

2017
09

CHANNEL A
AD SALES & CONTENTS
GUIDE BOOK NO.4

VA story



COVER STORY



채널A 신규프로그램

나만 믿고 따라와, 도시어부

낚시라면 사족을 못 쓰는 대한민국 대표 낚시광 이덕화, 이경규가 '도시어부'를 자처하고 나섰다. 여기에 신예 낚시꾼인 가수 마이크로닷까지 합류했다. 출연자들의 환상적 케미는 물론 퍼덕거리는 날 것 그 자체를 느낄 수 있다.

영업사원들이 말하는 BUYING TIP



대자연 속,
날 것
그 자체에서 오는
힐링 프로그램!

조성렬 마케팅 2팀
010-7320-5920
chosr@donga.com



이덕화, 이경규의
환상적 조합이
만들어 내는 시청률
보장 프로그램!

노은호 마케팅 1팀
010-9539-9997
ehnoh@donga.com



캠핑용품,
낚시용품,
아웃도어 제품 등
다양한 PPL 가능!

이홍구 마케팅 3팀
010-4547-5094
reddog@donga.com

contents

2

COVER STORY

나만 믿고 따라와, 도시어부
퍼덕거리는 생동감
날 것 그대로의 힐링
신개념 낚시 예능

6

STORY 1

우리도 국가대표다
미리 느껴볼 수 있는
평창의 박찬 감동
채널A와 함께

10

STORY 2

관찰카메라 24
'관찰카메라 24시간'이 돌아온다
시즌1 성과는 살리고
나머지는 과감하게 혁신

14

SPECIAL REPORT

이만갑 300회, 풍문쇼 100회
시청률, 화제성 모두 꺾차
채널A '장수 예능' 3대 비결

16

FOCUS

'하트시그널' 댓글 4만개 인기
시즌2 제작 확정
채널A 대표 예능 프로그램 승승장구

18

STORY 3

'힐링' '착한 콘텐츠' 앞세운
채널A 프로그램 주목
"열은 미소 짓게 만드는 프로그램"

20

INSIDE DAMG

"농업 일자리의 모든 것을 보여 준다"
'2017 A FARM SHOW'
8월 25~27일 개최

22

PROGRAM GUIDE

34

AD SALES GUIDE



STORY A 제4호

발행처 미디어랩A

문의 02-2020-2610

channela_ad@mediarepa.com

디자인 동아이앤디



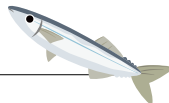
이덕화

이경규

래퍼
마이크로닷



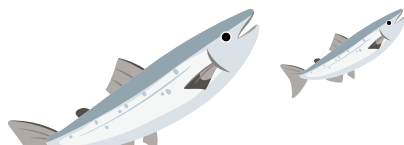
나만 믿고 따라와
도시어부를 소개합니다!



연예계 대표 낚시꾼인 이덕화, 이경규, 마이크로닷이 자신들만의 '황금어장'으로 함께 떠나는 낚시 여행 버라이어티 프로그램이다. '도시어부'는 과거 낚시 프로그램들이 낚시 본연의 재미에만 집중했던 것과 달리 시청자들이 공감할 수 있는 인생 이야기를 다양한 볼거리와 함께 녹여낼 예정이다. 낚시가 서툰 연예인 게스트들을 초대해 낚시의 세계로 빠져드는 과정도 보여줄 계획이다.

퍼덕거리는 생동감
날 것 그대로의 힐링
신개념 낚시 예능

나만 믿고 따라와, 도시어부



배우 이덕화, 방송인 이경규, 래퍼 마이크로닷 등 자타공인 연예계 ‘낚신(낚시의 신)’들이 채널A에 모였다. 8월 말 온에어 예정인 낚시 예능 프로그램 ‘나만 믿고 따라와, 도시어부(이하 도시어부)’ 때문이다.

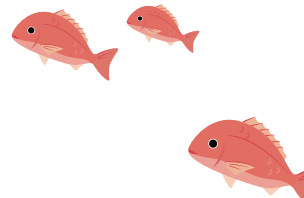
연예계 ‘낚신’ 모두 모여

‘도시어부’의 핵심 관전 포인트는 이덕화, 이경규, 마이크로닷 등 3명의 조합이 만들어 내는 환상적 케미다. 이 케미를 확인하기 위해 제작진은 이덕화, 이경규와 3개월 동안 낚시를 함께 다녔다. 원래 입담이 센 두 사람이지만, 낚시라는 소재가 결합됐을 때는 상상을 초월한다는 것이 제작진의 판단이다. 낚시를 사이에 둔 이덕화와 이경규의 케미는 몇 년 전 다른 예능 프로그램에서도 확인된 바 있다. 시간이 많이 흘렀지만 인터넷 포털 사이트에서 ‘이덕화 VS 이경규 낚시 썰 배틀’은 아직도 회자되는 콘텐츠다. 당시에는 잡은 물고기 사진을 서로 보여주며 자랑하는 정도의 ‘썰전(舌戰)’으로 끝났지만, 이번에 ‘도시어부’에서는 ‘실전’으로까지 확대되는 것이다.

소문난 낚시광인 이덕화, 이경규 출연은 어느 정도 예상된 부분이지만 마이크로닷 섭외는 다소 의외라는 반응이다. 마이크로닷은 이경규의 추천이 큰 역할을 했다. 이경규가 다른 프로그램에서 마이크로닷과 바다낚시를 한 적이 있는데 낚시 실력이 보통이 아니라는 것. 제작진은 마이크로닷에 대해 “이경규와 프로그램을 함께 하면 어느 연예인도 위축이 될 텐데 이 친구는 그렇지 않아서 잘할 것 같았다”고 말했다.



자연에서 진행되는 프로그램이기 때문에 식음료는 물론 아웃도어 제품 등의 PPL도 가능하다



전북 부안군 왕포에서 진행된 첫 촬영에서 출연자들이 배위에서 낚조를 감상하고 있다

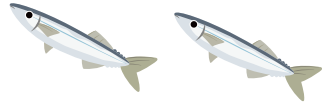


낚시꾼들의 화려한 입담 기대

‘도시어부’의 또 다른 핵심은 역시 ‘낚시’다. 지난달 28일 첫 촬영이 진행된 후 세 사람은 모두 “촬영 왔다는 걸 잇을 정도로 즐거웠다”라며 소감을 밝혔다. 낚시라는 소재가 출연자 속에 완벽히 녹아들어간 셈이다. 이덕화는 “전 국민이 낚시꾼이 되길 바라는 마음으로 촬영에 임하고 있다”고 말했다. 사실 제작진은 이덕화의 리얼버라이어티 입성을 위해 온갖 공을 들였다. 3개월 동안 낚시를 동행했고, 한 번 낚시를 할 때마다 보통 2박3일 머물고, 2시간가량 취침하는 이덕화의 일정을 함께 소화했다. 제작진과 이덕화는 낚시할 때를 제외하고는 수다로 시간을 보냈다.

