야 귀국



해외 홈쇼핑 쇼호스트로 나선 한류 스타들  
스타들의 좌충우돌 완판기  
한국 기업의 해외진출 돕는 효자 프로그램

### PROGRAM INFO

**출연** 이특, 신동, 이용진, 장도연, 지식진, 제아, 성종, 양세찬  
**편성** 토요일 밤 10시 50분  
**최고 시청률** 1.0%(가구) / 0.3%(P2049)

## 외부자들



중CM / 2회 / 2천만원

묵직한 입담과 날 선 풍자  
내부자가 못 보는 것들을 짚어내는 외부자들의 촌철살인 멘트  
유명 정치인들의 출연으로 무게감이 더해진 시사 프로그램

### PROGRAM INFO

**진행** 박해진  
**편성** 화요일 밤 11시  
**최고 시청률** 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

## 이제 만나러 갑니다



중CM / 2회 / 2천만원

탈북 미녀들과 함께하는  
세계 최초, 방송 최초, 남북 소통 버라이어티

### PROGRAM INFO

**출연** 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등  
**편성** 일요일 밤 11시  
**최고 시청률** 5.6%(가구) / 1.5%(P2049)

## 아재 감성 느와르 아빠본색



중CM / 2회 / 2천만원

꾸밈없는 아버들의 리얼한 일상 관찰과  
허심탄회한 스튜디오 공감 토크

### PROGRAM INFO

**진행** 김구라, 문희준, 주영훈  
**편성** 수요일 밤 9시 30분  
**최고 시청률** 4.5%(가구) / 0.9%(P2049)

## 풍문으로 들었SHOW



중CM / 2회 / 2천만원

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것  
대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

### PROGRAM INFO

**출연** 박수홍, 박하나, 홍석천, 김가연, 슬리피, 유소영 등  
**편성** 월요일 밤 11시  
**최고 시청률** 3.7%(가구) / 1.3%(P2049)

## 나는 몸신이다



대한민국 몸신에 도전하라  
몸신들이 알려주는 건강비법

### PROGRAM INFO

**진행** 정은아  
**편성** 화요일 밤 9시 30분  
**최고 시청률** 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

## 역사 다시 보기 천일야사



세상을 지배한 역사 속의 인물들  
그들의 거대하고 치열한 승부 속 뒷이야기

### PROGRAM INFO

편성 월요일 밤 9시 20분  
최고 시청률 5.2%(가구) / 1.0%(P2049)

## 관찰카메라24



세상의 모든 걸 관찰하라  
트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

### PROGRAM INFO

편성 금요일 밤 8시 20분  
최고 시청률 2.9%(가구) / 0.8%(P2049)

## 서민갑부



모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개  
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

### PROGRAM INFO

내레이션 장광  
편성 목요일 밤 9시 50분  
최고 시청률 4.1%(가구) / 1.1%(P2049)

## 채널A 씨네프리즘



독립·예술 영화의 보물창고  
다양한 장르의 영화를 만나 볼 수 있는 프로그램

### PROGRAM INFO

편성 토요일 밤 12시

## TV 주치의 닥터 지·바·고



지키고, 바꾸고, 고치자  
건강과 실생활에 꼭 필요한 아이템들 총망라  
실험과 검증, 찬반 전문가의 토크를 통해  
건강과 관련한 진실과 이면을 낱알이 공개

### PROGRAM INFO

**진행** 한석준, 박신영  
**편성** 월요일 밤 8시 20분  
**최고 시청률** 2.3%(가구) / 0.8%(P2049)

## 신대동여지도



개그맨 허준과 김재욱의 전국 여행기 '여행의 고수'  
텔런트 이상인과 알아보는 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'  
채널A 아나운서 김태욱과 함께 배우는 '기적의 건강밥상'  
새로 그리는 대동여지도

