



CHANNEL A AD SALES & CONTENTS GUIDE BOOK

NEWS ON A

1

JAN. 2017



외부자들
OUTSIDER

OPEN & CREATIVE CANVAS CHANNEL A | MEDIAREP A

INDEX

I . MEDIA SCOOP

COVER STORY 〈별을 닮은 그대〉, 〈외부자들〉
싱데렐라, 안방 극장 점령
채널A, 5년의 발자취
채널A가 선보이는 색다른 보도 콘텐츠

II . CONTENTS GUIDE

행복과 즐거움을 선사하는 채널A 프로그램

III . AD SALES GUIDE

NEWS ON A

제 18 호

2016년 12월 21일 발행

발행인 이강운

편집인 김기용

에디터 이윤호, 곽유진, 신지혜

발행처 미디어렙A

문 의 02 2020 2610

CHANNELA_ad@mediarepa.com

Media Scoop





COVER STORY

국내 최초 닮은꼴 데스매치, 도플갱어쇼 '별을 닮은 그대'

다양한 실험적 예능 프로그램들을 론칭해 온 채널A의 또 다른 야심작인 도플갱어쇼 '별을 닮은 그대'(이하, '별그대')가 12월 그 서막을 알렸다.

'별그대'는 스타들을 닮은 다양한 도플갱어들이 출연해 스타의 장기를 뽐내고, 100인 의 판정단이 '가장 닮았다'고 생각하는 출연자에게 투표해 최고의 도플갱어를 찾는 신개념 닮은꼴 토너먼트 서바이벌 프로그램이다, 매회 4~6인의 스타 닮은꼴들이 출연해 1:1 데스매치를 선보이며 긴장감을 더할 예정이다. 더불어 실제 스타들의 깜짝 방문도 준비되어 있다.

진행자로는 현재 최고의 주가를 올리고 있는 신동엽이 낙점됐다. 신동엽은 일반인과 연예인들이 케미를 맞춰가며 감동과 재미를 줄 수 있는 쇼 버라이어티계의 대표 MC로, '별그대'에 가장 잘 어울리는 MC라는 평가를 받으며 기대감을 높였다.

연예계의 마당발인 신동엽은 최근 지드래곤, 박보검 등 스타들의 도플갱어가 출연해 닮은꼴을 거론 첫 방송 녹화에서 출연자들을 보며 "진짜 똑같이 생겼다"며 경악했다. 이어 외모를 넘어서는 도플갱어들의 개성과 넘치는 끼에 "닮은 꼴을 넘어서는 재미의 끝이다"며 감탄을 금치 못했다는 후문.

신동엽의 뒤를 받쳐줄 연예인 패널로는 인간 복사기 정성호, 마리텔의 히로인 서유리, 가장 핫한 형제 양형제의 양세찬, 타채널 토크 예능에서 신동엽과 환상 케미를 선보이고 있는 김태현 등이 출연을 확정지었다. 특히 정성호는 첫 회부터 서경석, 박태환의 안면모사를 선보이며 촬영장을 들썩이게 했다.

'별그대'의 프로듀서인 채널A 신정호 피디는 "명절특집의 하이라이트인 '닮은꼴 찾기 프로그램'을 새로운 콘셉트로 기획했다"며 "스타와 비슷한 사람들이 주인공이 되어 스타의 모습을 재연하고, 더 나아가 스타를 뛰어넘는 모습을 통해 감동과 재미를 선사할 것이며, 기존 닮은꼴 찾기 프로그램과는 완전히 다른 스타일이라며 기대해도 좋다"고 기획 의도 및 포부를 밝혔다.

채널A는 신개념 예능들로 수 많은 아류작을 양산하였다. 특히 '불멸의 국가대표(KBS2 우리동네 예체능)', '웰컴 투 시월드(MBN 동치미)', '이제 만나러 갑니다(TV조선 모란봉 클럽)', '웰컴 투 돈월드(JTBC 슈퍼리치)' 등이 대표적인 사례다. '별그대' 역시 방송 시장에 신선한 바람을 일으키며 채널A 예능 성공의 방정식을 이어 나가 어떤 아류작을 만들어낼지 귀추가 주목된다.

'별을 닮은 그대'는 매주 토요일 23시에 방송된다.

COVER STORY



強 vs 強

난세를 해결할 4인 4색 '외부자들'

2016년 대한민국은 사상초유의 국정농단 충격에 휩싸여 대통령 탄핵이라는 극단적인 상황에 다다르게 된다. 하지만 이 사태의 전말에 대해서 외부의 혹은 내부에서 외부로 밀려난 많은 이들은 이미 알고 있었다. 바둑의 대국 중에는 시야가 좁아져 미처 큰 그림을 보지 못하는 경우가 있다고 한다. 결정적인 실수를 막거나 역전까지 이끌어내는 것은 의외의 수를 발견하는 건 훈수꾼들이 아닐까? 만약 이런 훈수꾼들이 진짜 나섰더라면, 대한민국이 이 정도까지는 아니었으리라... 아무것도 몰랐던 혹은 모른척하는 내부자들에게 한 수를 가르쳐 줄 남희석과 4인 4색의 '썸' 외부자들이 뭉쳤다.