이정규와 마이크로닷도 ‘낚시’ 소재 예능 프로그램에 대한 즐거움을 숨기지 않았다. 이정규는 “녹화라는 생각이 전혀 들지 않을 정도로 즐겁다”라고 말했고, 마이크로닷은 “채널A 덕분에 어린 시절에 꿈꿨던 ‘낚시꾼’이라는 꿈을 이룰 수 있고, 동시에 돈도 벌 수 있어 행복하다”며 솔직한 속마음을 고백했다.





녹화하는 생각이
들지 않을 정도로
즐거운 프로그램!



이덕화·이경규-마이क्र로닷이
펼치는 환상적인 재미가
이 프로그램의 핵심 관련
포인트다



미리 느껴볼 수 있는 평창의 벅찬 감동 채널A와 함께

대한민국의 겨울 심장을 뛰게 할 평창동계올림픽을 앞두고 시청자들의 심장을 먼저 뛰게 할 신개념 빙상 예능이 온다. '스케이트 좀 탄다'는 유명 연예인들이 채널A에 죄다 모였다. 9월 채널A 특집 예능 '우리도 국가대표다'를 보면 평창의 감동을 미리 느낄 수 있다. 새로운 연예계 '빙신(氷神)'의 탄생을 엿볼 수 있는 '우리도 국가대표다'는 9월 16일과 23일 2회 방송 될 예정이다.






1.

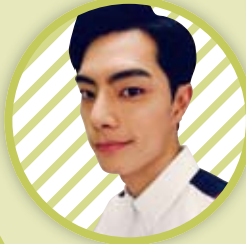
누가누가 출연하나?

A팀



아이돌 조상 H.O.T 멤버이자 제2의 전성기를 맞은 A팀의 주장
토니안

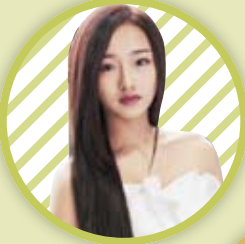
우월한 기력지의 축구선수 출신 유망주 모델 **이호연**



춤으로 단련된 체력 프로듀스 101 출신 에너지저 타카다 켄타(프로듀스 101)



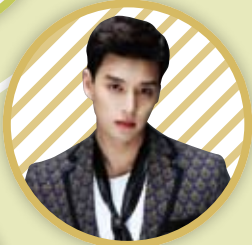
타고난 운동신경 But 난생 처음 스케이팅 도전 **샘오취리**



강한 승부욕을 가진 팀 마스코트 **크리사츠키**



문화대통령 세대지가 선택한 다재다능 멀티돌 **틴탑 리키**



육아로 다져진 체력의 돌아온 몸짱 아이돌 **유키스 일라이**



만썬남 같은 외모에 남성미 넘치는 모습까지 반전매력의 소유자 **헤일로 오운**



B팀



살인미소 속에 감춰진 카리스마 god의 미소천사이자 B팀의 주장 **손호영**

쇼트트랙 선수 출신 실질적 에이스 **베리굿 조현**



2.

어떻게 진행되나?

우국대의 재미는
저에게 맡겨주세요!

메인MC
이수근

‘우리도 국가대표다’의 메인 MC는 최근 절정의 예능감을 뽐내고 있는 이수근으로 확정됐다. 이수근은 매끄러운 진행 솜씨로 프로그램을 이끌어 갈 예정이다. 이수근을 도울 서브 MC는 레드 드 걸그룹 소녀시대의 써니와 효연, 그룹 2AM 출신 정진운, 그리고 가수 겸 예능인 강남이 맡게 된다. 이수근, 써니, 효연, 정진운, 강남이 만들어 내는 MC군단의 폭발적 케미가 기대된다. 두 팀으로 나뉜 ‘연예계 빙신(氷神)’들은 각각 17일 동안의 훈련을 거친다. 훈련 기간을 17일로 설정한 것은 평창 동계올림픽 기간이 총 17일이기 때문이다. 양팀의 감독은 전 국가대표 쇼트트랙 대표팀 코치였던 박세우와 세계 최강 한국 여자 쇼트트랙의 전설인 진선유가 맡는다. 양 팀 선수들이 도전할 종목은 쇼트트랙. 국가대표 선수처럼 멋지게 코너를 돌고 서로의 엉덩이를 밀어주는 장면도 연출해 낼 것으로 기대된다. 또 17일 동안의 훈련 전후를 비교해 보는 재미도 쏠쏠할 것으로 보인다.



스페셜 서브MC 2
정진운

스페셜 서브MC 1
**소녀시대
써니**

스페셜 서브MC 2
**소녀시대
효연**



해설위원
제갈성렬

스페셜 서브MC 1
강남

감독
박세우

3. Buying Point



평창 분위기를 붐업 시키는 사실상 첫 번째 프로그램이기 때문에 많은 관심을 끌 수 있을 것으로 보인다. 특히 연예계에서 자칭 타칭 '스케이트 선수'로 불리는 연예인들이 모두 등장한다는 점을 주목해야 한다. '아이돌 육상대회'가 크게 성공한 것처럼 '우리도 국가대표다' 역시 높은 화제성을 나타낼 것으로 예상된다. 미디어렐A는 '우리도 국가대표다' 본방과 재방(3방까지 보정) 중CM 패키지를 파격적으로 마련했다. '우국대 패키지'를 이용할 경우 역대 최대급 중CM 횟수를 제공하는 것은 물론 가상광고 또는 PPL도 함께 제공한다.

· <우리도 국가대표다> 중CM 패키지 ·

평창의 감동을 미리 느껴볼 절호의 찬스!



Chance 1



Chance 2



본방		재방	
중CM 횟수: 2	전후CM 횟수: 4	중CM 횟수: 4	전후CM 횟수: 8
가상광고·PPL 횟수: 가상 광고 2회 / 단순 PPL 중 택1		가상광고·PPL 횟수: 본방에 따름	
		기타 일반 광고 횟수: 33	

본방		재방	
중CM 횟수: 4	전후CM 횟수: 8	중CM 횟수: 8	전후CM 횟수: 16
가상광고·PPL 횟수: 가상 광고 4회 / 단순 PPL 중 택1		가상광고·PPL 횟수: 본방에 따름	
		기타 일반 광고·예고 스폿 횟수: 59 / 최소 30회 이상	

- ★ 가상 광고 형태 브릿지형 / 하이라이트형
- ★ 가상 광고 제작비 별도
- ★ 횟수 총 51회 (우국대 중CM6회+전후CM12회)+기타 33회

- ★ 가상 광고 형태 브릿지형 / 하이라이트형
(등급고지 가상 광고 선착순 2개 광고주에 제공예정)
- ★ 가상 광고 제작비 별도
- ★ 예고 스폿은 가상 광고 집행시 제공
- ★ 횟수 총 95회 (우국대 중CM12회+전후CM24회)+기타 59회



‘관찰카메라 24시간’이 돌아온다 시즌1 성과는 살리고 나머지는 과감하게 혁신

대한민국 관찰 예능의 효시, 채널A ‘관찰카메라 24시간’이 시즌2로 돌아온다. 이번엔 이름을 살짝 바꿔 ‘관찰카메라 24’다. 시즌1에서는 죽이 되던 밥이 되던 한 곳에서 하루 24시간을 버텨야 했다. 하지만 시즌2에서는 여러 장소에서 여러 번을 찍어도 된다. 제목을 ‘24시간’이 아니라 ‘24’로 바꿨기 때문이다. 시간과 공간의 제약을 과감하게 벗어던졌다. 3년여 동안 163회까지 방송되며 사랑을 받았던 시즌1이 성과를 시즌2가 어떻게 이어갈까. 대한민국 미시(微視) 다큐 ‘관찰카메라 24’의 새로운 모습은 9월 채널A를 통해 확인할 수 있다.



no. 1

채널A '관찰카메라'는
관찰 예능 효시...
이제는 돌아올 때!

