



CHANNEL A AD SALES & CONTENTS GUIDE BOOK

3  
MAR  
2017

# NEWS ON A



OPEN & CREATIVE CANVAS CHANNEL A | MEDIAREP A

MAR. 2017



## CONTENTS

03

CHANNEL A ISSUE

- 〈외부자들〉의 히로인 전여옥 전격 인터뷰
- 세계적인 예능 〈이제 만나러 갑니다〉
- 예능 판도를 바꿀 채널A의 야심작 〈오! 쾌남!〉
- 〈서울 국제 마라톤〉, 2017년에도 채널A에서

12

PROGRAM GUIDE

24

AD SALES GUIDE & PROGRAMMING

# CHANNEL A ISSUE



〈외부자들〉 촬영장에서, 정봉주

전여옥 전 국회의원(58)이 채널A의 시사 예능 <외부자들>로 돌아왔다. ‘원조 친박’에서 ‘박근혜 저격수’로 돌아서며 2012년 정계에서 은퇴한 그는 지난해 말 첫 방영된 <외부자들>의 고정패널로 출연하며 정봉주 안현환 전 국회의원, 진중권 교수 사이에서 존재감을 발휘하고 있다. 그는 이 프로그램을 통해 “박 대통령은 모두를 돌로 만드는 메두사” “반기문은 부대찌개 같은 사람” 등의 톡톡 튀는 비유 뿐만 아니라 “대가를 치르더라고 위안부 합의는 파기해야 한다” 등의 소신 발언으로 주목 받고 있다. 최근 <외부자들>의 녹화장에서 만난 전여옥 전 의원은 “지난 4년이 내 인생에서 가장 많이 생각하고 배운 ‘압축성장’의 기간이었다”며 “정치 ‘외부자’의 입장에서 일반인의 정치에 대한 고민과 궁금증을 해소해 주는 나만의 정치를 하고 싶다”고 말했다. 다음은 그녀와 주고 받은 일문일답.

**4년 만의 복귀, 이제는 말 할 수 있다.**

**2012년 정계 은퇴 후 4년 만에 복귀했는데…**

전업 주부의 삶이 나름대로 바빴다. 무엇보다 아들을 위한 시간을 보내고 싶었다. 아들이 10대일 때 내가 국회의원으로 활동하며 거의 방치되다시피 했다. 올해로 만 스무 살이 된 아들이 자동차 정비를 하겠다고 학교에 들어가며 자신의 길을 찾게 됐다. 이제 활동을 시작해도 좋겠다고 생각했다.

**오랜 만에 본 사람들은 살이 많이 빠졌다고 얘기한다.**

국회의원 시절 새벽 5시부터 밤 12시까지 지역구 일정이 있었다. 지역구 특성상 소박한 자영업자들이 많다 보니 매일 삼겹살에 소주를 마셔 살이 찢 수밖에 없었다. 쉬는 동안 집에서 아들이랑 집밥을 먹게 되니 저절로 살이 빠졌다. 무엇보다 운동을 많이 했다. 누군가 내 근황을 문자 한 지인이 ‘피트니스 센터에서 미친 듯이 운동만 하더라’고 했다더라. 태보, 근력운동, 달리기 등 닥치는 대로 했다.

정치 다시는 안 해…

일반인의 정치 관련 고민 들어주는

‘외부자’가 내 역할

‘내부자’에서 ‘외부자’로 4년 만에 돌아온

# ‘전여옥’ 전격 인터뷰





#### 4년 만에 복귀하게 된 특별한 계기가 있다.

박근혜 정권 아래서 정치 관련 책은 내기 힘들 것 같아 지난해 10월 경제 서적인 <흙수저 연금술>을 출간했다. 그런데 10월 말 태블릿 PC 보도가 나왔다. 이 시점에서 박근혜 시대를 확실하게 정리할 필요가 있겠다 싶었다. 기존의 써냈던 글을 다듬어 <오만과 무능-굿바이 박의 나라>이라는 책을 출간했다. 신 지 1년쯤 지나서는 책을 많이 썼는데 앞으로 낼 책이 네다섯 권은 된다.

#### <외부자들> 출연을 하게 된 이유.

패널들이 좋았다. 정봉주 전 의원의 성격이 강한 편이어서 자기의 가치를 위해서 모든 걸 던지고 바치는 사람이라 생각했다. 또 진중권 교수는 개인적으로 좋아하는 작가다. 국회의원 시절 세미나에 패널로 초청을 했는데 흔쾌히 나와 주더라. 쉬는 동안 작심하고 진보진영 인사들의 책을 읽었다. 책

을 읽다보니 그런 생각이 들더라. 나와 생각이 다른 사람들의 속내에 확 들어가서 그들이 추구하는 가치가 정말 맞는지 들여다보고 싶었다. 의외로 두 분 다 열린 자세로 나를 받아들였다. 우리가 비록 노선은 다르나 상대에 대한 존중과 호의가 있다.