채널A 신규 시사 토크 예능 '외부자들' 12월 27일 화요일 23시 첫 방 예정



CHANNEL A SCOOP

재미와 공감으로 안방 극장을 확 사로잡은 ‘싱데렐라’



채널A의 신개념 음악 예능 ‘싱데렐라’의 시청률 상승세가 매섭다. 0.7%대의 시청률로 시작한 ‘싱데렐라’는 최근 시청률이 2배 이상 상승하여 2%를 눈앞에 두고 있으며, 20-40대 젊은 시청자 비중도 50%를 돌파하였다. 이러한 시청률 고공 행진은 두 가지 요인에 기인한다고 볼 수 있다.

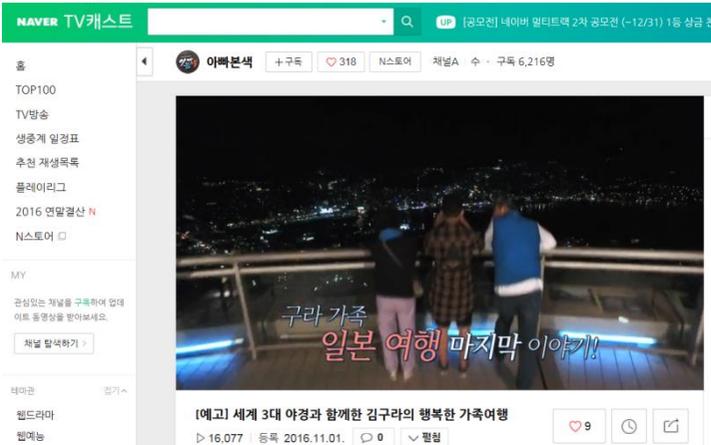
첫째는 시청자들의 사연이 중심이 되는 프로그램이니만큼 시청자들의 공감대를 폭풍 형성하고 있다. 특히 3회차의 ‘사표 내고 싶은 마음을 달래는 노래 Best 5’와 4회차의 ‘송년회 상황별 노래 Best 3’는 대한민국 직장인들의 큰 호응을 이끌어 냈다. 또한 2회차의 ‘남자의 외로움을 달래 줄 발라드’와 5회차의 ‘좋아하는 여자의 마음을 사로잡을 고백송’은 대한민국 미혼 남성들을 TV 앞으로 모여 떼창을 이끌어 냈다. 더불어 노래방 콘셉트로 시청자들은 ‘연예인들도 노래방에서는 우리와 똑같이 노는구나’라고 생각하며 공감을 넘어 동질감을 느끼고 있는 중이다.

둘째는 진행자들의 특급 케미이다. 이미 모든 사람들이 알고 있듯이 김희철-이수근 콤비는 ‘싱데렐라’를 비롯 다수의 프로그램에서 종횡무진 활약 중이다. 이 두 사람의 코믹 입담은 시청자들의 웃음보를 쉴새 없이 가격하고 있고, 반전 매력의 흥부자 강성연과 1세대 아이돌 문희준, 김태우도 빅 재미를 선사하고 있다.

진행자들과 더불어 옴므 창민부터 앞으로 출연 예정되어 있는 g.o.d까지 전 세대를 아우르는 게스트들의 섭외를 통해 ‘싱데렐라’가 향후 목요일 예능 절대 강자 자리를 차지할 날이 머지 않아 보인다.

CHANNEL A IMC

김구라 가족과 함께 한 일본 큐슈 여행



채널A 인기 프로그램 ‘아빠본색’에 출연 중인 김구라가 어머니, 아들 동현과 함께 현재 일본 최고의 핫 플레이스로 각광 받고 있는 큐슈로 가족 여행을 다녀왔다. 이번 프로젝트는 국내 최고 여행사 중 하나인 여행박사와 일본 사가현/나가사키현 관광 연맹과 함께 진행되었다. 큐슈의 문화 유산과 축제 그리고 세계 3대 야경 중 하나인 나가사키 야경 속에서 김구라 가족 3대는 가족애를 다시 한번 확인했다. 프로그램 내에서 인기 관광 상품에 포함된 주요 관광 일정 소개와 더불어 다양한 비디오 클립을 양산해 높은 조회수를 기록했다. 특히 네이버TV캐스트에서는 포지셔닝 포인트에 맞는 클립 네이밍 서비스도 함께 진행되어 광고주의 만족도를 높였다.

이 달의 몸신 TIP, <허리 통증 잡는 ‘1분 우울 펌프’>



1. 시연자의 발목을 잡고 다리를 45도 방향으로 틀어 양손으로 잡고 체중을 실은 후 지그시 당겨준다.



2. 시연자의 다리의 긴장감을 유지시키면서 시계 반대 방향으로 천천히 한 바퀴 돌려준다.



3. 45도 각도로 시연자의 오금 부위가 자신의 허벅지 위에 밀착되도록 붙여서 내리고 시연자의 한쪽 허리를 든다.



4. 시연자의 한쪽 허리가 들린 상태에서 자신의 한 손은 무릎, 다른 한 손으로는 발목을 잡고 1분 정도 펌프질 한다.

