

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

09

SEPTEMBER
2018



COVER STORY

SEPTEMBER 2018



8년의 시간, 12번의 낮과 밤을 통해 펼쳐질
두 남녀의 만남. 그리고 사랑 <열두밤>

EVENT

9월 중 첫 방을 앞둔 채널A 드라마 <열두밤>
다음 중 <열두밤>의 출연진과 극 중 배역이 알맞게 짝지어진 것은?

- 1 신현수 / 이백만 2 한승연 / 한유경 3 장현성 / 이리 4 예수정 / 차현오

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.

본 책자 COVER STORY를 통해 힌트를 확인하고

8월 31일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

* 문의 channela_ad@mediarepa.com

CONTENTS

SEPTEMBER 2018

02

SPECIAL FEATURE

2018
채널A는?

10

COVER STORY

8년... 12번의 만남,
그들의 사랑은 이뤄질까?

14

COMING SOON ①

반려동물과 함께 해외로 떠난다
개밥 주는 남자 시즌3 : 개묘한 여행

16

COMING SOON ②

직접 빛은 막걸리에서
행복을 맛보다

18

COMING SOON ③

식구(食口)일지
가족, 매일 저녁 7시엔 식탁 앞으로

20

ISSUE ①

도시어부 해외 출조 2탄,
이번엔 알래스카

22

ISSUE ②

한류스타,
해외 흡쇼핑 접수

24

INSIDE DAMG

2018 슈퍼 펫 쇼
(SUPER PET SHOW 2018)

26

IMC CASE

29

PROGRAM GUIDE

38

AD SALES GUIDE

Story A No.14

—
발행 미디어랩A
문의 02-2020-2610
channela_ad@mediarepa.com
디자인 동아이앤디

2018년 채널A는?

2018년 상반기 채널A는 다시 한번 변모했다.
상반기 채널A의 변화를 돌아보고,
하반기에 찾아올 기대작들을 소개한다.

1 차별화된 콘텐츠 호평 - 도시어부



#목요일 밤 대표 예능

목요일 23시 예능 시청률 1위 등극. 자상파를 넘어서다

순위	5월	6월	7월	8월
1	해피투게더(2.32%)	썰전(2.32%)	도시어부(2.32%)	도시어부(2.51%)
2	도시어부(1.95%)	해피투게더(2.00%)	해피투게더(2.09%)	해피투게더(2.25%)
3	썰전(1.87%)	블랙하우스(1.54%)	블랙하우스(1.56%)	블랙하우스(1.36%)
4	블랙하우스(1.45%)	도시어부(1.53%)	썰전(1.39%)	인생술집(0.99%)
5	인생술집(0.66%)	인생술집(1.15%)	인생술집(1.35%)	내아이디는강남미인(재)(0.94%)

*닐슨코리아, 2018. 3. 1 ~ 8. 8, 2049남녀, National

#2049 타깃 시청률 상승세

2049 타깃 시청률 2.0% 돌파, 젊은층이 사랑하는 예능이 되다



*닐슨코리아, 2018. 5. 1 ~ 8. 6, National

#트렌드를 만드는 예능

낚시의 대중화, 시청률을 넘어 사회현상을 만든다



2 민고 보는 채널A 예능 - 하트시그널



#화제성 甲

비드라마 TV 화제성 9주 연속 1위 달성

순위	방송사	프로그램	점유율
1	채널A	하트시그널 시즌2	9.6
2	SBS	백종원의 골목식당	4.79
3	MBC	황금어장 라디오스타	3.78
4	MBC	나 혼자 산다	3.69
5	Mnet	프로듀스 48	3.57

*2018년 6월 1주차 굿데이터코퍼레이션 TV화제성 연구팀

#2049여성 취향저격 프로그램

시즌1을 뛰어넘은 시즌2의 힘, 2049여성 타깃 시청률로 증명



*닐슨코리아, 2049여자, 수도권

#폭발적 SMR 조회수

5월 전 장르 프로그램 중 SMR 조회수 상위권 차지, 온라인을 뜨겁게 달군 하트시그널2

순위	5월 1주	5월 2주	5월 3주	5월 4주
1	밥 잘 사주는 예쁜 누나(7.05%)	하트시그널2(7.77%)	나의 아저씨(8.98%)	워너원고(6.51%)
2	하트시그널2(4.59%)	워너원고(7.55%)	밥 잘 사주는 예쁜 누나(7.47%)	하트시그널2(5.59%)
3	복면가왕(4.01%)	밥 잘 사주는 예쁜 누나(7.47%)	하트시그널2(5.55%)	냉장고를 부탁해(5.56%)
4	슈츠(3.09%)	나의 아저씨(7.33%)	슈가맨2(4.05%)	비긴어게인2(5.42%)
5	우리가 만난 기적(2.99%)	효리네민박2(5.91%)	복면가왕(4.05%)	슈가맨2(5.24%)

*SMR wisdom

3 2049 타겟 시청률 상승

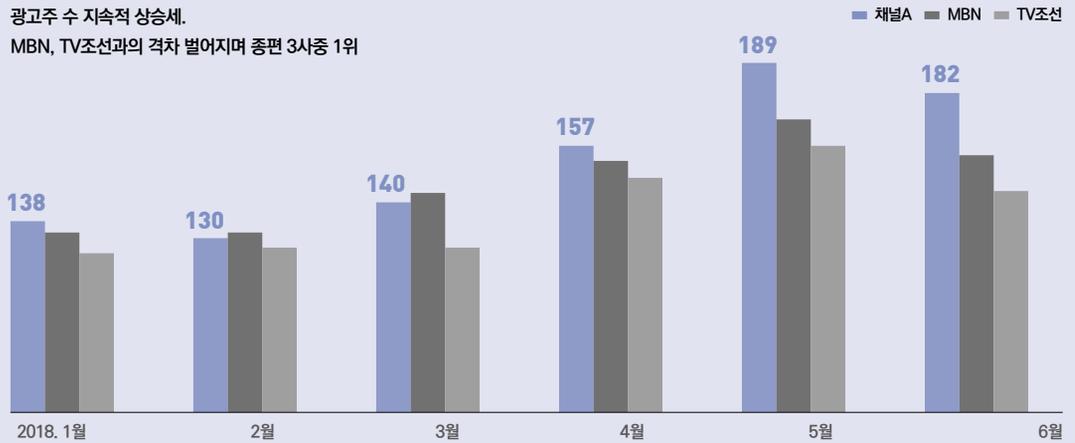
채널 시청률 파워 바로미터 22~24시.
2월부터 MBN 넘어서며 종편 3사 중 1위 기록



*닐슨코리아, 2018. 1. 1 ~ 6. 30, 2049남녀, National

4 광고주 수 증가

광고주 수 지속적 상승세.
MBN, TV조선과의 격차 벌어지며 종편 3사 중 1위



*닐슨코리아, 2018. 1 ~ 6월

5 노출 임팩트 극대화 IMC

단순 노출을 넘어 다양한 마케팅 수단과 결합
광고주 만족도를 최고로 높이다



#기능 PPL + 이벤트
하트시그널 - 리복



#기능 PPL + 풋티지 + 일반광고(PIB)
도시어부 - 종근당 '속칭'



#기능 PPL + 가상광고 + 라이선스
도시어부 - 웨스트우드



차별화된 소재로

트렌드 반영!