#### 아직까지 예전의 독설을 보여주지 않는 것 같은데...

지난 번 <외부자들>에서 사드 배치 문제를 놓고 패널끼리 치열하게 논쟁을 벌였다. 그랬더니 댓글에 '전여옥이 드디어 본색을 드러냈다', '전여옥은 하나도 변하지 않았다' 그러더라. (웃음) 강한 정치인 이미지와 푸근한 옆집 언니 같은 모습, 상반된 두 가지 면이 내게 다 있다. 정치를 시작했을 당시에는 보수 세력이 너무나 약했기 때문에 약자의 편에 서야 한다는 생각이 있었고 일부러 위약적으로, 강하게 보여야 했다. 최선을 다했기 때문에 후회는 없다. 하지만 나를 잘 아는 친구들은 '진짜 네 모습이 아닌데'라며 안

타카워하더라.

**〈외부자들〉 출연을 계기로 다시 내부자(정치인)가 되고 싶은 생각은 없는지.**

실컷 정치를 했다. 국회의원을 두 번 해보니 남의 인생을 사는 것 같았다. 그런데 원래 정치는 남의 인생을 살아야 되는 거였다. 8년간 남의 인생 살았으면 최선을 다한 거다. 그래서 깨끗이 정리했다. 그래도 8년간 세비를 받았던 사람으로서 책임감은 있다. 일반인들의 정치 관련 고민을 들어주고 그들의 선택을 돕는 것도 나의 정치라고 생각한다. 요즘에는 하루 한 시간씩 블로그를 하고 댓글도 열심히 본다.

**고정 출연은 〈외부자들〉만 하겠다고 했는데.**

한 자영업자가 장사를 하면서 내 책을 읽는 게 무척 힘들었다며 텔레비전에서 정치 얘기 좀 해달라, 그러면 자기가 올바른 투표를 할 수 있을 것 같다고 그러더라. 그분의 말씀이 좀 충격이었다. 이제까지 정치하면서 목표로 하던 게 바로 이런 거였는데. 그렇다면 내가 현실정치를 하지 않고도 방송을 통해 이들을 위한 정치를 할 수 있겠구나 그런 생각을 했다. 하지만 방송을 통해 이미지를 소모하는 건 안 좋을 거 같아 〈외부자들〉에만 고정 출연할 계획이다.

**〈외부자들〉 화제의 코너인 ‘보이스피싱’에 초대하고 싶은 게스트가 있나.**

정치인보다 정치인 부인이라든가, 정치 지방생 가운데 정치에 대해 할 말 있는 일반인을 초대하고 싶다. 정치인은 사람됨이 가장 중요하다. 정치인의 가장 사적인 부분이 정치인을 가장 잘 이해할 수 있는 방법이다. 이를 떠면 유승민 후보보다 그 딸을 섭외한다든지, 안철수 후보보다 부인을 만나보는 게 어떨까 한다.

**최근에 보고 있는 정치 예능, 정치 토크 프로그램의 강세 어떻게 보나.**

정치인의 속성이 연예인과 비슷하다. 항상 대중의 관심을 받고 배역을 위해 자신의 진짜 모습을 숨기기도 한다. 다만 차이가 있다면 연예인은 대중이 사랑해도 되는데 정치인에 대해서는 엄격해야 한다. 정치인에 대한 지나친 사랑과 보호가 박근혜를 대통령으로 만들었다. 이런 시사 예능들을 통해 일반 시청자들이 정치가 정말 중요했구나 깨닫는 계기가 됐으면 한다.

**이번 대선에서 올바른 투표권을 행사하려면 어떻게 해야 할까.**

많은 분들에게 〈외부자들〉 열심히 보시라고 말한다(웃음). 〈외부자들〉에 나오는 패널들이 정치의 밑바닥까지 가봤던 사람이다. 다른 패널들이 정치를 보는 것과 달리 진정성이 있다. 나름대로 객관적이고 실용적인 말을 해줄

수 있다고 생각한다. 신문 열심히 읽고 매주 〈외부자들〉 챙겨 보면 이번만큼 후회하지 않는 선택을 하지 않을까.

**마지막으로 박근혜 대통령에게 하고 싶은 말이 있다면.**

솔직히 무능한 정권이였다. 하지만 퇴진만은 유능하게, 다시 말하면 잘 해줬으면 하는 바람이다. 마지막 품위는 지켜줬으면 한다.





## En Corée, la vie au Nord divertit les téléspectateurs du Sud

M LE MAGAZINE DU MONDE | 31.01.2017 À 07H34 · MIS À JOUR LE 31.01.2017 À 10H33

Depuis cinq ans, un talk-show passionne les téléspectateurs sud-coréens. Devant les caméras, des réfugiés venus du Nord racontent leur quotidien sous le joug de la famille Kim.

