

대한민국 하반기 예능, '아빠본색'이 주도!

지난 7월 가족 예능의 명가 채널A의 회심의 역작 '아빠본색'이 드디어 베일을 벗었다. 첫 회부터 시청률 대박을 터뜨리며, 하반기 대한민국 예능계를 접수 할 핫 키워드로 떠올랐다.

1. 첫 회부터 시청률 5% 육박! 잭팟 터졌다!

'아빠본색' 첫회는 시청률 4.5%를 기록하며, 동시간대 종합편성채널 카테고리에는 물론 유료방송채널 중 1위를 차지했다. 동시간대에 방송된 JTBC '잘 먹는 소녀들'은 0.8%, MBN '나는 자연이다'는 3.9%, TV조선 '그들이 사는 세상'은 1.6%의 시청률에 그쳤다. 또한 2049남녀 타깃 시청률도 tvN에 이어 2위를 차지하며 수요 예능의 최강자로 떠올랐다. 1회의 성공에 힘입어 2회의 2049남녀 타깃 시청률도 계속 상승 중이며, 추후 유료방송을 넘어 방송가 전체의 뜨거운 관심이 지속될 전망이다.

2. 시청률은 기본 온라인과 바이럴 반응도 최고조!

'아빠본색'은 방송 중 포털 검색어 순위에서도 1위를 독식했다. '아빠본색'에 출연하는 김구라, 이창훈, 김영호가 연달아 실시간 검색어에 오르며 온라인을 뜨겁게 달궜다. 이에 책임 프로듀서인 채널A 이진민 PD는 "아빠들의 잔네가 이 시대를 살아가는 가장과 주부들의 공감을 이끌어냈을 뿐만 아니라 동현이의 입장을 공감하는 젊은 세대의 관심도 함께 높인 것 같다"고 소감을 밝혔다.

3. 공감 또 공감! 시청자들이 전하는 메시지

'아빠본색'을 본 시청자들은 아빠 김구라의 새로운 면을 볼 수 있었던 것 같다. 그리고 아들 동현이도 예전에는 그냥 어린애 같았는데 '아빠본색'에서 아들로서의 속 깊은 마음이 느껴져서 아빠 마음을 깊게 헤아리지 않았던 나를 반성했다"고 시청 소감을 전했다

4. 3인 3색 아빠들의 확실한 캐릭터 구축!

'아빠본색'의 인기 물이에는 공감 뿐 아니라 확고한 캐릭터 구축이라는 포인트도 놓칠 수 없다. 방송에서 독설가로 확고한 입지를 굳힌 김구라는 잔네 풀풀 나는 공상아빠로 대변신에 성공했다. 이창훈은 '삼시세끼'의 차츰마 차승원을 위협하는 '차츰마'로 새로운 예능 보석의 탄생을 알렸다. 카리스마 배우 김영호는 드라마에서 보여준 카리스마는 온데간데 없는 오매불망 세 딸 바라기의 모습을 보여주고 있다. 김영호의 딸들은 현재 캐나다와 필리핀에서 유학 중이라 김영호는 조만간 하차 할 예정이며, 후임자로는 1회에서 잠시 전화 통화로 등장했지만 엄청난 존재감을 뽐냈던 2016년 대한민국 최고 예능 치트키인 김흥국이 합류할 예정이다. 3인 3색 아빠들의 모습이 그려지는 '아빠본색'은 매주 수요일 저녁 9시 30분 채널A에서 만날 수 있다.



'풍문으로 들었쇼' 성공적인 리뉴얼로 월요 예능 대장 도전장



새로워진 '풍문으로 들었쇼' 흥행 포인트!

하나. 언니들의 워너비 최여진의 첫 토크쇼 도전기

둘. '마녀사냥'을 성공 반열로 이끈 일등 공신 광정은 합류

셋. 김지민, 스테파니 등 더 젊어진 연예계 마당발들!

넷. 지난 이야기는 이제 그만! 가장 신선하고 핫한 이야기만 모았다!



