

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

06

JUNE
2018



COVER STORY

JUNE 2018



단 12일, 사랑에 빠지기 충분한 시간
그들의 위험하고도 찬란한 여행이 시작된다

EVENT

6년 만에 다시 찾아온 채널A 드라마!

8년, 12일간의 만남을 통해 젊은 남녀의 사랑, 여행, 성장을 그린 드라마의 제목은 무엇일까요?

- 1 열두밤 2 열두밤 못다 한 이야기 3 열두밤 여행수첩 4 열두밤 가까이 5 열두밤 그리고

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자 COMING SOON '열두밤' 페이지를 통해 힌트를 확인하고
5월 31일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호 기재 바랍니다.

* 문의 channela_ad@mediarepa.com

CONTENTS

JUNE 2018

02

SPECIAL FEATURE

멈추지 않는
채널A 예능 도전

04

COVER STORY

도시어부, 대한민국
대표 예능으로 인정받다

06

COMING SOON

채널A에 불어오는 신선한 바람
6년만에 찾아온 드라마 <열두밤>

10

ISSUE ①

'하트시그널 시즌2'
연애 프로그램 대명사 등극

12

ISSUE ②

대한민국 최고의 카레이싱,
채널A로 본다

14

ISSUE ③

채널A 세계 최대 방송·영상 마켓
MIPTV 참가

15

IMC CASE

18

PROGRAM GUIDE

30

AD SALES GUIDE

Story A No.12

—
발행 미디어렐A
문의 02-2020-2610
channela_ad@mediarepa.com
디자인 동아이앤디



채널A의 예능 도전이 주목받고 있다.

채널A는 2018년 상반기에 <하트시그널 시즌2>(이하, '하트시그널2')를 비롯해 <천만출력 커밍썬>(이하, '커밍썬'), <우주를 즐게> 등의 신규 예능을 연이어 선보였다.

<도시어부>는 자상파를 넘는 시청률과 화제성으로 이미 목요일 밤 대표 예능 프로그램으로 자리 잡은 상황. 이에 더해 신규 예능 프로그램들의 론칭으로

채널A는 수요일 밤의 '힐링'(<우주를 즐게>), 금요일 밤의 '로맨스'(<하트시그널2>), 토요일 밤의 '영화 토크'(<커밍썬>) 등 '요일별 테마 예능존'을 탄탄하게 구축했다.



‘크리에이티브’ ⊕ ‘진정성’

‘러브라인 추리게임’이라는 장르를 개척한 <하트시그널>은 시즌2를 통해 더 매력적이고 강력해진 스토리로 숨막히는 흥미로움을 선사한다. 이에 더해 ‘영혼을 갈아 넣은 편집’, ‘신선한 배경음악 선정’으로 시청자들의 감탄을 불러일으키고 있다. 4

월 3주 611만 회의 SMR 조회수가 보여주듯 <하트시그널2>만의 세련된 감각으로 젊은층의 시선을 채널A로 옮겨오는 데 성공했다. <우주를 즐겨>는 별과 음악이 어우러진, 새로운 소재와 형식의 프로그램이다. 인위적인 시청률 제고 장치들을 제거한 ‘내추럴 예능’으로 ‘진짜 무공해’가 무엇인지 보여주고 있다는 평가를 받고 있다.

2018 상반기 채널A 예능 키워드

‘크리에이티브’
‘진정성’으로 승부수,
하반기 기대작 줄줄이 대기

<도시어부>는 제작진과 출연자들의 진정성이 고스란히 전해지는 대표 프로그램이다. 출연자들의 케미, 연출과 자막 센스 등 인기 요인이 많지만 무엇보다 도시어부들의 진심이 통했다는 점이 중요한 성공 요인이다. ‘하는’ 사람이 즐거우니 ‘보는’

사람도 즐거워지는 것이다. <커밍썬>은 90분 동안 영화 이야기에만 집중하는 포맷으로 영화 마니아들의 시선을 끌고 있다. ‘영화’만 바라보는 <커밍썬>의 열정과 진정성은 해외 배우 섭외로까지 이어졌다. <어벤져스:인피니티 워> 주연 배우들의 방한에 맞춰 MC 은지원은 톰 히들스턴(로키 역)과의 인터뷰를 진행했다.

제54회

백상예술대상 예능 작품상

최종 후보 선정

도시어부, 대한민국 대표 예능으로 인정받다

〈나만 믿고 따라와 도시어부〉가 제54회 백상예술대상 ‘예능 작품상’ 최종 후보에 올랐다. 2017년 9월 7일 1회를 시작으로 최근 뉴질랜드 편까지 시청자들의 즐거움과 힐링을 위해 숨 없이 달렸던 출연진, 제작진과 시청자들이 함께 만든 쾌거다. 프로그램 초기 ‘낚시’라는 한정된 소재로 시청자를 사로잡을 수 있을까 하는 우려가 많았지만 회를 거듭할수록 시청률이 상승해, 2018년 4월 2049 타깃 평균 시청률 1.7%를 기록하며 명실상부한 목요일 밤 최강 예능으로 자리 잡았다.

〈도시어부〉의 힘은 시청률에만 국한되지 않는다. 프로그램의 성공으로 중년 남성들만의 취미로 여겨지던 낚시가 등산을 제치고 대한민국 대표 취미생활이 되었고, 낚시용품 판매 활성화, 모바일 낚시게임 인기 등 사회 전반에 큰 영향을 미치고 있다. 100개가 넘는 다채널 시대에 독창적인 콘텐츠로 확고한 색깔을 갖춰 가고 있는 채널A. 제2, 제3의 〈도시어부〉 등장이 더욱 기대된다.