Par Harold Thibault

# 전 세계인의 관심을 한 몸에, ‘이만갑’

채널A ‘이제 만나러 갑니다’... 佛 르몽드서 4개면 걸쳐 소개,  
태영호 전 북한 공사 ‘이만갑’보고 한국행 결심

## 프랑스 유력지 르몽드, ‘이만갑’에 4개면 할애

프랑스 대표 일간지 르몽드의 매거진M은 지난달 28일자에 한국 종합편성 TV 채널A의 ‘이제 만나러 갑니다’(이만갑)를 4개 면에 걸쳐 자세하게 소개했다. 남북 소통 버라이어티 쇼인 이만갑은 지난해 12월 개국 5주년을 맞은 채널A의 최장수 프로그램으로 탈북자들이 출연해 북한의 실상을 알리는 토크 프로그램이다.

르몽드는 “북한에서 벌어지고 있는 일상생활 이야기를 들으며 웃고 우는 이 프로그램은 시작한 지 5년이 흘러도 시청자들이 전혀 줄지 않고 있다”며 “‘이제 만나러 갑니다’의 줄임말 ‘이만갑’이 히트 단어가 됐다”고 소개했다. 이만갑의 이진현 작가는 르몽드와의 인터뷰에서 “남과 북은 같은 한국이지만 또 다르기도 하다”며 “가까우면서 동시에 아주 먼 남북 상황을 잘 섞어

서 보여준 것이 주효했다”고 말했다.

르몽드는 “예전 탈북자들은 고향에 남아 있는 가족과 친척들에 대한 북한 정권의 보복이 두려워 카메라 앞에 서는 것을 두려워했지만 이제는 다르다”며 “2016년 11월 현재 이미 3만 명의 탈북자가 한국에서 살고 있다. 모든 가족을 데리고 남한으로 온 사람도 많아 탈북자들이 말할 수 있는 자유를 맘껏 누리고 있다”고 소개했다.

르몽드는 “프로그램 코디는 토크 주제가 ‘건강’으로 정해지면 북한에서 간호사와 의사를 했던 탈북자를 섭외하는데 최근의 상황을 잘 아는 젊은 사람, 김정운과 관련된 에피소드를 아는 사람들이 인기”라고 소개했다. 탈북 과정에서 체포돼 수용소에 끌려갔다 살아남은 감동 스토리도 늘 인기가 있다.

르몽드는 특히 2015년 말부터 ‘이만갑’에 출연한 량진희 씨의 이야기를 자세하게 다뤘다. 량 씨는 또 다른 채널A 버라이어티 프로그램 ‘잘살아보세’에



도 출연 중이다. 량 씨의 아버지는 1990년대 중반 ‘고난의 행군’ 시절 배고픔에 허덕이는 가족을 먹여 살리기 위해 중국 쪽과 무역을 시도하다가 국경수비대에 체포돼 수용소로 끌려갔다. 가족들은 아버지를 빼내기 위해 집을 포함해 모든 재산을 뇌물로 바쳤다.

량 씨는 “내가 일곱 살 때 일”이라며 “학교를 포기하고, 매일 집 뒤에 있는 언덕에 올라 풀을 줘다”고 회상했다. 도저히 먹을 것을 찾지 못한 어느 한겨울, 엄마와 함께 북한을 떠나 중국으로 갔지만 농부에게 인신매매로 팔려가는 모진 시련 끝에 라오스와 태국을 거쳐 2013년 12월 한국의 품에 안겼다. 2015년 12월 처음 이만갑에 출연한 량 씨는 처음에는 카메라 앞에서 서는 게 익숙하지 않았지만 이제는 밝은 한복을 입고 노래도 부른다. 량 씨는 “길거리를 다니는데 사람들이 알아보고 말을 거는 건 상상도 못 했던 일이다”라며 “지나가는 사람들이 내 이야기를 듣고 얼마나 감동을 받았는지도 털어놓는다”고 말했다.

그러나 르몽드는 한국에서도 탈북자들의 삶은 녹록지 않다고 전했다. 이 매체는 “남한에서 탈북자들의 자살률이 눈에 띄게 늘었다”며 “치열한 경쟁 사회에 적응하는 게 쉽지가 않다”고 전했다. 이어 지난해에만 새로 남한에 탈

북자 1400명이 도착할 정도로 숫자가 늘어나 이제 무조건적인 동정의 대상도 아니라고 전했다.

## 태영호 전 북한공사 “이만갑은 100% 다 봤어요.”

“이만갑(이제 만나러 갑니다)이라든가... 탈북자들이 활동하는 프로그램은 100% 다 봅니다. 가서 어떻게 사는가...” “제가 한국에 오기로 결심한 데는 많은 역할을 했다고 자신 있게 말씀드릴 수 있습니다.”

태영호 전 영국 주재 북한대사관 공사가 망명 이후 처음으로 한국 언론인들과 만난 지난해 12월 27일 기자회견장. 태 전 공사는 채널A의 탈북자 프로그램 ‘이만갑’을 언급하며 이렇게 말했다.