일주일 내내 쏟아지는 '진짜 즐거움', 채널A

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
19시	 <p>박상규 보도본부 부본부장 김설혜 보도본부 기자</p>				 <p>채널A 종합뉴스 진행: 박상규, 김설혜 매일 19:20</p>			
20시	 <p>닥터 지바고 진행: 김현욱, 레이양 월 20:20</p>				 <p>몸신처럼 살아라 출연: 김오곤, 팽현숙 외 일 07:20</p>		 <p>신대동여지도 출연: 윤택, 김채현 외 일 08:20</p>	
21시			 <p>아빠본색 출연: 김구라, 김영호, 이창훈 수 21:30</p>		 <p>서민갑부 목 21:50</p>	 <p>동갑내기 여행하기 (시즌2 준비 중) 금 21:30</p>	 <p>잘 살아보세 출연: 최수종, 이상민 외 토 21:30</p>	 <p>먹거리X파일 진행: 김진 일 21:40</p>
22시	 <p>한번 더 해피엔딩 화 21:50</p>				 <p>신규 예능 준비 중</p>		 <p>오늘부터 대학생 시즌2 준비 중</p>	
23시	 <p>어메이징 스토리 화 23:00</p>		 <p>나는 몸신이다 진행: 정은아 수 23:00</p>		 <p>개밥 주는 남자 출연: 이, 주병진, 양형제 금 23:00</p>	 <p>이제 만나러 갑니다 진행: 남희석, 박은혜 일 23:00</p>		
24시	 <p>풍문으로 들었쇼 진행: 이상민, 최여진 월 23:00</p>				 <p>카툰쇼 시즌4 진행: 박은지 금 24:30</p>			
25시			 <p>황금 나침반 진행: 설수현 수 24:50</p>					

즐거움 더하기 즐거움, 채널A플러스

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	닥터 지바고 스페셜 (월-목 09:50)				개밥 주는 남자 스페셜 (토-일 11:00)	
	충격 실화극 싸인 (월-목 11:00)				채널A 통일 콘텐츠 Zone (토-일 15:30 / 3회 연속)	
	몸신 vs 몸신 Zone(나는 몸신이다 & 몸신처럼 살아라) (월-금 19:00)				나는 몸신이다 특급 비법 (월-금 22:40)	
	충격 실화극 싸인 (월-목 23:00)		잘 살아보세 (금 23:00)	나는 몸신이다 (토 21:40 / 2회 연속)	풍문으로 들었쇼 (일 21:30 / 2회 연속)	
	오늘부터 대학생 Returns(예정) (월-목 24:20)		어메이징 스토리 (금 24:20)			

이달의 채널A플러스

언니와 아재가 돌아왔다. 오늘부터 대학생의 귀환!



동시간대 타깃 시청 점유율 1위를 기록하며 술한 화제를 양산해 내며 젊은 예능의 중심으로 우뚝 선 '오늘부터 대학생'이 드디어 채널A플러스에 돌아온다. 명불허전 박나래와 장도연의 언니 케미와 더불어 중흥무진 활약으로 화려한 컴백을 알린 탁재훈이 출연하는 '오늘부터 대학생'은 주중 프라임 타임에 편성된다.

채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 곧 2000만을 돌파할 예정이다

채널A플러스 송출 가구 추이	2000만
2015 3Q	507만
2015 4Q	914만
2016	2000만

2016년 7-8월 광고 판매 가이드

Mix & Match; 일반 광고 패키지

1. 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	개밥 주는 남자 이제 만나러 갑니다	2천 만원	1.5천 만원	1천 만원
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	아빠본색 잘 살아보세 풍문으로 들었소	1.5천 만원	1천 만원	0.5천 만원
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리X파일 어메이징 스토리 카톡쇼 시즌4			

* PIB: 전End⁻3 & 후Top⁺+3

* 금액대별 기본 판매 가이드

금액대	1천 만원 횟수	보너스율	시급별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	25	1200%	35%	35%	20%	10%
5천 만원 이상	24	1150%				
4천 만원 이상	23	1100%				
3천 만원 이상	22	975%	30%	35%	25%	10%
2천 만원 이상	21	900%				
1천 만원 이상	20	850%				

