

NEWS ON A



APR. 2017



CONTENTS

03

CHANNEL A ISSUE

- '오!괘남!' 3대 관전 포인트 & 프로그램 소개
- 한층 더 업그레이드 된 '개밥 주는 남자 시즌2'
- 연애 추리 버라이어티 '하트시그널'
- 프로그램 리뉴얼; 아빠본색, 먹거리X파일

12

PROGRAM GUIDE

24

AD SALES GUIDE & PROGRAMMING

CHANNEL A ISSUE



'오! 췌남!' 포스터 촬영장에서, 김성주

2017년 상반기 최고의 화제작, 관전 포인트 3



채널A가 야심차게 준비한 리얼 버라이어티 ‘오! 췌남!’이 4월 첫 전파를 탄다.
‘오! 췌남!’만이 지닌 특별한 3가지를 꼽아보았다.

1 2017년 대한민국 예능 대세 총 집합!

채널A의 신규 리얼 버라이어티 예능 프로그램 ‘오! 췌남!’이 드디어 베일을 벗었다. 그것도 예상을 깨뜨린 파격적인 캐스팅으로 말이다. ‘오! 췌남!’은 지금껏 채널A에서 선보인 적 없었던 MC 군단의 영입으로 큰 화제를 불러 일으키고 있다.

우선 현재 다수의 프로그램에서 환상의 호흡을 자랑하는 김성주-안

정환 콤비가 ‘오! 췌남!’에서도 꿀케미를 선보일 예정이다. 특히 방송 내 뿐 아니라 밖에서도 연예계 대표 절친으로 소문난 이 둘이 스튜디오 예능이 아닌 리얼 버라이어티에서 보여 줄 활약에 벌써부터 이목이 집중되고 있다.

더불어 출연 하던 예능 프로그램이 다른 출연자의 사회적 물의로 인해 조기 종영되는 아픔을 겪은 예능 유망주이자 단골 사극 배우 한상진도 ‘오! 췌남!’ 합류를 결정지었다. 한상진은 과거 한 지상파 채



널에서 폭발적인 예능감을 선보여 예능 블루칩으로 떠올랐으며, 최근 모 케이블 채널 역사 재연 예능 프로그램에서도 녹슬지 않은 끼를 발산하였다. 또한 김성주의 연예계 대표 절친 중 한 명으로 안정환과 함께 김성주를 차지하기(?)위한 둘의 뜨거운 사투도 관전 포인트가 될 전망이다.

2 인기 아이돌, '오! 캐남!'으로 헤쳐 모여!

예능 대세 MC들을 뒤에서 제대로 밀어 줄 막내로 2016년 발매하는 노래를 마다 연타석 히트를 기록한 신형 아이돌 강자 '몬스타엑스'의 리더 '서누'가 확정되었다. 서누는 모 케이블 방송의 댄스 서바이벌 프로그램에서 발군의 댄스 실력을 보여 주었으며, 최근 모 화장품 광고에서 인기 드라마 '도깨비'를 패러디 한 '셔깨비'를 선보여 큰 화제를 일으킨 바 있다.

고정 멤버인 서누 외에도 '오! 캐남!'에는 매주 다른 인기 걸그룹 멤버들이 출연할 예정이다. 오는 3월 25일 첫 방송에는 대세 걸그룹 EXID의 하니와 예린이 화려한 게스트진의 서막을 알린다. 이후 대한민국을 'Pick Me' 열풍으로 이끈 前 101의 센터 전소미와 성장형 아이돌의 전형을 보여 준 김소혜가 출연할 예정이다.

이후에도 정상급 여자 아이돌들의 섭외가 확정되어 있으며, 심지어 기획사에서 먼저 출연하고 싶다는 의사를 타진하는 등 '오! 캐남!'은 프로그램 시작 전부터 연예계에서 핫하다 핫한 프로그램으로 자리매김하고 있어 2017년 최고의 콘텐츠가 될 것으로 보인다.



3 특정 포맷에 한정 되지 않는 트랜스포머형 포맷

현재 대한민국에서 가장 인기 있는 예능 프로그램은 지상파 채널의 분야를 불문하고 도전하는 프로그램이다. 여러 가지 이슈들로 주춤거리는 상황에서 '오! 캐남!'이 그 대안 역할을 할 것으로 기대 된다.

'오! 캐남!'은 장르, 주제, 포맷을 가리지 않는다는 미명하에 순수한 재미를 추구하고자 한다. 첫 번째 키워드로 '역사'가 선정되었다. 자칫 지루하다고 생각될 역사를 쉽고 재미있게 풀어 나갈 예정이며, 차후에는 요리, 운동 등등 다양한 분야를 다루며 순수한 재미와 웃음을 통해 토요일 밤 안방 극장을 점령할 것으로 보인다.

