

# NEWS ON A



MAY. 2017



## CONTENTS

03

CHANNEL A ISSUE

- '오!괘남!' 높은 화제성으로 괘조의 출발
- 2016년 봄, 확 달라진 채널A
- 최상의 광고 효율을 원한다면, '외부자들'
- 동아미디어 그룹 명품 콘텐츠의 모바일화

12

PROGRAM GUIDE

24

AD SALES GUIDE & PROGRAMMING

# CHANNEL A ISSUE



‘오! 꽤남!’ 촬영장에서, 다이아은채, 채연



## 오!캐남, 높은 화제성으로 퀘조의 출발

### 대한민국 최초 역사 리얼 버라이어티!

시작 전부터 큰 관심을 모았던 화제의 예능 '오!캐남'이 드디어 베일을 벗었다. '오!캐남'은 다섯 명의 캐남이 역사의 현장을 보고, 체험하고 여행하는 역사 수업 프로그램이다. 방송인 김성주, 전 축구 국가대표 안정환, 배우 한상진, 개그맨 조세호, 그룹 몬스타엑스의 셔누가 다섯 캐남으로 활약하며 매회 여성 게스트인 퀘걸과 함께 역사 유적지를 찾아 여행을 떠나는 모습을 담는 프로그램이다. 그간 특집으로는 많이 다루었지만 프로그램 자체의 큰 틀에 역사를 가져왔다는 점에서 '오!캐남'에 대한 반응이 뜨겁다.

### 히트다 히트! 1회 시청률 4% 육박!

첫 회에서는 첫 퀘걸로 그룹 EXID 하니, 헤린이 합류했다. 이들은 덕포진 교육박물관에서 역사 강사 이다지에게 병인양요, 신미양요에 대한 강의를 들었다. 이후 함께 병인양요의 격전지인 삼량성부터 신미양요 최대 격전지 강화도 광성보를 직접 찾아가 그곳을 둘러보고 설명을 들었다.

국내 최초 역사 리얼 버라이어티답게 강의를 듣지 않을 때도 이들의 토크 중간 중간에는 역사에 대한 이야기들과 질문이 채워졌다. 김성주는 암기식이었던 역사 공부에 대해 아쉬움을 토로했고 하니는 휴가 때 혼



자 역사 여행을 갔던 일화 등을 밝히며 역사 탐방 수첩을 공개하기도 했다.

또한 출연진들은 이다지의 강의를 집중해 들었고, 서누와 안정환은 필기까지 했다. 하니와 헤린은 여러 번 정답을 맞으며 맹활약을 펼쳤고, 강의 중간에는 한상진의 내레이션으로 압축된 설명이 덧붙여졌다. 이후엔 직접 역사의 현장에 가서 몰랐으면 그냥 지나쳤을 법한 안내문 등을 꼼꼼히 살폈다. 장소를 옮길 때마다 이다지가 설명을 더하고 출연진들은 궁금한 점들을 질문하면서 열의를 보였고, 장소에 얽힌 역사를 되새기며 의미 깊은 대화를 나누기도 했다.

1회 시청률은 가구 기준 3.9%, 2049 남녀 타깃 기준 1.1%(7 Day 시청률 기준)를 기록하며 성공적인 출발을 알렸다.

## 꾸준한 상승세를 통해 대한민국 대표 예능으로 발돋움

2회에서는 2016년 대한민국을 들쭉이게 만들었던 프로젝트 걸그룹 'I.O.I' 출신의 김소혜, 전소미와 함께 강화도의 교동도로 여행을 떠나는 모습이 그려졌다.

올해 고등학교에 입학한 전소미는 “평소 가족여행도 한국민속촌과 같은 역사와 관련된 곳으로 다니는 편이다”라며 바쁜 스케줄 중에도 역사에 대한 관심을 놓지 않은 모습을 보여주었다.

이어 김소혜는 “역사적인 여행지는 아버지와 같이 간 안중근 기념관이 가장 기억에 남는다.”며 오쾌남들에게 가볼 곳으로 추천하는 등 적극적인 모습을 보였다. 뿐만 아니라 그녀는 “태정태세문단세”로 이어지는 조선 왕들의 이름을 막힘 없이 외우며 자신만의 특별한 ‘산토끼 암기법’을 전수하기도 했다고. 또한 ‘사화(조선시대에 조신 및 선비들이 반대파에게 몰려 화를 입은 사건)’라는 단어를 사용하며 역사적 지식을 뽐내 출연자들을 놀라게 했다고 한다.

2회의 남녀 2049 타깃 기준 시청률은 1회 대비 약 3배 수준(본방 기준)의 상승세를 보여 앞으로를 더 기대케 했다.

이렇듯 높은 시청률과 화제성으로 인해 인기 걸그룹들이 서로 출연하려는 후문. 추후 게스트로는 다이아, 헬로비너스, 에이핑크, 구구단 등이 확정되어 촬영을 마친 상황이다.

매회 색다른 감동과 재미 그리고 지식을 전달하는 ‘오!캐남’은 매주 토요일 23시에 방송된다.





## 2017년 봄, 확 달라진 채널A



채널A가 봄을 맞아 새로운 예능 프로그램을 대거 선보인다.