2. 건강 프로그램 패키지(비수기 한정)

패키지	Prime		Choice		Select	
	중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM
나는 몸신이다	4	8	2	4	1	2
닥터 지바고	4	8	2	4	1	2
몸신처럼 살아라	4	8	4	8	2	4
신 대동여지도	4	8	4	8	2	4
기타	72		56		48	
계	120		92		66	
금액	5천 만원		4천 만원		3천 만원	

3. 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합 뉴스	3천 만원	28	8
	2.5천 만원	31	N/A

The Real Variety; IMC 패키지

1. PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오 클립		1개			
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
온라인	비디오 클립		1개			
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방	1	1천 만원
	온라인	비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이			재방	

2. 가상광고 패키지(제작비 별도)

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	방송	프레임형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	방송	프레임형	10초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
등급 고지 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	1천 만원

3. 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	1.5천	1회 10초/ 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	SA Prime 제외 나머지 SA	1.25천		
A	A 시급 시간대 전체	0.75천		
B	B 시급 시간대 전체	0.3천		

The Real Flexibility; CMMS(Customized Media Marketing Solution) 패키지

1. CMMS 패키지 가이드 라인

형태	할인	혜택	청약 조건
일반 광고	개별 판매가의 20% 할인	- 일반 광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함시 채널A플러스 추가 노출(횟수 협의 필요) - PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상 광고 동시 집행시 동시 노출 가능	- 일반 광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보			
PPL			
가상 광고			

2. 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진
중기 캠페인형	6개월	2억원	
장기 캠페인형	12개월	4억원	

혜택 사항
- 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드
- 추가 보너스율 500~800% 적용 / 60%~80% 횟수 추가 제공
- 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막달 가상광고 or 탄력시보 1구좌 서비스

일반 패키지 vs. Upfront 패키지 보너스율 비교	청약 금액	보너스율		1천 만원 횟수	
		일반 청약	Upfront	일반 청약	Upfront
	6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
	5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
	4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
	3천 만원 이상	975%	1475%	22	27