2049 공감 끌어낼

채널A 하반기 라인업!



워라벨, 로맨스, 해외 홈쇼핑, 소확행, 반려견, 신개념 음악예능 등
차별화된 콘텐츠로 22 ~ 23시 본방 확대 편성
폭발적인 **시청률 상승**이 기대된다.

8월 **식구일지** 매일 저녁 7시 다같이 저녁을 먹기 위한 30일간의 도전기

9월 **열두밤** 8년의 시간, 12번의 만남 속 펼쳐지는 두 남녀의 사랑
팔아야귀국 한류스타들의 해외 홈쇼핑 정복기

10월 **보컬플레이** 아카펠라에 대한 선입견을 바꿀 국내 최초 아카펠라 커버쇼
개밥 주는 남자3 - 개묘한여행 반려동물과 스타가 함께 떠나는 해외여행
지붕 위의 막걸리 막걸리를 빚으며 알아보는 그들만의 '소확행'



8월



9월



10월



▶ 열두밤

감성 총만 9월, 채널A가 준비한 가을 로맨스

8년의 시간, 12번의 낮과 밤을 통해 펼쳐지는
두 남녀의 사랑 한국판 '비포 시리즈
(비포 선라이즈, 비포 섀넌, 비포 미드나잇)'가 될
하반기 채널A 최고 기대작

출연 한승연, 신현수, 장현성, 예수정 등
편성 9월 예정



▶ 팔아야 귀국

해외 홈쇼핑 쇼호스트로 나선 한류스타

4인조 2개팀, 8명의 스타가 동남아 현지 홈쇼핑의
쇼호스트가 되어 판매 대결을 펼친다.
완판 쇼호스트가 되기 위한 스타들의 처절한 해외 홈쇼핑 정복기

출연 이특, 신동, 이용진, 장도연, 지석진, 제아, 성종, 양세찬
편성 9월 예정



▶ 식구일지

매일 저녁 7시 다같이 저녁을?

7시 '홈(HOME)밥'을 위한 30일간의 도전

워라벨 시대, 30일 동안 매일 저녁 7시 함께 밥먹기에 도전한다.
상금을 향한 네 식구의 좌충우돌 홈밥 일대기

출연 김성주, 소유진(MC) / 박준규, 예원, 장민 등
편성 8월 예정



▶ 보컬 플레이

목소리만으로 만들어내는 최고의 음악
국내 최초 아카펠라 커버쇼!

실력파 아이돌과 유튜브 스타 총 출동
아카펠라에 대한 선입견을 송두리째 바꾼다!

출연 미정
편성 10월 예정



▶ 개밥 주는 남자3 - 개묘한 여행

반려동물과 함께하는 스타의 해외여행

채널A 펫 예능 개밥 주는 남자가 시즌3로 돌아왔다.
슈퍼셀럽이 반려동물과 함께 떠나는 해외여행은 어떤 모습일까?

출연 구혜선, 배정남 등
편성 10월 예정



▶ 지붕 위의 막걸리

애주가들이 막걸리를 빚으며 보여주는 '소확행'의 의미

느리게 살아야 얻을 수 있는 소중한 행복을 찾아
'막걸리에'가 뭉쳤다. 막걸리를 담그고, 어울리는 안주를
만들면서 친구들과 함께 행복의 의미를 재발견하는
힐링 프로그램

출연 김상경, 이혜영, 소녀시대 유리 등
편성 10월 예정

8년... 12번의 만남, 과연 그들의 사랑은 이뤄질까?

6년 만에 돌아온 채널A 드라마. 그 첫 번째 주자인 '열두밤'이 드디어 시작한다. <열두밤>은 두 사람의 하룻밤을 1회로 구성한 총 12부작 드라마이다. 1막은 총 4회차로 3막 구조의 연대기를 담았다. 1막은 월드컵 열기로 뜨거웠던 2010년, 2막은 메르스로 대한민국이 공포에 떨었던 2015년, 3막은 2018년 현재를 담고 있다. 저 시간 속 유경과 현오의 로맨스는 과연 어떤 모습일까?

열두밤의 두 주인공 역에는 아이돌 그룹 카라 출신 '한승연'과 떠오르는 신인 '신현수'가 출연한다. 이 둘의 로맨스에 크게 영향력을 행사하게 될 인물인 게스트하우스 주인 이백만 역에는 배우 장현성, '이리 사진관'의 사장 역할에는 배우 예수정이 출연한다. 연기력과 흥행성을 겸비한 배우들의 캐스팅으로 시청자들의 높은 몰입도가 기대된다.

한국판 비포 시리즈(비포 선라이즈, 비포 선셋, 비포 미드나잇)를 표방한 만큼 영화 같은 영상미는 <열두밤>의 기대 요소이다. 영화 제작 스태프들이 대거 참여해 두 주인공의 사랑을 더욱 아름답고 감각적인 영상으로 표현한다.

8년의 시간, 12번의 낮과 밤을 통해 펼쳐질 두 남녀의 운명 같은 사랑을 담은 <열두밤>은 9월 중 방송될 예정이다.