역사, 동물, 연애 등 다양한 주제로 시청자들에게 정보와 재미를 동시에 전달할 예정이다.

### ‘사(史)방’ 신장르 개척!

4월 1일 첫 전파를 탄 ‘사심(史心)충만 오래남’은 다섯 명의 쾌남(성격이 나 하는 일이 시원시원하고 막힘없는 남자)들이 역사 현장을 찾아가는 역사 예능 프로그램이다. 최근 방송가의 트렌드인 ‘먹방’(먹는 방송)이나 ‘육방’(요리 방송), ‘집방’(인테리어 방송)에서 벗어나 새롭게 선보이는 ‘사방’(역사 방송)이다. 역사는 무거운 주제에 여행이라는 대중적인 코드를 접목시켜 시청자들의 지적 호기심을 자극한다.

다섯 쾌남들은 방송인 김성주를 비롯해 전 축구 국가대표 안정환, 배우 한상진, 개그맨 조세호, 가수 ‘몬스터 엑스’의 셔누다. 이들은 시대를 읽을 줄 아는 진정한 쾌남이 되기 위해 한국사 스타 강사인 이다지 씨와 함께 역사 유적지로 여행을 떠난다. 오래남의 박세진 PD는 “역사를 배웠지만 오래돼 기억을 잊은 아재들, 역사를 배울 기회가 적었던 아이들이 유적지를 여행하며 역사를 배우고 느끼는 프로그램”이라며 “오래남을 통해 역사를 편하게 접하고, 문화 유적지 여행을 떠나는 가족이 늘어났으면 좋겠다”고 밝혔다.

1일 방송에서 오래남은 역사유적이 많아 '지붕 없는 박물관'이라는 별명이 붙은 강화도로 여행을 떠났다. 걸그룹 EXID의 멤버 하나와 헤린도 게스트로 합류해 활력을 더했다. 이들은 병인양요와 신미양요 당시 민족의 아픔이 서린 현장을 차례로 돌아보며 꼼꼼하게 필기를 하거나 질문을 하는 등 적극적인 태도를 보였다. 특히 김성주와 안정환은 집에 있는 자녀들을 떠올리며 "오늘 배운 내용을 우리 아이들과 다시 한 번 와서 알려 주고 싶다"고 말하며 역사 공부에 대한 열의를 보였다. 후문이다. 회차가 거듭될 수록 출연자들의 역사 인식 함양에 대한 열의가 더 높아지는 모습을 보여 시청자들의 호평을 이끌어 내고 있다.



### '개밥주는 남자' 시즌2로 컴백

'펫방' 트렌드를 선도했던 '개밥주는 남자(이하, 개밥남)'이 4월 말 큰 기대를 안고 드디어 시즌2로 돌아온다. 이번 시즌2에서는 새로운 얼굴과 신선한 포맷으로 지난 시즌과 차별화를 꾀한다. 시즌1에선 귀여운 대중소 웰시코기 삼둥이가 프로그램의 매력 포인트였다면, 시즌2에서는 출연자와 반려견 사이의 진정한 교감에 초점을 맞출 예정이다. 반려견 전문가가 출연해 동물이 사람에게 보내는 신호를 공부할 수 있는 시간도 마련된다.

시즌2에는 총무로 대표 다작 배우이자 씬스틸러 이경영이 출연을 확정 지었으며, 자신의 집에서 동료들과 함께 웰시코기 삼둥이의 귀여움을 뛰어넘는 쌍둥이 차우차우를 키우며 교감을 나눌 예정이다.

이와 더불어 1세대 아이돌이자 아이돌계의 전설인 HOT의 강타도 출격 채비를 마쳤다. 강타는 연예계 대표 '개집사'로 불리며, 기존에 키우던 3마리의 반려견 이외에 한 마리를 추가로 입양하여 이들과 생활하는 모습을 공개할 예정이다.

마지막으로 대한민국 대표 셰프 허세프 최현석도 출연한다. 특히 최현석은 셰프의 모습 이외에 자신의 가족, 집, 반려견을 최초로 방송에서 공개하는 점에서 시작 전부터 시청자들의 이목을 집중시키고 있다.



### 본격 연애심리 추리 예능 '하트시그널'

'5월 편성예정인 '하트시그널'은 청춘남녀의 달달한 '연애'가 주요 콘셉트다. 남녀가 상대방에게 관심이 있을 때 나타나는 다양한 신체적인 시그널들을 분석해 이들의 연애심리를 추리한다. 하트시그널은 지난 2월 3일부터 페이스북에서 연애 팁이 담긴 단편 드라마, 인터뷰, 카드뉴스 등을 공개해 2049세대에서 높은 호응을 얻고 있다. 본 방송에서는 썸만 타며 애태우는 청춘남녀들에게 본격적인 '하트시그널'의 세계를 알려준다. 사랑을 포기하지 않는 젊은이들의 불꽃 튀는 시그널들을 통해 지켜보는 시청자들도 짜릿함을 맛볼 수 있다.

프로그램은 6명의 청춘남녀들이 생활하는 '시그널 하우스'에서 벌어지는 일들은 스튜디오에서 MC들과 심리 전문가들이 토크를 나누는 형식이다. MC로는 윤종신과 김이나 그리고 이상민이 확정되었다.



4월 29일(토) 21시 30분 첫방!