CHANNEL A SCOOP

개국 5주년, 변화와 혁신의 채널A

“개국 첫날, 방송 사고가 나지 않을까 마음 졸이던 기억이 생생한데 지금은 마라톤을 생중계하는 방송사로 성장했네요.”

“채널A 로고를 만들기 위해 고민했던 날들이 떠오릅니다. 이젠 많은 시청자들이 TV에서 ‘A’자를 보면 채널A를 떠올리는 것 같아 뿌듯합니다.”

“5년 전 첫 방송을 했던 ‘이만갑’... 다섯 살까지 잘 자라준 프로그램을 보면서 그날처럼 또 한 번 설렙니다.”

2011년 12월 1일 종합편성채널 채널A의 첫 방송을 준비했던 사우들이 2016년 12월 1일 개국 5주년을 맞으며 느낀 소회다. 사우들은 지난 5년을 돌아보며 “힘들어도 행복했고, 어려워도 보람찼던 시간”이라고 입을 모았다. 1980년 군사정권에 의해 폐쇄됐다가 31년 만에 부활한 ‘동아 방송’은 채널A로 새 출발하며 동아 DNA를 계승한 혁신적 방송사로 탈바꿈했다.

개국 5주년 슬로건 ‘하이파이브(Hi-five)’

채널A는 8월부터 꾸린 태스크포스(TF)팀의 논의로 탄생한 ‘하이파이브(Hi-five)’를 5주년 기념 슬로건으로 정하고 다양한 행사를 마련했다. 우선 사내 동료들과 참신한 방식으로 찍은 하이파이브 인증 사진을 소셜네트워크서비스(SNS)에 올려 우수작을 뽑는 ‘하이파이브 콘테스트’를 11월에 진행했다. 90건의 사진과 동영상 작품이 몰려 경합을 벌였으며 당선작은 개국 기념일에 맞춰 공개되었다.



〈채널A 개국 5주년 기념 G-Tainer〉

5주년 당일인 12월 1일 오전에는 공식 기념행사가 동아 미디어센터 1층 오픈스튜디오에서 열렸다. 오픈스튜디오 앞 동아 광장에는 투명유리로 된 홍보 컨테이너인 G-Tainer가 설치되었다. LED 소자가 촘촘히 박힌 컨테이너 외관은 채널A 방송 영상을 편집해 미디어 파사드(건물 외벽을 스크린으로 활용하는 기법) 형태로 꾸며졌다. 또 컨테이너 1층은 ‘하이파이브 청춘 북카페’로, 2층은 ‘채널A 브랜드전시관’으로 단장해 시청자들에게 공개되어 좋은 반응을 이끌어 냈다.

또한 ‘아빠본색’에 출연 중인 김구라의 아들 김동현(MC그리)이 개국 5주년을 맞는 채널A의 ‘하이파이브송’ 제작에 참여했다. ‘하이파이브송’은 채널A의 개국 5주년을 기념해 소통과 격려, 응원의 메시지를 담은 축하 기념곡이다. 자신의 최신 히트곡 ‘이불 밖은 위험해’에 채널A의 다섯 번째 생일을 축하하는 가사를 입혀 개사한 것으로, MC그리가 직접 마이크를 잡았다. MC그리는 녹음 작업은 물론 홍보 영상에도 김구라와 함께 출연하는 등 큰 관심을 보였다는 후문이다.

혁신적 프로그램 포맷 꾸준히 선보여

채널A는 개국 이후 보도, 교양, 예능프로그램을 균형 있게 편성하며 새로운 유형의 프로그램을 지속적으로 선보였다. ‘불멸의 국가대표’(KBS 2TV ‘우리동네 예체능’), ‘K-Pop Con’(SBS MTV ‘The Show’, 아리랑TV ‘Simply K-Pop’), ‘웰컴 투 시월드’(MBN ‘동치미’), ‘이제 만나러 갑니다’(TV조선 ‘모란봉 클럽’), ‘웰컴 투 돈월드’(JTBC ‘슈퍼리치’), ‘싸인’(MBN ‘실제상황’, TV조선 ‘이것은 실화다’), ‘그 여자 그 남자’(MBN, ‘파뿌리’), ‘지금바로’(KBS 2TV ‘배틀트립’, O’live ‘원 나잇 푸드 트립’), ‘신데렐라TV’(MBC ‘마리텔’), ‘맛의 전설’(tvN의 ‘수요미식회’, SBS의 ‘삼대천왕’) 등의 주요 예능 프로그램은 방송 시장의 트렌드를 선도하며, 수 많은 미투(Me-too) 프로그램을 양산해 왔다.

국내 최초로 탈북자를 주인공으로 내세운 ‘이제 만나러 갑니다’는 종편 최장수 프로그램으로 꾸준히 4% 안팎의 시청률을 올리며, 동시간대 유료방송 시청률 1위는 물론 지상파의 아성마저 위협하고 있다.