한유경 役 / 한승연

스스로를 현실주의자라 믿는 리얼리스트
졸업을 앞둔 사진 전공 대학생
중학생 때 미국 이민, 미국 생활 10년 차
꼼꼼한 성격, 중요한 건 늘 까먹음
생각이 많은 타입이라 매일 일기를 씀
때로 긍정적이고 즉흥적인 모습이 매력



차현오 役 / 신현수

자기 확신으로 가득 찬 낭만주의자
입사 열흘 만에 무용이 하고 싶어 퇴사
일본에서 나고 자란 재일교포 3세
총동적으로 보이지만 의외로 생각이 깊음
불쑥 끼어드는 예측 불가능성과 대담함이 매력
막상 저질러 놓고 뒤에 와서
고민하는 모습이 귀여움



이백만 役 / 장현성

한옥을 개조해 게스트하우스 오픈
YOLO 생활의 선구자
다혈질인 동시에 상냥함



이리 役 / 예수정



열두밤 제1부 미니시리즈
▶ 밤
열두밤 미리보기



일반광고

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1070%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	1020%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

가상광고

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

하이라이트



등급고지



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 영화 스태프 대거 참여로 드라마에서 보기 힘든 감각적인 영상
- 인디 뮤지션들이 들려주는 <열두밤>만의 OST

바이팅 포인트

- 연기력과 흥행성을 겸비한 배우들의 캐스팅
- 사전 제작으로 더 높아진 완성도

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원



반려동물과 함께 여행을 떠난다

개밥 주는 남자 시즌3 : 개묘한 여행

#반려동물과함께 #낮선나라에서 #즐거운시간보내기

구혜선과 반려견 '감자'의 좌충우돌 해외여행기에 시청자의 눈과 귀가 즐거워질 것 같다.
반려견과 떠나는 해외여행의 알짜정부가 가득



‘개밥 주는 남자’ 시즌3가 10월 시작된다. 스타와 반려견들의 사생활을 들여다보는 관찰 예능 프로그램 ‘개밥 주는 남자’(개밥남)는 탄탄한 인기를 모으면서 시즌제로 자리 잡았다.

새로운 시즌에는 그간의 ‘반려견 육아’를 넘어서 반려견을 키우지 않는 시청자들의 눈길을 사로잡는 내용이 담길 예정이다. 반려동물과의 해외여행이 그것이다. 반려동물을 키우지 않는 사람들도 해외여행에 대한 판타지가 있기 때문에, ‘개밥남 3’는 반려인과 비반려인 모두가 공감할 만한 프로그램이 될 참이다.

사실 반려동물과의 해외여행은 돈과 시간이 있다고 가능한 것이 아니다. 반려동물을 키우는 사람들도 준비 과정이 너무 복잡하고 어려워서 포기하는 경우가 많다. ‘개밥남 3’는 이 준비 과정을 꼼꼼히 관찰해 꿈을 현실로 만들 기회를 제공한다. 여행 전문 수의사도 동행해 반려견의 안전과 건강을 살핀다. ‘개밥남3’의 주요 출연진 중 한 명은 텔런트 겸 영화감독 구혜선과 그의 반려견인 아홉 살 ‘감자’다. 구혜선과 배우 안재현 부부는 반려견 3마리, 반려묘 3마리와 함께 살아가는 신혼생활로 유명하다. 이 중 함께 여행을 떠날 골든 레트리버 견종 ‘감자’는 지인들 사이에서 ‘반려견계의 김준현’으로 불릴 만큼 보는 사람도 군침 돌게 하는 먹방견으로 알려졌다. 해외여행을 앞두고 짐을 싸려 하니 구혜선의 짐보다 감자의 짐이 더 많아지는 일이 생긴다.

여행 준비를 위해 감자는 아홉 살 ‘견생’ 처음으로 수영을 배워 본다. 첫 여행지는 반려견의 천국으로 꼽히는 독일. 감자와 트램(노면전차)을 타고 베를린 시내를 돌아다니면서 맛집과 카페를 둘러 보고, 반려견을 위한 레스토랑을 찾는다. 공원 호수에서 감자와 함께 보트를 타고, 반려견을 키우는 독일인 가족의 집에서 허룻밥 먹으면서 반려인들 간의 정을 나눈다. 화가로도 활동하는 구혜선은 베를린 거리의 그라피티를 구경하면서 예술적 영감을 받고, 야간열차를 타고 뮌헨으로 가서는 맥주 축제인 옥토버페스트를 즐기기도 한다.

독일에 이어 스위스에서의 힐링 여행이 펼쳐진다. 반려견도 요금을 내는 유람선을 타보고, 케이블카를 타고 올라가선 스위스 인터라켄의 아름다운 풍광을 감상한다. 이 여정에 감자가 함께함은 물론이다. 함께 하늘을 나는 코스도 준비돼 있다. 구혜선은 스카이다이빙, 감자는 헬리콥터 체험에 나선다. 다양한 경험을 반려동물과 함께 나누는 스타의 여행은 시청자들에게 즐거운 볼거리가 될 전망이다.

프로그램 구성



IMC 예시

①

슈퍼셀럽을 통한 다양한 제품군의 PPL 가능



②

반려동물 식품 / 용품의 PPL 가능



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 슈퍼셀럽 X 반려동물의 환상 케미
- 반려동물과 함께 해외여행시 필요한 꿀팁 제공

바이팅 포인트

- 예능에서 보기 힘들었던 슈퍼셀럽들의 출연
- 반려동물 관련 제품 뿐 아니라 셀럽을 활용한 PPL 가능

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 3천만원



직접 빚은 막걸리에서 행복을 맛본다



연예계의 대표적 애주가들이 모여 양조장에서 술을 빚고 텃밭을 가꾸어 안주를 만든 뒤 지인들을 불러 소박한 술자리를 갖는다. 시청자들도 더불어 '소확행'을 느끼게 될 것이다.

막걸리를 빚고 제철 식재료를 이용한 안줏거리를 만든다. 맛있게 술을 마시기 위한 필수 아이템인 술잔도 손수 제작한다. 준비가 모두 끝나면 지인들을 찾아 술과 음식을 즐긴다. 작지만 확실한 행복이고 우리 조상들이 즐기던 삶이었다. 요즘 말로 '소확행'(소소하지만 확실한 행복)이라 부를 수 있는 이런 생활을 현재로 소환하기 위해 영화계와 아이돌계에서 내로라하는 애주가들이 뭉친다. 채널A가 10월 방송 예정으로 준비 중인 예능 프로그램 '지붕 위의 막걸리(지막리)'에서다.

출연진에는 배우계의 국가대표 주당으로 자타가 공인하는 임금님 전문 배우 김상경, 케이팝 한류를 이끄는 아이돌계의 지존 소녀시대 유리가 확정됐다.

이들은 충북 충주시에 위치한 양조장 '스페이스 선'에서 술을 빚고, 텃밭을 직접 가꾸어 수확한 채소 등으로 안주를 만든다. 단순한 흥내 내기에 머물지 않기 위해 막걸리 명인을 찾아가 정통 제조법을 배운다. 안주는 5분 안에 간단히 만들되 파전 등 전통적인 막걸리 안주에 머물지 않고 동서양을 아우를 수 있는 다채로운 아이템을 선보일 예정이다.