공개 활동을 시작한 태 전 공사가 출연한 첫 예능 프로그램은 1월 1일 방영된 ‘이만갑’이었다. 탈북 방송인 신은하 씨와의 인터뷰로 진행된 방송에서 태 전 공사는 “영국에서 유튜브로 ‘이만갑’을 다 봤다. 처음엔 ‘이만갑’이 사람 이름인 줄 알았다”는 말로 방송을 시작했다. 또 탈북자로 공개 활동을 하는 이만갑 출연진 이름을 한 명 한 명 언급하며 (“‘이만갑’처럼)북한 사람들이 ‘한국에 가면 이렇게 살 수 있구나’라고 알 수 있는 콘텐츠를 만들면 더 많은 사람들이 올 수 있을 겁니다. 그러면 통일이 평화적으로 이뤄질 수 있어요”라고 말할 때 출연진들이 “와~”하고 감탄사를 내뿜기도 했다.

1월 8일 방송분에서 태영호 전 북한 공사는 “김정일이 한국 이순신 드라마를 고위 간부에 보여 주고, 똑같이 만들라고 지시했다”고 밝혀 모두를 놀라게 했다. 당시 북한 최고위층에 해당했던 황병서 총정치국장이나 최룡해 노동당 부위원장 역시 김정일의 지시에 따라 이순신 드라마를 봤다고 밝힌 것. 또한 태영호 전 공사는 “최근 북한에서는 새로운 드라마와 영화가 전혀 만들어지지 않고 있다”며 한류 드라마, 영화 유입으로 북한 주민들의 수준이 높아져 창작물을 내놓기가 힘들어졌다고 밝혔다. 뼈 빠지게 고민해 영화를 만들어도 북한 주민들은 더 이상 수령님을 찬양하는 작품을 보고 싶지 않다고 고백했다.

정유년 새해 첫날 방송된 ‘이만갑’ 시청률은 4.1%로 동시간대 종편 1위, 이어 방송된 8일 방송분도 4.9%로 동시간대 종편 1위를 기록했다.

200회를 넘어 300회를 바라보는 종합편성채널 최장수 프로그램이자 세계 우수 언론의 주목을 받고 있는 ‘이만갑’의 높은 화제성과 시청률은 오래 전부터 통일 이슈를 주도해 온 동아미디어그룹 콘텐츠의 저력을 여실히 보여주고 있다.



# 채널A 신규 리얼 배라이어티 '오! 켈남!' Coming Soon!

2017 예능 블루칩  
안정환-김성주 출연 확정!  
뽕뽕한 아이돌 게스트 라인업!



매주 토요일 23시 (예정)  
3월 말 온에어!

# 국내 최고 마라톤 대회 ‘서울 국제 마라톤’ 2017년에도 채널A에서



**서울국제마라톤 겸 제88회 동아마라톤**  
**2017년 3월 19일 일요일**

**풀코스 / 42195 릴레이**

AM 08:00  
광화문광장 - 잠실종합운동장

**10K**

AM 10:30  
올림픽공원 - 잠실종합운동장

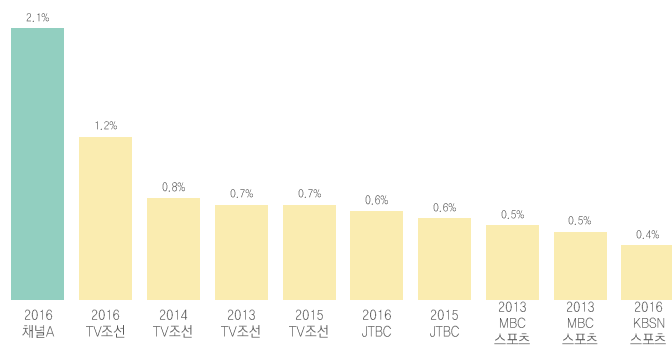
국내 최초이자 유일한 국제 육상 경기 연맹의 골드 라벨 인증 대회인 ‘서울 국제 마라톤’이 3월 19일 개최된다. 90여 년의 역사를 자랑하는 ‘서울 국제 마라톤’은 그간 손기정, 황영조, 이봉주, 에루페 등을 배출한 스타 탄생의 산실이다. 더불어 국내 마라톤 대회 최고 기록을 보유 중이며, 사상 최초로 2시간 5분대를 기록한 대회이다. 또한 서울 시내에서 열리고, 서울의 수려한 경관들을 한 눈에 볼 수 있는 유일무이한 대회이기도 하다.

‘서울 국제 마라톤’은 지난 2016년 대회부터 채널A에서 중계를 진행하였으며,

올해 2017년 역시 채널A에서 생중계 될 예정이다.

특히 채널A가 중계를 시작한 지난 2016년 대회는 유료방송채널 마라톤 중계 사상 최고 평균 시청률인 2.1%와 최고 순간 시청률인 3.7%를 기록하며, 2017년 대회의 전망을 밝게 했다.

[2011-2016년 유료방송채널 마라톤 중계 시청률 Top]



\* Source: Nielsen Korea, 2011-2016, 유료가입가구 기준, 유료방송채널 기준

시청률 신기록 이외에도 마라톤 대회 중계 사상 최초(지상파 포함)로 가상 광고 판매라는 신기원을 기록했다. 2017년에는 2016년 구축한 마라톤 가상 광고에 대한 노하우와 더불어 더욱 더 다양한 가상 광고 상품을 마련하였으며, 대회가 1달 이상 남은 현재 문이가 빔발치고 있다.