이만갑과 함께 개국 초 방송을 시작해 200회를 넘긴 ‘먹거리X파일’은 국내 첫 음식 탐사 기획으로 건전한 외식

문화를 견인하고 있다. 2016년 11월 100회를 돌파한 '나는 몸신이다'와 '서민갑부'도 시청자들의 꾸준한 사랑을 받고 있다. 채널A는 개국 5주년을 맞이하여 예능 프로그램을 대폭 강화한다. 프로그램의 포맷과 내용, 구성을 다양화하고 젊은 출연진을 내세워 시청자 층을 더 넓히겠다는 방침이다.

채널A는 2016년 12월 중순부터 새로운 예능 프로그램을 잇달아 선보이고 있다. 우선 쇼버라이어티 형식의 '도플갱어쇼-별을 닮은 그대'가 을 앞두고 있다. 연예인과

비슷하게 생긴 일반인들이 출연해 닮은 외모와 스타일을 배틀 형식으로 겨루는 방식으로, 시청자들이 직접 참여한다.



〈외부자들〉

2015년 11월에는 음악 토크쇼 '싱데렐라'를 선보였다. '마법 같은 선곡표'라는 부제가 붙은 싱데렐라는 강성연, 이수근과 김태우 문희준 김희철 같은 아이돌 출신의 가수들이 MC로 나서고, 시청자의 사연에 꼭 맞는 곡들을 선곡해 주는 신개념 음악 토크 프로그램이다.



〈별을 닮은 그대〉

또 다른 신규 예능인 '스쿨버스'는 연예인들이 역사 전문가와 함께 전국 곳곳으로 역사 여행을 떠나는 역사 버라이어티 프로그램. 올바른 역사 이해의 중요성이 커지는 시점에 역사 공부를 쉽고 재미있게 풀어 보자는 취지에서 기획돼 본격적인 제작에 들어간 상태다. 아이돌 스타를 비롯해 화려한 연예인 군단이 출연을 준비하고 있다. 더불어 채널A이 야심차게 준비한 첫 시사 예능 프로그램인 '외부자들'이 시청자를 새롭게 찾아간다. 보수와 진보를 아우르는 패널들이 현안에 대한 심층 분석과 함께 뜨거운 토론을 벌일 예정이다.

이런 프로그램은 20~40대 시청자 층을 넓히려는 채널A의 시도 속에서 속도를 내고 있다. 더 젊어지고 풍성해진 콘텐츠로 프라임 시간대를 채우겠다는 제작진의 의도가 반영돼 있다.

채널A는 앞서 2015년 12월부터 2030대 시청자를 겨냥한 '개밥 주는 남자'는 중CM과 가상 광고 완판 행진과 더불어 시청자들의 폭발적인 반응을 통해 '뺨방' 예능이라는 장르를 성공적으로 안착시켰으며, 리얼리티 예능 '오늘부터 대학생' '머슴아들' '아빠본색' 등을 통해 젊은 시청자들과 만나기 위한 다양한 시도를 해 왔고,

새로운 시도 속 진화하는 방송

'채널A 종합뉴스'는 편성 변경을 통해 매일 저녁 7시 20분 '가장 빠른 메인뉴스'로 자리 잡았다. '쾌도난마' 등 채널A가 처음 시도한 생방송 시사 토크쇼는 타 방송사들이 따라하는 교범이 됐다. 김용준 총리후보자 인사검증 보도로 종편 첫 이달의 기자상(한국기자협회)을 수상하는 등 꾸준한 특종보도로 퀄리티 저널리즘을 선도하며 2014년 9분기 연속으로 '방송프로그램 시청자 만족도 평가지수(KI)' 1위에 오르기도 했다.

몸집도 커졌다. 대규모 방송 제작시설을 갖춘 서울 마포구 상암동 동아디지털미디어센터(DDMC)가 2014년 10월 준공했고, 지난해 7월에는 서브채널인 채널A플러스가 개국했다. 또한 개국 4년 만에 흑자전환을 이뤄 안정적인 경영 환경을 만들었으며, 신규 예능 프로그램의 상당수가 외주사가 아닌 100% 자체 제작이라는 점도 주목할 부분이다. 채널A PD들이 지난 5년간 쌓아 온 노하우를 통해서 서울 마포구 상암동 동아디지털미디어센터(DDMC)에서 기획부터 제작까지 모든 과정을 직접 진행한다.

개국 5년을 맞은 채널A는 다시 새로운 출발선에 섰다. 채널A에 대한 기대와 신뢰가 커진 만큼 주요 방송사로서 더 멀리 도약해야 한다. 채널A는 향후 5년을 내다보며 "방송의 품격을 높이고 다양한 시청자의 꿈과 공정한 여론을 담는다"는 목표를 세우고, 이를 위해 앞으로도 쉬지 않고 정진할 것이다.

MEDIAREP A SCOOP

2017년 채널A 신규 광고 상품



context Bridge

프로그램 Identity 활용
프로그램-광고 간 collaboration



cue card PPL

스튜디오 PPL의 새로운 바람
예능은 물론 교양도 OK



Notice AD

가상 광고의 직접 고지 제한 보완
한정 기간 원하는 시간대 집중



channel A Footage

예능부터 시사/교양까지
일반 광고 뿐 아닌 시보 형태까지

Contents Guide



별을 닮은 그대



스타와 싱크로율 100%, 세상의 닮은꼴 총 출동!