'스페이스 선'은 양조장이자 술과 음식을 즐기는 공간으로서 다양한 볼거리를 제공한다. 특히 지붕 테라스는 루프톱 바, 영화관, 선베드 등 소확행 체험장으로 이용된다.

가장 좋은 벗은 가장 좋은 안주다. 출연진은 자신들이 가장 아끼는 동료 배우나 가수, 지인들을 양조장으로 초대해 술과 음식과 인생을 함께 나눈다. 이들이 작성한 초청 게스트 명단은 출연진 이상으로 화려하다. 이들이 프로그램에 등장할 때마다 큰 화제몰이가 예상된다.

예능 프로그램으로서의 재미를 위해 게스트들은 단순히 술과 음식을 대접받지만은 않는다. 세상에 공짜는 없다는 원칙 아래 게스트들은 술값만큼 출연진과 같이 술을 빚거나 내리고, 발에 나가 채소를 수확해 직접 안주를 만들 예정이다.

“술이 익어가는 시간을 시청자와 함께하고 싶다”는 게 출연진의 바람이다. ‘지막리’가 선보일 달짝지근한 누룩 냄새가 벌써부터 코끝에 어른거린다.

출연진



김상경

이혜영

유리

구성포인트

1 나만의 막걸리를 만드는 즐거움



누룩담기



술빚기



술내리기



술익히기

이전 게스트가 나를 위해 담긴 막걸리를 맛보는 설렘. 다음 게스트를 위해 막걸리를 빚는 행복

2 막걸리에 어울리는 제철음식과 그릇 만들기

직접 만든 막걸리에 어울리는 안주를 만들고 그 안주에 어울리는 그릇까지 빚어보는 색다른 경험



3 가장 좋은 벗은 가장 좋은 안주

함께하고 싶은 사람들을 초대해 정성스럽게 만든 술을 나눈다 기쁨도 잠시! 게스트는 그에 상응하는 대가로 지막리의 일일 머슴이 된다



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 2018 핫 트렌드 '소확행'을 느낄 수 있는 구성
- 직접 막걸리를 빚고 어울리는 안주를 만드는 재미

바이팅 포인트

- 식품, 음료, 지자체 관광자원 등 다양한 업종, 브랜드 자연스러운 노출 가능
- 출연진뿐 아니라 화려한 게스트가 화제성 보장

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 3천만원

식구(食口)일지

가족, 매일 저녁 7시엔

식탁 앞으로

30일 동안 매일 가족이 함께 저녁식사를 하면 1000만 원의 상금이 주어진다. 출연자들이 성공할 수 있을까. 시청자들 또한 자신의 가족을 돌아보는 계기가 될 것으로 보인다.

“여러분은 언제 가족과 저녁식사를 하셨습니까?”

주 52시간 근무제 도입으로 개인의 삶이 더욱 중요해지는 때다. ‘워라벨’(일과 삶의 균형)과 가족이 나누는 삶의 행복을 발견할 수 있는 시간이기도 하다. 8월 말 첫 전파를 타는 ‘식구일지’엔 이런 사회적 의미가 담겼다. 빠르게 증가하는 1인 가구, 도시생활의 복잡함, 현대사회의 치열함으로 인해 가족이 함께 앉아 얘기할 시간이 부족한 요즘, ‘밥’이란 단순히 먹는 것을 넘어서 가족 간 소통과 이해의 장이 되기 때문이다.

‘식구일지’는 ‘매일 저녁 7시 한자리에 모여 식사’라는 미션을 받은 가족들을 관찰하는 프로그램이다. 30일 동안 매일 가족이 저녁을 먹는 데 성공하면 상금 1000만 원을 받을 수 있다. 같이 밥 먹는 것만으로 1000만 원이라니, 어렵지 않은 미션인 듯 보이지만 저마다의 일정으로 바쁜 가족들이 매일 시간 맞춰 한데 모이는 건 쉽지 않은 일이다. 최근 설문조사에 따르면 한국인이 가족과 저녁식사 하는 횟수는 일주일에 2.7회였다. 일주일 중 사흘도 함께 저녁을 먹기 어렵다는 얘기다. ‘식구일지’의

가족들은 그만큼 만만찮은 미션을 소화해야 한다. 가령 가족 중 한 명이 회식 약속이 있다면 다른 가족들이 회식자리에 함께 참여해야 한다.

배우 박준규가 누나, 자형과 함께 이 미션에 도전한다. 가족들과 친해지길 바라는 박준규의 애뜻한 마음이 담겼다. 가수 겸 배우 예원은 부모님, 동생과 함께 저녁 식탁을 꾸리는 데 나선다. 워낙 분주한 일정이어서 딸과의 저녁 한 끼가 소중한 부모님, 중국에서 생활해 자주 보기 어려웠던 동생이 함께하는 시간이어서 예원에게는 각별한 의미가 있는 ‘식구일지’다. 스페인계 한국 모델 장민도 친구들과 셰어하우스에서 지내면서 이 미션에 참가한다. 방송인 김성주와 텔런트 소유진이 MC로 나선다. 7시가 되면 “잘 먹겠습니다”를 외치면서 숟가락을 드는 식구(食口)들. 밥을 먹으면서 이들은 어떤 내밀한 사연들을 풀어내게 될까? 이야기를 나누면서 서로를 이해하는 따뜻한 식탁, 기대해도 좋을 것 같다. skyTV의 스카이드라마 채널과 공동제작한 <식구일지>는 8월 중 편성 예정이다.





박준규 식구

백혈병 투병 중인 막내누나와 함께하는 박준규의 특별한 도전! 과연 성공할 수 있을까?

- 박준규(배우) / 아내 진송아(배우 겸 꽃집사장님)
- 막내누나 박선빈(교회 권사) / 막내매형 김혁(사업가, 교회장로)

난이도 ★★★

- 사람을 좋아하는 박준규는 매일매일이 약속의 연속!
- 박준규의 스케줄에 따른 장소 이동과 시간 엄수가 최대 난제



예원 식구

식사할 때마다 정적이 흐른다는 예원 가족의 30일간 저녁식사! 화기애애한 식탁과 상금을 획득할 수 있을까?