#1

2012년 3월 채널A '관찰카메라 24시간' 방송 이후 지상파와 종합편성채널에서 관찰 예능 프로그램들이 봇물처럼 쏟아졌다

#2

이제 관찰 예능의 원조인 '관찰카메라'가 돌아올 때다

관찰카메라 24
시즌2가 돌아와야 하는 이유



no. 2

5년 전에도
2049시청률 1% 육박...
더 오를 일만 남았다!

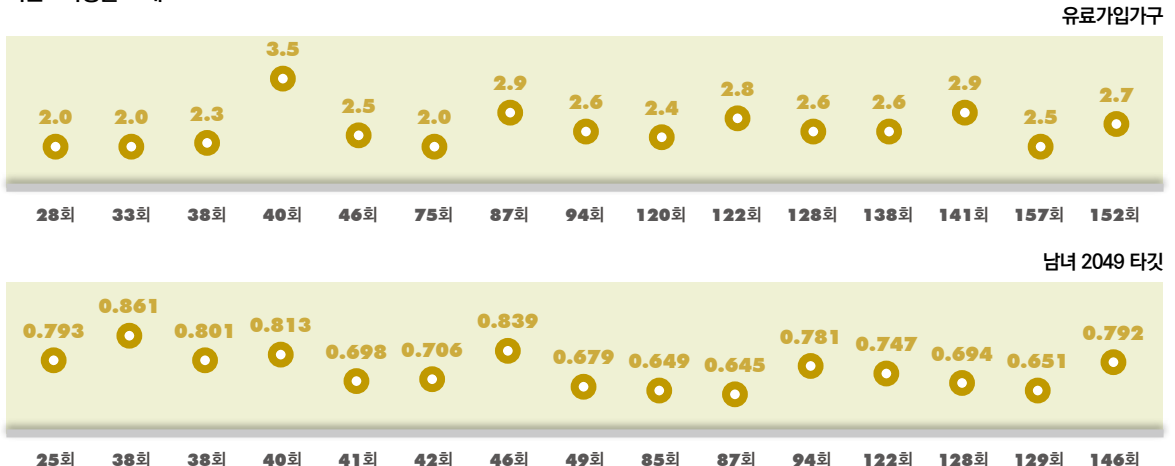
#1

시즌1에서 최고시청률 3.5%,
2049최고시청률 0.9% 기록

#2

현재 기준으로 평가해도 좋은 성과,
이제 더 오를 일만 남은 듯

관찰카메라 24시간
시즌1 시청률 그래프



no. 3

#1

매회 방송 후
언론의 관심 높아...
화제성 짱!

시청자들의 관심이 높은 소재
선정으로 매회 언론에서도 주목

#2

시청률 그 이상의 화제성 물이에
최적화된 프로그램

관찰카메라 24시간
시즌1 관련 기사



no. 4

#1

시즌1의
독특한 포맷은 그대로...
시즌2에선 더 세련되게!

양지운 성우(男)와 박형욱 성우(女),
남녀 2인의 이원중계 내레이션

#2

등 번호 카메라군단, 8대의 카메라,
관찰구역 배치도 등은 세련되게
업그레이드

관찰카메라 24
시즌2 성우



박형욱 성우



양지운 성우

no. 5

#1

#2

공간과 시간의 제약은 극복... 못 다를 주제가 없다!

'24시간'이 아니라 '24'여서
사흘간 열리는 지역 축제도
모두 담을 수 있어

'대선후보 3인방의 24시' 등
여러 인물의 24시
교차 편집도 가능

관찰카메라 24 시즌2

공간

新 동네 관찰
젊은 공간
뜨는 핫 플레이스



인물

Celeb. & 스페셜
휴먼주인공
24시 Follow 관찰



테마

2049 취향저격
정보 패키지



이런 것도 할 수 있다

시즌 1 그 후
화제의 현장을
다시 만나다



이만갑 300회, 풍문쇼 100회 시청률, 화제성 모두 꺾차

채널A '장수 예능' 3대 비결

채널A 대표 예능 프로그램 '이제 만나러 갑니다(이하 이만갑)'가 종합편성채널 예능 프로그램 가운데 처음으로 300회를 맞이한다. 대한민국 종편에서 개국 때부터 지금까지 계속된 프로그램은 '이만갑'이 유일하다. 이와 함께 종편 유일무이 연예 토크 예능 '풍문으로 들었쇼'도 조만간 100회를 돌파한다. 장수 예능 '상실의 시대'에 장수 예능의 반열에 들게 된 두 프로그램의 비결은 무엇일까?



'이제 만나러 갑니다' MC를 맡고 있는 남희석과 박은혜



SNS에서
이슈가 됐던
동영상!

비결 1



끊임없는 시청률 상승세

‘이만갑’은 유료가입가구 0.3%라는 미미한 시청률로 출발했다. 하지만 현재 월간 평균 시청률은 4%를 넘나들고 있다. 최고 시청률은 5.1%를 기록하는 등 대한민국 대표 예능 콘텐츠로 확실히 자리매김 했다. 남녀2049 시청률도 1%대를 기록하는 등 광고 효율도 보장하는 프로그램이 됐다.

‘풍문쇼’ 역시 유료가입가구 기준 1%대와 남녀 2049 타겟 기준 0.3%의 시청률로 시작했지만 지금은 유료가입가구 3%대와 남녀 2049 타겟 기준 1%를 유지하고 있다. 월요 예능 최강자 자리를 호시탐탐 노리고 있다.

비결 2



화제의 중심에 선 프로그램

‘이만갑’은 TV 프로그램 최초 통일부장관 표창을 받았고 프랑스 유력지에도 실리는 등 해외 언론의 관심도 받고 있다. 터줏대감인 신은하와 김아라는 ‘이만갑’을 계기로 지상파 채널 인기 프로그램에 고정 출연했다. 이서현, 주찬양 등은 다양한 강연을 펼치고 있다. 최근 출연했던 윤설미는 온라인에서 반응이 뜨겁다. 윤설미가 출연한 클립 영상은 페이스북에서 100만 뷰와 300만 도달수를 돌파했다. ‘풍문쇼’ 역시 방송되는 회차마다 뜨거운 관심을 불러일으키고 있다. 방송 다음날 실시간 검색어 상위권을 차지한 경우도 비일비재 하다.

비결 3



트렌드에 맞춘 지속적인 리뉴얼

‘이만갑’은 이산가족 찾기 포맷으로 시작해 일반 토크 포맷을 거쳐 체험형 토크 포맷으로 진화해왔다. 더욱이 게스트의 경우 과거에는 중장년층 타겟을 대상으로 한 연예인들이 주로 출연했으나 현재는 잭스키스, 최민용, IOI, 비정상회담 패널들이 계속 출연하면서 젊은 시청자들을 끌어 모으고 있다.