국민MC 동엽神이 채널A의 '별그대'로 돌아왔다

깜짝 놀랄 비주얼부터 뛰어난 퍼포먼스까지 기존 닮은꼴 프로그램과는 전혀 다른 재미
우리나라 뿐 아니라 전 세계 유명인사들의 닮은꼴 끝판왕들의 대결

프로그램 정보

출연: 신동엽, 정성호, 김태현, 김가연, 등

일시: 토요일 23시

최고 시청률: 1.4%(가구) / 0.5%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용

PPL: 음료, 의상, 큐카드 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

외부자들



4명의 훈수꾼들이 펼치는 채널A의 첫 시사예능 토크쇼

현안의 중심에 선 내부자들이 보지 못하는 것들을 날카롭게 짚어본다!

정치, 사회적 이슈에 소신 있는 한마디를 던지는 MC남희석과

정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환의 4명의 훈수꾼이 함께하는 뜨거운 토론과 화끈한 입담

프로그램 정보

출연: 남희석, 정봉주, 진중권, 전여옥, 안형환

일시: 화요일 23시

예상 시청률: 5.0%(가구) / 2.0%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용

PPL: 음료, 의상, 코너 생성 가능 제품, 큐카드 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

싱데렐라



채널A가 선보이는 신개념 하이브리드 뮤직 토크쇼!

배우이자 2집 가수 강성연과 슈퍼주니어의 김희철, 안정적인 진행의 이수근이 만났다!
 사연이나 상황에 꼭 맞는 노래를 선정하고 그 자리에서 원곡자 혹은 필 총만한 가수가 꾸미는 멋진 무대
 영원한 오빠 문희준부터 떠오르는 예능 늑동이 한석준, 최성국까지 흥부자 '노래고' 크루 형성

프로그램 정보

출연: 강성연, 김희철, 이수근, 문희준, 최성국 외
 일시: 목요일 23시
 최고 시청률: 1.2%(가구) / 0.5%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용
 PPL: 음료, 의상, 큐카드 등
 가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트, 돌출

아빠 본색



시작부터 시청률 5% 육박, 화제의 그 예능!

가족 예능의 명가 채널A에서 더욱 더 새로워진 <아빠본색 시즌2>를 만들었다.

모든 해영이의 아빠로 명성을 떨친 이한위의 채널A 입성과 진짜 딸바보 다정다감 매력 넘치는 주영훈의 합류로 재미도 두 배, 감동도 두 배!

프로그램 정보

출연: 김구라, 이한위, 주영훈

일시: 수요일 21시 30분

최고 시청률: 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용

PPL: 의류, 신발, 식품, 가정용품, 어플리케이션 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트, 돌출

풍문으로 들었쇼



성공적인 리뉴얼을 통해 월요 예능 최강 자리 예약!

종횡무진 활약 중인 이상민과 언니들의 워너비 최여진의 환상 콤비네이션

마녀사냥을 성공 반열로 이끈 장본인 걱정은 에디터 전격 합류

수 십년 지난 케케묵은 풍문이 아닌 바로 지금 우리가 가장 궁금해하는 풍문만 쓱쓱 골라 시청률 쓱쓱

프로그램 정보

출연: 이상민, 최여진, 걱정은, 김지민, 스테파니 등

일시: 월요일 23시

최고 시청률: 3.7%(가구) / 1.1%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 2 프로그램 패키지 적용

PPL: 카메라(무대 배치), 음료, 의상, 큐카드 등

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

이제 만나러 갑니다



국내외 언론 시선 집중, 300회를 바라보는 종편 최고 예능

최고 시청률 5% 돌파를 비롯 월간 평균 시청률 4% 기록

신규 패널의 지속적인 투입으로 북한의 새소식을 가장 빨리 접할 수 있다

이상민, 장수원 등의 투입으로 P2049 타겟 대상 콘텐츠로 발돋움

프로그램 정보

출연: 남희석, 박은혜, 이상민, 신은하, 김아라 등

일시: 일요일 23시

최고 시청률: 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)

Buying Point

일반 광고: Tier 1 프로그램 패키지 적용

PPL: 토크 주제가 되는 모든 제품/서비스, 큐카드

가상 광고: 등급 고지, 브릿지, 하이라이트

잘 살아보세

통일을 전제로 남남북녀들의 가상 가족 프로젝트
예능 대세, 1박2일의 숨겨진 센터 김종민 전격 합류!
하희라, 이승연을 비롯 최정상급 여배우들 전격 출연

프로그램 정보

출연: 최수종, 이상민, 김종민, 김일중, 신은하, 한송이 등
일시: 토요일 21시 30분
최고 시청률: 4.0%(가구) / 1.0%(P2049)



나는 몸신이다

한국인이 가장 선호하는 건강 정보 프로그램
시청률 6% 돌파하며 지상파 위협
객관성이 보장된 건강 비법으로 다양한 연관 검색어 생성 중

프로그램 정보

출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄앵란
일시: 화요일 21시 30분
최고 시청률: 6.3%(가구) / 1.1%(P2049)