### PROGRAM INFO

**출연** 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱  
**편성** 일요일 아침 7시 20분  
**최고 시청률** 2.0%(가구) / 0.3%(P2049)

## 황금 나침반



자산관리에 대한 편견을 뒤집는  
신개념 자산 인포테인먼트

### PROGRAM INFO

**진행** 설수현  
**편성** 화요일 밤 12시 30분  
**최고 시청률** 1.3%(가구) / 0.6%(P2049)

## 김현욱의 굿모닝



놓칠 수 없는 알짜 정보, 신바람 나는 살림 이야기,  
생동감 넘치는 건강 토크  
아침을 업그레이드하는 '활력 충전' 정보 프로그램

### PROGRAM INFO

**진행** 김현욱, 추혜정  
**편성** 평일 오전 8시  
**최고 시청률** 1.2%(가구) / 0.2%(P2049)



## 뉴스A



가장 뜨거운 이슈를 전문기자들이 심도 있게 분석  
정확하고 밀도 있는 전달력  
더 깊고, 더 생생한, 더 친절한 뉴스

### PROGRAM INFO

**앵커** 김승련, 여인선(평일) / 차지완, 정하니(주말)  
**편성** 매일 저녁 7시 10분  
**최고 시청률** 3.6%(가구) / 0.8%(P2049)

## 뉴스 TOP10



그날 하루 가장 '핫'한 이슈들을 엄선해  
1위부터 10위까지 랭킹 선정.  
뉴스 고수들과 함께 낱말이 짙어보는 랭킹 뉴스 쇼

### PROGRAM INFO

**앵커** 황순욱(채널A 보도본부 차장)  
**편성** 평일 오후 5시 40분  
**최고 시청률** 4.6%(가구) / 0.7%(P2049)

## 김진의 돌직구 쇼+



복잡하고 어려운 신문은 가라  
우리가 궁금한 이야기들을  
날카롭고 속 시원하게 풀어주는 신문 토크쇼

### PROGRAM INFO

**진행** 김진(채널A 정치부 기자)  
**편성** 평일 오전 9시 20분  
**최고 시청률** 4.1%(가구) / 0.8%(P2049)

## 사건상황실



현직 사회부 기자와 사건팀장 출신 데스크가 뭉쳤다  
숨 돌릴 새 없는 사건과 사고의 홍수 속,  
생생한 뉴스의 현장을 발 빠르게 전달하는 뉴스

### PROGRAM INFO

**진행** 김설혜(채널A 사회부 기자), 우정렬(채널A 사회부 차장)  
**편성** 평일 오후 1시 30분  
**최고 시청률** 2.3%(가구) / 0.4%(P2049)

## 채널A 11월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6			예능/교양 재방		채널A 시청자마당	C	6		예능/교양 재방
B	7			어린이 교육 프로그램			B	7	예능/교양 재방	신대동여지도
	8			김현욱의 굿모닝				8	어린이 프로그램	예능/교양 재방
	9			김진의 돌직구 쇼				9		
	10							10	예능/교양 재방	
A	11			뉴스A LIVE			A	11		
	12			예능/교양 재방				12	토요랭킹쇼	선데이 모닝쇼
	13			사건상황실				13		
	14			예능/교양 재방				14		예능/교양 재방
	15			정치 데스크				15		
	16							16	천일야사	예능/교양 재방
	17							17	여인천하	
	18			뉴스 TOP10				18	예능/교양 재방	아재 감성 느와르 아빠본색 스페셜
	19			뉴스A				19		뉴스A
SA	20	TV 주치의 닥터 지-바-고		예능/교양 재방		관찰카메라 24	SA	20		예능/교양 재방
	21	역사 다시 보기	나는 몸신이다	아재 감성 느와르	서민갑부	예능/교양 재방		21		
	22	천일야사		아빠본색				22		
	23	풍문으로 들었SHOW	외부자들	지붕 위의 막걸리 (예정)	나만 믿고 따라와 도시어부	열두밤		23	팔아야 귀국	이제 만나러 갑니다
A	1	예능/교양 재방	황금나침반			예능/교양 재방	A	1	씨네프리즘	예능/교양 재방