**개밥 주는 남자**  
**SEASON 2**







러브라인 추리게임

# 하트시그널

5월 Coming Soon



# 프로그램 시청률 및 화제성은 물론 최상의 광고 효과를 자랑하는 ‘외부자들’

채널A의 시사 토크 예능 ‘외부자들’의 기세가 꺾일 줄을 모른다. 론칭 후 지속적인 시청률 상승으로 가구 기준 5%, 2049 남녀 타깃 기준 2%를 넘나들고 있으며, 동시간대 지상파 프로그램에도 밀리지 않는 파괴력을 과시하고 있다. 또한 방송 중 프로그램 및 출연자들의 이름이 실시간 검색어 상위권을 점령하는 것은 당연지사. 이렇듯 폭발적인 시청률과 화제성을 통해 광고주들의 광고 문의가 끊이지 않고 있다.

## 신선한 패널 조합과 안정된 진행이 원동력

‘외부자들’은 론칭 전부터 정봉주와 진중권의 채널A 출연으로 관심이 집중되었으며, 전여옥의 캐스팅은 시의 적절한 신의 한수라는 평가를 받았다. 여기에 안정적인 진행력을 자랑하는 남희석의 활약이 더해져 현 시국을 가장 잘 대표하는 킬러 콘텐츠로 거듭났다.

더불어 출연자 정봉주의 예언이 연일 화제를 불러 모으고 있다. 봉도사라는 별명에 걸맞게 정봉주의 예언은 높은 적중률을 자랑한다. 탄핵 일정, 반기문 대선 하차 등의 예언을 적중하였으며 앞으로의 활약이 더욱 기대되는 이유다.

그리고 ‘외부자들’의 빼 놓을 수 없는 재미는 바로 실제 ‘내부자들’의 출연(목소리 출연 포함)이다. 현재 유력 대선 후보인 문재인을 포함 당시 민주당 경선 흥행 돌풍의 주역 안희정과 화제의 중심에 섰던 안민석, 김

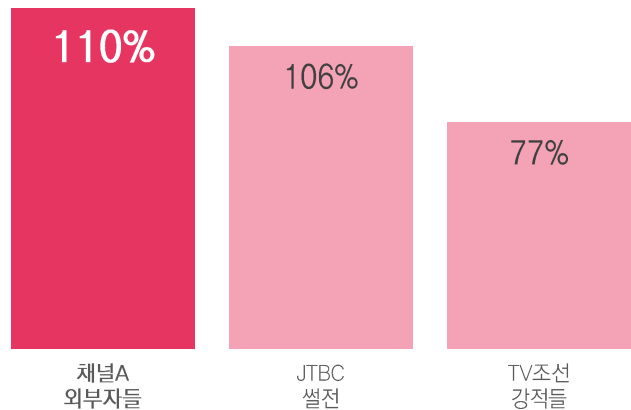
문수 등이 출연하며 프로그램의 위치를 실감케 했다.

현재 ‘외부자들’은 계속 진화 중이다. 론칭 초기 정치 문제에 한정되어 토크를 나누던 것과는 달리 현재는 정치 문제와 더불어 다양한 사회 문제들과 이슈들을 다루면서 종합 시사 예능으로 거듭나고 있다.

## 최고의 광고 효율성을 자랑하는 ‘외부자들’

‘외부자들’은 프로그램 자체 뿐 아니라 광고 측면에서도 매우 우수한 모습을 보여주고 있다. ‘외부자들’은 경쟁사 유사 프로그램 대비 가장 우수한 중CM의 AD Ratio(프로그램 시청률 대비 광고 시청률)를 자랑한다.