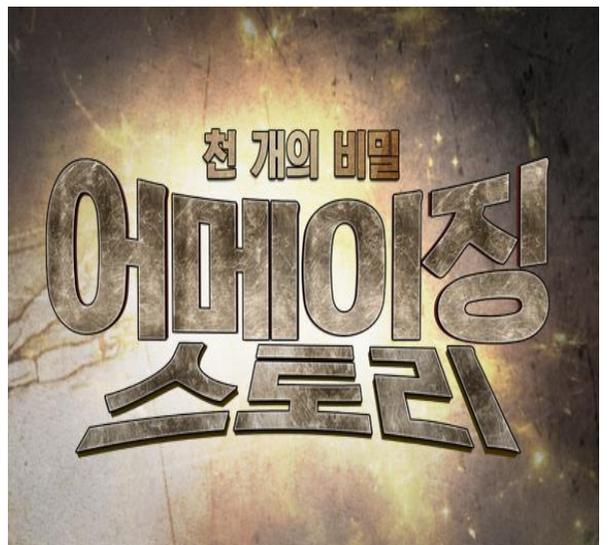


천 개의 비밀 어메이징 스토리

종편형 재연 드라마의 새로운 장을 열다!
막장과 선정적인 내용만 판치는 종편 재연 드라마들과 차별화 선언
과거와 현재, 전 세계를 넘나드는 놀라운 이야기들 총집합

프로그램 정보

일시: 수요일 23시
최고 시청률: 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)



김현욱의 굿모닝

일상을 바꾸는 새로운 아침의 시작

최고의 아나테이너 김현욱과 최고의 기상캐스터 추혜정의 만남
놓칠 수 없는 알짜 정보로 당신의 아침을 업그레이드
건강, 살림, 뷰티, 생활 법률, 문화 등 모든 이슈를 한 눈에

프로그램 정보

진행: 김현욱, 추혜정

일시: 매일 7시 40분



먹거리X파일

올바른 식문화를 이끄는 최고 탐사 프로그램

포탈 검색어 상위권을 휩쓸며 '먹거리'에 대한 사회적 이슈 제기
권성징약의 기초 하에 시청자를 기만하는 업체들 집중 고발
한국판 '미슐랭 가이드'로 인정 받는 '착한식당' 지속 발굴 중

프로그램 정보

출연: 김진(채널A 기자)

일시: 일요일 21시 40분

최고 시청률: 4.2%(가구) / 1.5%(P2049)



닥터 지바고

의학 정보 뿐 아니라 건강과 실생활에 필요한 아이템들 총 망라
신변잡식 정보 나열이 아닌 철저한 실험과 검증
최고의 입담꾼 김현욱과 여성들의 워너비 레이앙의 환상 케미

프로그램 정보

출연: 김현욱, 레이앙
일시: 월요일 20시 20분
최고 시청률: 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)



체인지업 라이프 헬로 굿맨

건강을 잃으면 모든 것을 잃는것!
우리의 이웃인 굿맨들의 생활방식, 운동법, 식사법을 통해
지금까지의 생활방식을 바꾸고, 생활상식은 업그레이드!

프로그램 정보

일시: 일요일 7시 20분
최고 시청률: 1.7%(가구) / 0.7%(F3054)



신대동여지도

인기 개그맨 윤택이 대한민국 방방곡곡 찾아 떠나는 '윤택한 여행'
죽음의 문턱에서 기적으로 살아난 이들의 '기적의 건강 밥상'
시골에서 자신만의 방법으로 선택한 사람들의 이야기 '시골에 산다'

프로그램 정보

출연: 윤택, 김태욱, 최호정
일시: 일요일 8시 20분
최고 시청률: 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)



황금 나침반

있어야 자산 관리를 하지'라는 안일한 생각이 만든 현실
자산 관리에 대한 편견을 뒤집는 신개념 자산 인포테인먼트!
원조 아이돌 NRG를 비롯 유명 연예인들도 관심 집중!

프로그램 정보

출연: 설수현
일시: 수요일 24시 50분
최고 시청률: 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)



서민갑부

휴먼 다큐와 관찰 다큐를 결합한 신개념 교양 프로그램
20대와 30대의 열렬한 지지를 받는 스테디셀러
예능 제작진의 합류로 다양한 흥미 요소까지 기대

프로그램 정보

일시: 목요일 21시 50분
최고 시청률: 3.8%(가구) / 1.0%(P2049)



신문이야기 돌직구쇼+

여당 국회의원 출신 패널부터 야당 대변인 출신 패널과 더불어
양측을 조율하는 중립 패널까지 함께하며 균형 잡힌 논조를
유지하는 대한민국 No.1 시사 토크 프로그램

프로그램 정보

출연: 김진(채널A 기자), 임윤선, 이계진 등
일시: 월-금 9시
최고 시청률: 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)



토요 랭킹쇼

독하게 파헤치고 날카롭게 분석한다.
대한민국을 뒤흔든 핫 이슈를 랭킹으로 해부하는 속 시원한 시간
시청자의 호기심이 달는 우리 사회의 곳곳을 비추는 시사 프로그램