# PROGRAM GUIDE



〈외부자들〉 촬영장에서, 진중권

# 외부자들



## 동시간대 지상파마저 앞지르며 새롭게 떠오르는 시사예능의 강자!

현안의 중심에 선 내부자들이 보지 못하는 것들을 날카롭게 짚어보는 채널A 최초 시사예능  
 봉도사 정봉주의 소름끼치는 예언부터 토론 중 펼쳐지는 의외의 케미까지 선사한다.  
 매회 본방 중 실시간 검색서 상위권을 차지하며 화제성과 상품성을 고루 지닌 대표 킬러 콘텐츠로 자리 매김

### PROGRAM INFO

출연: 남희석, 정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환  
 일시: 화요일 23시  
 최고 시청률: 4.5%(가구) / 1.5%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용  
 PPL: 음료, 코너 생성 가능 제품, 큐카드 등  
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

## 오! 래남!



### 역사, 운동, 요리 등분야를 가리지 않고 덩벼드는 다섯 남자의 최종우돌 리얼 버라이어티

2017년 최고의 예능 블루칩 김성주, 안정환과 더불어 다양한 예능에서 끼를 발산한 한상진 출연 확정  
이 세상에 주제가 될 수 있는 모든 분야들을 도장깨기하듯 도전한다!  
매회 가장 핫한 아이돌들을 게스트로 초청해 색다른 재미 선사 예정

#### PROGRAM INFO

출연: 김성주, 안정환, 한상진, 조세호, 정진운  
일시: 토요일 23시 예정  
예상 시청률: 4.0%(가구) / 2.0%(P2049)

#### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용 예정  
PPL: 의류, 신발, 식품, 음료, 차량, 어플리케이션 등  
가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

## 풍문으로 들었쇼



### 성공적인 리뉴얼을 통해 월요 예능 최강자리 눈 앞!

다수의 예능에서 중형무진 활약 중인 이상민에 언니들의 워너비 한은정 전격 합류  
 마녀사냥을 성공 반열로 이끈 장본인 광정은 에디터과 연예계 대표 입담꾼들 총 출동  
 수 십년 지난 케케묵은 풍문이 아닌 바로 지금 우리가 가장 궁금해 하는 풍문만 쭉쭉 골라 화제 물이 증

#### PROGRAM INFO

출연: 이상민, 한은정, 광정은, 김지민, 홍석천 등  
 일시: 월요일 23시  
 최고 시청률: 3.7%(가구) / 1.1%(P2049)

#### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용  
 PPL: 카메라(무대 배치), 음료, 의상, 큐카드 등  
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

# 이제 만나러 갑니다



## 국내외 언론 시선 집중, 300회를 바라보는 종편 최고 예능

최고 시청률 5% 돌파를 비롯 월간 평균 시청률 4% 기록

문세윤, 장수원, 토니안, 샘 오취리, 이상훈, 예정화 등의 투입으로 2049 남녀 타깃 대상 콘텐츠로 발돋움

태영호 공사와의 단독 인터뷰를 통해 영향력 및 화제성 다시 한 번 입증

### PROGRAM INFO

출연: 남희석, 박은혜, 이상민, 신은하, 김아라, 한송이 등

일시: 일요일 23시

최고 시청률: 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)

### BUYING POINT

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용

PPL: 토크 주제가 되는 모든 제품/서비스, 큐카드

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트



## 아빠본색

가족 예능의 명가 채널A가 만들면 다르다. 색다른 재미와 감동이 있는 관찰 버라이어티 시작부터 시청률 5% 육박, 화제의 그 예능!  
이한위, 주영훈의 합류로 더욱 더 새로워진 아빠본색 시즌2



### PROGRAM INFO

출연: 김구라, 이한위, 주영훈  
일시: 수요일 21시 30분  
최고 시청률: 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)

## 별을 닮은 그대

국민MC 동업神이 채널A의 '별그대'로 돌아왔다  
깜짝 놀랄 비주얼부터 뛰어난 퍼포먼스까지 진짜라고 착각이 들 만큼 똑같은 사람들 총 집합  
기존 닮은 꼴 프로그램과 차별화 선언! 모두를 속이는 관찰 카메라 대 공개!