### [종합편성채널 시사 토크 중CM AD Ratio]

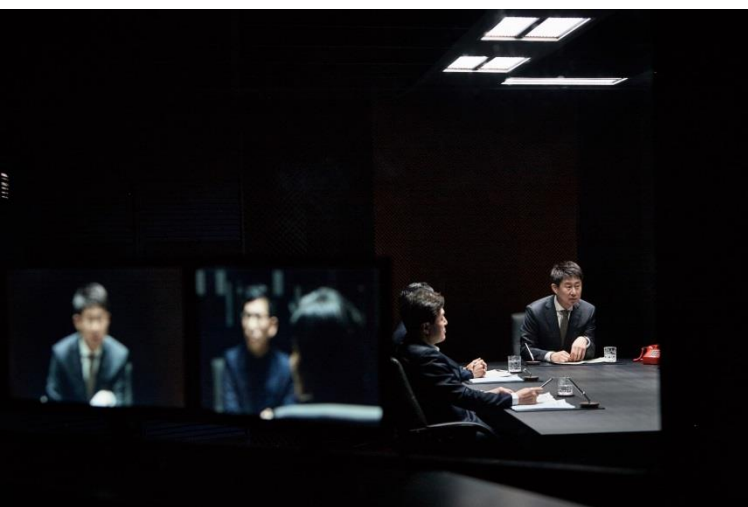


\* Source: Nielsen Korea, 수도권, 2017.03, P2049 타깃, MBN 판도라는 중CM 없어 제외

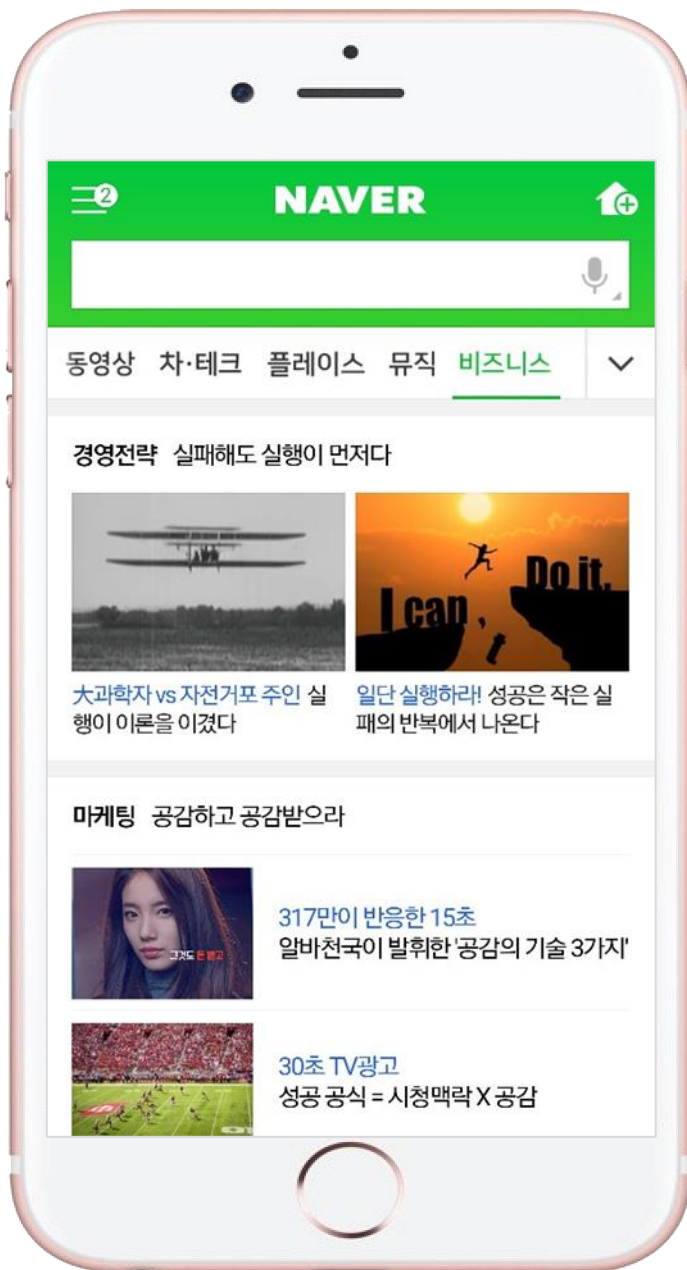
상기 그래프에서 알 수 있듯이 ‘외부자들’의 중CM AD Ratio는 종편 시사 토크 프로그램 중 최고를 자랑한다. 특히 3월 1주차에 방송된 10회 차의 중CM AD Ratio는 평균치를 상회하며 무려 120%를 기록하였다. 이를 바탕으로 우수한 광고 효율성과 효과성을 자랑한다.

## 앞으로가 더욱 기대되는 ‘외부자들’

론칭과 함께 높은 시청률과 높은 화제성을 기록했던 ‘외부자들’은 숨고르기도 잊은채 시청률 고공행진 중이다. 프로그램 자체의 영향력 역시 지속적으로 높아지고 있어 앞으로가 더욱 더 기대되는 프로그램이다. ‘외부자들’은 매주 화요일 밤 23시에 방송된다.



# 동아미디어그룹의 명품콘텐츠, 네이버 통해 날개 단다



동아미디어그룹의 명품 경영 콘텐츠가 모바일에 최적화돼 독자들을 찾아간다.

동아일보는 지난 3월 23일 네이버 모바일에 '비즈니스 주제판'을 개설했다. 그 동안 국내 인터넷 생태계에서 만나 볼 수 없었던 경영전략, HR, 마케팅, 자기계발굴발 등 고품격 비즈니스 콘텐츠들이 네이버 모바일 주제판을 통해 제공되는 것이 핵심이다.

주요 타깃은 성공을 원하는 3049 비즈니스맨들이지만 경영에 관심을 갖는 취업 준비생들과 중소기업들을 위한 유익한 정보도 지속적으로 제공할 계획이다.

이를 위해 우선 고품격 프리미엄 격주간지 동아비즈니스리뷰(DBR) 콘텐츠를 모바일에 맞춰 재구성했다. 하나의 콘텐츠에 핵심 인사이트 하나씩을 담아 간결하지만 임팩트 있는 콘텐츠를 만든다는 구상이다. 더불어 동아일보, 채널A, DBR 등에서 엄선되어 파견된 경영 전문 기자들이 자신의 전문성을 살려 MBA 수준의 콘텐츠를 발굴하고 직접 제작까지 나선다.