키워드로 돌아보는 '도시어부' 뉴질랜드편

keyword. 1

'HIGH'

5주간 편성될 정도로 다양한 에피소드가 쏟아졌던 뉴질랜드 편은 시청률에서도 큰 성과를 거두었다. 2049 타깃 시청률 1.6%로 시작(3월 15일 방송)해 마지막 에피소드(4월 12일 방송)는 2.0%를 기록하며 시청자의 눈과 귀를 사로잡았다. 화제성 역시 단연 돋보였다. 뉴질랜드 편 첫 회 방송은 스마트미디어랩(SMR) 조회수 148만 회를 올려 폭발적 화제성을 뽐냈고 마지막 회 방송은 180만 회로 역대 최대치를 기록했다.

keyword. 3

'IMC'

높은 시청률과 화제성은 광고주의 광고 효과로 직결됐다. 아웃도어 전문 브랜드 '웨스트우드'는 출연자들의 착용을 통한 기능 간접광고(PPL)와 가상광고를 결합한 통합 마케팅을 집행했고, 본 방송 이후 웨스트우드 낚시 웨어에 대한 각종 기사가 쏟아지면서 광고 효과가 입증됐다. 광고주의 만족도가 높아 재계약으로 이어지는 등 <도시어부>의 콘텐츠 파워가 다시 한번 확인됐다.

keyword. 2

'BIG'

뉴질랜드 바다에서 올라온 물고기는 남다른 사이즈로 도시어부와 시청자를 압도했다. 1m가 훌쩍 넘는 부시리, 아나콘다를 연상케 하는 괴물 장어 등의 연이은 등장은 신선한 충격으로 다가왔다. 한국에서 쉽게 볼 수 없는 사이즈와 모양새를 자랑한 다양한 어종은 뉴질랜드 편이 또 다른 즐거움이 됐다.

▶ Buying Tip

시청 포인트

- 이경규, 이덕화, 마이크로닷이 만들어내는 미치도록 재미있는 게임
- 홍수현, 이태곤, 주진모 등 의외의 게스트가 선사하는 색다른 즐거움

바이팅 포인트

- 2049년녀 최고 시청률 2.44%, 목요일 밤을 기다리게 만드는 최고 예능
- 자동차, 음료, 주방용품 등 어떤 PPL도 완벽하게 소화 가능

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원

COMING SOON

채널A에 불어오는 신선한 바람

6년 만의 드라마 재개 〈열두밤〉

채널A가 드라마 제작에 닳을 올렸다.

젊은 남녀의 사랑, 여행, 성장을 그린 〈열두밤〉이 그 주인공이다.

2016년 2월 1차 기획안 이후 2년이 넘는 시간 동안

총 5번 기획안을 수정, 완성도 높은 작품을 만들기 위해 심혈을 기울였다.

채널A표 웰메이드 드라마의 시작이 될 〈열두밤〉에 대해 좀 더 알아보자.



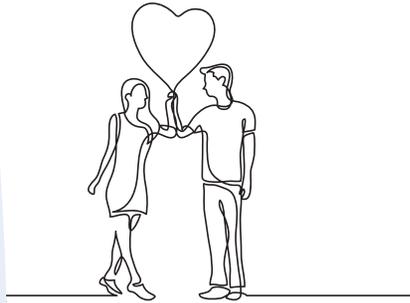
8년... 12번의 만남 그들의 사랑은 이뤄질까

〈열두밤〉은 두 사람의 하룻밤을 1회로 구성된 총 12부작 드라마이면서 1막이 4회차로 구성된 3막 구조의 연대기 드라마이다. 1막은 월드컵 열기로 뜨거웠던 2010년이 배경이고, 2막은 메르스로 대한민국이 공포에 떨었던 2015년, 3막은 2018년 현재를 담고 있다. 각 시점별 사회를 지배했던 큰 사건이 있고 그 속에 유경(여주인공)과 현오(남주인공), 그들의 멜로가 있다.

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

제1막 (청춘 멜로)
2010년, 청춘의 밤

유경은 사진학과 졸업워크숍 참석 차 뉴욕에서 네팔로 향하던 중 경유지 인천에서 무단이탈을 감행한다. 졸업을 앞두고 희망했던 스튜디오에 불합격한 충격 탓이기도 했고, 학과 선배이자 유경의 전 남친 에릭과의 불화 때문이기도 했다. 그렇게 계획에 없던 서울에 입성한 유경은 운명처럼 현오를 만나 풋풋한 사랑을 나눈다.



SUN MON TUE WED THU FRI SAT

제2막 (위험한 멜로)
2015년, 재회의 밤

재회를 약속하고 헤어진 유경과 현오, 5년이라는 시간이 흘렀고 스물다섯이던 그들은 현실에 잠식당한 서른 살의 진짜 어른이 되었다. 하루하루를 견디고 있던 유경 앞에 우연처럼 다시 나타난 현오, 그렇게 현오와 또 한 번의 나흘을 보내고 이번에는 다시 보지 않을 것처럼 이별을 한다.

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

제3막 (절절한 멜로)
2018년, 미련의 밤

서른셋이 된 유경, 사회에서도 선배 측에 드는 나이가 되었다. 현실에 지쳐 함부로 사랑에 빠질 용기조차 사라진 그녀에게 어느 날 현오의 초대장이 배달된다. 잊고 지냈던 현오의 모습을 떠올리며 흔들리는 유경, 과연 두 사람의 마지막 밤은 어떤 모습일까



12일간의 멜로 여행 그 여정의 중심에 있는 인물들은?

6년 만에 다시 찾아온 채널A 드라마 <열두밤>. 드디어 그 주인공들이 공개된다. 남자 주인공 '현오' 역에는 얼마 전 종영한 KBS2 드라마 '황금빛 내 인생'에서 막내커플로 인기몰이를 한 배우 '신현수'가 낙점되었다. 여자 주인공인 '유경' 역에는 아이돌그룹 '카라' 출신 배우 한승연이 협의 중이다.