‘풍문쇼’는 100회를 맞아 대대적인 개편을 계획하고 있다. 기존 연예인 사생활에만 한정된 주제에서 벗어나 트렌드와 관련된 다양한 소재들을 다룰 예정이다. 출연자도 최근 가장 핫한 사람들로 다시 구성할 예정이다.



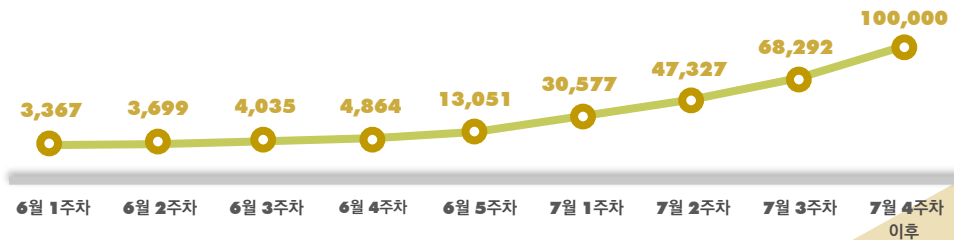
‘하트시그널’ 댓글 4만개 인기 시즌2 제작 확정 채널A 대표 예능 프로그램 승승장구

채널A ‘하트시그널’의 인기가 심상치 않다. 페이스북에 올라 있는 짧은 동영상(짤방)에 달린 댓글 수가 4만 개가 넘을 정도다. 다시 한 번 말하지만 동영상 뷰(view)수가 아니다. 댓글 수가 4만 개다. 지상파 인기 예능 프로그램에 달리는 댓글이 1000~3000개 수준임을 감안하면 놀라운 수치다. 하트시그널 시청자들의 프로그램 몰입도, 참여도가 다른 프로그램과는 차원을 달리한다는 얘기가.

페이스북에서 7월 4주차 기준 팔로워는 9만 명을 넘어섰다. 남녀 1824 타깃이 전체의 70%를 차지하고 있으며, 게시글당 도달율이 최소 10만에서 최대 400만에 이르고 있다. 짧은층에 영향력 있는 콘텐츠임이 입증된 셈이다.

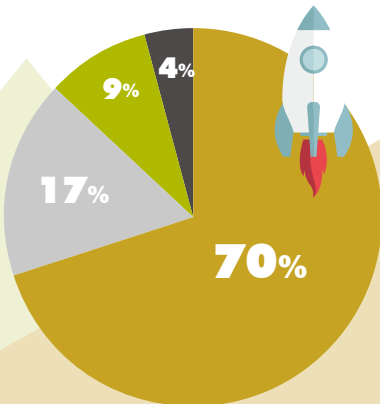


하트시그널
페이스북
팔로워 추이



하트시그널
페이스북
연령대별 구성비

- 13-17
- 18-24
- 25-34
- 35 이상



하트시그널
페이스북
댓글 4.4만개

댓글
4.4만개

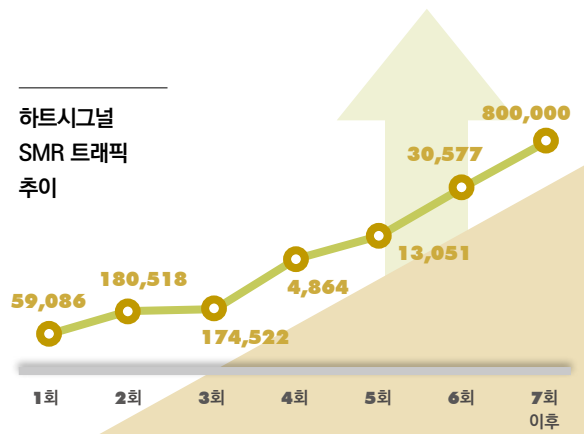


SMR 트래픽 역시 1회 약 6만 뷰에서 시작해 6회 60만 뷰를 넘어 지속 상승 중이다. 디시인사이드 갤러리가 생성된 지 한 달 만에 4000개 이상 게시물이 업데이트 됐다. 출연자 배운경을 놓고 어남장(어차피 남친은 장천)파와 어남서(어차피 남친은 서주원)파가 형성돼 활발한 갑론을박이 이뤄지고 있기도 하다.

30~40대 주부들이 많이 찾는 카페나 블로그에서는 '하트시그널'의 배경인 시그널하우스에 배치된 가구에 대한 문의가 계속 늘어나고 있다. 가구뿐만 아니라 출연자들의 의상이나 소품, 자주 등장하는 식당이나 화면에 나오는 테이트 장소에 대한 정보를 묻는 글도 많아지고 있다.

'하트시그널'은 당초 12회(8월 25일)로 종영할 예정이었으나, 시청자들의 관심이 커지면서 1회 연장 방송이 확정됐다. 9월 1일 방송되는 13회에는 하트시그널에 출연했던 출연자 전원이 스튜디오에 나와 촬영 뒷얘기를 나누는 방식으로 진행될 예정이다. 곧 시즌2 제작에도 돌입한다. '하트시그널 시즌2'는 올해 4분기 론칭을 목표 준비 중에 있다.

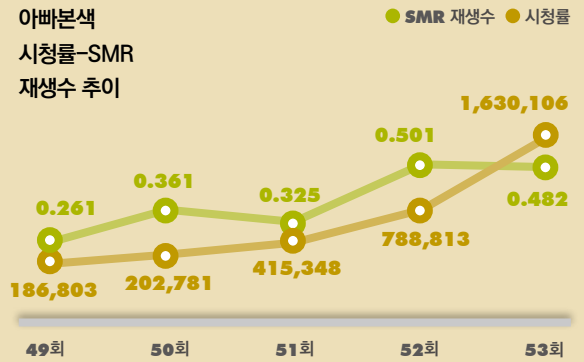
하트시그널
SMR 트래픽
추이



하트시그널
디시인사이드



아빠본색
시청률-SMR
재생수 추이



'하트시그널' 못지않게 '아빠본색'에 대한 시청자들의 관심이 뜨겁다. 특히 록 밴드 자우림의 김윤아와 치과 의사 겸 방송인 인남편 김형규 씨의 합류 이후 시청률 상승이 뚜렷하다. 온라인에서의 반응도 좋다. 배우 이준혁 부부도 점점 화제의 중심에 다가서고 있다. 특히 채널A 공식 페이스북에 업로드된 이준혁 부부의 '현실부부' 시리즈는 시청자들의 좋은 반응을 이끌어 내며 쾌속 순항 중이다. '현실부부' 1편(200만 뷰/400만 도달)과 5편(120만 뷰/250만 도달)은 각각 운전, 비상금 관련된 내용을 다루면서 일반 부부들의 공감대를 이끌어 냈다는 평가다.

아빠본색
페이스북
현실부부
시리즈 1편



‘힐링’ ‘착한 콘텐츠’ 앞세운 채널A 프로그램 주목 “열은 미소 짓게 만드는 프로그램”

자극적인 콘텐츠들이 난무하는 방송 환경 속에서 ‘힐링’을 키워드로 한 채널A 프로그램들이 주목받고 있다.