비즈니스 주제판은 철저한 사전 준비작업을 거쳐 예정된 일정에 차질 없이 출범할 수 있었다. 미래전략연구소 모바일전략TF팀이 중심이 돼 올해 1월부터 네이버 비즈니스 주제판 운영을 위한 본격적인 자체 콘텐츠 제작 및 제휴 작업에 들어갔다. 경기 성남시 분당구 네이버 본사에 한 달 간 머물면서 비즈니스 관련 시장을 분석하고 타깃 군을 설정했다. 이런 노력 끝에 자체 제작 콘텐츠와 DBR 콘텐츠 데이터베이스(DB)를 합쳐 약 300개를 축적했고, 우수한 외부업체 50여 곳과 제휴를 맺는 성과를 거뒀다.

앞으로 동아미디어그룹은 '비즈니스 주제판' 서비스를 효율적으로 운영하기 위해 4월 중 네이버와 함께 합작법인을 설립할 예정이다. 합작법인을 통해 비즈니스 서비스 플랫폼 등 새로운 신규 사업도 발굴한다는 구상이다.

본 서비스는 광고판매대행 등에 관한 법률에 따라 네이버 및 동아일보 미래전략연구소에서 자체 판매하는 상품으로 미디어레퍼A는 판매 또는 판매 대행과 무관함을 밝힙니다.

# PROGRAM GUIDE



'오! 쾨남!' 촬영장에서, 헬로비너스 나라

## 개밥 주는 남자 시즌2



**대한민국 대표 펫방, 한층 업그레이드되어 더욱 강력하게 돌아오다!**

대한민국 유일무이 스타 & 반려견 관찰 버라이어티, 시즌2로 화려하게 컴백!

안정적인 시청률과 높은 온라인 화제성을 바탕으로 중CM/PPL/가상 광고 완판 행진과 더불어 2016년 최고의 VOD 수익까지 기록!

지금껏 예능에서 보기 힘들었던 이경영을 비롯, 출연하던 요리 프로그램 대신 '개밥남'을 선택한 최현석과 1세대 아이돌 강타 출연 확정

### PROGRAM INFO

출연: 이경영, 강타, 최현석

일시: 토요일 21시 30분(4월 29일 첫방)

예상 시청률: 3.0%(가구) / 1.5%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용 예정

PPL: 애견 용품 / 출연자 용품(의상, 식품, 음료 등), 큐카드

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

# 하트시그널



## 시그널 하우스에서 펼쳐지는 여섯 남녀의 아릇한 동거 속 그들만의 시그널

인간의 감정은 말이 아닌 몸으로 표현된다. 남녀 사이에 오고 가는 아릇한 눈빛과 몸짓!  
한 달 동안 펼쳐지는 그들만의 뜨거운 시그널, 서로의 마음을 탐색해 가며 밝혀지는 은밀한 신호의 비밀  
스튜디오에 모인 예측자들의 시그널 캐치! 예측한대로 흘러갈까? 상금을 놓고 펼쳐는 숨막히는 추리

### PROGRAM INFO

출연: 윤종신, 김이나, 이상민, 양재웅, 신동  
일시: 5월 중 론칭 예정  
예상 시청률: 5.0%(가구) / 2.0%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정  
PPL: 의류, 신발, 식품, 음료, 어플리케이션 등  
가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

# 오! 래남!



## 역사, 운동, 요리 등 분야를 가리지 않고 덤벼드는 다섯 남자의 좌충우돌 리얼 버라이어티

2017년 최고의 예능 블루칩 김성주, 안정환과 더불어 다양한 예능에서 끼를 발산한 한상진, 대세돌 몬스타엑스 리더 셔누 출연 확정  
역사부터, 요리, 운동까지 세상에 주제가 될 수 있는 모든 분야들을 도장깨기하듯 도전한다!

에이핑크를 비롯 대한민국을 뒤흔드는 가장 핫한 아이돌들을 게스트로 초청해 매회 색다른 재미 선사 예정!

### PROGRAM INFO

출연: 김성주, 안정환, 한상진, 조세호, 셔누(몬스타엑스)

일시: 토요일 23시

7 Day 시청률: 3.9%(가구) / 1.1%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정

PPL: 의류, 신발, 식품, 음료, 어플리케이션 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

# 외부자들



## 동시간대 자상파마저 완전 압도! 자상파에서 포맷까지 베껴간 화요 예능의 최강자!

현안의 중심에 선 내부자들이 보지 못하는 것들을 날카롭게 짚어보는 채널A 최초 시사예능  
봉도사 정봉주의 소름끼치는 예언부터 토론 중 펼쳐지는 의외의 케미까지 선사한다.

매회 본방 중 실시간 검색어 상위권을 차지하며 화제성과 상품성을 고루 지닌 대표 킬러 콘텐츠로 자리 매김

### PROGRAM INFO

출연: 남희석, 정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환  
일시: 화요일 23시  
최고 시청률: 4.7%(가구) / 1.8%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용  
PPL: 음료, 코너 생성 가능 제품, 쿠키카드 등  
가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트



## 풍문으로 들었쇼



### 매회 업그레이드되며 성공적인 콘텐츠로 자리매김 한 최고의 연예 토크 버라이어티!

다수의 예능에서 중횡무진 활약 중인 이상민에 언니들의 워너비 한은정 전격 합류  
 마녀사냥을 성공 반열로 이끈 장본인 광정은 에디터과 연예계 대표 입담꾼들 총 출동  
 안정적인 시청률을 기록하며, 중CM 패키지 완판은 물론 문의 폭주 중