주변 사람들



권이릭 (28) / 제니퍼의 전남친



정채원 (25) / 제니퍼의 BF



선주 (25) / 현오의 동기(무용수)



차병관 (53) / 현오의 부



스스로를 **#현실주의자**라 믿는 리얼리스트
졸업을 앞둔 **#사진 전공** 대학생
중학생 때 미국으로 이민 간, **#미국 생활 10년차**
계획적이고 **#꼼꼼**한 성격이지만 **#중요한 건 늘 까먹음**
생각이 많은 타입이라 매일 **#일기**를 씀
때때로 **#긍정적**이고 **#즉흥적**인데 그 모습이 매력적
사진을 대하는 **#진지함과 용기가 사랑스러움**



차현오(카즈이치) / 도쿄 출신

자기 확신으로 가득 찬 **#낭만주의자**
 입사 열흘 만에 **#무용이 하고 싶어** 뛰쳐나온 **#신입사원**
 일본에서 나고 자란 **#재일교포 3세**
 마음대로 행동하고 충동적으로 보이지만 **#생각이 깊음**
 춤을 배운 적 없지만 **#혼자만의 몸짓**을 아침마다 반복
 불쑥 끼어드는 **#예측 불가능성**과 **#대담함**이 매력
 막상 저질러놓고 **#뒤에 와서 고민하는 모습이 귀여움**

서울 사람들



이백만(37) / 개하 주인



반구월(23) / 개하 스태프



이리(35) / 사진관 주인



윤찬(12) / 꼬맹이 투숙객

관전 포인트

1 공감을 통한 '드라마 덕후' 취향 저격

푹푹한 소녀의 운명 같은 사랑부터 성숙한 여인의 현실적인 사랑까지
 누구나 겪어봤을 법한 이야기를 통해 공감을 이끌어내 여성 시청자들의 마음을 사로잡는다.

2 아름다운 영상미

영화 스태프 대거 참여로 드라마에서 보기 힘든 아름답고 감각적인 영상 시청 가능

3 감성 총만 인디 OST

인디 뮤지션들이 들려줄 감각적이고 재기발랄한 <열두밤>만의 노래

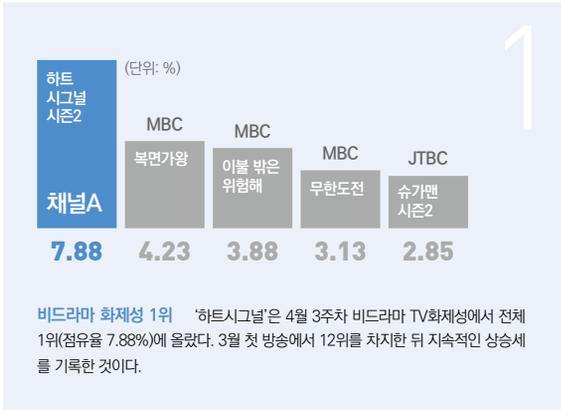
4 PPL 최적화

주인공의 직업군 및 주요 배경을 활용한 자연스러운 PPL 노출 가능

‘하트시그널 시즌2’ 폭발적 화제성으로 연애 프로그램 대명사 등극



선남선녀의 '은밀한 밀당 심리'를 파고 드는 채널A '하트시그널' 시즌2의 인기가 갈수록 뜨거워지고 있다. 5월 4일 방송분은 2.28%의 최고 시청률(수도권 유료가입가구 기준)을 보였다. 3월 첫 회 시청률(0.75%)의 3배 수준이다. 남성 출연자 김현우는 여성 시청자들이 궁금해하는 매력남 1위에 올랐다. 출연자들이 착용한 옷, 액세서리까지 인기를 모으고 있다. '하트시그널'은 이제 하나의 프로그램을 넘어 '인기 브랜드'로 떠올랐다.



2

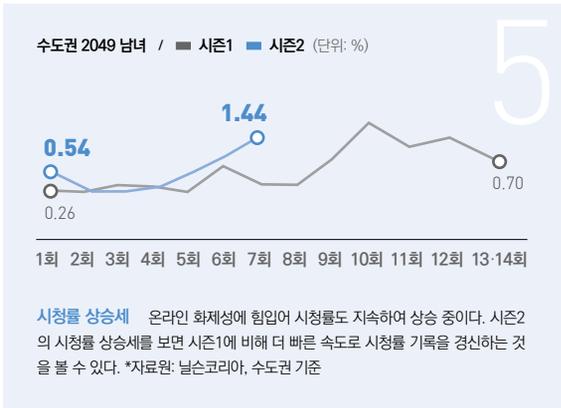
| 순위 | 방송사 | 프로그램명 | 출연자 | 순위증감 |
|----|-----|-----------|-----|------|
| 1 | 채널A | 하트시그널 시즌2 | 김현우 | - 0 |
| 2 | 채널A | 하트시그널 시즌2 | 오영주 | - 0 |
| 3 | MBC | 복면가왕 | 김재환 | ▲ 73 |
| 4 | 채널A | 하트시그널 시즌2 | 임현주 | ▲ 2 |
| 5 | 채널A | 하트시그널 시즌2 | 김도균 | ▲ 5 |

출연자에 대한 뜨거운 관심 비드라마 출연자 화제성 순위에서는 '하트시그널' 멤버 중 4명이 톱 10에 이름을 올렸다. 특히 김현우는 국민스타로 불리는 '워너원'의 센터 강다니엘(6위)을 제치는 기염을 토했다.

3

| 순위 | 방송사 | 프로그램명 | 4월 3주 |
|----|--------|---------------|-------|
| 1 | JTBC | 밥 잘 사주는 예쁜 누나 | 1200만 |
| 2 | CJ E&M | 나의 아저씨 | 856만 |
| 3 | 채널A | 하트시그널 시즌2 | 611만 |
| 4 | KBS | 뮤직뱅크 | 594만 |
| 5 | MBC | 복면가왕 | 545만 |

SMR 조회수 3위 '하트시그널'이 4월 3주 전체 프로그램 SMR 순위 중 3위에 올랐다. 1~6회 평균 영상 조회수는 480만 회였고, SMR 누적 조회수는 2900만 회를 넘어섬에 그 화제성을 입증하였다.