'오! 캐남!'은 2017년 4월 중 토요일 밤 11시 채널A에서 첫 방송 된다.



오! 퀘남의 모든 것이 알고 싶다!

Q: 오! 퀘남은 어떤 프로그램 인가요?

A: 한 때 엄청난 퀘남이었던 3명의 40대 아재들이 2017년에 최적화된 완벽한 퀘남이 되기 위해 제대로 된 퀘남 수업을 받으며, 다양한 도전을 하는 모습을 재미있게 그려 낼 좌충우돌 퀘남 되기 리얼 버라이어티입니다.



Q: 그렇다면 오! 퀘남에는 누가 나오나요?

A: 퀘남 수업을 받을 40대 아재들로는 퀘남은 아니지만 현재 최고의 주가를 올리고 있는 김성주-안정환 콤비와 2017 예능 유망주 한상진이 선정되었습니다. 더불어 이들의 도우미로 30대 대표 조세호, 20대 대표 셔누(몬스타엑스)가 출연하며, 이들의 매력도를 검증해 줄 매회 다른 여자 아이돌 게스트들이 등장 할 예정입니다.



Q: 퀘남이 되기 위해 선정된 첫 번째 아이템은 무엇이며, 어떤 식으로 배우나요?

A: 퀘남이 되기 위해 선정된 첫 번째 아이템은 '역사'입니다. 주변국들의 역사 왜곡이 심해져 가고 국민들의 역사 인식이 흐려져 가는 지금, 역사에 대해 제대로 알아야 진정한 퀘남이라는 취지로 '역사'를 첫 주제로 선정하였습니다. 1박 2일 동안 역사 유적을 돌아보며 다양한 퀴즈와 게임을 통해 제대로 된 역사를 습득할 예정입니다.



Q: 엄청 기대 돼요! 그럼 언제부터 퀘남들을 만날 수 있나요?

A: 3명의 아재들과 2명의 도우미들이 펼쳐 갈 진정한 퀘남되기 프로젝트는 매주 토요일 밤 11시에 만나 볼 수 있으며, 4월 중 첫 방송될 예정입니다.





너에게 신호를 보낸다

나라는 걸 알 수 있을까?

러브라인 추리게임

하트시그널

5월 Coming Soon



6남녀의 은밀한 시그널

너와 나만 아는 비밀스런 메시지

4월 Coming Soon

개밥 주는 남자 SEASON 2

셰프가 아닌 최현석 라이프 최초 공개

강타, SM이사에서 개집사가 된 사연은?

총무로 대세를 너머 예능 대세로, 이경영

‘스타 & 반려견 관찰 예능’ 장르 개척한 ‘개밥주는 남자’, 시즌2로 화려한 컴백

첫 방송부터 시즌 마지막 방송까지 큰 화제를 불러 온 대한민국 대표 스타 & 반려견 관찰 예능 ‘개밥주는 남자’(이하 ‘개밥남’)가 2017년 4월 한 층 업그레이드된 시즌2로 돌아온다.

3B(Beauty, Baby, Beast)만 나오면 무조건 뜬다는 공식은 이미 깨진지 오래다. 론칭 초기에야 흥미를 불러 일으키겠지만, 플러스 알파가 없으면 지속 가능성이 없다는 것을 ‘마리와 나’가 인식시켜 주었다. 그렇다면 이와 전혀 다른 성공이라는 결과를 일구어 낸 ‘개밥남’이 가진 플러스 알파는 무엇일까?

첫째는 모두가 다 아는 ‘근황’이다. ‘그 사람 요즘 뭐하지?’, ‘그 사람 한참 나오더니 요즘 뜸하네.’, ‘그 사람은 바빠 보이는데 자기 생활은 있을까?’ 등 시청자들은 연예인의 근황에 대해 매우 궁금해 한다. 그런 측면에서 주병진이 ‘개밥남’에 가장 어울리는 출연자가 아니었을까 하는 생각이 든다. 토크에 잔뼈가 굵은 주병진은 자신의 집과 생활을 공개하는 초강수를 쓰며 방송 인생 최초로 리얼 버라이어티에 도전했다. 주병진과 함께 출연한 ‘웰시코기’ 대중소의 활약을 통해 해당 품종이 2016년 최고의 히트 품종이 되었으며, 방송이 끝나고 한참이 지난 지금에도 프로그램 게시판에 주병진과 대중소의 근황에 대한 질문들이 끊임 없이 쏟아지고 있다.