### PROGRAM INFO

출연: 신동엽, 정성호, 김태현, 홍윤화, 등  
일시: 토요일 23시  
최고 시청률: 2.1%(가구) / 0.5%(P2049)

## 잘 살아보세

서로의 이견과 차이를 인정하고 이해하기 위해서 뭉쳤다!  
K본부 연예대상에 빛나는 김대상 김종민의 종횡무진 대 활약  
하희라, 이승연을 비롯 최정상급 여배우들 전격 출연



### PROGRAM INFO

출연: 김종민, 이상민, 김일중, 신은하, 한송이, 량진희 등  
일시: 토요일 21시 30분  
최고 시청률: 4.0%(가구) / 1.0%(P2049)

## 싱데렐라

환상의 케미를 자랑하는 김희철, 이수근이 채널A에서 만났다!  
사연이나 상황에 꼭 맞는 노래를 선정하고 꾸미는 멋진 무대  
소녀시대, 애프터스쿨부터 레드벨벳까지 최고의 걸그룹 총 출동

### PROGRAM INFO

출연: 김희철, 이수근, 문희준, 최성국 등  
일시: 금요일 23시  
최고 시청률: 1.2%(가구) / 0.5%(P2049)



## 나는 몸신이다

한국인이 가장 선호하는 건강 정보 프로그램  
시청률 6% 돌파하며 지상파 위협  
객관성이 보장된 건강 비법으로 다양한 연관 검색어 생성 중

### PROGRAM INFO

출연: 정은아, 임호, 이용식, 이혜정  
일시: 화요일 21시 30분  
최고 시청률: 6.3%(가구) / 1.1%(P2049)



## 천일야사

책에는 나오지 않는 우리가 몰랐던 역사들!  
막장과 선정적인 내용의 종편 재연 드라마들과 차별화 선언  
감각적인 편집을 통해 풀어낸 사실에 바탕을 둔 이야기들

### PROGRAM INFO

일시: 수요일 23시  
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



## 먹거리X파일

### 올바른 식문화를 이끄는 최고 탐사 프로그램

포탈 검색어 상위권을 휩쓸며 '먹거리'에 대한 사회적 이슈 제기  
한국판 '미슐랭 가이드'로 인정 받는 '착한식당' 지속 발굴 중  
'착한식당'에 이어 착한 식재료를 생산하는 '착한농부' 찾기 프로젝트 돌입



#### PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자)  
일시: 일요일 21시 40분  
최고 시청률: 4.2%(가구) / 1.5%(P2049)

## 안형환의 시사포커스

### 한 주간 화제의 아이템만 집중 포커싱

어려운 시사 프로그램은 지양한다.  
쉽게! 날카롭게! 중립적으로! 현안 분석  
'외부자들'의 빅데이터 안형환의 진행으로 화제성 Up!



#### PROGRAM INFO

출연: 안형환  
일시: 토요일 17시 40분  
최고 시청률: 4.2%(가구) / 0.7%(P2049)

## 서민갑부

휴먼 다큐와 관찰 다큐를 결합한 신개념 교양 프로그램  
20대와 30대의 열렬한 지지를 받는 스테디셀러  
예능 제작진의 합류로 다양한 흥미 요소까지 기대



### PROGRAM INFO

내레이션: 장광  
일시: 목요일 21시 50분  
최고 시청률: 3.8%(가구) / 1.0%(P2049)

## 신문이야기 돌직구쇼+

여당 국회의원 출신 패널부터 야당 대변인 출신 패널과 더불어  
양측을 조율하는 중립 패널까지 함께하며 균형 잡힌 논조를  
유지하는 대한민국 No.1 시사 토크 프로그램



### PROGRAM INFO

출연: 김진(채널A 기자), 양지원, 이계진 등  
일시: 월-금 9시  
최고 시청률: 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)

## 김현욱의 굿모닝

최고의 아나테이너 김현욱과 대한민국 대표 기상캐스터 추혜정의 만남  
놓칠 수 없는 알짜 정보로 당신의 아침을 업그레이드  
건강, 살림, 뷰티, 생활 법률, 문화 등 모든 이슈를 한 눈에



### PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 추혜정  
일시: 매일 7시 40분  
최고 시청률: 1.9%(가구) / 0.2%(P2049)

## 닥터 지바고

의학 정보 뿐 아니라 건강과 실생활에 필요한 아이템들 총 망라  
신변잡기식 정보 나열이 아닌 철저한 실험과 검증  
최고의 입담꾼 김현욱과 건강의 대명사 레이앙의 특급 콜라보

### PROGRAM INFO

출연: 김현욱, 레이앙  
일시: 월요일 20시 20분  
최고 시청률: 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)



## 체인지업 라이프 헬로 굿맨

건강을 잃으면 모든 것을 잃는것!  
우리의 이웃인 굿맨들의 생활방식, 운동법, 식사법을 통해  
지금까지의 생활방식을 바꾸고, 생활상식은 업그레이드!

### PROGRAM INFO

일시: 일요일 7시 20분  
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



## 신대동여지도

인기 개그맨 윤택이 대한민국 방방곡곡 찾아 떠나는 '윤택한 여행'  
죽음의 문턱에서 기적으로 살아난 이들의 '기적의 건강 밥상'  
시골에서 자신만의 방법으로 선택한 사람들의 이야기 '시골에 산다'

### PROGRAM INFO

출연: 윤택, 이상인, 조수연  
일시: 일요일 8시 20분  
최고 시청률: 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)



## 황금 나침반

있어야 자산 관리를 하지'라는 안일한 생각이 만든 현실  
자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트!  
인기 아이돌 달샤벳을 비롯 유명 연예인들도 관심 집중!