#### PROGRAM INFO

출연: 이상민, 한은정, 광정은, 김지민, 홍석천 등  
 일시: 월요일 23시  
 최고 시청률: 3.7%(가구) / 1.1%(P2049)

#### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용  
 PPL: 카메라(무대 배치), 음료, 의상, 큐카드 등  
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

## 이제 만나러 갑니다

국내외 언론 시선 집중, 300회를 바라보는 종편 최고 예능

최고 시청률 5% 돌파를 비롯 월간 평균 시청률 4% 기록  
장수원, 샘 오취리, 단딘, 김소혜 등의 투입으로 2049 남녀 타깃형 콘텐츠로 발돋움  
태영호 공사와의 단독 인터뷰를 통해 영향력 및 화제성 다시 한 번 입증

### PROGRAM INFO

출연: 남희석, 박은혜, 이상민, 신은하, 김아라, 한송이 등  
일시: 일요일 23시  
최고 시청률: 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)



## 아빠본색

시작부터 시청률 5% 육박, 화제의 그 예능!

가족 예능의 명가 채널A가 선보이는 색다른 재미와 감동으로 가득한 리얼 바라이어티  
기존 관찰 예능에 토크를 결합해 한층 업그레이드된 재미 선사  
대세 배우 이준혁, 악플 아빠 이윤석의 합류로 더욱 더 새로워질 아빠 본색

### PROGRAM INFO

출연: 김구라, 문희준, 주영훈, 이한위, 이준혁, 이윤석  
일시: 수요일 21시 30분  
최고 시청률: 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)



## 나는 몸신이다

대한민국의 몸신들, 여기 다 모였다!

한국인이 가장 선호하는 건강 정보 프로그램  
시청률 6% 돌파하며 지상파 위험  
객관성이 보장된 건강 비법으로 다양한 연관 검색어 생성 중

### PROGRAM INFO

출연: 정은아, 임호, 이용식, 이해정  
일시 : 화요일 21시 30분  
최고 시청률: 6.3%(가구) / 1.1%(P2049)



## 천일야사

이제껏 본 적도 들은 적도 없는 충격 스토리

책에는 나오지 않는 우리가 몰랐던 역사들!  
막장과 선정적인 내용의 종편 재연 드라마들과 차별화 선언  
감각적인 편집을 통해 풀어낸 사실에 바탕을 둔 이야기들

### PROGRAM INFO

일시: 수요일 23시  
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



## 먹거리X파일

### 올바른 식문화를 이끄는 최고 탐사 프로그램

포탈 검색어 상위권을 휩쓸며 '먹거리'에 대한 사회적 이슈 제기  
한국판 '미슐랭 가이드'로 인정 받는 '착한식당' '지속 발굴 중'  
'착한식당'에 이어 착한 식재료를 생산하는 '착한농부' 찾기 프로젝트 돌입

#### PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자)

일시: 일요일 21시 40분

최고 시청률: 4.2%(가구) / 1.5%(P2049)



## 서민갑부

### 모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대 공개!

휴먼 다큐와 관찰 다큐를 결합한 신개념 교양 프로그램  
20대와 30대의 열렬한 지지를 받는 스테디셀러  
예능 제작진의 합류로 다양한 흥미 요소까지 기대

#### PROGRAM INFO

내레이션: 장광

일시: 목요일 21시 50분

최고 시청률: 3.8%(가구) / 1.0%(P2049)



## 신문이야기 돌직구쇼+

여당 국회의원 출신 패널부터 야당 대변인 출신 패널과 더불어 양측을 조율하는 중립 패널까지 함께하며 균형 잡힌 논조를 유지하는 대한민국 No.1 시사 토크 프로그램

### PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자), 양지원, 이계진 등  
일시: 월-금 9시  
최고 시청률: 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)



## 닥터 지바고

의학 정보 뿐 아니라 건강과 실생활에 필요한 아이템들 총 망라 신변잡기식 정보 나열이 아닌 철저한 실험과 검증 최고의 입담꾼 김현욱과 건강의 대명사 레이앙의 특급 콜라보

### PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 레이앙  
일시: 월요일 20시 20분  
최고 시청률: 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)



## 김현욱의 굿모닝

최고의 아나테이너 김현욱과 대한민국 대표 기상캐스터 추혜정의 만남 놓칠 수 없는 알짜 정보로 당신의 아침을 업그레이드 건강, 살림, 뷰티, 생활 법률, 문화 등 모든 이슈를 한 눈에

### PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 추혜정  
일시: 매일 7시 40분  
최고 시청률: 1.9%(가구) / 0.2%(P2049)



## 황금 나침반

있어야 자산 관리를 하지'라는 안일한 생각이 만든 현실  
자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트!  
인기 아이돌 달샤벳을 비롯 유명 연예인들도 관심 집중!

### PROGRAM INFO

출연: 설수현  
일시: 화요일 24시 40분  
최고 시청률: 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)



## 체인지업 라이프 헬로 굿맨

건강을 잃으면 모든 것을 잃는것!  
우리의 이웃인 굿맨들의 생활방식, 운동법, 식사법을 통해  
지금까지의 생활방식을 바꾸고, 생활상식은 업그레이드!