- 예원(배우) / 아빠 김용빈(제조업 사업 준비 중)
- 엄마 박인혜(전업주부) / 동생 김민준(엔지니어)

난이도 ★★★★★

- 평균 소요시간 1시간 30분~2시간 걸리는 남동생의 퇴근시간
- 아빠를 향한 술자리의 유혹이 최대 변수



장민 식구

가족보다 더 가족 같은 비주얼 어벤저스 4인방 곧 입대하는 막내를 위해 결심한 특별 도전의 결과는?

- 장민(모델 겸 방송인) / 강석(헬스트레이너)
- 이종록(모델) / 고현석(스페인어 강사, 통·번역사)

난이도 ★★★★★

- 다른 외모만큼 성격도 취향도 너무 다른 친구들
- 어디로 튈지 모르는 그들 자신이 도전의 최대 장애물



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 연예인뿐 아니라 일반인 가족의 출연으로 높아진 공감대
- 미션을 성공하기 위한 가족들의 고군분투

바이킹 포인트

- 출연자들의 가족이 출연하므로 넓은 시청자층 보장
- skyTV의 스카이 드라마 채널과 공동 제작/편성

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 3천만원

도시어부 해외 출조 2탄, 알래스카 가다!

‘도시어부’가 다시 해외 출조를 떠났다.

올 2월 뉴질랜드에 이어 두 번째이다.

‘어복황제’ 이경규가 만들어 낸 두 번째 해외 출조 찬스.

도시어부들은 게스트 장혁과 알래스카에서 어떤 그림을 만들어 낼까.

올 6월 28일 방송된 도시어부에서는 80cm 광어를 잡아 약 1년 만에 황금배지 5개를 획득, 알래스카행을 확정짓는 이경규의 모습이 방송됐다. 방송 초반부터 황금배지를 획득하면 알래스카로 가자고 하던 이경규인지라 그 어느 때보다도 행복해하는 모습을 볼 수 있었다.

이경규가 알래스카 출조에 보이는 열정은 대단하다. 출국 전 사전 촬영에서 현지를 소개하는 프레젠테이션을 했을 뿐 아니라 사전답사와 촬영지 헌팅까지 직접 하겠다고 선발대에 합류했다. 이경규는 ‘재미없으면 제작비를 물어내겠다’라고 호언장담할 만큼 이번 촬영에 의욕적이었던 후문이다.

이번 편의 게스트는 배우 장혁. 장혁은 출발 전 “형님들 기다리십시오. 선무당이 사람 잡는다고 한번 잡아보겠습니다”라며 당찬 포부를 밝혔다. 포부와는 반대로 여러 방송에서 초보 낚시꾼으로서의 허당미를 보여준 장혁. 벌써부터 그가 선사할 웃음이 기대된다.

알래스카 편에는 연어뿐 아니라 록피시, 옐로아이 등 다양한 어종이 등장한다. 눈 덮인 알래스카의 풍경을 보는 재미 또한 쏠쏠할 것으로 보인다.

시청률 상승과 높은 화제성도 기대해 볼만 하다. 지난 3월 15일 방송된 뉴질랜드편 첫 번째 이야기는 도시어부 역대 시청률 TOP 5(수도권, 유료가입가구 기준)에 들 만큼 높은 시청률을 기록했다. 뉴질랜드편이 방송되는 5주 내내 본방송 종료 이후까지 실시간 검색어에 등장, 동시간대 1위를 기록하는 등 시청자들의 뜨거운 관심을 받았다.

도시어부들의 알래스카 활약상은 8월 말 방송 예정이다.





Point 1

국내에서 볼 수 없었던
다양한 어종의 등장

Alaska



Point 3

더운 여름,
시원한 알래스카 풍경



Point 2

허당미 넘치는 초보 낚시꾼
장혁의 활약



▶ Buying Tip

시청 포인트

- 뉴질랜드편으로 증명된 재미와 화제성
- 한국에선 볼 수 없었던 다양한 어종의 등장

바잉 포인트

- 뉴질랜드편으로 증명된 해외 출조의 화제성
- 시청률 상승세, 자체 최고시청률 P2049기준 2.5기록

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 7천만원

한류스타, 해외 홈쇼핑을 접수하다

글로벌한민국
팔아아귀국

스타들이 해외 홈쇼핑 방송에 출연해 한국 중소기업 제품을 판매한다.

다양한 볼거리 외에도 유망 중소기업의 해외시장 진출을 돕는

효자 프로그램이 될 것으로 전망된다.

Thailand



한국 중소기업의 우수 제품을 초특급 한류 스타들이 해외로 나가 대신 판매해준다. 꿈같은 얘기로 들리겠지만 조만간 벌어질 실제 상황이다.

채널A가 준비 중인 '팔아야 귀국'은 한류 스타들과 홈쇼핑 호스트들이 외국의 홈쇼핑 방송에 출연해 한국 제품을 판매하는 신개념 리얼 버라이어티 예능 프로그램이다. 시청자들에게 재미를 선사하기 위해 출연진에게 적용되는 게임의 룰이 있다. 2개 팀이 3가지 제품을 지정받아 각기 다른 나라의 홈쇼핑 방송에서 판매해야 한다. 완전 판매에 성공하면 그에 따른 보상이 주어지지만 실패할 경우 팀원들은 수단과 방법을 가리지 않고 남은 물건을 다 팔아야 한다.

한국 중소기업 해외 진출의 특급 도우미를 자청한 이들은 글로벌 한류스타와 대세 개그맨들. 이들 8명은 4인조 2개 팀을 이뤄 대결을 벌인다. 슈퍼주니어의 리더 이특을 팀장으로 슈퍼주니어 멤버 신동과 개그우먼 장도연, 개그맨 이용진이 한 팀을 이룬다.

개그맨 지식진이 팀장을 맡은 팀에는 여성 아이돌그룹 브이걸의 제아, 남성 아이돌그룹 인피니트의 성종, 개그맨 양세찬이 참여한다. 이들이 쇼핑 호스트로 거듭나도록 조련하는 일은 쇼핑 업계의 레전드로 불리는 류상 씨가 맡았다. 그가 연예인들을 혹독하게 트레이닝하는 과정은 시청자들에게 적잖은 볼거리를 제공할 것으로 전망된다.

훈련을 끝낸 출연진은 각각 태국과 말레이시아에서 제품을 판매하게 된다. 한국에선 둘째가라면 서러운 달변가들이지만 말이 통하지 않는 현지에서 기상천외한 보디랭귀지와 몸 개그의 향연을 펼칠 수밖에 없다. 프로그램의 재미를 기대하게 하는 또 다른 포인트다. 시청자에게 재미, 중소기업엔 해외시장 진출의 기회, 해외 시청자에게 또 다른 한류를 발견하는 즐거움을 선사할 '팔아야 귀국'은 9월 초 온에어 예정이다.