채널A플러스 광고 판매 가이드

채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

청약 금액대	1천 만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

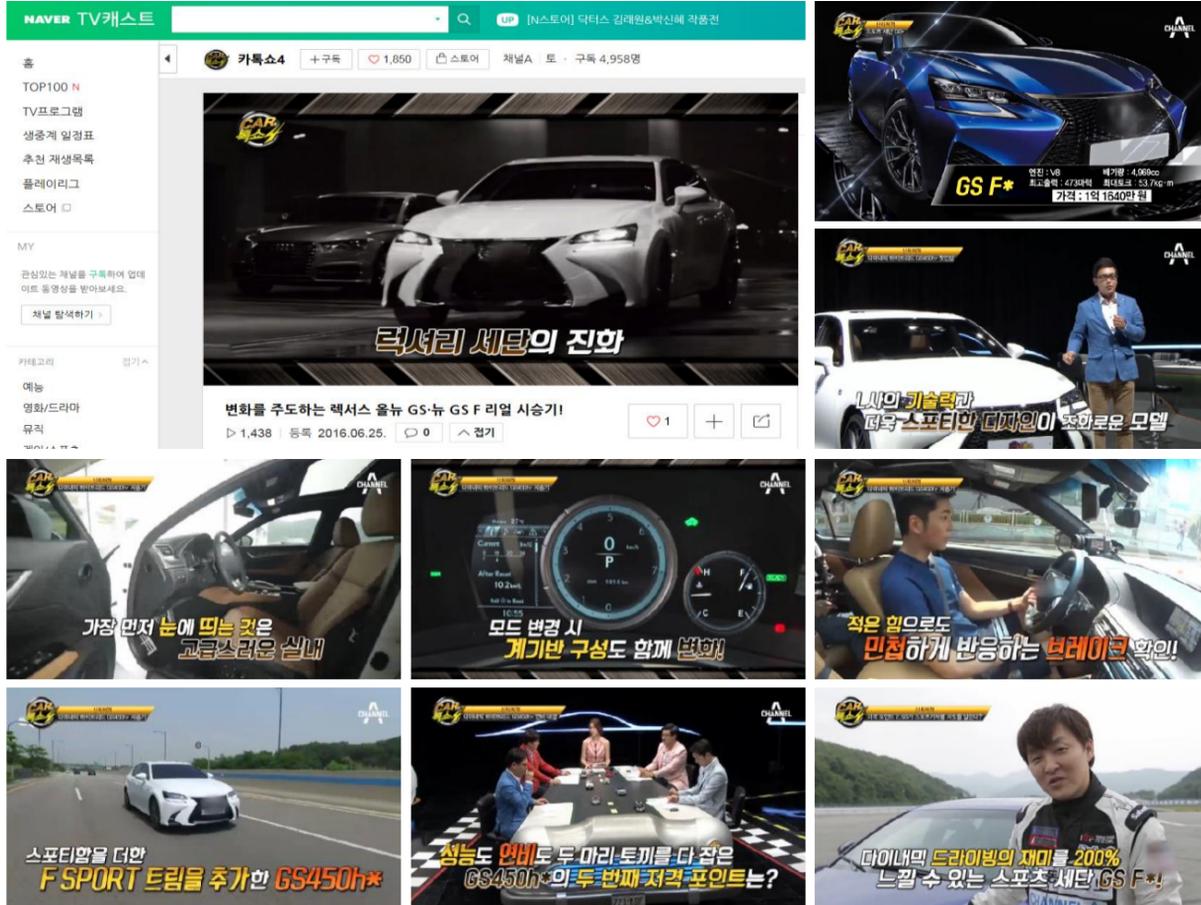
*채널A와 동시 청약시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

* 시급별/위치별 제공 비율

시급	중 CM	전 CM	후 CM	계
SSA	5%	22%	22%	50%
SA	3%	12%	12%	26%
A	2%	8%	8%	17%
B	1%	3%	3%	7%
계	10%	45%	45%	100%