### PROGRAM INFO

일시: 일요일 7시 20분  
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



## 신대동여지도

인기 개그맨 윤택이 대한민국 방방곡곡 찾아 떠나는 '윤택한 여행'  
죽음의 문턱에서 기적적으로 살아난 이들의 '기적의 건강 밥상'  
시골에서 자신만의 방법으로 선택한 사람들의 이야기 '시골에 산다'

### PROGRAM INFO

출연: 윤택, 이상인, 조수연  
일시: 일요일 8시 20분  
최고 시청률: 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)



## 채널A 종합뉴스

### 대한민국 가장 빠른 메인 뉴스

쟁쟁한 경쟁자들을 제치고 유료방송 메인 뉴스 상위 랭크  
미디어미래연구소 선정 화제성 1위 프로그램  
시청자들의 뉴스 시청 패턴을 고려한 시청자 지향형 메인 뉴스

#### PROGRAM INFO

출연: 김승련,곽정아  
일시: 매일 19시 10분  
최고 시청률: 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)



## 뉴스 TOP 10

### 세상에 없는 뉴스 쇼

우리가 기억해야 할 뉴스 10개를 선정  
뉴스 고수들과 선정된 10개를 살살이 분석  
오늘의 이슈 이면에 숨겨진 이야기까지 꼬집어 내는 뉴스 쇼

#### PROGRAM INFO

출연: 황순욱(채널A 보도본부 차장)  
일시: 월-금 17시 40분  
최고 시청률: 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)



# AD SALES GUIDE

'오! 쾌남!' 촬영장에서, 에이핑크 초롱, 보미



# 일반 광고 상품

## • 5월 프로그램 등급별 패키지

등급	프로그램	최소 청약금액 (회차별/패키지 Value)		
		중CM	PIB	전후CM
Tier 1	외부자들	6천 만원	4천 만원	2천 만원
	개밥 주는 남자 2			
Tier 2	하트시그널	4천 만원	2천 만원	1천 만원
	풍문으로 들었쇼			
	이제 만나러 갑니다			
	오!캐남!			
Tier 3	아빠본색	2천 만원		
	나는 몸신이다			
	천일야사			
	먹거리X파일			
	서민갑부			

## Ref) 금액대별 패키지 구성 예시

청약 금액	Tier 1	Tier 2	Tier 3	기타 횟수	패키지 Value	패키지 Value 할인율
1억원	중CM 4회	중CM 3회		금액대별 보너스율에 준함	360	72%
	중CM 4회	중CM 2회	중CM 2회			
	중CM 2회	중CM 6회				
8천 만원	중CM 2회	중CM 4회	중CM 4회		240	67%
	중CM 2회	중CM 3회				
	중CM 2회	중CM 2회	중CM 2회			
	중CM 2회	중CM 1회	중CM 4회			
6천 만원	중CM 1회	중CM 2회			140	57%
	중CM 1회	중CM 1회	중CM 2회			
	중CM 1회		중CM 3회			
4천 만원	PIB 1회	중CM 1회		80	50%	
	PIB 1회		중CM 2회			
		중CM 2회				
2천 만원		중CM 1회	중CM 2회	40	50%	
	전후CM 1회		중CM 1회			
		PIB 1회	중CM 1회			
			중CM 2회			

\* 패키지 Value가 동일할 경우 치환 가능 (ex. Tier 1 중CM 1회 = Tier 2 중CM 1회 + Tier 3 중CM 1회 / Tier 1 PIB 1회 = Tier 2 중CM 1회 = Tier 3 중CM 2회)

# 일반 광고 상품

## • 프로그램별 특별 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합뉴스	3.5천 만원	22	8
	3천 만원	30	
애니메이션	0.5천 만원	40	

## • Notice AD 패키지

판매 금액	월간횟수					비고
	총 횟수	SA	A	B	C	
0.5천 만원	8	2	3	2	1	1일 노출 횟수 기준 최소 3일 전 청약 必 시급별 구성은 광고주 상황에 맞게 최대한 변동 가능
0.3천 만원	5	1	2	1	1	
0.1천 만원	2		1	1		

## • 채널A 기본 판매 가이드

금액대	보너스율	시급별 비중			
		SA	A	B	C
6천 만원 이상	950%	40%	35%	15%	10%
5천 만원 이상	900%				
4천 만원 이상	800%	35%	35%	17.5%	12.5%
3천 만원 이상	750%				
2천 만원 이상	670%	30%	35%	20%	15%
1천 만원 이상	500%				

## • 채널A플러스 기본 판매 가이드

금액대	1천만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	80%	45%	1500%

# IMC 상품

## • 일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	판매 금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL		본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL		본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL		본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

## • Cue-Card PPL 패키지

등급	회사별 판매 금액	월단위 청약금액	해당 프로그램	길이	위치	비고
Tier 1	0.3천 만원	0.7천 만원	외부자들	30초 이상 (편집 상황에 따라 상이)	프로그램 오프닝	월 단위 청약 4회 기준 (각 등급별 프로그램 중 택1)
Tier 2	0.25천 만원	0.6천 만원	풍문으로 들었쇼 이제 만나러 갑니다			
Tier 3	0.2천 만원	0.5천 만원	먹거리X파일 나는 몸신이다			
Tier 4	0.1천 만원	0.3천 만원	닥터 지바고 김현욱의 굿모닝			월 단위 청약 4회 기준 (요일 택)