▶ **Buying Tip**

시청 포인트

- 시청자들의 연애세포를 자극할 설렘 가득 심쿵 멜로
- 숨겨진 시그널을 찾아내는 예측자들의 숨막히는 추리 대결

바이팅 포인트

- 회차가 거듭될수록 높아지는 시청률, 2049년녀 1.44% 달성(5월 4일, 수도권)
- 식지 않는 화제성, 본방 이후 포털 검색어 장악

패키지 판매가

- 중CM 2회 / 5천만원



대한민국 최고의 카레이싱, 채널A로 본다

2006년 시작돼 13년의 역사를 맞은 대한민국 최고의 자동차 경주대회 '슈퍼레이스 챔피언십'이 4월 개막됐다. 슈퍼레이스 챔피언십은 10월까지 총 9라운드로 진행된다. 프로 카레이서부터 아마추어까지 모두 참가할 수 있어 레이싱카 마니아들에게는 최대의 축제다. 이번 대회의 주관방송사로 선정된 채널A는 모든 경기를 생중계한다. 슈퍼레이스 챔피언십의 이모저모를 소개한다.





2018 슈퍼레이스 챔피언십은 대한민국 NO.1 자동차 경주대회다. 4월 개막 경기는 에버랜드 스피드웨이에서 치러졌다. 이 경기를 시작으로 10월까지 에버랜드 스피드웨이, 인제 스피드움, 코리아인터내셔널서킷(KIC) 등에서 총 9라운드에 걸쳐 경기가 진행된다.

채널A는 슈퍼레이스 챔피언십 주관방송사로 선정됐다. 슈퍼레이스 챔피언십의 최상위 클래스인 슈퍼 6000 클래스 결승전을 매 라운드 생중계할 예정이다. 경기가 있는 주의 심야 시간대에 편성되는 '2018 슈퍼레이스 매거진'은 경기 뒷이야기와 대회 이모저모를 담아 시청자들의 관심을 더욱 높일 것으로 전망된다.

올 시즌에서는 상위권의 독주를 막기 위해 1위에게 주는 '핸디캡 웨이트'를 70kg에서 80kg으로 늘렸다. 사용할 수 있는 타이어의 개수도 종전의 12본에서 4본으로 줄었다. 이에 따라 그 어느 시즌보다 상위권과 하위권의 격차가 좁혀질 것으로 보인다. 또 치밀한 운영이 중요해지면서 더욱 흥미로운 레이스가 펼쳐질 것으로 전망된다.

행사장에는 다양한 이벤트도 마련된다. 가상현실(VR) 기술을 활용해 관람객은 레이싱을 직접 체험할 수 있다. 드라이버 및 레이싱 모델과의 토크쇼도 볼 수 있다. 주말 나들이를 나온 가족들이 참여할 수 있는 미니카 경주 대회도 열린다.



1 SUPER6000 CLASS

슈퍼레이스 메인 클래스이자 최고 종목으로서 캐딜락 ATS-V Body 적용. '16년에는 국내 최초로 FIA 인터내셔널 시리즈 공인을 획득

2 GT CLASS

양산차를 개조하여 만든 레이스카로 엔진 배기량과 B.O.P 규정에 따라 GT1, GT2로 구분

3 BMW M CLASS

BMW 후원으로 전세계 최초로 진행되는 BMW M 원케이크 레이스 450마력의 엔진 탑재로 스톱카에 견줄 수 있는 레이싱 실력이 필요한 세미 프로 레이스

4 AVANTE MASTERS

현대자동차가 주관하는 KSF 대회의 시리즈 중 하나로 아반떼컵 마스터즈, 챌린지로 구분되는 아마추어 레이스

슈퍼레이스 일반광고 + 가상광고 패키지

| 구분 | 내용 | 노출 횟수 | 제안가 |
|---------------------------|--|-------|--------|
| 슈퍼레이스 전 시즌 A형 | 전 PIB 1회 + 중CM 2회 + 후 PIB 1회 | 24회 | 20,000 |
| | 가상광고 1회 | 6회 | |
| 슈퍼레이스 전 시즌 B형 | 전 PIB 1회 + 중 CM 2회 + 후PIB 1회 | 84회 | 40,000 |
| | 방송 당일 SA급 프로그램 중CM 10회 가상광고 2회 | 12회 | |
| 도시어부 X 슈퍼레이스 (월 판매 기준) | 도시어부 분방 중CM 3회 슈퍼레이스 전PIB 1회 + 중CM 2회 + 후PIB 1회 | - | 70,000 |
| | 가상광고 3회 | - | (월 기준) |

*생중계 6회차 기준 *도시어부 X 슈퍼레이스의 경우, 월 판매 기준으로 금액 참고

채널A 세계 최대 방송·영상 마켓 MIPTV 참가



4월 9일부터 11일까지 프랑스 칸에서 열린

세계 최대 방송·영상 마켓 MIPTV.

비바람이 거센 곳엔 날씨에도 미국, 중국, 일본 등 22개국 해외 바이어들이 설 새 없이 채널A 부스를 찾았다. 빽빽하게 짜여진 일정 속에 40여 건의 콘텐츠 수출 상담이 이뤄졌을 만큼, 채널A의 다양한 예능 콘텐츠에 대한 글로벌 바이어들의 관심은 뜨거웠다.