더불어 시즌2에서는 영화에 출연은 많이 하지만 일상 생활을 신비주의로 유지 중인 이경영이 바통을 이어 받아 더욱 짠내 나는 모습을 보여준다. ‘개밥남’ 시즌2에서는 이경영과 더불어 국내 활동보다 해외 활동에

치중해 온 강타와 요리하는 모습에 가려진 인간 최현석의 모습을 함께 그려 낼 예정이다

두 번째 요소는 ‘케미’다. ‘무한도전’으로 부터 시작된 2000년대 예능에서는 혼자만 잘해서만 되는 것이 아닌 출연자들 간의 케미가 프로그램의 성패를 가늠하고 있다. 특히 반려견과 함께하는 방송에서는 스타와 반려견의 케미가 매우 중요하다. 동물 관련 예능은 아니었지만, 지난해 3B 중 아이들(Baby)를 활용한 ‘반달친구’라는 예능의 경우 출연자와 아이들간의 케미가 좋지 않아 시청률 뿐 아니라 화제성에서도 낙제점을 받았다. 하지만 ‘개밥남’ 시즌1에서는 주병진과 대중소의 케미, 양형제와 옥희독희의 케미, 현주엽과 해피의 케미 등 주인공들과 반려견들의 환상의 호흡이 있어 아직도 회자되고 있으며, 프로그램이 시즌2로 이어지는 기반이 되었다.

셋째 ‘힐링’이다. 해당 용어는 최근 2-3년 사이 많이 쓰지 않는 소위 ‘아재 용어’이나 ‘꽃보다 할배’부터 이어진 예능의 핵심 키워드이다. 나영석 PD는 ‘꽃보다 할배’부터 ‘삼시세끼’까지 ‘명상의 시간’을 예능으로 승화시켰다. 보는 내내 아무런 갈등 상황 없이 하지만 기대감을 통한 긴장감을 유지하도록 하는 기법으로 시청자들의 눈길을 사로 잡았으며, ‘개밥남’ 역시 이러한 트렌드를 놓치지 않았다.

마지막으로 ‘성장’이다. ‘프로듀스 101’이 성공할 수 있었던 요인은 누가 잘하나가 아닌 누가 큰 성장을 이루었나였다. ‘개밥남’ 역시 시청자들이 대중소의 성장에 큰 관심을 보였다. 시즌2에서는 더욱 더 화제가 될 만한 반려견들이 등장하여 시청자들을 즐겁게 할 예정이다. 예능의 성공 요인과 다양한 재미 요소로 무장한 ‘개밥남’ 시즌2는 4월 중 안방 극장을 찾을 예정이다.

‘개밥남’ 시즌1 주요 성과 Quick Review

- 높은 화제성(조회수 기준); 페이스북 1,600 만건 & 네이버TV캐스트 1,500 만건
- 돈이 되는 콘텐츠; 중CM/PPL 완파 & 채널A VOD 매출 1위(2016년)
- 경계의 파괴; 시청자 참여(네이버 플레이그) & 캐릭터 용품 & 음원 발매 & 성공적인 T7커머스

프로그램 리뉴얼 1; 아빠본색

대세 배우 합류는 물론 토크 & 관찰 하이브리드 예능으로



아빠들의 '찐하면서도 찜한' 가족사랑을 보여주면서 채널A 간판 예능 프로그램이 된 '아빠본색'이 4월을 맞아 변신을 꾀한다. 출연진 교체는 물론 일부 포맷에도 변화를 줄 예정이다.

지금까지 '아빠본색'은 개그맨 김구라, 배우 이한위, 작곡가 주영훈의 삶을 관찰카메라 형식으로 담았다. 출연자들이 가족들과 아옹다옹하는 모습을 시청자들에게 '날 것' 그대로 전달하면서 큰 호응을 얻었다.

'아빠본색'의 또 다른 변신

'아빠본색'은 4월 개편부터 시청자들의 '보는 맛'을 더 살리기 위해 기존 포맷에 스튜디오 포맷을 추가한다. 출연자였던 김구라, 주영훈이 MC로 변신하며 '입담꾼' 문희준도 가세할 예정이다. MC들은 스튜디오에서 관찰카메라 영상을 보면서 매주 정해진 하나의 주제에 따라 토크 실력을 뽐내게 된다. 가족에 대한 사랑과 애환, 고뇌, 기쁨 등 아빠가 된 아재들의 인간 극장형 스토리가 많이 다뤄질 것으로 보인다.

이한위-이준혁-이윤석, '투트리오' 출격

출연자들의 면면은 한층 더 다채로워 진다. '할배 아빠'라는 애칭을 얻으며 시청자들의 사랑을 받고 있는 이한위는 개편 이후에도 남아 '채널 고정'의 선봉에 서게 된다. 19세 연하인 아내와의 좌충우돌 스토리가 더욱 흥미를 끌 것으로 보인다.