매주 금요일 저녁 8시 20분 방송하는 이연복·강례오 요리사의 ‘유쾌한 삼촌, 착한 농부를 찾아서’는 전국의 착한 농부를 찾는다는 것이 핵심이다. 바쁘게 돌아가는 현대사회에서 ‘천천히’ ‘원칙대로’를 고집하며 농사를 짓고 있는 농부들의 가치를 재조명한다. 푸르른 자연 속에서 천천히 흘러가는 농부의 하루는 보는 것만으로도 힐링이 된다. 여기에 이연복·강례오 요리사가 지역의 제철 식재료를 만든 특색 있는 요리도 눈길을 끈다. 매실 민트 모히토, 매실 세비체(해산물 샐러드), 곤드레 샐러드 등은 여름철 별미로 집에서도 충분히 따라 해볼 만 하다.



Program 2
—
개밥주는 남자
시즌 2



매주 토요일 저녁 9시 30분 방송되는 '개밥 주는 남자 시즌 2'(이하, 개밥남)는 꾸준한 인기를 얻고 있다. '개밥남'의 인기 비결은 출연진과 반려견이 보여주는 소소한 일상에 있다. 고단한 하루를 끝내고 집에 돌아왔을 때 반겨주는 강아지의 애교는 시청자들을 저절로 미소 짓게 만든다. 어린 강아지들의 귀여운 모습에 끌려 '개밥남' 시청을 시작했다면 반려견과 사람의 교감을 통해 전달되는 힐링 코드는 덤이다. 출연자인 강타, 최현석, 이경영은 유명 연예인으로서의 모습 대신 반려견들의 아빠로서 새로운 모습을 보여준다. 바라보는 것만으로 심쿵하게 되는 '개밥남' 출연 강아지들의 귀여운 모습들은 온라인에서 클립영상을 모아 보는 것도 좋다. 이미 10만 명이 넘는 팔로워를 보유하고 있는 '개밥남' 페이스북에는 방송에서는 볼 수 없었던 비하인드 사진이나 방송 하이라이트 영상들이 가득하다.



수요일 저녁 8시 20분 방송되는 '그들처럼 먹어라'는 세계 곳곳의 건강한 삶을 살고 있는 사람들을 찾아가 그들의 특별한 음식과 삶의 비법을 경험해보는 프로그램이다. '그들처럼 먹어라'는 여느 미식기행처럼 단순히 한 끼를 먹는 것에서 더 나아가 생활방식을 바꿀 수 있는 그 나라의 철학, 문화를 배운다는 것이 특징이다. 출연자가 직접 재료를 구하고, 요리하고, 먹고, 정리하는 과정을 보면서 건강한 삶을 살 수 있는 힐링 비법을 전수받는다.

Program 3
—
그들처럼
먹어라



“농업 일자리의 모든 것을 보여 준다” ‘2017 A FARM SHOW’ 8월 25~27일 개최



귀농, 귀촌에
관심 있는 지자체라면
모두 참여 할 수
있어요!

☎ 010-4548-6843
✉ bestmango79@donga.com

이도영 과장 미디어사업팀

채널A와 동아일보, 농림축산식품부가 공동 주최하는 ‘2017 A Farm Show’가 8월 25일부터 27일까지 서울 서초구 양재동 aT센터에서 열린다. 올해로 4번째를 맞은 이 행사는 국내 농업 관련 이벤트 중 최대 규모와 인지도를 자랑한다. 2017년 A Farm Show는 농림축산식품산업 분야 일자리 창출을 주제로 정했다. 농업에서 새 길을 찾으려는 예비 창업가 및 청년들을 위한 채용관·창업관이 대규모로 선 보인다. 다수의 정부 기관과 기업들이 일자리 정보를 제공하며, 현장에서 채용 절차도 진행할 예정이다. 귀농귀촌관에서는 전국 지방

자치단체들이 귀농과 귀촌에 대한 정보 제공과 함께 상담 코너도 운영한다. 귀농귀촌에 관심 있는 지자체와 공공기관들은 부스 운영 등을 통해 이번 행사를 활용할 수 있다. 전시체험관에서는 4차 산업혁명 시대의 농업을 주제로 한 전시물들이 관람객을 반길 예정이다. 한편 이번 행사에서는 채널A 프로그램 ‘유쾌한 삼촌, 착한 농부를 찾아서’ 출연진인 강레오·이연복 세프가 특별 코너를 진행할 계획이다. 귀농귀촌 성공 사례 등을 공유하는 ‘농담토크 세미나’도 열린다. 자세한 내용은 홈페이지(www.afarmshow.com)에서 확인할 수 있다.





2017 FARM SHOW

농림식품산업 일자리 박람회

2017년 8월 25일(금)~27일(일)
aT센터(양재동), 제1/2 전시장



주최



농림축산식품부



동아일보




주관



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



농림수산물교육문화정보원



PROGRAM GUIDE



러브라인 추리게임 하트시그널



시그널 하우스에서
펼쳐지는 뜨거운 시그널,
상금을 놓고 펼치는
예측자들의 숨막히는 추리

온·오프라인에서 입증된 화제성, 2049 타겟의 마음을 사로잡은 바로 그 프로그램. 새로운 출연진의 합류로 긴장감이 넘치는 시그널 하우스. 폭발적인 관심으로 시즌2 제작까지 확정!

PROGRAM INFO

출연 윤종신, 김이나, 이상민, 양재웅, 신동
일시 금요일 밤 11시 11분
최고 시청률 1.4%(가구) / 1.0%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고 Tier 1 프로그램 패키지 적용 예정
PPL 의류, 신발, 식품, 음료, 어플리케이션 등
가상 광고 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

나만 믿고 따라와, 도시어부



자타공인 연예계
대표 낚시꾼들이 만났다
낚시를 사랑하는
세 남자의 특급케미

낚시로 둘째가라면 서러운 세 남자가 만났다!
이경규, 이덕화, 마이크로닷 세 남자가 그들만의 황금어장을
공개한다. 세 남자만 믿고 떠나는 낚시 여행 버라이어티!

PROGRAM INFO

출연 이경규, 이덕화, 마이크로닷

일시 8월 말 첫 방 예정

예상 시청률 2.5%(가구) / 1.2%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고 Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정

PPL 낚시/캠핑용품, 의류, 신발, 식품, 음료, 어플리케이션 등

가상 광고 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

외부자들



동시간대 지상파마저 완전 압도! 지상파에서 포맷까지 베껴간 화요예능의 최강자!

현안의 중심에 선 내부자들이 보지 못하는 것들을 날카롭게 짚어보는 채널A 최초 시사예능. 봉도사 정봉주의 소름끼치는 예언부터 토론중의 의외의 재미까지. 화제성과 상품성을 고루 지닌 대표 킬러 콘텐츠로 자리매김

PROGRAM INFO

출연 남희석, 정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환
일시 화요일 밤 11시
최고 시청률 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

개밥주는 남자 시즌2



대한민국 대표 펫방, 한층 업그레이드되어 더욱 강력하게 돌아오다!