해외에서도 주목한 채널A 포맷

콘텐츠의 독창성은 치열한 방송 및 영상 시장에서 우뚝 설 수 있는 경쟁력이었다. 행사 기간 동안 <하트시그널 시즌2>, <나만 믿고 따라와, 도시 어부>, <우주를 줄게>, <천만홀릭 커밍쑤> 등 채널A의 다양한 예능 콘텐츠와 관련해 포맷 판권 구매와 IP(지식재산권)를 활용한 제작 문의가 활발하게 이뤄졌다. 필리핀 공영 방송사 ABS-CBN은 <하트시그널 시즌1>의 포맷 판권 구매 및 제작에 관해 문의해 왔다. 중국 최대 드라마 제작사 Huace Group은 드라마와 같은 서사구조를 갖고 있는 <하트시그널>을 가리켜 “IP를 활용한 드라마 제작을 하고 싶다”며 특별한 관심을 보였다. 채널A 신규 드라마 <열두밤>에 대한 문의도 행사 기간 동안 이어졌다. MIPTV 사전 행사로 4월 7일부터 8일까지 이틀간 진행된 MIP Formats는 아시아 방송 포맷의 급격한 성장을 확인할 수 있는 자리였다. 프라임 시간대에 배치된 한국, 일본, 중국의 포맷을 소개하는 콘퍼런스에는 참가자들이 앉을자리조차 없었다. 특히 일본 포맷 소개 세션에선 인형들로만 진행되는 심야 토크쇼, 극한 지역에서 야생동물과 셀카 찍기 대결 등 다양한 포맷의 방송이 소개돼 콘텐츠 제작자들의 상상력을 한껏 자극했다. 그밖에 음악 소재 서바이벌 포맷과 남녀간의 연애를 다룬 데이트 포맷도 주목을 받았다. 글로벌 바이어들은 아시아 방송 포맷에 신선한 충격을 받은 모습이었다. 채널A는 칸에서의 뜨거운 열기를 부산에서 이어간다. 채널A 콘텐츠브랜딩팀은 5월 중순 부산에서 개최되는 BCM(부산 콘텐츠 마켓)에 전담 부스를 열고, 글로벌 바이어들에게 채널A의 경쟁력 있는 콘텐츠를 선보일 계획이다.



IMC
CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 스와치그룹(브랜드: 티쏘)

프로그램 도시어부 31회(2018년 4월 5일 방송)

판매 형태 기능PPL + 제작지원 바

내용 '티쏘 티 터치 엑스퍼트 솔라'의 나침반 모드의 기능 노출.

SBS '정글의 법칙' 이후 처음으로 집행한 종편 PPL

광고주가 '차기 해외 촬영 시 다시 진행하고 싶다'는 의사를 밝힌 사례

IMC CASE 2



IMC CASE. 2

광고주 포드코리아

프로그램 하트시그널(2018년 4월 13일, 20일 방송)

판매 형태 PPL + 일반광고 + 제작지원 바

내용 포드코리아 차량을 주자차에 배치, 외부 이동시 차량을 사용해 이동하였음.

PPL + 일반광고 + 제작지원 바를 통해 노출 효과를 극대화시킨 사례

IMC CASE 3



IMC CASE. 3

광고주 리복

프로그램 하트시그널 6회(2018년 4월 20일 방송)

판매 형태 기능PPL + 제작지원 바 + 이벤트

내용 6회차 마지막 하이라이트에 장면 삽입.

해당 장면에서 회차 평균 시청률보다 높은 시청률을 기록

PROGRAM GUIDE

프로그램
가이드

2018. 06

나만 믿고 따라와 도시어부



중CM / 2회 / 5천만원

명실상부 목요일 밤 최강 예능 낚시를 사랑하는 세 남자의 특급 케미

연이은 시청률 상승과 화제성으로 승승장구
낚싯대를 부러뜨릴 만한 월척을 낚아 신나고 온종일 팡을 쳐도 즐거운
이경규, 이덕화, 마이크로닷 세 남자의 리얼 낚시 여행 버라이어티

PROGRAM INFO

출연 이경규, 이덕화, 마이크로닷
편성 목요일 밤 11시
최고 시청률 5.3%(가구) / 2.4%(P2049)

러브라인 추리게임 하트시그널 시즌2



중CM / 2회 / 5천만원

상대방의 마음을 얻기 위한 치열한 시그널 시그널을 맞추기 위한 센스 있는 두뇌싸움

무한한 썸을 타는 공간 시그널 하우스를 찾은 8인의 선남선녀
서로의 마음을 얻기 위해 던지는 수많은 시그널
그리고 스튜디오에서 그들의 시그널을 감지해내는 6인의 연애박사
눈꽃 멜로로 돌아온 '러브라인 추리게임'의 원조

PROGRAM INFO

출연 윤종신, 김이나, 이상민 등

편성 금요일 밤 11시 11분

최고시청률 2.3%(가구) / 1.6%(P2049)

외부자들



중CM / 2회 / 3천만원

비판과 독설을 아슬아슬하게 줄타기하는 4인 4색 내부저격 시사 예능

묵직한 입담과 날 선 풍자

내부에서 보지 못하는 사항을 알려주는 외부자들의 촌철살인 멘트
유명 정치인들의 출연으로 더욱 무게감이 더해진
대한민국 대표 시사 프로그램

PROGRAM INFO

출연 남희석, 진중권, 전여옥, 안형환

편성 화요일 밤 11시

최고 시청률 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

이제 만나러 갑니다



중CM / 2회 / 3천만원

대한민국 국민으로 정착한 탈북 미녀들과 함께하는 세계 최초, 방송 최초 남북 소통 버라이어티

국내외 언론 시선 집중, 300회를 돌파한 종편 최장수 프로그램
젊은 패널들의 투입으로 2049 타깃형 콘텐츠로 자리매김

PROGRAM INFO

출연 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등

편성 일요일 밤 11시

최고 시청률 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)

아재 감성 느와르 아빠본색



중CM / 2회 / 2천만원

꾸밈없는 아빠들의 리얼한 일상 관찰과 스튜디오에서의 허심탄회한 공감 토크

가정에서 '아빠'의 존재를 새롭게 각인시킨 채널A 대표 관찰 예능

PROGRAM INFO

출연 김구라, 문희준, 주영훈, 도성수, 박지현, 리키김 등
 편성 수요일 밤 9시 30분
 최고 시청률 4.5%(가구) / 0.9%(P2049)

풍문으로 들었SHOW



중CM / 2회 / 2천만원

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것 대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

100회 돌파, 채널A의 대표 장수 예능
 대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼
 풍문에 대한 팩트 전달과 패널들의 소신발언으로
 슝모 100% 토크 완성

PROGRAM INFO

출연 박수홍, 박하나, 홍석천, 김가연, 슬리피, 유소영 등
 편성 월요일 밤 11시
 최고 시청률 3.7%(가구) / 1.2%(P2049)