### PROGRAM INFO

출연: 설수현  
일시: 수요일 24시 40분  
최고 시청률: 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)

## 이슈 투데이

떠 오르는 시사/교양 신흥 강자, 시청률 4% 육박!  
육하원칙으로 풀어보는 오늘의 핫 이슈  
빠르고 쉽고 정확한 해설로 오늘의 이슈들 전격 분석



### PROGRAM INFO

출연: 천상철(채널A 정치부 차장), 여인선(채널A 기자)  
일시: 월-금 10시 30분  
최고 시청률: 3.8%(가구) / 0.9%(P2049)

## 토요 랭킹쇼

독하게 파헤치고 날카롭게 분석한다.  
대한민국을 뒤흔든 핫 이슈를 랭킹으로 해부하는 속 시원한 시간  
시사부터 생활/경제까지 사회 전반을 아우르는 프로그램



### PROGRAM INFO

출연: 신치영(동아일보 경제부 부장), 조아라(채널A 정치부 기자)  
일시: 주말 8시  
최고 시청률: 2.8%(가구) / 0.5%(P2049)

## 채널A 종합뉴스

### 대한민국 가장 빠른 메인 뉴스

쟁쟁한 경쟁자들을 제치고 유료방송 메인 뉴스 상위 랭크  
미디어미래연구소 선정 화제성 1위 프로그램  
시청자들의 뉴스 시청 패턴을 고려한 시청자 지향형 메인 뉴스

#### PROGRAM INFO

출연: 하태원, 곽정아  
일시: 매일 19시 20분  
최고 시청률: 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)



## 뉴스 TOP 10

### 세상에 없는 뉴스 쇼

우리가 기억해야 할 뉴스 10개를 선정  
뉴스 고수들과 선정된 10개를 살살이 분석  
오늘의 이슈 이면에 숨겨진 이야기까지 꼬집어 내는 뉴스 쇼

#### PROGRAM INFO

출연: 황순욱(채널A 보도본부 차장)  
일시: 월-금 17시 40분  
최고 시청률: 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)



# AD SALES GUIDE



〈외부자들〉 촬영장에서, 남희석



# 일반 광고 & 시보 상품

## • 3월 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 8천 만원 PIB 6천 만원 전후CM 4천 만원	외부자들	5천 만원	4천 만원	3천 만원
Tier 2	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 3천 만원	풍문으로 들었소	2천 만원	1.5천 만원	1천 만원
		이제 만나러 갑니다			
		아빠본색			
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 2천 만원	나는 몸신이다	2천 만원	1.5천 만원	1천 만원
		잘 살아보세			
		서민갑부			
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	별을 닮은 그대	1.5천 만원	1천 만원	0.5천 만원
		먹거리X파일			
		천일야사			

## • 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM(주말 & 주중)	중CM(주말)
종합뉴스	3.5천 만원	22	8
	3천 만원	30	N/A

## • 탄력 시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	2.5천 만원	1회 10초 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	나머지 SA	2천 만원		
A	A급 시간대 전체	1천 만원		
B	B급 시간대 전체	0.5천 만원		

# IMC 상품; PPL

## • 일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	판매 금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL		본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순PPL		본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오클립			1개		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL		본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

## • Cue-Card PPL 패키지

등급	회차별 판매 금액	월단위 청약금액	해당 프로그램	길이	위치	비고
Tier 1	0.3천 만원	0.7천 만원	외부자들	30초 이상 (편집 상황에 따라 상이)	프로그램 오프닝	월 단위 청약 4회 기준 (각 등급별 프로그램 중 택1)
Tier 2	0.25천 만원	0.6천 만원	풍문으로 들었쇼 이제 만나러 갑니다			
Tier 3	0.2천 만원	0.5천 만원	먹거리X파일 나는 몸신이다			
Tier 4	0.1천 만원	0.3천 만원	닥터 지바고 김현욱의 굿모닝			월 단위 청약 4회 기준 (요일 택)

# IMC 상품; Context Bridge & 가상 광고

## • Context Bridge

위치	형태	길이	본/재	횟수	판매 금액	비고
중CM 고지 후 중Top 직전	애니메이션	7초 이내	본방	4	2천 만원	선택 프로그램 중CM 청약 광고주 대상 * 제작비 포함
			재방	4회 이상		

## • 예능 프로그램 가상 광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	판매 금액
코너 브릿지	프레임형	5초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
하이라이트	프레임형	10초수준	본방	4	3천 만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초수준	본방	4	2천 만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초수준	본방	4	1천 만원
			재방	TBD	

## • 2017 서울 국제 마라톤 가상 광고 패키지

형태	형식	길이	횟수	판매 금액
전/후 하이라이트	프레임형	15초 수준	4	1천 만원
선수 소개/기록 소개	자막형	10초 수준	4	1천 만원
화면 전환	자막형	5초 수준	4	1천 만원
시간 자막	자막형	5초 수준	4	0.5천 만원