김구라와 주영훈의 빈자리는 배우 이준혁과 개그맨 이윤석이 대신한다. 최근 이준혁은 드라마 '구름이 그린 달빛'과 '역적 : 백성을 훔친 도적'에서 연이어 핵심 조연을 맡으며 인기를 얻고 있다. 전형적인 대기만성형 배우인 이준혁은 '아빠본색'에서 아내와의 과감한 스킨십을 선보이며 '신혼 사랑꾼'으로 거듭날 예정이다.

한의사 아내와의 사이에서 14개월 아들을 두고 있는 이윤석은 집안일과 육아에 힘들어하면서도 끝까지 버텨내는 '약골 아빠'를 보여줄 계획이다. 지상파와 종합편성채널의 각 종 예능프로그램에서 중횡무진 활약하고 있는 이윤석은 '아빠본색'에서 자신이 가진 '약골미(美)'를 남김없이 쏟아낼 각오다.



프로그램 리뉴얼 2; 먹거리X파일 착한 먹거리와 착한 식당을 너머 착한 농부 찾기

맛있고 건강한 식문화를 위해 달려온 채널A '먹거리 X파일'이 5주년을 맞아 또 한 번 새로운 도전에 나섰다. 믿을 수 있는 식당을 선정해 주는 '착한 식당' 프로젝트에 이어 좋은 식재료를 생산하는 '착한 농부' 찾기에 나선 것이다.

착한식당의 뒤를 잇는 명품 콘텐츠

착한 농부 프로젝트는 착한 식당의 명성을 이을 새로운 콘텐츠 개발이 필요하다는 인식에서부터 출발했다. 그간 '먹거리 X파일'이 선정한 착한 식당은 모두 73곳에 이른다. 밥상의 중심 '밥'을 시작으로 청국장, 삼계탕, 곰탕 등 한식부터 피자, 파스타, 일본 라멘 같은 외국 음식까지 두루 살펴왔다.



제작진은 “내 음식에 가장 중요한 것은 재료”라고 얘기한 착한 식당 주인공들의 조언에서 착한 식재료와 착한 농작물로부터 착한 음식이 나온다는 점에 주목하여 자연과 사람 모두를 살리는 건강한 농사를 짓는 <착한 농부>를 찾기로 했다. 전문가들과 끊임 없는 논의 끝에 선정 기준을 설정하고, 첫 아이템으로 '사과'를 선택했다.

4개월 기다림 끝에 찾은 첫 착한농부

한국인이 사시사철 즐겨먹는 사과지만 자세히 들여다보니 품종부터 재배법까지 천차만별이었다. 취재과정 또한 순탄치 않았다. 취재진이라는 신분을 숨기고 농부를 만나는 것은 식당에 찾아가는 것보다 더 어려웠다. 4개월 동안 전국의 수많은 사과 농부를 만나면서 제작진의 옷차림은 반팔 티셔츠에서 바람막이를 지나 패딩 점퍼로 두꺼워졌다. 뜨거운 햇볕이 내리쬐던 사과밭에는 흰 눈이 수북이 쌓였다. '어딘가에는 있겠지'라는 막연한 희망으로 시작한 착한 농부 찾기는 소백산 자락 꼭대기에 다다라서야 그 결실을 맺었다. 농약과 화학비료는 물론 반사필름도 사용하지 않고 사과를 키우는 착한 농부는 산속 깊은 곳에서 외로운 싸움을 하고 있었다.

계속되는 먹거리X파일의 도전

가지는 상상하고 열매는 작지만, 그 작은 열매 안에 응축된 풍부한 향기와 맛에서 카메라로는 담을 수 없는 신비로운 힘이 느껴졌다. 우리 농업이 지속 가능한 방향으로 변화해가고 다시 우리 삶의 중심에 설 때까지 '먹거리X파일'의 새 도전은 계속 될 것이다.



PROGRAM GUIDE



'오! 켈남!' 포스터 촬영장에서, 안정환

오! 캐남!



역사, 운동, 요리 등 분야를 가리지 않고 덤벼드는 다섯 남자의 좌충우돌 리얼 버라이어티

2017년 최고의 예능 블루칩 김성주, 안정환과 더불어 다양한 예능에서 끼를 발산한 한상진, 대세돌 몬스타엑스 리더 셔누 출연 확정
역사부터, 요리, 운동까지 세상에 주제가 될 수 있는 모든 분야들을 도장깨기하듯 도전한다!

EXID를 비롯 대한민국을 뒤흔드는 가장 핫한 아이돌들을 게스트로 초청해 매회 색다른 재미 선사 예정!