프로그램 정보

출연: 신치영(동아일보 경제부 부장), 조아라(채널A 정치부 기자)
일시: 주말 8시
최고 시청률: 2.50%(가구)



박상규의 이슈속으로

'이슈'의 인물, '이슈'의 현장'을 '키워드' 함께 풀어보는 시간.
평일 뉴스의 흐름을 놓친 시청자들에게 꼭 알아야 할 이슈들을 소
화하기 쉽게 요리해 주는 정통 뉴스 쇼

프로그램 정보

출연: 박상규(채널A 부분부장)
일시: 주말 10시 40분
최고 시청률: 2.13%(가구)



채널A 종합뉴스

대한민국 가장 빠른 메인 뉴스

쟁쟁한 경쟁자들을 제치고 유료방송 메인 뉴스 시청률 1위 행진
미디어미래연구소 선정 화제성 1위 프로그램
시청자들의 뉴스 시청 패턴을 고려한 시청자 지향형 메인 뉴스

프로그램 정보

출연: 하태원, 곽정아

일시: 매일 19시 20분

최고 시청률: 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)



김승련의 뉴스 TOP 10

세상에 없는 뉴스 쇼

우리가 기억해야 할 뉴스 10개를 선정
뉴스 고수들과 선정된 10개를 분석하고 뒤집어도 보고 이면에 숨겨진 이야기까지 꼬집어 내는 뉴스 쇼

프로그램 정보

출연: 김승련(채널A 정치부 차장)

일시: 월-금 17시 50분

최고 시청률: 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)



AD Sales Guide



일반광고 & 시보 패키지 : Mix & Match

★ 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액 (회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	이제 만나러 갑니다 별을 닮은 그대 외부자들	2천 만원	1.5천 만원	1천 만원
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	싱데렐라 아빠본색 풍문으로 들었쇼 나는 몸신이다	1.5천 만원	1천 만원	0.5천 만원
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리 X파일 잘 살아보세 어메이징 스토리			

* PIB: 전End~-3 & 후Top~+3

★ 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매금액	위치별 횟수	
		전후 CM	중CM (주말)
종합뉴스	3.5천 만원	22	8
	3천 만원	30	N/A

★ NOTICE AD 패키지

금액대	총 횟수	일간 횟수				비고
		SA	A	B	C	
0.5천 만원	8	2	3	2	1	1일 노출 횟수 기준 최소 3일 전 청약 必 시급별 구성은 광고주 상황에 맞게 최대한 변동 가능
0.3천 만원	5	1	2	1	1	
0.1천 만원	2		1	1		

IMC 패키지 : The Real Variety

★ PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방 재방	1 TBD	3천 만원
		단순 PPL	협의	본방 재방	1 TBD	
	온라인	비디오클립			1개	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방 재방	1 TBD	2천 만원
		단순 PPL	협의	본방 재방	1 TBD	
	온라인	비디오클립			1개	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방 재방	1 TBD	1천 만원
		온라인	비디오클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이			

★ CUE-CARD PPL 패키지

등급	회차별 청약금액	월단위 청약금액	해당 프로그램	길이	비고
Tier 1	0.3천 만원	0.7천만원	싱데렐라 이제만나려 갑니다	30초 이상 : 프로그램 오프닝 편집 상황에 따라 상이	월단위 청약 4회 기준 (각 등급별 프 로그램 중 택1)
Tier 2	0.25천 만원	0.6천만원	풍문으로 들었쇼 나는 몸신이다		
Tier 3	0.2천 만원	0.5천만원	먹거리 X파일 닥터 지바고		
Tier 4	0.1천 만원	0.3천만원	김현욱의 굿모닝		월단위 청약 4회 기준 (요일 택)

IMC 패키지 : The Real Variety

★ CONTEXT BRIDGE

금액	길이	위치	형태	본/재	횟수	비고
2천 만원	7초 이내	중TOP 직전	애니메이션	본방 재방	4 4회 이상	선택 프로그램 중CM 청약 광고주 대상 * 제작비 포함

★ 가상광고 패키지 (제작비 별도)

패키지	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	프레임형	5초수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	프레임형	10초수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	자막형	5초수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
등급 고지 패키지	자막형	5초수준	본방 재방	4 TBD	1천 만원

★ 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	2.5천 만원	1회 10초 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐있을 경우 높은 시급 적용
SA	나머지 SA	2천 만원		
A	A급 시간대 전체	1천 만원		
B	B급 시간대 전체	0.5천 만원		

CMMS 패키지 : The Real Flexibility

★ CMMS 패키지 (Customized Media Marketing Solution)

형태	할인	혜택	혜택
일반광고	개별 판매가의 20% 할인	<ul style="list-style-type: none"> - 일반광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반광고 포함시 채널A플러스 추가 노출 (횟수 협의 必) - PPL 및 가상광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상광고 동시 집행시 동시 노출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 일반광고와 탄력시보는 각 3천 이상 시 통합 패키지 포함 가능 - 일반광고와 탄력시보(or Notice AD)만의 결합시 할인 및 혜택 불가 - 할인 금액 일정 부분 포기시 동아광장 사용료 지원(추후 협의 요망)
탄력시보			
NOTICE AD			
가상광고	개별 판매가의 50% 할인		
PPL(QUE-CARD)			
PPL(QUE-CARD외)	개별 판매가의 30% 할인		
동아광장	TBD		