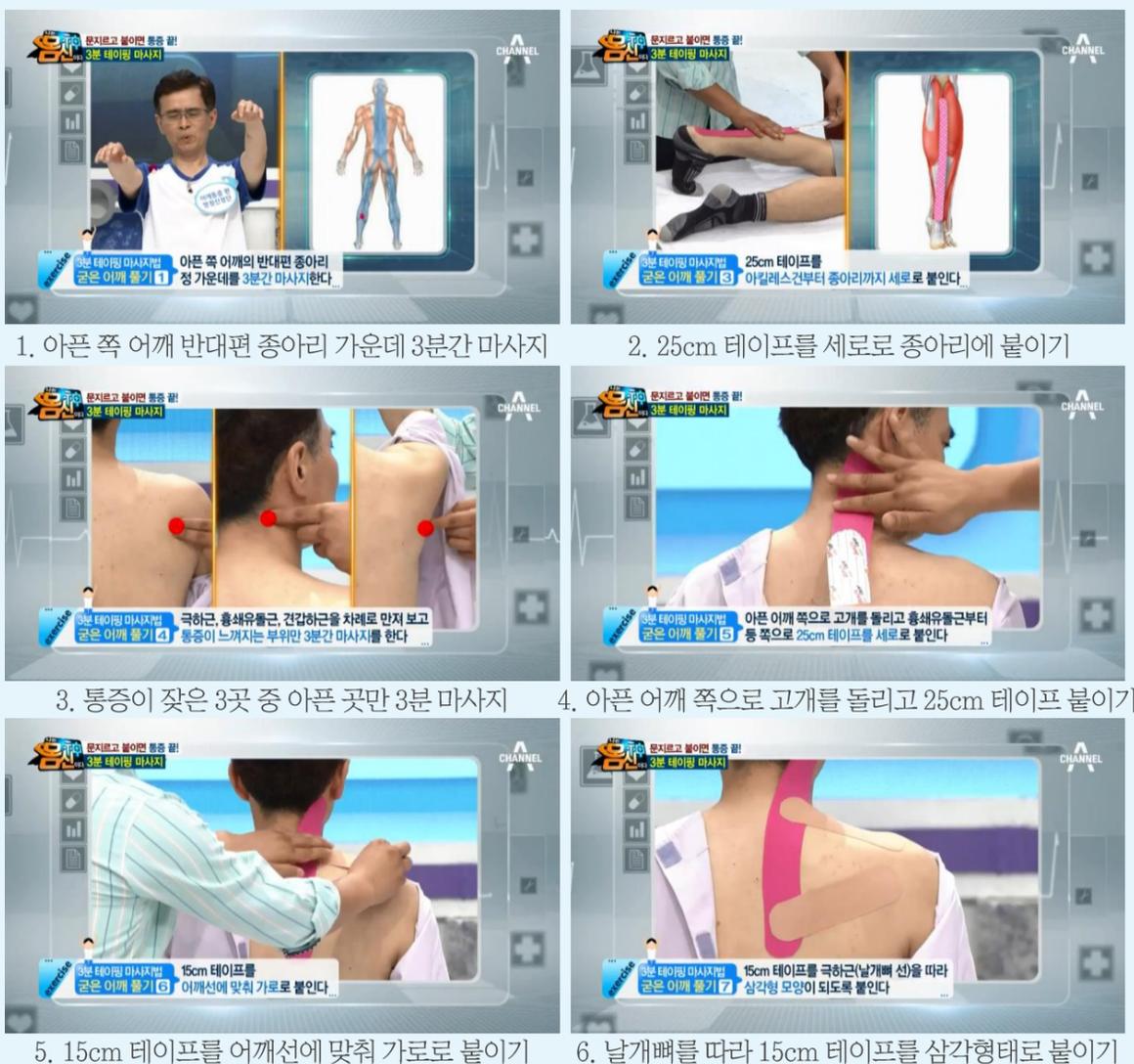
채널A IMC Best Case

운전의 재미? 나에게도 있다!



지난 5월 한층 더 강력하게 업그레이드되어 시즌4로 돌아온 유료방송 유일무이 자동차 정보 예능 '카톡쇼'에 대한 반응이 거세다. 특히 '신차 저격'이 가장 큰 변화를 겪었다. 시승을 바탕으로 장점만 열거하던 지난 시즌들과는 달리 차량 외관에서부터 내관까지 꼼꼼하게 분석하고 다양한 상황에서 경쟁 차량과의 주행 비교를 통해 강점을 찾아 낸다는 부분에 자동차 업계가 큰 관심을 보이고 있다. 한 수입차 업체의 경우 새로운 라인의 한국 론칭을 '카톡쇼'와 함께 진행하였으며, 프로그램부터 온라인 비디오 클립까지 큰 만족감을 나타내었다. 자동차 업계의 핫 이슈의 위치를 지키고 있는 '카톡쇼 시즌4'는 편성 시간에서도 지난 시즌들보다 우위에 있다. 기존 목요일 24시40분에서 금요일 24시 30분으로 옮겨 더욱 더 시장 친화적인 프로그램으로 진화하였다

'나는 몸신이다' 와 함께 하는 굳은 어깨 풀기



한국인이 가장 선호하는 건강 버라이어티 '나는 몸신이다'
출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄영란 등
시간: 매주 수요일 23시

Trend Report

먹거리X파일, 성공적 일본 론칭!

'이만갑'에 이어 200회 돌파한 채널A 두 번째 프로그램 교양 프로그램으로는 이례적으로 한류에 합류 '착한식당' 편, 일본 한류 전문 채널서 성황리 방송

'먹거리X파일' 日서 프라임 타임 시간대에 파격 편성!