PROGRAM INFO

출연: 김성주, 안정환, 한상진, 조세호, 셔누(몬스타엑스)

일시: 토요일 23시 예정

예상 시청률: 4.0%(가구) / 2.0%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정

PPL: 의류, 신발, 식품, 음료, 어플리케이션 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

개밥 주는 남자 시즌2



대한민국 대표 펫방, 한층 업그레이드되어 더욱 강력하게 돌아오다!

대한민국 유일무이 스타 & 반려견 관찰 버라이어티, 시즌2로 화려하게 컴백!

안정적인 시청률과 높은 온라인 화제성을 바탕으로 중CM/PPL/가상 광고 완판 행진과 더불어 2016년 최고의 VOD 수익까지 기록!

지금껏 예능에서 보기 힘들었던 이경영을 비롯, 출연하던 요리 프로그램 대신 '개밥남'을 선택한 최현석과 1세대 아이돌 강타 출연 확정

PROGRAM INFO

출연: 이경영, 강타, 최현석

일시: 4월 중 론칭 예정

예상 시청률: 3.0%(가구) / 1.5%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정

PPL: 애견 용품 / 출연자 용품(의상, 식품, 음료 등), 쿠키드

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

외부자들



동시간대 지상파마저 완전 압도! 지상파에서 포맷까지 베껴간 화요 예능의 최강자!

현안의 중심에 선 내부자들이 보지 못하는 것들을 날카롭게 짚어보는 채널A 최초 시사예능
 봉도사 정봉주의 소름끼치는 예언부터 토론 중 펼쳐지는 의외의 케미까지 선사한다.
 매회 본방 중 실시간 검색어 상위권을 차지하며 화제성과 상품성을 고루 지닌 대표 킬러 콘텐츠로 자리 매김

PROGRAM INFO

출연: 남희석, 정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환
 일시: 화요일 23시
 최고 시청률: 4.7%(가구) / 1.8%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용
 PPL: 음료, 코너 생성 가능 제품, 쿠키카드 등
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

풍문으로 들었쇼



매회 업그레이드되며 성공적은 콘텐츠로 자리매김 한 최고의 연예 토크 버라이어티!

다수의 예능에서 중흥무진 활약 중인 이상민에 언니들의 워너비 한은정 전격 합류
 마녀사냥을 성공 반열로 이끈 장본인 곽정은 에디터과 연예계 대표 입담꾼들 총 출동
 안정적인 시청률을 기록하며, 중CM 패키지 완판은 물론 문의 폭주 중

PROGRAM INFO

출연: 이상민, 한은정, 곽정은, 김지민, 홍석천 등
 일시: 월요일 23시
 최고 시청률: 3.7%(가구) / 1.1%(P2049)

BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용
 PPL: 카메라(무대 배치), 음료, 의상, 큐카드 등
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

이제 만나러 갑니다

국내외 언론 시선 집중, 300회를 바라보는 종편 최고 예능

최고 시청률 5% 돌파를 비롯 월간 평균 시청률 4% 기록
장수원, 샘 오취리, 딘딘, 김소혜 등의 투입으로 2049 남녀 타깃형 콘텐츠로 발돋움
태영호 공사와의 단독 인터뷰를 통해 영향력 및 화제성 다시 한 번 입증

PROGRAM INFO

출연: 남희석, 박은혜, 이상민, 신은하, 김아라, 한송이 등
일시: 일요일 23시
최고 시청률: 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)



아빠본색

시작부터 시청률 5% 육박, 화제의 그 예능!

가족 예능의 명가 채널A가 선보이는 색다른 재미와 감동으로 가득한 리얼 버라이어티
기존 관찰 예능에 토크를 결합해 한층 업그레이드된 재미 선사
대세 배우 이준혁, 약골 아빠 이윤석의 합류로 더욱 더 새로워질 아빠 본색

PROGRAM INFO

출연: 김구라, 문희준, 주영훈, 이한위, 이준혁, 이윤석
일시: 수요일 21시 30분
최고 시청률: 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)



나는 몸신이다

대한민국의 몸신들, 여기 다 모였다!

한국인이 가장 선호하는 건강 정보 프로그램
시청률 6% 돌파하며 지상파 위협
객관성이 보장된 건강 비법으로 다양한 연관 검색어 생성 중

PROGRAM INFO

출연: 정은아, 임호, 이용식, 이해정
일시 : 화요일 21시 30분
최고 시청률: 6.3%(가구) / 1.1%(P2049)



천일야사

이제껏 본 적도 들은 적도 없는 충격 스토리

책에는 나오지 않는 우리가 몰랐던 역사들!
막장과 선정적인 내용의 종편 재연 드라마들과 차별화 선언
감각적인 편집을 통해 풀어낸 사실에 바탕을 둔 이야기들

PROGRAM INFO

일시: 수요일 23시
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



터닝메카드W



이제 뽀통령은 잊어라! 새롭게 돌아온 어린이들의 대통령, '터닝메카드W'

뽀통령을 제치고 어린이들의 대통령으로 등극한 '터닝메카드'가 채널A 상륙!
 환경오염으로 황폐해진 미래세계에서 악당과 싸우는 류와 친구들!
 이들은 다시 시작된 배틀을 통해 미래를 바꿀 수 있을 것인가?