▶ Buying Tip

시청 포인트	바이팅 포인트	패키지 판매가
· 예능을 능가하는 극강 재미의 홈쇼핑 · 완판을 위한 한류스타들의 몸부림	· 저비용 고효율로 가능한 중소기업의 해외 진출 · 한류 스타가 책임지는 화제성	· 중CM 2회 / 3천만원

SUPER PET SHOW



2018
슈퍼 펫 쇼
(Super Pet Show 2018)

동아일보, 채널A 그리고 코엑스가 주최하는
슈퍼 펫 쇼가 2회를 맞았다.
10월 19일 ~ 21일 열린 슈퍼 펫 쇼는 작년과 어떻게 다를까.





‘슈퍼 펫 쇼’가 돌아왔다. 동아일보와 채널A, 코엑스가 함께 여는 반려동물 산업 종합 박람회다. 올해는 준비 과정부터 업계 종사자들의 니즈를 반영해 더 나은 박람회 문화를 만드는 데 초점을 맞췄다.

슈퍼 펫 쇼는 ‘제대로 된 산업 박람회’를 지향한다. 업계 종사자들과 한배에 탄 심정으로 반려동물 산업의 성장에 온 힘을 쏟기로 했다.

주제관 개설은 그 일환이다. 준비팀은 반려견주택연구소, 전문 건축업체와 손잡고 ‘반려동물과 공존하는 공간’을 테마로 한 주제관을 설치한다. 반려동물의 생활 패턴을 인테리어에 반영하고, 가구나 가전제품 등을 함께 전시해 관람객의 이해를 도울 예정이다. 여행, 장례, 온·오프라인 연계(O2O) 등 최근 성장하는 다양한 업종도 적극 소개한다. 여타 펫 박람회 참여 업체들이 사료, 의류 부문에만 치중돼 다른 업종의 주목도가 떨어질 수 있다는 점을 고려, 업종별 키퍼를 두기로 했다.

슈퍼 펫 쇼는 연중 홍보 시스템을 구축했다. 참가 업체는 필요한 시기에 다양한 플랫폼을 통해 상품 및 서비스를 소개할 수 있다. 행사 때만 ‘반짝’ 조명 받는 다른 박람회들과 확실한 차별점이다. 근래 반려동물 산업에 대거 뛰어들어 국내 기업들을 위한 지원책도 마련했다. 수입업체와 치열하게 경쟁하는 이들의 시장 안착을 위해 필요한 정책적 제언도 이번 쇼를 통해 펼쳐진다. 중소기업 판로 개척 지원 등 대·중소기업 간 상생 분위기를 조성하기 위한 ‘MD상담회’도 열린다.

관람객을 위한 다채로운 프로그램도 준비하고 있다. ‘배우는 펫 박람회’를 콘셉트로 행사 기간 중 다양한 세미나가 열린다. 반려동물과 공존하기 위한 팁을 필요로 하는 반려인들이 적지 않다는 점을 반영했다. 현장에서는 반려동물의 건강 체크부터 예절 익히기, 함께 여행 떠나는 법 등을 소개할 예정이다. 채널A 대표 프로그램인 ‘개밥 주는 남자’와의 콜라보레이션도 추진되고 있다. 현장 관람객들은 행사 기간 짝 이벤트트를 기대해도 좋을 것이다. 슈퍼 펫 쇼 참가를 원하는 기업은 홈페이지(www.superpetshow.co.kr)를 참조하거나 채널A 전략기획본부(02-2020-2987, 0862)로 문의하면 된다.

IMC
CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 LG전자

프로그램 하트시그널 7, 12, 13, 15회

판매 형태 일반광고 + 단순 / 기능PPL + 제작지원 바 + 온라인 이벤트

내용 시그널 하우스 내 제품 배치. 후반부 회차에는 기능PPL로

실제 출연자들이 제품 사용하는 장면까지 노출.

온라인에서 진행된 본방사수 이벤트도 함께 참여. 온·오프라인으로 홍보 효과 증대

IMC
CASE 2



IMC CASE. 2

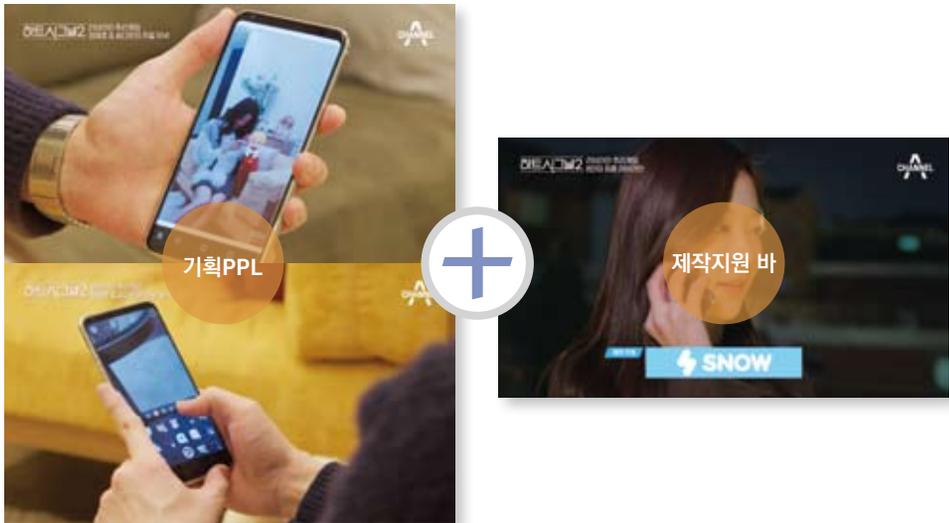
광고주 네오스마트펜

프로그램 히트시그널 12회

판매 형태 기능PPL + 제작지원 바 + 온라인 이벤트

내용 스튜디오에서 김이나가 직접 사용, 다른 출연자들의 멘트를 통해 기능까지 자연스럽게 설명
온라인에서 진행된 최종 커플 예측 이벤트에도 함께 노출돼 효과 극대화.