대한민국 유일무이 스타&반려견 관찰 버라이어티, 시즌2로 화려하게 컴백! 안정적인 시청률과 높은 온라인 화제성으로 광고 완판 행진! 2016년 최고의 VOD수익 기록!
시즌2에서도 각종 광고 문의가 끊이지 않는 인기 프로그램

PROGRAM INFO

출연 이경영, 강타, 최현석, 김원해
일시 토요일 밤 9시 30분
최고 시청률 2.9%(가구) / 0.9%(P2049)

풍문으로 들었쇼



매회 업그레이드되며 성공적인 콘텐츠로 자리매김한 최고의 연예 토크 버라이어티

연예계 대표 입담꾼들 총 출동!
안정적인 시청률로 중CM 패키지 완판은 물론 문의 폭주 중
100회를 맞아 한층 더 다양하고 재미있는 콘텐츠로 탈바꿈 예정

PROGRAM INFO

출연 이상민, 한은정, 박정은, 김지민, 홍석천 등
일시 월요일 밤 11시
최고 시청률 3.7%(가구) / 1.2%(P2049)

아재 감성 느와르 아빠본색



시작부터 시청률 5% 육박, 화제의 그 예능! 그동안 볼 수 없었던 아빠들의 반전매력

가족 예능의 명가 채널A가 선보이는 가족 리얼 버라이어티
기존 관찰 예능에 토크를 결합해 한층 업그레이드된 재미 선사
새로운 아빠 '김형규'의 합류로 새롭게 탄생

PROGRAM INFO

출연 김구라, 문희준, 주영훈, 김형규, 이준혁, 이윤석
일시 수요일 밤 9시 30분
최고 시청률 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)

이제 만나러 갑니다



국내외 언론 시선 집중, 300회를 바라보는 종편 최장수 프로그램

태영호 공사와의 단독 인터뷰를 통해 입증된 영향력과 화제성 300회를 맞이하며 종편 최장수 프로그램으로 당당히 자리매김. 토니안, 장수원, 단딘 등 젊은 패널의 투입으로 2049남녀 타깃형 콘텐츠로 발돋움

PROGRAM INFO

출연 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등
일시 일요일 밤 11시
최고 시청률 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)

나는 몸신이다



대한민국의 몸신들, 여기 다 모였다! 몸신들이 알려주는 건강비법

한국인의 가장 선호하는 건강 정보 프로그램. 시청률 6%를 돌파하며 지상파까지 위협한다. 색다른 건강 비법으로 다양한 연관 검색어 생성 중

PROGRAM INFO

출연 정은아, 임호, 이웅식, 이혜정
일시 화요일 밤 9시 30분
최고 시청률 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

맛있는 토요일 밥 한번 먹자



이제껏 볼 수 없었던 새롭고 강력한 먹방이 온대!

동남매 신동과 홍윤화가 식사하던 손님들을 습격해 벌이는 먹방대결! SNS황태자 김재우와 예능 늦각이 김일중의 주문음식 집에서 더 맛있게 먹는법! 음식 촬영 전문가가 촬영한 생생한 먹방으로 SNS확산까지 노린다

PROGRAM INFO

출연 신동, 홍윤화, 김재우, 김일중
일시 토요일 오전 10시 40분
7 Day 시청률 2.2%(가구) / 0.8%(P2049)

관찰카메라 24



자세히 보아야 재밌다! 관찰카메라 24시간이 시즌 2로 돌아왔다

3년여간 방송된 관찰 교양 프로그램이 시즌 2로 돌아왔다
하루 24시간이 아닌 핫 한 시간들을 모아
시공간적 제약이 없는 지루할 틈 없는 24시로 구성한다!

PROGRAM INFO

일시 9월 초 첫 방 예정
시즌1 최고 시청률 3.5%(가구) / 0.9%(P2049)

유쾌한 삼촌 착한 농부를 찾아서



정직한 먹거리의 가치를 찾아 떠나는 두 셰프의 여정

이번에는 착한 식당이 아닌 식재료를 찾는다!
이연복, 강례오 두 셰프와 함께 건강한 먹거리를 찾는 여정
먹거리X파일이 지켜온 정직한 먹거리의 가치를 이어가는 프로그램

PROGRAM INFO

출연 이연복, 강례오
일시 금요일 밤 8시 20분
최고 시청률 1.2%(가구) / 0.4%(P2049)

역사 다시보기 천일야사



이제껏 본 적도 들은 적도 없는 우리가 몰랐던 역사 스토리

책에는 나오지 않는 우리가 몰랐던 역사들!
막장과 선정적인 내용의 종편 재연 드라마들과 차별화 선언
감각적인 편집을 통해 풀어낸 사실에 바탕을 둔 이야기들

PROGRAM INFO

일시 수요일 밤 11시
최고 시청률 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)

서민갑부



모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대 공개! 전국 방방곳곳에 손꼽히는 자수성가 슈퍼리치들의 이야기

휴먼 다큐와 관찰 다큐를 결합한 신개념 교양
20대와 30대의 영렬한 지지를 받는 스테디셀러!
예능 제작진의 합류로 다양한 흥미 요소까지 기대

PROGRAM INFO

내레이션 장광
일시 목요일 밤 9시 50분
최고 시청률 3.8%(가구) / 1.0%(P2049)

김현욱의 굿모닝



일상을 바꾸는 새로운 아침이 시작된다! 아침을 업그레이드 시키는 활력 충전 정보 프로그램

최고의 아나테이너 김현욱과 대한민국 대표 기상캐스터 추혜정의 만남!
놓칠 수 없는 알짜 정보로 당신의 아침을 업그레이드
건강, 살림, 뷰티, 생활 법률, 경제 문화 등 모든 이슈를 한눈에

PROGRAM INFO

출연 김현욱, 추혜정
일시 평일 오전 8시
최고 시청률 1.9%(가구) / 0.2%(P2049)

TV주치의의 닥터 지.바.고



실험과 검증을 통해 5천만 국민의 건강을 책임질 신개념 인포테인먼트

건강과 실생활에 꼭 필요한 아이템을 총 망라, 진실과 이면을 공개한다!
가정의학과 전문의와 한의사의 합류로 더욱 철저해진 실험과 검증!
5천만 국민이 건강을 책임 질 건강 지킴이

PROGRAM INFO

출연 김현욱, 이선민, 정지행
일시 월요일 저녁 8시 20분
최고 시청률 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)

황금나침반



자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트

'있어야 자산 관리를 하지'라는 안일한 생각이 만든 현실
아이들부터 배우까지 유명 연예인들도 관심 집중
자산관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트

PROGRAM INFO

출연 설수현
일시 화요일 밤 12시 30분
최고 시청률 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)

신대동여지도



명소, 명물, 명인을 통한 우리만의 특별한 여행 우리네 이웃들의 이야기를 엿본다

개그맨 윤택이 대한민국 방방곡곡 찾아 떠나는 '윤택한 여행'
죽음의 문턱에서 살아난 이들을 만나는 체육인 이상인의 '기적의 건강밥상'
개그우먼 조수연과 알아보는 생활 밀착형 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'

