



**최고의 걸그룹들 채널A로 집결 중!
채널A에서 펼쳐지는 핫한 걸그룹들의 숨막히는 한판 승부!**

지난 7월 '아이오아이'의 '개밥 주는 남자' 출연을 시작으로 인기 걸그룹들이 채널A로 모여들고 있다. 다음 주자로 지상파 음악 방송 MC를 맡고 있는 '라붐'이 '잘 살아보세'에 등장하여 탈북 미녀 걸그룹 '태소년'와 멋진 대결을 선보였으며, 가는 곳마다 이슈 물이 중인 프로젝트 걸그룹 'CIVA'도 소속사 LTE 사장인 이상민이 진행하는 '풍문으로 들었쇼'에 출연하였다. 더불어 9월 방영 예정인 채널A 특별기획 드라마 '나는 취준생이다'에는 '러블리즈'의 외모 담당 미주가 주연으로 확정되었다. 그리고 최고의 걸그룹 'f(x)'의 루나도 '개밥 주는 남자'에 출격 대기 중이다.

예능 치트키 '흥귀신' 최고의 순간들

지난 7월 5%에 육박하는 엄청난 시청률로 존재감을 나타낸 '아빠 본색'에 2016년 하반기 최고의 예능 치트키 흥귀신 '김흥국'의 합류로 연일 이슈 물이 중이다. '아빠 본색'은 본방과 재방 가리지 않고 높은 시청률을 기록하고 있다. 특히 지난 8월 연휴 방송된 김흥국 스페셜편은 휴일 낮 시간임에도 불구하고 가구 기준 2%, 2049남녀 타깃 기준 0.5%를 돌파하며 대세 예능임을 입증했다. 예측 불가능한 예능감의 소유자 김흥국은 '아빠 본색'에서는 연예인 김흥국이 아닌 기러기 아빠 김흥국의 있는 그대로의 모습을 보여주며 시청자들의 눈물샘을 자극하고 있다. 특히 지난 8월 3일 방송된 딸과의 데이트, 그리고 이어진 딸과 제작진의 인터뷰는 '아빠 본색' 레전드 짤로 불리고 있다. 여기서 김흥국의 딸 주현의 아빠를 걱정하는 모습과 유학에 대한 후회는 아직도 회자되고 있다. 또한 지난 8월 10일 방송분에서 김흥국은 로맨티스트로 성공적으로 변신하며 진한 감동을 선사하였다.

'아빠본색' 매주 수요일 21시 30분



일주일 내내 쏟아지는 '진짜 즐거움', 채널A

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
19시	박상규 보도본부 부본부장		김설혜 보도본부 기자		채널A 종합뉴스 진행: 박상규, 김설혜 매일 19:20		
20시	나는 취준생이다 출연: 러블리즈, 한재석, 박미선, 조형기 외 매일 20시대 예정		나는 취준생이다		몸신처럼 살아라 출연: 김오곤, 팽현숙 외 일 07:20		신대동여지도 출연: 윤택, 김채원 외 일 08:20
21시	닥터 지바고 진행: 김현욱, 레이양 월 20:20		한번 더 해피엔딩 화 21:50		아빠본색 출연: 김구라, 김영호, 이창훈 수 21:30		서민갑부 목 21:50
22시	풍문으로 들었쇼 진행: 이상민, 최여진 월 23:00		어메이징스토리 화 23:00		신규 음악 예능 론칭 예정 (10월 초)		오늘부터 대학생 시즌2 준비 중
23시	나는 몸신이다 진행: 정은아 수 23:00		황금 나침반 진행: 설수현 수 24:50		개밥 주는 남자 출연: 이, 주병진, 양형제 금 23:00		이제 만나러 갑니다 진행: 남희석, 박은혜 일 23:00
24시	카톡쇼 시즌4 진행: 박은지 금 24:30						
25시							

즐거움 더하기 즐거움, 채널A플러스

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
닥터 지바고 스페셜 (월-목 09:50)				채널A 버라이어티 Zone (개밥 주는 남자 vs. 아빠본색) (토-일 11:00)		
총격 실화극 싸인 (월-목 11:00)						
몸신 vs 몸신 Zone(나는 몸신이다 & 몸신처럼 살아라) (월-금 19:00)				채널A 통일 콘텐츠 Zone (토-일 15:30 / 3회 연속)		
나는 몸신이다 특급 비법 (월-금 22:40)						
총격 실화극 싸인 (월-목 23:00)		인문학 쇼 호통 (금 23:00 예정)		나는 몸신이다 (토 21:40 / 2회 연속)		풍문으로 들었쇼 (일 21:30 / 2회 연속)
채널A 버라이어티 Zone(개밥 주는 남자 vs. 아빠본색) (월-목 24:20)		카톡쇼4 (금 25:30)				

이달의 채널A플러스

대한민국 대표 연사 4인 방이 펼쳐지는 따뜻한 소통쇼 '호통'

신규 갈등부터 지역 갈등과 남녀 갈등까지 사회 도처에서 발생하는 다양한 사회 문제들을 곱씹어 보면, 지금 우리는 불통의 시대에 살고 있다 해도 과언이 아니다. 이러한 불통의 시대에 한줄기 희망이 될 소통쇼가 9월 채널A플러스에서 펼쳐진다. 국민강사 김미경와 박범신 작가 등 다양한 분야의 강연자가 나선다.