# IMC 상품

## • Context Bridge

위치	형태	길이	본/재	횟수	판매 금액	비고
중CM 고지 후 중Top 직전	애니메이션	7초 이내	본방	4	2천 만원	선택 프로그램 중CM 청약 광고주 대상 * 제작비 포함
			재방	4회 이상		

## • 예능 프로그램 가상 광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	판매 금액
코너 브릿지	프레임형	5초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
하이라이트	프레임형	10초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초수준	본방	4	2천 만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초수준	본방	4	1천 만원
			재방	TBD	

## • 탄력 시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	2.5천 만원	1회 10초 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	나머지 SA	2천 만원		
A	A급 시간대 전체	1천 만원		
B	B급 시간대 전체	0.5천 만원		

# 결합 판매 및 업프런트 판매 제도

## • 결합 판매 제도

형태	개별 판매가 대비 할인률	혜택	청약 조건
일반 광고	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 광고 포함 시 최종 청약 금액으로 최소 청약 금액 산정</li> <li>- 일반 광고 포함 시 채널A 플러스 추가 노출 (횟수 협의 必)</li> <li>- PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 광고와 탄력 시보는 각 3천 이상 시 통합 패키지 포함 가능</li> <li>- 일반 광고와 탄력 시보(or Notice AD)만의 결합 시 할인 및 혜택 불가</li> </ul>
탄력 시보/Notice AD			
가상광고	50%		
PPL(Cue-Card)			
PPL(Cue-Card 외)	30%		
동아 광장	TBD	할인 금액 일정 부분 포기 및 동아일보 시설관리팀 통해 동아 광장 활용 동시 진행 시 Benefit 제공	

\* 미디어랩A는 동아 광장 판매에 일절 연관 없으며, 동아 광장은 동아일보 시설관리팀에서 판매/관리

## • 업프런트 판매 제도

패키지	청약기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건	Upfront 통한 업그레이드 패키지
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 청약 대비 프로그램 등급 및 CM 위치 업그레이드</li> <li>- 추가 보너스율 200% 이상 적용/ 추가 횟수 30% 수준 제공</li> <li>- 청약 금액 100% 소진 시 계약 마지막 달 가상 광고 or 탄력 시보 서비스</li> </ul>
중기 캠페인형	6개월	2억원		
장기 캠페인형	12개월	4억원		

	청약금액	보너스율		1천 만원 횟수	
		일반청약	업프런트	일반청약	업프런트
업프런트 보너스율 가이드라인	6천 만원 이상	950%	1200%	20	25
	5천 만원 이상	900%	1150%	19	24
	4천 만원 이상	800%	1100%	18	23
	3천 만원 이상	750%	950%	17	22

# 채널A 5월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
C	5			채널A 스페셜			5		채널A 스페셜	
	6		교양 재방			채널A 시청자마당	6	C	교양 재방	
B	7		채널A 특선 애니메이션				7	B	교양/재방	헬로 굿맨
	8		김현욱의 굿모닝				8		토요 랭킹쇼	신대동여지도
	9		신문이야기 돌직구쇼 +				9	뉴스 특급	선데이 모닝쇼	
A	10						10	A		
	11			이슈 투데이			11		예능/교양 재방	박상규의 이슈속으로
	12			뉴스 특보			12			
	13			뉴스 특급			13			
	14			뉴스 특급			14			예능 재방
	15			예능 재방			15			
	16						16			
	17			정치 데스크			17		뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	18			뉴스 TOP10			18		안형환의 시사포커스	일요 매거진
	19						19			
SA	20			채널A 종합뉴스			20		채널A 종합뉴스	
	21	닥터 지바고		예능/교양 재방			21		예능/교양 재방	
	22	예능 재방	나는 몸신이다	아빠본색	서민 갑부	예능/교양 재방	22	SA	개밥주는 남자 시즌2	먹거리 X파일
A	23	풍문으로 들었쇼	외부자들	어메이징스토리		예능 스페셜	23		오!캐남	이제 만나러 갑니다
	24	예능/교양 재방	황금 나침반			예능/교양 재방	24	A		
	1			예능/교양 재방			1		예능/교양 재방	

**\* 광고 단가**

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

# 채널A플러스 5월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
B	5						5	B		
	6			예능 재방			6			예능 재방
A	7						7	A		
	8			닥터 지바고			8			
SA	9						9	SA	서민갑부	헬로 굿맨
	10						10		먹거리 X파일	예능 재방
	11						11			
SSA	12						12	SSA		
	13			예능/교양 재방			13			
	14						14			
	15						15			예능/교양 재방
	16						16			
SA	17						17	SSA		
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었쇼	별을 담은 그대	잘 살아보세	아빠본색	18			
	19						19			
	20			이제 만나러 갑니다		외부자들	20		광화문콘서트	싱데렐라
	21						21			
SSA	22	예능/교양 재방		개밥주는 남자 시즌2	황금 나침반	오! 쎬남	22	SSA		
	23				예능/교양 재방		23			
	24					천일야사	24			예능 재방
	1		예능 재방				1			
A	2			예능/교양 재방			2	A		

**\* 광고 단가**

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

# **NEWS ON A**

**2017.5**