나는 몸신이다



대한민국의 몸신에 도전하라 몸신들이 알려주는 건강비법

이로운 건강 정보나 잘못된 속설을
바로잡을 정보만 있다면 누구나 몸신
자칭 타칭 건강 전문가들이 소개하는 건강비책

PROGRAM INFO

출연 정은아, 임호, 이용식, 이혜정 등
편성 화요일 밤 9시 30분
최고 시청률 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

관찰카메라24



세상의 모든 걸 관찰하라 트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

8인의 VJ가 같은 날 같은 시각에 게릴라 팀으로 출동
24시간 동안 일어나는 일들을 밀착 취재,
공간적 제약이 없는 24시간으로의 재구성

PROGRAM INFO

편성 금요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.9%(가구) / 0.8%(P2049)

서민갑부



모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개
전국 방방곡곡에 손꼽히는
자수성가 슈퍼리치들의 이야기

독한 인생을 산 서민갑부들의 생생한 성공 스토리
맨바닥에서 시작하여 부를 이룬
그들만의 아주 특별한 부자 되기 비법

—
PROGRAM INFO

내레이션 장광
편성 목요일 밤 9시 50분
최고 시청률 4.1%(가구) / 1.4%(P2049)

역사 다시 보기 천일야사



세상을 지배한 역사 속의 리더들
그들의 거대하고 치열한 승부 속 뒷이야기

역사 속 사건과 인물들이 전해주는 승부의 법칙
역사에 비춰본 오늘날 우리의 모습들

—
PROGRAM INFO

편성 월요일 밤 9시 20분
최고 시청률 5.2%(가구) / 1.0%(P2049)

TV 주치의 닥터 지·바·고



실험과 검증을 통해 5천만 국민의 건강을 책임진다

지키고, 바꾸고, 고치자
건강과 실생활에 꼭 필요한 아이템들 총망라
실험과 검증, 찬반 전문가의 토크를 통해
주제와 관련된 진실과 이면을 낱알이 공개

PROGRAM INFO

진행 한석준, 박신영
편성 월요일 밤 8시 20분
최고 시청률 2.3%(가구) / 0.6%(P2049)

신대동여지도



우리네 이웃들의 이야기 명소, 명물, 명인을 통한 우리만의 특별한 여행

개그맨 허준과 김재욱의 전국 여행기 '여행의 고수'
탈런트 이상인과 알아보는 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'
채널A 아나운서 김태욱과 함께 배우는 '기적의 건강밥상'으로
이루어진 여행기

PROGRAM INFO

출연 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱
편성 일요일 아침 7시 20분
최고 시청률 2.0%(가구) / 0.3%(P2049)

황금 나침반



자산관리에 대한 편견을 뒤집는
신개념 자산 인포테인먼트
아이돌부터 배우까지 연예인들도 관심 집중

PROGRAM INFO

진행 실수민
편성 화요일 밤 12시 30분
최고 시청률 1.3%(가구) / 0.6%(P2049)

김현욱의 굿모닝



놓칠 수 없는 알짜 정보, 신바람 나는 살림 이야기,
생동감 넘치는 건강 토크
아침을 업그레이드시키는 '활력 충전' 정보 프로그램

PROGRAM INFO

진행 김현욱, 추혜정
편성 평일 오전 8시
최고 시청률 1.2%(가구) / 0.2%(P2049)

뉴스A



가장 뜨거운 이슈를 전문가들이 심도있게 분석
정확하고 밀도 있는 정보를 전하는
더 깊고, 더 생생한, 더 친절한 뉴스

PROGRAM INFO

앵커 김승련, 여인선(평일) / 차지완(주말)
편성 매일 저녁 7시 10분
최고 시청률 5.0%(가구) / 1.0%(P2049)

뉴스 TOP10



그날 하루 가장 '핫'한 이슈들을 엄선해
1위부터 10위까지 랭킹 선정. 뉴스 고수들과 함께
전말과 파장을 심층 진단하는 랭킹 뉴스 쇼

PROGRAM INFO

앵커 황순옥(채널A 보도본부 차장)
편성 평일 오후 5시 40분
최고 시청률 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)

신문 이야기 돌직구 쇼+



복잡하고 어려운 신문은 가라
진짜 우리가 궁금한 이야기들을
널카롭고 속 시원하게 풀어줄 프로그램

PROGRAM INFO

진행 이남희(채널A 정치부 차장)
편성 평일 오전 9시 20분
최고 시청률 4.1%(가구) / 0.8%(P2049)

채널A 6월 기본 편성표

| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 급 | 시 | 토 | 일 |
|----|----|-----------------|---------|---------------|----------------|---------------------|----|----|------------|------------|
| C | 6 | | | 예능/교양 재방 | | 채널A 시청자마당 | C | 6 | | 예능/교양 재방 |
| | 7 | | | 애니메이션 | | | | 7 | 예능/교양 재방 | 신대동여지도 |
| B | 8 | | | 김현욱의 굿모닝 | | | B | 8 | 애니메이션 | 예능/교양 재방 |
| | 9 | | | 신문 이야기 돌직구 쇼+ | | | | 9 | | 선데이 모닝쇼 |
| | 10 | | | | | | | 10 | 토요 랭킹쇼 | |
| | 11 | | | 뉴스A LIVE | | | | 11 | | |
| | 12 | | | | | | | 12 | | |
| | 13 | | | 예능/교양 재방 | | | | 13 | 예능/교양 재방 | |
| | 14 | | | | | | | 14 | | |
| A | 15 | | | | | | A | 15 | | |
| | 16 | | | 정치 데스크 | | | | 16 | 뉴스 스테이션 | 뉴스뱅크 |
| | 17 | | | | | | | 17 | | |
| | 18 | | | 뉴스 TOP10 | | | | 18 | 안형환의 시사포커스 | 일요매거진 |
| | 19 | | | 뉴스A | | | | 19 | 뉴스A | |
| | 20 | TV 주치의 닥터 지·바·고 | | 예능/교양 재방 | | 관찰카메라 24 | | 20 | 예능/교양 재방 | |
| SA | 21 | 역사 다시 보기 | 나는 몸신이다 | 아재 감성 느와르 | 서민갑부 | 예능/교양 재방 | SA | 21 | | |
| | 22 | 천일야사 | | 아빠본색 | | | | 22 | | |
| | 23 | 풍문으로 들었SHOW | 외부자들 | 예능/교양 재방 | 나만 믿고 따라와 도시어부 | 리브라인 추리게임 하트시그널 시즌2 | | 23 | 예능/교양 재방 | 이제 만나러 갑니다 |
| A | 24 | | | | | | A | 24 | | |
| | 1 | 예능/교양 재방 | 황금나침반 | | | 예능/교양 재방 | | 1 | 예능/교양 재방 | |