IMC
CASE 3



IMC CASE. 3

광고주 SNOW

프로그램 하트시그널 11회, 13회

판매 형태 기획PPL + 제작지원 바

내용 일반인 출연자들이 SNOW의 새로운 기능인 '증강현실(AR)' 직접 시연
출연자들이 직접 찍은 결과물까지 노출해 시청자들이 간접적으로
SNOW 앱을 경험하는 효과.

PROGRAM GUIDE

프로그램
가이드

2018. 09

나만 믿고 따라와 도시어부



중CM / 2회 / 7천만원

명실상부 목요일 밤 최강 예능 낚시를 사랑하는 세 남자의 특급 케미

연이은 시청률 상승과 화제성으로 승승장구
월척을 낚아 신나고, 온종일 광을 쳐도 함께여서 즐겁다
이경규, 이덕화, 마이크로닷 세 남자의 리얼 낚시 여행 버라이어티

—

PROGRAM INFO

출연 이경규, 이덕화, 마이크로닷
편성 목요일 밤 11시
최고 시청률 5.2%(가구) / 2.6%(P2049)

외부자들



중CM / 2회 / 3천만원

비판과 독설을 아슬아슬하게 줄타기하는 4인 4색 내부저격 시사 예능

목적한 입담과 날 선 풍자
내부자가 못 보는 것을 짚어내는 외부자들의 촌철살인 멘트
유명 정치인들의 출연으로 더욱 무게감이 더해진
대한민국 대표 시사 프로그램

—

PROGRAM INFO

진행 박혜진
편성 화요일 밤 11시
최고 시청률 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

이제 만나러 갑니다



중CM / 2회 / 3천만원

**탈북 미녀들과 함께하는
세계 최초, 방송 최초, 남북 소통 버라이어티**

국내외 언론 시선 집중, 종편 최장수 프로그램
젊은 패널들의 투입으로 2049 타깃형 콘텐츠로 자리매김

PROGRAM INFO

출연 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등
편성 일요일 밤 11시
최고 시청률 5.6%(가구) / 1.5%(P2049)

아재 감성 느와르 아바본색



중CM / 2회 / 2천만원

**꾸밈없는 아바들의 리얼한 일상 관찰과
허심탄회한 스튜디오 공감 토크**

가정에서 '아바'의 존재를 새롭게 각인시킨
채널A 대표 관찰 예능

PROGRAM INFO

진행 김구라, 문희준, 주영훈
편성 수요일 밤 9시 30분
최고 시청률 4.5%(가구) / 0.9%(P2049)

풍문으로 들었SHOW



중CM / 2회 / 2천만원

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것 대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

풍문에 대한 팩트 전달과 패널들의 소신 발언으로
쓸모 100% 토크 완성

PROGRAM INFO

출연 박수홍, 박하나, 홍석천, 김가연, 슬리피, 유소영 등
편성 월요일 밤 11시
최고 시청률 3.7%(가구) / 1.3%(P2049)

나는 몸신이다



대한민국 몸신에 도전하라 몸신들이 알려주는 건강비법

건강에 대한 정보만 있다면 누구나 몸신
자칭 타칭 건강 전문가들이 소개하는 건강비책

PROGRAM INFO

진행 정은아
편성 화요일 밤 9시 30분
최고 시청률 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

관찰카메라24



세상의 모든 걸 관찰하라 트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

8인의 VJ가 같은 날 같은 시각에 게릴라 팀으로 출동
현장에서 일어나는 일들을 밀착 취재,
공간적 제약이 없는 24시간으로의 재구성

PROGRAM INFO

편성 금요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.9%(가구) / 0.8%(P2049)

서민갑부



모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개 손꼽히는 자수성가 슈퍼리치들의 이야기

독한 인생을 산 서민갑부들의 생생한 성공 스토리
맨바닥에서 시작해 부를 이룬
그들만의 특별한 부자 되기 비법

PROGRAM INFO

내레이션 장광
편성 목요일 밤 9시 50분
최고 시청률 4.1%(가구) / 1.1%(P2049)

역사 다시 보기 천일야사



세상을 지배한 역사 속의 리더들 그들의 거대하고 치열한 승부 속 뒷이야기

역사 속 사건과 인물들이 전해주는 승부의 법칙
역사에 비춰본 오늘날 우리의 모습들

PROGRAM INFO

편성 월요일 밤 9시 20분
최고 시청률 5.2%(가구) / 1.0%(P2049)

TV 주치의 닥터 지·바·고



실험과 검증을 통해 5천만 국민의 건강을 책임진다

지키고, 바꾸고, 고치자
건강과 실생활에 꼭 필요한 아이템들 총망라
실험과 검증, 찬반 전문가의 토크를 통해
건강과 관련한 진실과 이면을 낱알이 공개

PROGRAM INFO

진행 한석준, 박신영
편성 월요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.3%(가구) / 0.8%(P2049)

신대동여지도



개그맨 허준과 김재욱의 전국 여행기 '여행의 고수'
 탤런트 이상인과 알아보는 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'
 채널A 아나운서 김태욱과 함께 배우는 '기적의 건강밥상'
 새로 그리는 대동여지도

PROGRAM INFO

출연 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱
 편성 일요일 아침 7시 20분
 최고 시청률 2.0%(가구) / 0.3%(P2049)

황금 나침반



자산관리에 대한 편견을 뒤집는
 신개념 자산 인포테인먼트
 아이돌부터 배우까지 연예인들도 관심 집중

PROGRAM INFO

진행 설수현
 편성 화요일 밤 12시 30분
 최고 시청률 1.3%(가구) / 0.6%(P2049)

김현욱의 굿모닝



놓칠 수 없는 알짜 정보, 신바람 나는 살림 이야기,
 생동감 넘치는 건강 토크
 아침을 업그레이드하는 '활력 충전' 정보 프로그램

PROGRAM INFO

진행 김현욱, 추혜정
 편성 평일 오전 8시
 최고 시청률 1.2%(가구) / 0.2%(P2049)

뉴스A



가장 뜨거운 이슈를 전문기자들이 심도있게 분석
정확하고 밀도 있는 전달력
더 깊고, 더 생생한, 더 친절한 뉴스

PROGRAM INFO

앵커 김승련, 여인선(평일) / 차지완, 정하니(주말)
편성 매일 저녁 7시 10분
최고 시청률 3.6%(가구) / 0.8%(P2049)

뉴스 TOP10



그날 하루 가장 '핫'한 이슈들을 엄선해
1위부터 10위까지 랭킹 선정.
뉴스 고수들과 함께 전망과 파장을 진단하는 랭킹 뉴스 쇼

PROGRAM INFO

앵커 황순욱(채널A 보도본부 차장)
편성 평일 오후 5시 40분
최고 시청률 4.6%(가구) / 0.7%(P2049)