PROGRAM INFO

일시: 월-금 오전 7시 10분
 예상 시청률: 1.0%(가구) / 0.5%(10세 이하) / 0.7%(F3044 주부)
 4월 중 론칭 예정

BUYING POINT

일반 광고: 애니메이션 특별 패키지 적용
 4구좌 선착순 한정 판매 중!

먹거리X파일

올바른 식문화를 이끄는 최고 탐사 프로그램

포탈 검색어 상위권을 휩쓸며 '먹거리'에 대한 사회적 이슈 제기
 한국판 '미슐랭 가이드'로 인정 받는 '착한식당' '지속 발굴 중'
 '착한식당'에 이어 착한 식재료를 생산하는 '착한농부' 찾기 프로젝트 돌입

PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자)
 일시: 일요일 21시 40분
 최고 시청률: 4.2%(가구) / 1.5%(P2049)



서민갑부

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대 공개!

휴먼 다큐와 관찰 다큐를 결합한 신개념 교양 프로그램
 20대와 30대의 열렬한 지지를 받는 스테디셀러
 예능 제작진의 합류로 다양한 흥미 요소까지 기대

PROGRAM INFO

내레이션: 장광
 일시: 목요일 21시 50분
 최고 시청률: 3.8%(가구) / 1.0%(P2049)



신문이야기 돌직구쇼+

여당 국회의원 출신 패널부터 야당 대변인 출신 패널과 더불어 양측을 조율하는 중립 패널까지 함께하며 균형 잡힌 논조를 유지하는 대한민국 No.1 시사 토크 프로그램

PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자), 양지원, 이계진 등
일시: 월-금 9시
최고 시청률: 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)



닥터 지바고

의학 정보 뿐 아니라 건강과 실생활에 필요한 아이템들 총 망라 신변잡기식 정보 나열이 아닌 철저한 실험과 검증 최고의 입담꾼 김현욱과 건강의 대명사 레이앙의 특급 콜라보

PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 레이앙
일시: 월요일 20시 20분
최고 시청률: 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)



김현욱의 굿모닝

최고의 아나테이너 김현욱과 대한민국 대표 기상캐스터 추혜정의 만남 놓칠 수 없는 알짜 정보로 당신의 아침을 업그레이드 건강, 살림, 뷰티, 생활 법률, 문화 등 모든 이슈를 한 눈에

PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 추혜정
일시: 매일 7시 40분
최고 시청률: 1.9%(가구) / 0.2%(P2049)



황금 나침반

있어야 자산 관리를 하지'라는 안일한 생각이 만든 현실
자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트!
인기 아이돌 달사벳을 비롯 유명 연예인들도 관심 집중!

PROGRAM INFO

출연: 설수현
일시: 화요일 24시 40분
최고 시청률: 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)



체인지업 라이프 헬로 굿맨

건강을 잃으면 모든 것을 잃는것!
우리의 이웃인 굿맨들의 생활방식, 운동법, 식사법을 통해
지금까지의 생활방식을 바꾸고, 생활상식은 업그레이드!

PROGRAM INFO

일시: 일요일 7시 20분
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



신대동여지도

인기 개그맨 윤택이 대한민국 방방곡곡 찾아 떠나는 '윤택한 여행'
죽음의 문턱에서 기적적으로 살아난 이들의 '기적의 건강 밥상'
시골에서 자신만의 방법으로 선택한 사람들의 이야기 '시골에 산다'

PROGRAM INFO

출연: 윤택, 이상인, 조수연
일시: 일요일 8시 20분
최고 시청률: 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)



채널A 종합뉴스

대한민국 가장 빠른 메인 뉴스

쟁쟁한 경쟁자들을 제치고 유료방송 메인 뉴스 상위 랭크
미디어미래연구소 선정 화제성 1위 프로그램
시청자들의 뉴스 시청 패턴을 고려한 시청자 지향형 메인 뉴스

PROGRAM INFO

출연: 하태원, 곽정아
일시: 매일 19시 20분
최고 시청률: 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)