대한민국의 양심적인 식당을 소개하는 '먹거리 X파일-착한 식당'이 지난 2월 부터 현재까지 일본 내 한류 콘텐츠 전문채널인 DATV에서 방송 중이다. 한국 비지상파 시사·교양 프로그램으로는 이례적으로 주말 가장 핫한 시간대인 토요일 오후 9시 30분에 편성되었다. 지난 4년 여간 방송된 분량 중 '착한 식당' 코너를 비롯 핵심 내용을 포함해 총 26편으로 편집되어 방영 중이다.

시사·교양 프로그램으로는 이례적

'먹거리 X파일'의 일본 진출은 시사·교양 프로그램의 해외 진출이라는 점에서 큰 주목을 받고 있다. 한류에 힘입어 아시아로 진출하는 예능 버라이어티 프로그램이나 드라마는 많지만 해외에서 한국의 시사·교양 프로그램을 방영하는 경우를 찾기는 극히 드물기 때문이다.

일본의 먹거리 장인정신 존중, '착한 식당'에 대한 관심으로 '먹거리 X파일'에서 지정하는 착한 식당은 손님들에게 맛있는 한 끼를 대접하기 위해 식재료 선정부터 음식 조리, 손님들이 먹고 난 이후까지 모든 과정에 정성을 쏟는다. 채널A는 일본인들이 안전한 먹거리에 대한 관심이 높고, 음식을 소중하게 여기고 다루는 사람들의 장인정신을 존경하기 때문에 착한 식당을 앞세우면 일본 시장을 공략할 수 있다는 판단을 했고, 이는 보란듯이 적중했다.

일본 DATV 관계자는 "'먹거리 X파일-착한식당'은 한국에 관심이 있는 일본 시청자들에게 한국의 착한 먹거리 정보를 알리고 식문화에 대해 다시 한 번 생각해 보는 계기가 될 것"이라며 "양질의 콘텐츠를 방영하게 돼 기쁘다"고 말했다.



200회 돌파하며 종편 대표 장수 프로그램 대열에 합류

'먹거리 X파일'은 지난 1월 31일 200회를 맞았다. 2012년 2월 10일 첫 방송을 시작한 이래 시청자들의 뜨거운 관심과 사랑을 받으며 대한민국 대표 먹거리 검증 프로그램으로 자리 잡았다. 종편 시사 예능 교양 부문에서 최초로 시청률 3%를 돌파했으며, 특히 지난해 9월부터 올해 1월까지 동시간대 종편 프로그램 중 시청률 1위를 굳건히 지키고 있다.

시청자들에게 꾸준한 사랑을 받으며 200회를 이어올 수 있었던 힘은 다른 프로그램과 차별화된 접근방식 때문이다. 유해한 먹거리와 관련된 불법, 편법 관행을 고발하는데 그치지 않고, 모범이 될 만한 '착한 식당'을 소개한다.

제작진은 정직하게 음식을 조리하는 '착한 식당'을 발굴하기 위해 전국을 수소문 한다. 아쉽게 착한 식당으로 선정되지 못한 곳도 지적받은 내용을 개선하면 재검증의 기회를 주는 등 모든 식당이 착한 식당으로 거듭날 수 있도록 따뜻한 조언을 아끼지 않는다.

1회부터 '먹거리 X파일'과 함께 해온 김군래 PD는 "'먹거리 X파일'은 고발 프로그램이지만 일반인 출연자들의 진솔한 사연을 보여주는 휴먼다큐적인 시선도 함께 담고 있는 프로그램"이라며 "한국 뿐 아니라 일본, 중국 등 전 세계에 올바른 먹거리의 중요성을 일깨우고 한국음식의 맛과 우수성을 알리고 싶다"고 각오를 밝혔다.

STAFF

NEWS ON A

2016년 8월호 제14호 / 2016년 7월 19일 발행

발행인: 이강운

편집인: 김기용

에디터: 이윤호, 곽유진

발행처: 미디어레파

문의: 02-2020-2610 / CHANNELA_ad@mediarepa.com