채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 2016년 4Q에는 2000만을 달성할 예정이다

채널A플러스 송출 가구 추이	2000만
507만	914만
2015 3Q	2015 4Q
	2016 4Q

2016년 9월 광고 판매 가이드

Mix & Match; 일반 광고 패키지

1. 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	오늘부터 대학생 이제 만나러 갑니다 개밥 주는 남자	2천	1.5천	1천
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	잘 살아보세 풍문으로 들었소 나는 몸신이다	1.5천	1천	0.5천
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리X파일 어메이징 스토리 카톡쇼 시즌4			

* PIB: 전End⁻³ & 후Top⁺³

2. 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합 뉴스	3천 만원	28	8
	2.5천 만원	31	N/A

3. 금액대별 기본 판매 가이드

금액대	1천 만원 횟수	보너스율	시급별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	25	1200%	35%	35%	20%	10%
5천 만원 이상	24	1150%				
4천 만원 이상	23	1100%				
3천 만원 이상	22	975%	30%	35%	25%	10%
2천 만원 이상	21	900%				
1천 만원 이상	20	850%				

The Real Variety; IMC 패키지

1. PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방	1	3천 만원
		재방	TBD			
	단순 PPL	협의	본방	1		
	재방	TBD				
온라인	비디오 클립				17개	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방	1	2천 만원
		재방	TBD			
	단순 PPL	협의	본방	1		
	재방	TBD				
온라인	비디오 클립				17개	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방	1	1천 만원
	재방	TBD				
온라인	비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이					

2. 가상광고 패키지(제작비 별도)

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	방송	프레임형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	방송	프레임형	10초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
등급 고지 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	1천 만원

3. 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	1.5천	1회 10초/ 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	SA Prime 제외 나머지 SA	1.25천		
A	A 시급 시간대 전체	0.75천		
B	B 시급 시간대 전체	0.3천		

The Real Flexibility; CMMS(Customized Media Marketing Solution) 패키지

1. CMMS 패키지 가이드 라인

형태	할인	혜택	청약 조건
일반 광고	개별 판매가의 20% 할인	- 일반 광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함시 채널A플러스 추가 노출(횟수 협의 필요)	- 일반 광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보			
PPL	개별 판매가의 30% 할인	- PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상 광고 동시 집행시 동시 노출 가능	
가상 광고	개별 판매가의 50% 할인		

2. 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진
중기 캠페인형	6개월	2억원	
장기 캠페인형	12개월	4억원	

혜택 사항

- 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드
- 추가 보너스율 500~800% 적용 / 60%~80% 횟수 추가 제공
- 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막달 가상광고 or 탄력시보 1구좌 서비스

일반 패키지 vs. Upfront 패키지 보너스율 비교

청약 금액	보너스율		1천 만원 횟수	
	일반 청약	Upfront	일반 청약	Upfront
6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
3천 만원 이상	975%	1475%	22	27

채널A플러스 광고 판매 가이드

1. 채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

청약 금액대	1천 만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

*채널A와 동시 청약시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

2. 시급별/위치별 제공 비율

시급	중 CM	전 CM	후 CM	계
SSA	5%	22%	22%	50%
SA	3%	12%	12%	26%
A	2%	8%	8%	17%
B	1%	3%	3%	7%
계	10%	45%	45%	100%

채널A IMC Best Case

채널A, PPL의 기준을 제시하다!



채널A에서 'PPL의 정식'이 탄생했다. 채널A 대표 리얼 버라이어티 '잘 살아보세' 67회에 K사의 마시는 비타민 음료 PPL이 진행되었다. 프로그램의 흐름과 전혀 이질적이지 않은 상황으로 자연스러운 PPL을 만들어 냈다. 출연자들이 다양한 미션 수행 후 읍내 쇼핑을 마친 다음 한 자리에 둘러 앉아 '오늘 너무 피곤하다'라는 상황을 설정했다. 특히 출연자 김종민은 음료의 직접 언급 대신 광고 모델인 유재석을 언급하며 '재석이형을 모시고 왔다'라고 천연덕스럽게 이야기를 풀어냈으며, 김일중 아나운서는 마지막 한 방울까지 마시는 모습을 보이며 자연스러운 제품 노출을 유도했다. 해당 음료 업체 관계자는 큰 만족감을 나타냈으며, 광고주와 더불어 업계에서는 이를 두고 'PPL의 기준'을 제시했다는 평이다. 이와 같이 채널A는 광고주들에게 '숫자'를 넘어서 '가치'를 제공하고자 최선을 다하고 있다.