뉴스 TOP 10

세상에 없는 뉴스 쇼

우리가 기억해야 할 뉴스 10개를 선정
뉴스 고수들과 선정된 10개를 살살이 분석
오늘의 이슈 이면에 숨겨진 이야기까지 꼬집어 내는 뉴스 쇼

PROGRAM INFO

출연: 황순욱(채널A 보도본부 차장)
일시: 월-금 17시 40분
최고 시청률: 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)



AD SALES GUIDE



'오! 켈남!' 포스터 촬영장에서, 서누(몬스타엑스)

일반 광고 상품

• 4월 프로그램 등급별 패키지

등급	프로그램	최소 청약금액 (회차별/패키지 Value)		
		중CM	PIB	전후CM
Tier 1	외부자들	6천 만원	4천 만원	2천 만원
Tier 2	풍문으로 들었쇼	4천 만원	2천 만원	1천 만원
	이제 만나러 갑니다			
	오!캐남!			
Tier 3	아빠본색	2천 만원		
	나는 몸신이다			
	천일야사			
	먹거리X파일			
	서민갑부			

Ref) 금액대별 패키지 구성 예시

청약 금액	Tier 1	Tier 2	Tier 3	기타 횟수	패키지 Value	패키지 Value 할인율
1억원	중CM 4회	중CM 3회		금액대별 보너스율에 준함	360	72%
	중CM 4회	중CM 2회	중CM 2회			
	중CM 2회	중CM 6회				
	중CM 2회	중CM 4회	중CM 4회			
8천 만원	중CM 2회	중CM 3회			240	67%
	중CM 2회	중CM 2회	중CM 2회			
	중CM 2회	중CM 1회	중CM 4회			
	중CM 2회		중CM 6회			
6천 만원	중CM 1회	중CM 2회			140	57%
	중CM 1회	중CM 1회	중CM 2회			
	중CM 1회		중CM 3회			
4천 만원	PIB 1회	중CM 1회			80	50%
	PIB 1회		중CM 2회			
		중CM 2회	중CM 2회			
2천 만원	전후CM 1회		중CM 1회	40	50%	
		PIB 1회	중CM 1회			
			중CM 2회			

* 패키지 Value가 동일할 경우 치환 가능 (ex. Tier 1 중CM 1회 = Tier 2 중CM 1회 + Tier 3 중CM 1회 / Tier 1 PIB 1회 = Tier 2 중CM 1회 = Tier 3 중CM 2회)

일반 광고 상품

• 프로그램별 특별 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합뉴스	3.5천 만원	22	8
	3천 만원	30	
터닝메카드W	0.5천 만원	40	

• Notice AD 패키지

판매 금액	월간횟수					비고
	총 횟수	SA	A	B	C	
0.5천 만원	8	2	3	2	1	1일 노출 횟수 기준 최소 3일 전 청약 必 시급별 구성은 광고주 상황에 맞게 최대한 변동 가능
0.3천 만원	5	1	2	1	1	
0.1천 만원	2		1	1		

• 채널A 기본 판매 가이드

금액대	보너스율	시급별 비중			
		SA	A	B	C
6천 만원 이상	950%	40%	35%	15%	10%
5천 만원 이상	900%				
4천 만원 이상	800%	35%	35%	17.5%	12.5%
3천 만원 이상	750%				
2천 만원 이상	670%	30%	35%	20%	15%
1천 만원 이상	500%				

• 채널A플러스 기본 판매 가이드

금액대	1천만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	80%	45%	1500%

IMC 상품

• 일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	판매 금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL		본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL		본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL		본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

• Cue-Card PPL 패키지

등급	회사별 판매 금액	월단위 청약금액	해당 프로그램	길이	위치	비고
Tier 1	0.3천 만원	0.7천 만원	외부자들	30초 이상 (편집 상황에 따라 상이)	프로그램 오프닝	월 단위 청약 4회 기준 (각 등급별 프로그램 중 택1)
Tier 2	0.25천 만원	0.6천 만원	풍문으로 들었쇼 이제 만나러 갑니다			
Tier 3	0.2천 만원	0.5천 만원	먹거리X파일 나는 몸신이다			
Tier 4	0.1천 만원	0.3천 만원	닥터 지바고 김현욱의 굿모닝			월 단위 청약 4회 기준 (요일 택)

IMC 상품

• Context Bridge

위치	형태	길이	본/재	횟수	판매 금액	비고
중CM 고지 후 중Top 직전	애니메이션	7초 이내	본방	4	2천 만원	선택 프로그램 중CM 청약 광고주 대상 * 제작비 포함
			재방	4회 이상		

• 예능 프로그램 가상 광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	판매 금액
코너 브릿지	프레임형	5초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
하이라이트	프레임형	10초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초수준	본방	4	2천 만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초수준	본방	4	1천 만원
			재방	TBD	