PROGRAM INFO

출연 윤택, 이상인, 조수연
일시 일요일 아침 7시 20분
최고 시청률 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)

체인지업 라이프 헬로 굿맨



전국방방곡곡을 무대로 펼치는 신개념 탈바꿈 프로그램

건강을 잃으면 모든 것을 잃는 것!
우리의 이웃인 굿맨들의 생활방식, 운동법, 식사법을 통해
지금까지의 생활방식을 바꾸고, 생활상식은 업그레이드

PROGRAM INFO

일시 일요일 아침 8시 20분
최고 시청률 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)

채널A 종합뉴스



매일 저녁 시청자를 찾아가는 대한민국 가장 빠른 메인뉴스

쟁쟁한 경쟁자들을 제치고 유료방송 메인뉴스 상위 랭크
미디어미래연구소 선정 화제성 1위 프로그램
시청자들의 뉴스 시청 패턴을 고려한 시청자 지향형 메인 뉴스

PROGRAM INFO

출연 김승련,곽정아(평일) / 최재원, 김민지(주말)

일시 매일 저녁 7시 10분

최고 시청률 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)

뉴스 TOP 10



많고 많은 하루의 사건, 사고 중 중요한 10개지만 골라서 알아본다

우리가 기억해야 할 뉴스 10개를 선정
뉴스 고수들과 선정된 10개를 살살이 분석
오늘의 이슈 이면에 숨겨진 이야기까지 꼬집어 내는 뉴스 쇼

PROGRAM INFO

출연 황순욱(채널A 보도본부 차장)

일시 평일 오후 5시 40분

최고 시청률 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)

신문이야기 돌직구 쇼+



8개 일간지를 모두 비교 해 본다 편안하고 쉽지만 깊이있는 신문이야기

여당 국회의원 출신 패널부터 야당 대변인 출신 패널과 더불어
양측을 조율하는 중립 패널까지 함께하며 균형 잡힌 논조를 유지하는
대한민국 No.1 시사 토크 프로그램

PROGRAM INFO

출연 김진(채널A 기자), 정성희, 김병민, 박상철

일시 평일 오전 9시 20분

최고 시청률 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)



채널A 9월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6			예능/교양 재방		채널A 시청자마당	C	6		예능/교양 재방
B	7			어린이 교육 프로그램/애니메이션			B	7	예능/교양 재방	신대동여지도
	8			김현욱의 굿모닝				8		체인지업 라이프 헬로 굿맨
	9			신문 이야기 돌직구 쇼+				9	토요 랭킹쇼	선데이 모닝쇼
	10							10		
A	11			이슈 투데이			A	11	맛있는 토요일 밥 한번 먹자	예능/교양 재방
	12			예능/교양 재방				12		예능/교양 재방
	13			뉴스특급				13		
	14							14		
	15			예능/교양 재방				15		
	16			정치 데스크				16	뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	17							17		
	18			뉴스 TOP10				18	안형환의 시사포커스	일요매거진
	19			채널A 종합뉴스				19		채널A 종합뉴스
S A	20	TV 주치의 닥터 지·바·고	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방	유쾌한 삼촌	S A	20		예능/교양 재방
	21	예능/교양 재방	나는 몸신이다	아재 감성 느와르	서민갑부	예능/교양 재방		21	개밥주는 남자 시즌2	예능/교양 재방
	22			아빠본색				22		
	23	풍문으로 들었쇼	외부자들	역사 다시보기 천일야사	예능/교양 재방	러브라인 추리게임 하트시그널		23		이제 만나러 갑니다
A	1	예능/교양 재방	황금나침반		예능/교양 재방		A	1		예능/교양 재방

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

채널A플러스 9월 기본 편성표



급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
B	6						B	6		
A	7			예능/교양 재방			A	7	예능 재방	
	8							8		
S A	9		교양 재방		TV 주치의 닥터 지·바·고	교양 재방	S A	9	서민갑부	체인지업 라이프 헬로 굿맨
	10		교양 재방					10	유쾌한 삼촌 착한 농부를 찾아서	예능 재방
	11							11	먹거리 X파일	나는 몸신이다
S S A	12						S S A	12		
	13							13		
	14			예능 재방				14		
	15							15		
	16							16	예능 재방	
S A	17						S S A	17		
	18	나는 몸신이다 나는 몸신이다 특급비법	풍문으로 들었쇼	이제 만나러 갑니다	외부자들	아재 감성 느와르 아빠본색		18		
	19							19		
	20		예능 재방		역사 다시보기 천일야사	개밥주는 남자 시즌 2		20	나는 몸신이다 특급비법	맛있는 토요일 밥 한번 먹자
	21				황금나침반 나는 몸신이다 특급비법	예능 재방		21	예능 재방	
S S A	22		예능 재방				S S A	22		
	23		나는 몸신이다 특급비법					23		
	24		예능 재방					24	나는 몸신이다 특급비법	리브라인 추리게임 하트시그널
	1		예능 재방				1			



AD SALES GUIDE



• 일반광고상품

9월 프로그램 등급별 패키지

등급	프로그램	최소 청약금액(회차별/패키지 Value)		
		중CM	PIB	전후CM
Tier 1	하트시그널	6천 만원	4천 만원	2천 만원
	외부자들			
	개밥주는 남자 시즌2			
Tier 2	도시어부	4천 만원	2천 만원	1천 만원
	풍문으로 들었쇼			
	아빠본색			
	이제 만나러 갑니다			
Tier 3	나는 몸신이다	2천 만원		
	관찰카메라 24시			
	천일야사			
	유쾌한 삼촌			
	서민갑부			

Ref) 금액대별 패키지 구성 예시

청약 금액	Tier 1	Tier 2	Tier 3	기타 횟수	패키지 Value	패키지 Value 할인율
1억원	중CM 4회	중CM 3회		금액대별 보너스율에 준함	360	72%
	중CM 4회	중CM 2회	중CM 2회			
	중CM 2회	중CM 6회				
8천만원	중CM 2회	중CM 4회	중CM 4회		240	67%
	중CM 2회	중CM 3회				
	중CM 2회	중CM 2회	중CM 2회			
6천만원	중CM 2회	중CM 1회	중CM 4회	140	57%	
	중CM 2회		중CM 6회			
	중CM 1회	중CM 2회				
4천만원	중CM 1회	중CM 1회	중CM 2회	80	50%	
	중CM 1회		중CM 3회			
	PIB 1회	중CM 1회				
2천만원	PIB 1회		중CM 2회	40	50%	
		중CM 2회				
		중CM 1회	중CM 2회			
2천만원	전후CM 1회		중CM 1회	40	50%	
		PIB 1회	중CM 1회			
			중CM 2회			

*패키지 Value가 동일할 경우 차환 가능(ex. Tier 1 중CM 1회 = Tier 2 중CM 1회 + Tier 3 중CM 1회 / Tier 1 PIB 1회 = Tier 2 중CM 1회 = Tier 3 중CM 2회)
 *패키지 Value의 단위는 백만원

프로그램별 특별 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합뉴스	3.5천만원	22	8
	3천만원	30	
애니메이션	0.5천만원	40	