* 청약 조건

** 청약 조건

- 일반광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능
- 일반 광고와 탄력시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가

CMMS 패키지 : The Real Flexibility

★ Upfront GUIDELINE

청약금액	보너스율		1천만원 횟수	
	일반청약	Upfront	일반청약	Upfront
6천 만원 이상	950%	1200%	20	25
5천 만원 이상	900%	1150%	19	24
4천 만원 이상	800%	1100%	18	23
3천 만원 이상	750%	950%	17	22

★ 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건	Upfront 통한 업그레이드 패키지
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드 - 추가 보너스율 200% 이상 적용 / 30% 추가 횟수 제공 - 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막 달 가상광고 or 탄력시보 서비스
중기 캠페인형	6개월	2억원		
장기 캠페인형	12개월	4억원		

** 계약서 작성 必 / 계약 기간 내 금액 미 소진시 패널티 적용(기 제공추가 보너스 금액의 5% 청구)

청약금액	일반 청약 가능 패키지	혜택 사항
5천 만원	Tier 1 PIB 패키지	Tier 1 중CM 패키지
4천 만원	Tier 2 중CM 패키지	Tier 1 PIB 패키지
3천 만원	Tier 2 PIB 패키지 / Tier 3 중CM 패키지	Tier 2 중CM 패키지

기본 판매 가이드



금액대	1천만원 횟수	보너스율	시금별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	20	950%	40%	35%	15%	10%
5천 만원 이상	19	900%				
4천 만원 이상	18	800%	35%	35%	17.5%	12.5%
3천 만원 이상	17	750%				
2천 만원 이상	16	670%	30%	35%	20%	15%
1천 만원 이상	15	500%				

	청약금액	보너스율		1천만원 횟수	
		일반청약	Upfront	일반청약	Upfront
일반 패키지 vs Upfront 패키지 보너스율 비교	6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
	5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
	4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
	3천 만원 이상	975%	1475%	22	27



금액대	1천만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

편성표



급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
C	5			채널A 스페셜			5	C	채널A 스페셜	
	6		교양 재방			채널A 시청자마당	6		교양 재방	
B	7		채널A 아침뉴스	채널A 특선 애니메이션			7	B	교양/재방	헬로 굿맨
	8		김현욱의 굿모닝				8		토요 랭킹쇼	신대동여지도
	9		신문이야기 돌직구쇼 +				9		뉴스 특급	선데이 모닝쇼
	10		이슈 투데이				10		예능/교양 재방	박상규의 이슈속으로
A	11		예능 재방				11	A		
	12		뉴스 특급				12		예능 재방	
	13		이남희의 직언직설				13			
	14		정연욱의 쾌도난마				14			
	15		김승련의 뉴스 TOP10				15			
	16		채널A 종합뉴스				16			
	17		닥터 지바고				17		뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	18		예능/교양 재방				18		안형환의 시사포커스	일요매거진
	19		예능/교양 재방				19		채널A 종합뉴스	
	20		예능/교양 재방				20		예능/교양 재방	
SA	21	예능/교양 재방	나는 몸신이다	아빠본색	서민 갑부		21	SA	잘 살아보세	먹거리 X파일
	22	풍문으로 들었쇼	외부자들	어메이징 스토리	싱데렐라	예능/교양 재방	22		별을 닮은 그대	이제 만나러 갑니다
A	23	예능/교양 재방		황금 나침반	예능/교양 재방		23	A	예능/교양 재방	
	24	예능/교양 재방		예능/교양 재방			24		예능/교양 재방	
	1			예능/교양 재방			1		예능/교양 재방	

★ 광고단가

단위 : 천원

구분	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
시급				
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

편성표



급	시	월	화	수	목	금	시	급	토	일
B	5						5	B		
	6			예능 재방			6			예능 재방
A	7						7	A		
	8						8			예능 재방
SA	9		닥터 지바고				9	SA	나는 몸신이다	
	10						10			
SSA	11		예능 재방			예능 재방	11	SSA		
	12						12			
SSA	13		예능/교양 재방				13	SSA		
	14						14			
SSA	15	예능/교양 재방	먹거리 X파일	헬로 굿맨	황금 나침반	서민갑부	15	SSA		예능 재방
	16						16			
SA	17						17	SA		
	18			예능 재방			18			
SSA	19						19	SSA		
	20	별을 닮은 그대	서민갑부	풍문으로 들었쇼	아빠본색	싱데렐라	20			이제 만나러 갑니다
SSA	21						21	SSA		
	22			예능/교양 재방			22			
SSA	23						23	SSA		
	24				어메이징 스토리		24			예능 재방
A	1		예능 재방				1	A		
	2				카톡쇼 4		2			예능/교양 재방

★ 광고단가

단위 : 천원

구분	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
시급				
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

NEWS ON A

2017.1