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

채널A 광고 단가

단위: 천원

| 시급 | 일반광고(15") | | 시보/자막광고(10") | |
|----|-----------|--------|--------------|---------------|
| | 전/후CM | 중CM | 시보광고 | 자막광고(NEXT ID) |
| SA | 7,400 | 11,100 | 4,930 | 1,230 |
| A | 2,500 | 3,750 | 1,670 | 420 |
| B | 1,300 | 1,950 | 870 | 220 |
| C | 500 | 750 | 330 | 80 |

채널A 플러스 6월 기본 편성표

| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 급 | 시 | 토 | 일 |
|----|----|---------|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|----|----|-----------------------|--------|
| C | 6 | | | | | | C | 6 | 교양 재방 | |
| | 7 | | | 예능 재방 | | | | 7 | 예능 재방 | 신대동여지도 |
| | 8 | | | | | | | 8 | 교양 재방 | |
| B | 9 | | 교양 재방 | | TV 주치의 덕터 지·바·고 | 교양 재방 | B | 9 | 교양 재방 | |
| | 10 | | | 예능 재방 | | | | 10 | 서민갑부 | |
| A | 11 | | | 교양 재방 | | | A | 11 | | |
| | 12 | | | | | | | 12 | | |
| | 13 | | | | | | | 13 | | |
| | 14 | | | 예능 재방 | | | | 14 | | 예능 재방 |
| | 15 | | | | | | | 15 | | |
| | 16 | | | | | | | 16 | 예능 재방 | |
| | 17 | | | | | | | 17 | | |
| | 18 | 나는 몸신이다 | 풍문으로 들었SHOW | 이제 만나러 갑니다 | 러브라인 추리게임 하트시그널2 | 야재 감성 느와르 아빠본색 | | | 18 | |
| 19 | | | | | | 19 | | | | |
| SA | 20 | | 예능 재방 | 러브라인 추리게임 하트시그널2 | 외부자들 | 나는 몸신이다 | SA | 20 | | 교양 재방 |
| | 21 | 나는 몸신이다 | 나만 믿고 따라와 도시어부 | | 황금나침반 | 역사 다시 보기 천일야사 | | 21 | | 예능 재방 |
| | 22 | | | 나는 몸신이다 특급비법 | | | | 22 | 관찰카메라 24 | 교양 재방 |
| | 23 | | | 예능 재방 | | 이제 만나러 갑니다 글로벌 에디션 | | 23 | 이제 만나러 갑니다 글로벌 에디션 | |
| A | 24 | | | 교양 재방 | | | A | 24 | 나는 몸신이다 특급비법 | |
| | 1 | | | | | | | 1 | 예능 재방 | |

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있음

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

| 시급 | 일반광고(15") | | 시보/자막광고(10") | |
|-----|-----------|-----|--------------|---------------|
| | 전/후CM | 중CM | 시보광고 | 자막광고(NEXT ID) |
| SSA | 400 | 800 | 260 | 80 |
| SA | 250 | 500 | 160 | 50 |
| A | 80 | 160 | 100 | 30 |
| B | 80 | 160 | 53 | 16 |

AD SALES GUIDE

세일즈
가이드

2018. 06

AD 일반광고상품

도시어부(목) / 하트시그널(금) 단독 패키지

| 금액 | 본방 | 재방 | 보너스율 |
|------|-----------------|-----------------|-------|
| 6천만원 | 중CM 2회 + PIB 1회 | 중CM 4회 + PIB 2회 | 1000% |
| 5천만원 | 중CM 2회 | 중CM 4회 | 900% |
| 4천만원 | PIB 2회 | PIB 4회 | 830% |
| 3천만원 | 전후CM 2회 | 전후CM 4회 | 770% |

도시어부 + 하트시그널 통합 패키지

| 금액 | 본방 | 재방 | 보너스율 |
|------|------------------------------------|---------|-------|
| 9천만원 | 도시어부 중CM 2회 + 하트시그널 중CM 2회 | 중CM 8회 | 1150% |
| 6천만원 | 도시어부 PIB 2회 + 하트시그널 PIB 2회 | PIB 8회 | 1000% |
| 4천만원 | 도시어부 전후CM 2회 + 하트시그널 전후CM 2회 | 전후CM 8회 | 830% |

*고정 재방 2회

*PIB는 후TOP 1, 후TOP 2, 후TOP 3, 전END-1, 전END-2, 전END-3

*편성 변경 가능성 있음

주요 예능 프로그램 단독 패키지

| 패키지 구분 | 금액 | 본방 | 재방 | 보너스율 |
|---|------|-----------------|-----------------|------|
| Tier 1 외부자들(화 23시) 이제 만나러 갑니다(일 23시) | 4천만원 | 중CM 2회 + PIB 1회 | 중CM 4회 + PIB 2회 | 830% |
| | 3천만원 | 중CM 2회 | 중CM 4회 | 770% |
| Tier 2 풍문으로 들었SHOW(월 23시) 아빠본색(수 21시 30분) | 3천만원 | 중CM 2회 + PIB 1회 | 중CM 4회 + PIB 2회 | 770% |
| | 2천만원 | 중CM 2회 | 중CM 4회 | 660% |