'나는 몸신이다' 와 함께 하는 10분 안에 동안 만들기



1. 한 손은 얼굴 옆면에 대고 고정하고, 살이 많은 볼과 광대 쪽 위주로 위로 끌어올리듯 부드럽게 꼬집어 준다
2. 턱 밑 살이 처진 부위 위주로 부드럽게 꼬집어 준다
3. 콧방울 옆 영양혈을 눌러서 살살 문질러준다 (양쪽을 동시에 진행해도 무방)



4. 한 손으로 볼을 끌어올리듯 고정하고 광대뼈를 따라 엄지로 지압한다
5. 눈 아래를 세 부위로 나눠 아래로 벌리듯 적당히 눌러주고, 눈 위도 세 부위로 나눠 위로 벌리듯 적당히 눌러준다
6. 눈 위 잔주름 부위를 적당한 압력으로 위로 끌어올리듯 눌러 준다



7. 한 손으로는 이마를 위로 당겨 고정하고 반대 손 검지를 구부려 미간에 대고 가로로 문지른다
8. 엄지를 사용해 눈썹 위를 바깥쪽으로 퍼듯이 밀어준다
9. 손바닥을 사용해 얼굴 전체를 위로 쓸어 올려 마무리한다

한국인이 가장 선호하는 건강 버라이어티 '나는 몸신이다'
출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄영란 등
시간: 매주 수요일 23시

Trend Report

채널A, 막강 크리에이터들로 차세대 MCN 최강 자리 예약!

'서기자는 리뷰리뷰해' 페이스북 도달자 수 216만 '개밥남' 강아지 소재 '궁디캠'은 383만 명이 보

동아일보/채널A의 젊은 기자와 PD, 편집자들이 만드는 모바일용 콘텐츠가 페이스북 등 소셜네트워크서비스(SNS) 사용자들 사이에서 화제가 되고 있다.

동아일보 IT 전문기자인 서동일 기자는 신규 출시된 IT기기 사용 후기인 '서기자는 리뷰리뷰해' 코너를 동아일보 페이스북 페이지에 연재하고 있다.

2월에 게시된 'LG G5 스마트폰 모듈 교체' 영상은 무려 216만 명이 봤고 1만3000여 개의 '좋아요'를 받았다. 공유 수도 1494 개에 달했다.

당시 스페인에서 LG스마트폰 론칭 행사를 취재 중이던 서기자는 현지에서 촬영한 영상을 행사 중간에 편집국 디지털통합뉴스센터(디지털센터)로 보냈다. 디지털센터는 1시간 만에 편집해 바로 페이스북 페이지에 올렸다. 비슷한 시각 다른 매체도 관련 기사를 썼지만, 대부분 보도자료용 사진과 스펙을 담는데 그쳤다.

이 코너에 대한 온라인 독자들의 관심은 3월에도 이어졌다. '밀리터리 외장하드' 영상은 32만 명이, '갤럭시7 방수기능 실험' 영상은 23만 명이 봤다. 모바일 고객들이 페이스북 등 SNS에 올린 동영상의 계속 볼지 여부를 판단하는 시간은 3초 이내로 알려져 있다. 두 영상은 이 점을 노렸다. 영상 시작 5초 안에 임팩트 있는 장면을 보여주도록 편집한 것. '밀리터리'편에서는 외장하드를 청계천 벽에 집어 던지는 장면으로 시작했고, '갤럭시7 방수'편에선 최신 갤럭시 스마트폰을 물통에 빠뜨렸다.



채널A 제작본부의 임성용 PD는 예능프로그램인 '개밥주는남자(개밥남)'에 출연하는 웰시코기 강아지 대·중·소의 귀여운 일상을 1~2분 분량 영상으로 만들어 '개밥남' 페이스북 페이지에 올리고 있다.

강아지들의 귀여운 엉덩이와 뒤태를 감각적으로 표현한 '궁디캠' 시리즈는 2월 첫 선을 보인 이후 뜨거운 관심을 받고 있다. 2월 11일의 궁디캠 1탄은 무려 383만 명이 동영상을 봤다. 후속으로 이어진 '까공캠' '뽀뽀캠' 등도 페이스북에 올라올 때마다 3만 건 안팎의 도달자 수를 꾸준히 기록하고 있다. 임 PD는 방송 촬영현장에서 틈날 때마다 핸드카메라로 강아지들을 따로 찍어 모바일용으로 편집한다.

이들 동영상은 정규방송 시청자 뿐 아니라 짧은 시간에 재미있는 강아지 영상을 즐기고 싶어하는 모바일 고객들을 끌어 모으고 있다. 2주마다 정기적으로 동영상을 올리다보니 고정팬들도 생겼다. 셀프 카메라처럼 허술한 듯 자연스러운 구도에 신선한 인터넷 신조어가 자막으로 들어가 '2030'고객들에게 어필하고 있다.



임 PD는 "SNS나 포털사이트에서 '궁디캠'을 본 사람들이 거꾸로 '개밥남' 정규 방송을 찾아보는 것 같아 일에 보람을 느낀다"고 말했다.

STAFF

NEWS ON A

2016년 9월호 제15호 / 2016년 8월 19일 발행

발행인: 이강운

편집인: 김기용

에디터: 이윤호, 곽유진

발행처: 미디어레파

문의: 02-2020-2610 / CHANNELA_ad@mediarepa.com