Notice AD 패키지

판매 금액	월간횟수					비고
	총 횟수	SA	A	B	C	
0.5천만원	8	2	3	2	1	1일 노출 횟수 기준 최소 3일 전 청약 必 시급별 구성은 광고주 상황에 맞게 최대한 변동 가능
0.3천만원	5	1	2	1	1	
0.1천만원	2		1	1		

채널A 기본 판매 가이드

금액대	보너스율	시급별 비중			
		SA	A	B	C
6천 만원 이상	950%	40%	35%	15%	10%
5천 만원 이상	900%				
4천 만원 이상	800%	35%	35%	17.5%	12.5%
3천 만원 이상	750%				
2천 만원 이상	670%	30%	35%	20%	15%
1천 만원 이상	500%				

채널A플러스 기본 판매 가이드

금액대	1천만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	80%	45%	1500%

• IMC 상품

일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	판매 금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
	단순PPL	협의	본방	1		
			재방	TBD		
	온라인	비디오클립			1개	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL		본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
	단순PPL		본방	1		
			재방	TBD		
	온라인	비디오클립			1개	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL		본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

• 채널A PPL Additional Benefit

*아래 내용은 광고규정의 변화 및 광고방식, 세부조건 등에 따라 변동 될 수 있습니다.
문의 채널A 미디어플러스트팀 02-2020-3060

클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



카카오TV



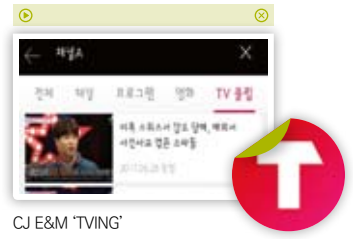
GOM TV



채널A Web&Mobile

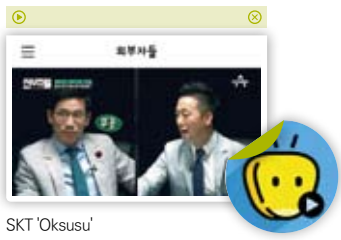


동아닷컴 '보다'



CJ E&M 'TVING'

VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및
제휴 서비스

◀▶ 제공방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이
내부 기준에 따라 무료 제공

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트·카카오



Cue-Card PPL 패키지

등급	회차별 판매 금액	월단위 청약금액	해당 프로그램	길이	위치	비고
Tier 1	0.3천만원	0.7천만원	외부자들 하트시그널	30초 이상 (편집 상황에 따라 상이)	프로그램 오프닝	월 단위 청약 4회 기준(각 등급별 프로그램 중 택1)
Tier 2	0.25천만원	0.6천만원	풍문으로 들었소 이제 만나러 갑니다 아빠본색			
Tier 3	0.2천만원	0.5천만원	나는 몸신이다			
Tier 4	0.1천만원	0.3천만원	덕터 지바고 김현욱의 굿모닝			월 단위 청약 4회 기준(요일 택)

음료 단순 PPL 패키지

프로그램	횟수	금액
개밥주는 남자 시즌2	· 프로그램별 본방 1회 · 재방 1회 이상 · 총 12회 이상	5천만원
풍문으로 들었소		
아빠본색		
이제 만나러 갑니다		
나는 몸신이다		

*진행시 세부 사항 협의 가능

Context Bridge

위치	형태	길이	본/재	횟수	판매 금액	비고
중CM 고지 후 중Top 직전	애니메이션	7초 이내	본방 재방	4 4회 이상	2천만원	선택 프로그램 중CM 청약 광고주 대상 *제작비 포함

예능 프로그램 가상 광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	판매 금액
코너 브릿지	프레임형	5초수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
하이라이트	프레임형	10초수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초수준	본방	4	2천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

탄력 시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	2.5천 만원	1회 10초 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	나머지 SA	2천 만원		
A	A급 시간대 전체	1천 만원		
B	B급 시간대 전체	0.5천 만원		

• 결합 판매 및 업프런트 판매 제도

결합 판매 제도

형태	개별 판매가 대비 할인률	혜택	청약 조건
일반 광고	20%	· 일반 광고 포함 시 최종 청약 금액으로 최소 청약 금액 산정	· 일반 광고와 탄력 시보는 각 3천 이상 시 통합 패키지 포함 가능 · 일반 광고와 탄력 시보(or Notice AD)만의 결합 시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보/Notice AD			
가상 광고	50%	· 일반 광고 포함 시 채널A 플러스 추가 노출(Hits 협의 必)	
PPL(Cue-Card)			
PPL(Cue-Card 외)	30%	· PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능	
동아 광장	TBD	할인 금액 일정 부분 포기 및 동아일보 시설관리팀 통해 동아 광장 활용 동시 진행 시 Benefit 제공	

*미디어렐A는 동아 광장 판매에 일절 연관 없으며, 동아 광장은 동아일보 시설관리팀에서 판매/관리

업프런트 판매 제도

패키지	청약기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건	Upfront 통한 업그레이드 패키지
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진	· 일반 청약 대비 프로그램 등급 및 CM 위치 업그레이드 · 추가 보너스율 200% 이상 적용 / 추가 Hits 30% 수준 제공 · 청약 금액 100% 소진 시 계약 마지막 달 가상 광고 or 탄력 시보 서비스
중기 캠페인형	6개월	2억원		
장기 캠페인형	12개월	4억원		

업프런트 보너스율 가이드라인

청약금액	보너스율		1천 만원 Hits	
	일반청약	업프런트	일반청약	업프런트
6천 만원 이상	950%	1200%	20	25
5천 만원 이상	900%	1150%	19	24
4천 만원 이상	800%	1100%	18	23
3천 만원 이상	750%	950%	17	22

• <우리도 국가대표다> 중CM 패키지

금액(억 원)	구분	형태	횟수	비고
0.3	본방	중CM	2	★ 가상 광고 형태: 브릿지형/하이라이트형 ★ 가상 광고 제작비 별도 ★ 횟수 총 51회: (우국대 중CM6회+전후CM12회)+기타 33회
		전후CM	4	
		가상 광고	가상 광고 2회 / 단순 PPL 중 택1	
		PPL		
	재방	중CM	4	
		전후CM	8	
		가상 광고	본방에 따름	
		PPL		
	기타 일반 광고		33	
	0.5	본방	중CM	
전후CM			8	
가상 광고			가상 광고 4회 / 기능 PPL 중 택1	
PPL				
재방		중CM	8	
		전후CM	16	
		가상 광고	본방에 따름	
		PPL		
기타 일반 광고			59	
예고 스폿			최소 30회 이상	

• IMC 예시

· Cue-Card PPL



큐카드(대본)에 브랜드 로고 노출

· Context Bridge



프로그램과 브랜드의 아이덴티티



· 코너브릿지



프로그램 내에서 코너가 바뀔 때 프레임 형태로 삽입

· 하이лай트



해당 회차 하이лай트
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

· 프로그램 돌출



프로그램 중간에 돌출 형태로 삽입

· 등급고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

농촌 · 어촌 · 산촌 三村에서 만나는 착한 농부

유쾌한 삼촌

착한 농부를 찾아서

이연복

강레오



매주 금요일 저녁 8시 20분

CHANNEL A