• 탄력 시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	2.5천 만원	1회 10초 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	나머지 SA	2천 만원		
A	A급 시간대 전체	1천 만원		
B	B급 시간대 전체	0.5천 만원		

결합 판매 및 업프런트 판매 제도

• 결합 판매 제도

형태	개별 판매가 대비 할인률	혜택	청약 조건
일반 광고	20%	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 광고 포함 시 최종 청약 금액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함 시 채널A 플러스 추가 노출 (횟수 협의 必) - PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 광고와 탄력 시보는 각 3천 이상 시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보(or Notice AD)만의 결합 시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보/Notice AD			
가상광고	50%		
PPL(Cue-Card)			
PPL(Cue-Card 외)	30%		
동아 광장	TBD	할인 금액 일정 부분 포기 및 동아일보 시설관리팀 통해 동아 광장 활용 동시 진행 시 Benefit 제공	

* 미디어렐A는 동아 광장 판매에 일절 연관 없으며, 동아 광장은 동아일보 시설관리팀에서 판매/관리

• 업프런트 판매 제도

패키지	청약기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건	Upfront 통한 업그레이드 패키지
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 청약 대비 프로그램 등급 및 CM 위치 업그레이드 - 추가 보너스율 200% 이상 적용/ 추가 횟수 30% 수준 제공 - 청약 금액 100% 소진 시 계약 마지막 달 가상 광고 or 탄력 시보 서비스
중기 캠페인형	6개월	2억원		
장기 캠페인형	12개월	4억원		

업프런트 보너스율 가이드라인

청약금액	보너스율		1천 만원 횟수	
	일반청약	업프런트	일반청약	업프런트
6천 만원 이상	950%	1200%	20	25
5천 만원 이상	900%	1150%	19	24
4천 만원 이상	800%	1100%	18	23
3천 만원 이상	750%	950%	17	22

채널A 4월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
C	5			채널A 스페셜			5		채널A 스페셜	
	6		교양 재방			채널A 시청자마당	6	C	교양 재방	
B	7		채널A 아침뉴스				7	B	교양/재방	헬로 굿맨
	8		채널A 특선 애니메이션 - 터닝메카드W				8		토요 랭킹쇼	신대동여지도
	9		김현욱의 굿모닝				9	뉴스 특급	선데이 모닝쇼	
A	10		신문이야기 돌직구쇼 +				10	A	예능/교양 재방	박상규의 이슈속으로
	11		이슈 투데이				11			뉴스 특보
	12		뉴스 특보				12			
	13		뉴스 특급				13			
	14		뉴스 특급				14		예능 재방	
	15		예능 재방				15			
	16		정치 데스크				16			
	17		뉴스 TOP10				17		뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	18		채널A 종합뉴스				18		안형환의 시사포커스	일요 매거진
	19		예능/교양 재방				19			채널A 종합뉴스
SA	20	닥터 지바고					20	SA	예능/교양 재방	
	21			예능/교양 재방			21		예능 재방	먹거리 X파일
	22	개밥 주는 남자2 (예정)	나는 몸신이다	아빠본색	서민 갑부	예능/교양 재방	22		오! 퀘남 (예정)	이제 만나러 갑니다
A	23	풍문으로 들었쇼	외부자들	어메이징스토리		예능 스페셜	23			
	24	예능/교양 재방	황금 나침반			예능/교양 재방	24	A	예능/교양 재방	
	1			예능/교양 재방			1		예능/교양 재방	

*** 광고 단가**

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A플러스 4월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
B	5						5	B		
	6			예능 재방			6			예능 재방
A	7						7	A		
	8			닥터 지바고			8			
SA	9						9	SA	서민갑부	헬로 굿맨
	10						10		먹거리 X파일	예능 재방
	11						11			
SSA	12						12	SSA		
	13			예능/교양 재방			13			
	14						14			
	15						15			예능/교양 재방
	16						16			
SA	17						17	SSA		
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었쇼	별을 닮은 그대	잘 살아보세	아빠본색	18			
	19						19			
	20			이제 만나러 갑니다		외부자들	20		광화문콘서트	싱데렐라
	21						21			
SSA	22	예능/교양 재방		예능 재방	황금 나침반	예능 재방	22	SSA		
	23				예능/교양 재방		23			
	24						24			예능 재방
	1		예능 재방			천일야사	1			
A	2			예능/교양 재방			2	A		

*** 광고 단가**

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

NEWS ON A

2017.4

5月
러브라인 추리게임
하트시그널

COMING
SOON

개방주는
남자
SEASON 2

4月

MEDIAREPA

CHANNEL A

CHANNEL A PLUS