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

### 채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

# 채널A 플러스 11월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6						C	6	교양 재방	
	7			예능 재방				7	예능 재방	신대동여지도
	8							8	교양 재방	
B	9		교양 재방		TV 주치의 닥터 지·바·고	교양 재방	B	9	교양 재방	
	10			예능 재방				10	서민갑부	
A	11			교양 재방			A	11		
	12							12	나만 믿고 따라와	
	13							13	도시어부	
	14			예능 재방				14		예능 재방
	15							15	진짜 있을家	
	16							16		
	17							17		
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었SHOW	이제 만나러 갑니다	나만 믿고 따라와 도시어부	야재 감성 느와르 아빠본색		18	예능 재방	
	19							19		
S A	20	예능 재방		리브라인 추리게임 하트시그널2	외부자들	수상한 인력소	S A	20	교양 재방	
	21	나만 믿고 따라와 도시어부	수상한 인력소		박시연의 멋 좀 아는 언니	역사 다시 보기 천일야사		21	예능 재방	
	22			나는 몸신이다 특급비법				22	관찰카메라 24	외부자들
	23		예능 재방			황금나침반		23	나는 몸신이다	나만 믿고 따라와 도시어부
A	24			교양 재방			A	24	천일야사	
1						1		여인천하	나는 몸신이다	

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

## 채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

# AD SALES GUIDE

세일즈  
가이드

---

2018. 11

**AD** 일반광고상품

도시어부 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1070%
7천만원	중CM 2회	중CM 4회	1020%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

열두밤 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 1회 + PIB 1회	중CM 2회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 1회	중CM 2회	900%
4천만원	PIB 1회	PIB 2회	830%
3천만원	전후CM 1회	전후CM 2회	770%

보컬플레이 / 지붕 위의 막걸리 / 개밥 주는 남자 시즌3 개별 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	900%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

\*보너스율은 청약금액을 포함하였음

\*고정 재방 2회 기준

\*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2

\*편성은 방송 사정에 따라 변동 될 수 있음

## 기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	680%
2천만원	720%
3천만원	900%
4천만원	990%
5천만원	1100%
6천만원	1180%
7천만원	1220%

## 예능 프로그램 단독 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었SHOW(월 23시) 외부자들(화 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	770%
	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	660%

\*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능

\*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2

\*편성은 방송 사정에 따라 변동 될 수 있음

## 예능 프로그램 통합 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었SHOW(월 23시) 외부자들(화 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	1000%
	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	830%

\*예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미

\*편성은 방송 사정에 따라 변동 될 수 있음

\*부족한 본방은 타 프로그램에 보상 예정

**시보 판매안**

시보 구분	시보 등급	세부사항	금액
탄력시보	SA 23시 (23시 예능블록)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	SA (20시 교양블록, 21시 교양블록)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	A (12시 재방블록, 14시 재방블록, 15시 재방블록)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	B (8시 김현옥의 굿모닝, 9시 신문이야기 돌직구 쇼*)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도 시보 패키지	A 시급보도 (뉴스ALIVE / 사건 상황실 / 정치데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램 시보	SA 23시 (도시어부)	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원
23시 프로그램 시보	SA 23시 (외부자들)	10초, 월 13회 전 CM END	1천5백만원

\*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매  
 \*주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수  
 \*편성은 방송 사정에 따라 변동 될 수 있음

## AD IMC 상품

### 도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
	온라인		비디오클럽 업로드	재방	TBD	

### 도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

## AD 가상광고 예시

#### · 하이라이트



해당 회차 하이라이트  
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

#### · 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입



일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

AD PPL 예시

· 도시어부



· 아바본색



· 하트시그널 시즌2






## AD 채널A PPL Additional Benefit

\*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.  
문의 채널A 미디어플러스트팀 02-2020-3093


### 클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공

 <p>네이버 TV캐스트</p>	 <p>카카오TV</p>	 <p>GOM TV</p>
 <p>채널A Web&amp;Mobile</p>	 <p>동아닷컴 '보다'</p>	 <p>CJ E&amp;M TVING</p>

### VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공

 <p>SKT 'Oksusu'</p>	 <p>KT 'Olleh Mobile'</p>	 <p>LGU+ 'U+비디오포털'</p>
---	--	--

### 라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

<p>라이선스 사용</p> <p>협찬사 홈페이지 및 제휴 서비스</p>	<p>◀◀ 제공 방식 ▶▶</p> <p>해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생</p> <p>단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이 내부 기준에 따라 무료 제공</p>	<p>카드뉴스 제작/전파</p> <p>네이버 포스트·카카오</p> 
---	--	---

글로벌 완판왕

# 팔아야 귀국

우주 최초!!!  
세계 홈쇼핑 리얼 판매 게임



제아



양세한



이특



지석진



성정



이용진



장도연



신동

못 팔면 귀국 못하는 거야?

9월 COMING SOON