### 2017 서울 국제 마라톤 가상 광고 예시



전/후 하이라이트



선수 소개/기록 소개



화면 전환



시간 자막

# 결합 판매 및 업프런트 판매 제도

## • 결합 판매 제도

형태	개별 판매가 대비 할인률	혜택	청약 조건
일반 광고	20%	- 일반 광고 포함 시 최종 청약 금액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함 시 채널A 플러스 추가 노출 (회수 협의 必) - PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능	- 일반 광고와 탄력 시보는 각 3천 이상 시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보(or Notice AD)만의 결합 시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보/Notice AD			
가상광고	50%		
PPL(Cue-Card)			
PPL(Cue-Card 외)	30%		
동아 광장	TBD	할인 금액 일정 부분 포기 및 동아일보 시설관리팀 통해 동아 광장 활용 동시 진행 시 Benefit 제공	

\* 미디어레프A는 동아 광장 판매에 일절 연관 없으며, 동아 광장은 동아일보 시설관리팀에서 판매/관리

## • 업프런트 판매 제도

패키지	청약기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건	Upfront 통한 업그레이드 패키지
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진	- 일반 청약 대비 프로그램 등급 및 CM 위치 업그레이드 - 추가 보너스율 200% 이상 적용/ 추가 횟수 30% 수준 제공 - 청약 금액 100% 소진 시 계약 마지막 달 가상 광고 or 탄력 시보 서비스
중기 캠페인형	6개월	2억원		
장기 캠페인형	12개월	4억원		

업프런트 보너스율 가이드라인	청약금액	보너스율		1천 만원 횟수	
		일반청약	업프런트	일반청약	업프런트
	6천 만원 이상	950%	1200%	20	25
	5천 만원 이상	900%	1150%	19	24
	4천 만원 이상	800%	1100%	18	23
	3천 만원 이상	750%	950%	17	22

# 일반 광고 기본 판매 가이드

## • 채널A

금액대	보너스율	시금별 비중			
		SA	A	B	C
6천 만원 이상	950%	40%	35%	15%	10%
5천 만원 이상	900%				
4천 만원 이상	800%	35%	35%	17.5%	12.5%
3천 만원 이상	750%				
2천 만원 이상	670%	30%	35%	20%	15%
1천 만원 이상	500%				

청약금액	보너스율	
	일반청약	업프린트
6천 만원 이상	950%	1200%
5천 만원 이상	900%	1150%
4천 만원 이상	800%	1100%
3천 만원 이상	750%	950%

일반 청약 vs. 업프린트 청약  
보너스율 비교

## • 채널A플러스

금액대	1천만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	80%	45%	1500%

# 채널A 3월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
C	5			채널A 스페셜			5		채널A 스페셜	
	6		교양 재방			채널A 시청자마당	6	C	교양 재방	
B	7			채널A 아침뉴스			7	B	교양/재방	헬로 굿맨
	8			채널A 특선 애니메이션			8		토요 랭킹쇼	신대동여지도
	9			김현욱의 굿모닝			9		뉴스 특급	선데이 모닝쇼
	10			신문이야기 돌직구쇼 +			10		예능/교양 재방	박상규의 이슈속으로
A	11			이슈 투데이			11			
	12			뉴스 특보			12			
	13						13			
	14			뉴스 특급			14		예능 재방	
	15			예능 재방			15	A		
	16						16			
	17			쾌도난마			17		뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	18			뉴스 TOP10			18		안형환의 시사포커스	일요 매거진
	19						19			
	20			채널A 종합뉴스			20		채널A 종합뉴스	
SA	21	닥터 지바고		예능/교양 재방			21		예능/교양 재방	
	22	예능/교양 재방	나는 몸신이다	아빠본색	서민 갑부	예능/교양 재방	22	SA	잘 살아보세	먹거리 X파일
	23	풍문으로 들었쇼	외부자들	어메이징 스토리	외부자들 스페셜	싱데렐라	23		별을 닮은 그대	이제 만나려 갑니다
A	24		예능/교양 재방	황금 나침반	예능/교양 재방		24	A		
	1			예능/교양 재방			1		예능/교양 재방	

\* 광고 단가

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

# 채널A플러스 3월 기본 편성표

급	시	일	화	수	목	금	토	일
B	5							
	6			예능 재방				예능 재방
A	7							
	8		닥터 지바고					예능 재방
SA	9						나는 몸신이다	
	10					예능 재방		
SSA	11		예능/교양 재방					
	12							
SSA	13		예능/교양 재방					
	14	예능/교양 재방	먹거리 X파일	몸신처럼 살아라	황금 나침반	서민갑부		예능 재방
SA	15							
	16							
SA	17							
	18			예능 재방				
SA	19							
	20	별을 닮은 그대	서민갑부	풍문으로 들었소	아빠본색	싱디렐라	이제 만나러 갑니다	잘 살아보세
SSA	21							
	22			예능/교양 재방				
SSA	23							
	24							예능 재방
A	1	잘 살아보세 스페셜		어메이징 스토리	카톡쇼4	예능 재방		
	2			예능/교양 재방				

\* 광고 단가

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

# NEWS ON A

2017.3

5月  
러.브.라.인.추.리.게.임  
하트시그널

COMING  
SOON



4月