*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능

*PIB는 후TOP 1, 후TOP 2, 후TOP 3, 전END-1, 전END-2, 전END-3

*편성 변경 가능성 있음

주요 예능 프로그램 통합 패키지

| 패키지 구분 | 금액 | 본방 | 재방 | 보너스율 |
|---|------|----------------|-----------------|-------|
| 풍문으로 들었SHOW(월 23시) 외부자들(화 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시) | 6천만원 | 중CM 7회 | 중CM 14회 | 1000% |
| | 4천만원 | 후TOP (전END) 7회 | 후TOP (전END) 14회 | 830% |

*주요 예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미

*편성 변경 가능성 있음

기본 판매안

| 금액 | 보너스율 |
|------|-------|
| 1천만원 | 680% |
| 2천만원 | 720% |
| 3천만원 | 900% |
| 4천만원 | 990% |
| 5천만원 | 1100% |
| 6천만원 | 1180% |
| 7천만원 | 1220% |

시보 판매안

| 시보 구분 | 시보 등급 | 세부사항 | 금액 |
|-------------|---------------------------------------|------------------------|--------|
| 탄력시보 | SA 23시 (23시 예능블록) | 10초, 월 30회 전 CM TOP | 3천만원 |
| | SA (20시 교양블록, 21시 교양블록) | 10초, 월 30회 전 CM END | 2천5백만원 |
| | A (12시 재방블록, 14시 재방블록, 15시 재방블록) | 10초, 월 30회 전 CM END | 1천5백만원 |
| | B (8시 김현욱의 굿모닝, 9시 신문이야기 돌직구 쇼*) | 10초, 월 30회 전 CM END | 1천만원 |
| 보도 시보 패키지 | A 시급보도 (뉴스ALIVE / 정치데스크 / 뉴스TOP10) | 10초, 월 30회 전 CM TOP | 2천만원 |
| 주요 프로그램 시보 | SA 23시 (도시어부, 하트시그널) | 10초, 월 13회 전 CM END | 2천만원 |
| 23시 프로그램 시보 | SA 23시 (외부자들) | 10초, 월 13회 전 CM END | 1천5백만원 |

*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매
 *주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수
 *편성 변경 가능성 있음

AD IMC 상품

도시어부 / 하트시그널 PPL 패키지

| 패키지 | 매체 | 구성 | 길이 | 본/재 | 횟수 | 금액 |
|-------------------------|-----|-------|-----------|-----|-----|--------|
| 기획 PPL 패키지 (에피소드 생성) | 방송 | 기획PPL | 협의 | 본방 | 1 | 5천만원 |
| | 재방 | | | | TBD | |
| | 온라인 | | 비디오클럽 업로드 | | 1 | |
| 기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용) | 방송 | 기능PPL | 협의 | 본방 | 1 | 3천만원 |
| | 재방 | | | | TBD | |
| | 온라인 | | 비디오클럽 업로드 | | 1 | |
| 단순 PPL 패키지 (단순 배치) | 방송 | 단순PPL | 협의 | 본방 | 1 | 1천5백만원 |
| | 재방 | | | | TBD | |
| | 온라인 | | 비디오클럽 업로드 | | 1 | |

도시어부 / 하트시그널 가상광고 패키지

| 형태 | 형식 | 길이 | 본/재 | 횟수 | 금액 |
|---------|------|--------|-----|-----|--------|
| 하이라이트 | 프레임형 | 10초 수준 | 본방 | 4 | 6천만원 |
| | | | 재방 | TBD | |
| 프로그램 돌출 | 자막형 | 5초 수준 | 본방 | 4 | 4천5백만원 |
| | | | 재방 | TBD | |
| 등급 고지 | 자막형 | 5초 수준 | 본방 | 4 | 3천만원 |
| | | | 재방 | TBD | |

AD 가상광고 예시

· 하이라이트



해당 회차 하이라이트
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

· 프로그램 돌출



프로그램 중간에 돌출 형태로 삽입

· 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

일반 PPL 패키지

| 패키지 | 매체 | 구성 | 길이 | 본/재 | 횟수 | 금액 |
|-------------------------|-----|-------|-----------|-----|-----|------|
| 기획 PPL 패키지 (에피소드 생성) | 방송 | 기획PPL | 협의 | 본방 | 1 | 3천만원 |
| | 온라인 | | 비디오클립 업로드 | 재방 | TBD | |
| 기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용) | 방송 | 기능PPL | 협의 | 본방 | 1 | 2천만원 |
| | 온라인 | | 비디오클립 업로드 | 재방 | TBD | |
| 단순 PPL 패키지 (단순 배치) | 방송 | 단순PPL | 협의 | 본방 | 1 | 1천만원 |
| | 온라인 | | 비디오클립 업로드 | 재방 | TBD | |

예능 프로그램 가상광고 패키지

| 형태 | 형식 | 길이 | 본/재 | 횟수 | 금액 |
|---------|------|--------|-----|-----|------|
| 하이라이트 | 프레임형 | 10초 수준 | 본방 | 4 | 3천만원 |
| | | | 재방 | TBD | |
| 프로그램 돌출 | 자막형 | 5초 수준 | 본방 | 4 | 2천만원 |
| | | | 재방 | TBD | |
| 등급 고지 | 자막형 | 5초 수준 | 본방 | 4 | 1천만원 |
| | | | 재방 | TBD | |

AD PPL 예시

· 도시어부



· 아바본색



· 하트시그널 시즌2



AD 채널A PPL Additional Benefit

*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.
문의 채널A 미디어플러스트팀 02-2020-3093

클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



카카오TV



GOM TV



채널A Web&Mobile



동아닷컴 '보다'



CJ E&M TVING

VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및
제휴 서비스

◀▶ 제공 방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트·카카오

단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이
내부 기준에 따라 무료 제공

NAVER kakao

정재호

임현주

김현우

송다은

김창미

김도균

오영주

이규빈

러브라인 추리게임

하트시그널2

매주 금요일 밤 11시 11분