김진의 돌직구 쇼+



복잡하고 어려운 신문은 가라
우리가 궁금한 이야기들을
날카롭고 속 시원하게 풀어주는 신문 토크쇼

PROGRAM INFO

진행 김진(채널A 정치부 기자)
편성 평일 오전 9시 20분
최고 시청률 4.1%(가구) / 0.8%(P2049)

사건상황실



현직 사회부 기자와 사건팀장 출신 데스크가 뭉쳤다
숨 돌릴 새 없는 사건과 사고의 홍수 속,
생생한 뉴스의 현장을 발 빠르게 전달하는 뉴스

PROGRAM INFO

진행 우정렬(채널A 사회부 차장), 김설혜(채널A 사회부 기자)
편성 평일 오후 1시 30분
최고 시청률 1.8%(가구) / 3.2%(P2049)

채널A 9월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6			예능/교양 재방		채널A 시청자마당	C	6		예능/교양 재방
	7			어린이 교육 프로그램			B	7	예능/교양 재방	신대동여지도
B	8			김현욱의 굿모닝			B	8	어린이 프로그램	예능/교양 재방
	9			김진의 돌직구 쇼				9		
	10							10	예능/교양 재방	
	11			뉴스A LIVE				11		
	12			예능/교양 재방				12	토요랭킹쇼	선데이 모닝쇼
	13			사건상황실				13		
	14			예능/교양 재방				14	예능/교양 재방	
A	15			정치 데스크			A	15		
	16			뉴스 TOP10				16	천일야사	예능/교양 재방
	17							17	여인천하	
	18			뉴스A				18	예능/교양 재방	아재 감성 느와르 아빠본색 스페셜
	19							19	뉴스A	
S	20	TV 주치의 닥터 지·바·고		예능/교양 재방		관찰카메라 24	S	20		예능/교양 재방
A	21	역사 다시 보기	나는 몸신이다	아재 감성 느와르	서민갑부	예능/교양 재방	A	21		
	22	천일야사		아빠본색				22		
	23	풍문으로 들었SHOW	외부자들	예능/교양 재방	나만 믿고 따라와 도시어부	열두밤(예정)		23	예능/교양 재방	이제 만나러 갑니다
A	1	예능/교양 재방	황금나침반		예능/교양 재방		A	1	씨네프리즘	예능/교양 재방

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A 플러스 9월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6						C	6	교양 재방	
	7			예능 재방				7	예능 재방	신대동여지도
	8							8	교양 재방	
B	9	교양 재방			TV 주치의 닥터 지·바·고	교양 재방	B	9	교양 재방	
	10			예능 재방				10	서민갑부	
	11			교양 재방				11		
	12							12	나만 믿고 따라와	
	13							13	도시어부	
	14			예능 재방				14		예능 재방
A	15						A	15	진짜 있을家	
	16							16		
	17							17		
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었SHOW	이제 만나러 갑니다	나만 믿고 따라와 도시어부	야재 감성 느와르 아빠본색		18	예능 재방	
	19							19		
	20	예능 재방		리브라인 추리게임 하트시그널2	외부자들	수상한 인력소		20		교양 재방
S	21	나만 믿고 따라와 도시어부	수상한 인력소		박시연의 멋 좀 아는 언니	역사 다시 보기 천일야사		21	예능 재방	
A	22			나는 몸신이다 특급비법			S	22	관찰카메라 24	외부자들
	23			예능 재방		황금나침반		23	나는 몸신이다	나만 믿고 따라와 도시어부
A	24			교양 재방			A	24	천일야사 여인천하	나는 몸신이다
	1							1		

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

AD SALES GUIDE 세일즈 가이드

2018. 09

AD 일반광고상품

도시어부(목) 단독 패키지

금액	분방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1070%
7천만원	중CM 2회	중CM 4회	1020%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

*고정 재방 2회

*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2

*편성 변경 가능성 있음

기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	680%
2천만원	720%
3천만원	900%
4천만원	990%
5천만원	1100%
6천만원	1180%
7천만원	1220%

주요 예능 프로그램 단독 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
Tier 1 열두밤(금 23시 예정)	6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1000%
	5천만원	중CM 2회	중CM 4회	900%
Tier 2 팔아야 귀국(편성 미정) 식구일지(편성 미정) 외부자들(화 23시) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	4천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	830%
	3천만원	중CM 2회	중CM 4회	770%
Tier 3 풍문으로 들었SHOW(월 23시) 아빠본색(수 21시 30분)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	770%
	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	660%

*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능
 *PIB는 후TOP 1, 후TOP 2, 후TOP 3, 전END-1, 전END-2, 전END-3
 *편성 변경 가능성 있음

주요 예능 프로그램 통합 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
팔아야 귀국(편성 미정) 식구일지(편성 미정) 풍문으로 들었SHOW(월 23시) 외부자들(화 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	1000%
	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	830%

*주요 예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미
 *편성 변경 가능성 있음
 *부족한 본방은 타프로그램에 보상 예정

시보 판매안

시보 구분	시보 등급	세부사항	금액
탄력시보	SA 23시 (23시 예능블록)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	SA (20시 교양블록, 21시 교양블록)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	A (12시 재방블록, 14시 재방블록, 15시 재방블록)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	B (8시 김현욱의 굿모닝, 9시 신문이야기 돌직구 쇼*)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도 시보 패키지	A 시급보도 (뉴스ALIVE / 정치데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램 시보	SA 23시 (도시어부)	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원
23시 프로그램 시보	SA 23시 (외부자들)	10초, 월 13회 전 CM END	1천5백만원

*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매
 *주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수
 *편성 변경 가능성 있음

AD IMC 상품

도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

AD 가상광고 예시

· 하이라이트



해당 회차 하이라이트
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

· 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

AD PPL 예시

· 도시어부



· 아빠본색



· 하트시그널 시즌2



AD 채널A PPL Additional Benefit

*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.
문의 채널A 미디어플랫폼팀 02-2020-3093

클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



카카오TV



GOM TV



채널A Web&Mobile



동아닷컴 '보다'



CJ E&M TVING

VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및
제휴 서비스

◀▶ 제공 방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이
내부 기준에 따라 무료 제공

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트 · 카카오

NAVER kakao

나만 믿고 따라와

도시어부



매주 목요일 밤 11시

이덕화 | 이경규 | 마이크로닷

CHANNEL