

대세와 대세의 만남, 아이오아이 X 채널A



채널A 예능이 더 젊어지고 더 ‘핫’해지고 있다. 최근 인기를 끄는 ‘대세’ 스타들이 대거 채널A 예능에 출연하는 것. 이들의 활약을 통해 채널A의 시청자층 역시 더욱 젊어지고 있다.

1. 대세 중의 대세 아이오아이, 개밥 주는 남자 접수!

지난 해 12월 첫 방송을 시작해 반력견과 주인의 예측 불가 에피소드로 웃음을 준 관찰예능 ‘개밥 주는 남자(개밥남)’에도 대세 스타들이 대거 출연했다. 프로그램 시작시에는 좋은 평가를 받지 못했던 주병진은 프로그램이 진행될 수록 과거의 명성을 회복하며 새로운 대세로 떠오르고 있다. 또한 현주엽, 김민준, 슈퍼주니어 강인 등이 출연하였으며, 지난 4월부터 ‘형제 웃음 폭격기’ 양세형, 양세찬이 합류했다. tvN ‘코미디 빅리그’, MBC ‘무한도전’ 등 여러 예능에서 빅재미를 선사하고 있는 양형제는 한 집안에서 각각 포메라니안, 아메리칸 불리를 기르며 각자의 일상을 공개했다. ‘개 아빔’으로 자기 개가 더 예쁘다고 주장하는 이들 형제의 티격태격하는 모습이 웃음 포인트다. 또한 가는 곳마다 이슈를 만드는 대세 중의 대세라고 할 수 있는 ‘아이오아이’가 ‘개밥남’ 출연을 확정지었다. ‘아이오아이’는 ‘개밥남’에서 숙소 생활을 전격 공개할 예정이며, 어떤 강아지와 알콩달콩 시너지를 낼지 귀추가 주목되고 있다. 나오는 프로그램마다 최고 시청률을 기록할 만큼 핵폭탄급 이슈를 몰고 다니는 ‘아이오아이’는 6월 채널A에서 만나볼 수 있다.

2. 예능 신흥 강자로 떠오른 이상민과 홍진영

채널A 변화의 첫 스타트는 파산의 아이콘 이상민이 끊었다. 이상민은 지난 해 6월 ‘잘 살아보세’(잘보세)에 합류하면서 자신의 힘들었던 과거를 긍정적 에너지로 승화시키며 순식간에 예능 대세로 떠올랐다. 이를 발판 삼아 타 채널에서도 다재다능한 모습을 보이고 있을 뿐 아니라 채널A에서만 각기 다른 스타일의 3개의 예능(잘보세, 이만갑, 풍문쇼)에 출연하며 진짜 예능 대세임을 입증하고 있다. 이상민의 뒤를 이어 현시대 트로트 쿼의 자리를 차지한 홍진영은 지난 해 10월부터 JTBC의 ‘비정상회담’과 2049남녀 타깃 시청률 2강을 구성하고 있는 ‘풍문으로 들었쇼’(풍문쇼)의 안방 마님 자리를 지키고 있다. 풍문쇼 합류 이전부터 다양한 예능에서 팔색조의 매력을 발산한 그녀는 풍문쇼에서 여기에 더해 화려한 입담까지 뽐내고 있다.

3. 김종민의 합류로 더욱 젊어진 ‘잘 살아보세’

KBS ‘1박 2일’ 원년 멤버이자 야외 예능의 귀재인 김종민이 지난 3월부터 ‘잘보세’에 합류했다. “중간에 들어와 누를 끼치지 않을까 걱정된다”고 말한 그는 ‘어리바리 캐릭터’ 대신 ‘좋은 오빠’로 변신해 낯선 북한음식 시식과 굶은일을 도맡아 하고 있다. 그 동안 주로 남성 출연자들과 호흡을 맞춰 왔다는 그는 여성 출연진이 이렇게 많은 프로그램은 처음이라고. 평균 2% 초반대 시청률을 보였던 ‘잘보세’는 그의 첫 출연 때 3.5%(닐슨

코리아 전국기준)를 기록한 이후 꾸준히 월간 평균 시청률 3%대를 기록 중이며, 최고 시청률 경신도 눈앞에 두고 있다.

4. 채널A, 걸크러쉬와 아재파탈을 입다!

2016년 대한민국 예능의 중심에 서 있는 박나래와 장도연도 채널A행을 선택했다. 이들과 함께 탁재훈과 장동민은 지난 4월 부터 방송 중인 ‘오늘부터 대학생’에 출연하고 있다. 박나래와 장도연은 체육교육과 신입생으로 탁재훈과 장동민은 도예학과 신입생으로 대학 생활을 만끽하고 있다. 장동민을 빼고 여러 이유로 대학 졸업장을 받지 못했다는 출연진의 한풀이가 웃음의 포인트. ‘N포 세대’인 요즘 대학생에게 인생 선배로서 조언을 해주기도 한다. 2049남녀 타깃 시청자의 열렬한 지지를 받으며 가구 시청률 대비 80%에 육박하는 타깃 시청률을 기록 중이며, 특히 30대 남성 타깃의 절대적인 지지를 받고 있다.

5. 계속되는 특급 게스트 출연 행진

뿐만 아니라 게스트진도 화려하다. 톱배우 하희라와 이승연은 ‘잘보세’에 출연하였으며, 라이징 스타 허영지는 ‘머슴아들’에 출연해 여자 김병만이라는 별명을 얻을 만큼 능력자의 모습을 보여주었다. 또한 김호진-김지호 부부를 비롯 최정윤, 브라이언 등이 ‘개밥남’에 출연 혹은 출연 예정이며, 90년대 신드롬의 중심인 잭스 키스의 장수원은 ‘이만갑’에 고정 패널로 출연 중이다.

오늘부터 대학생과 함께 한 생생한 대학 축제 현장

탁재훈, 뉴 컨츄리보보 결성하여 노래자랑 출격



박나래, 장도연 물풍선 맞기 싫어! feat. 양세찬, 이진호



일주일 내내 쏘아지는 '진짜 즐거움', 채널A

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
19시CH	박상규 보도본부 부본부장 김설혜 보도본부 기자				채널A 종합뉴스 진행: 박상규, 김설혜 매일 19:20		
20시CH	닥터 지바고 진행: 김현욱, 레이양 월 20:20				몸신처럼 살아라 출연: 김오곤, 팽현숙 외 일 07:20 신대동여지도 출연: 윤택, 김채현 외 일 08:20		
21시CH							
22시CH			한번 더 해피엔딩 수 21:50	서민갑부 목 21:50	동갑내기 여행하기 (시즌2 준비 중) 금 21:30	잘 살아보세 출연: 최수종, 이상민 외 토 21:30	먹거리X파일 진행: 김진 일 21:40
23시CH	풍문으로 들었쇼 진행: 이상민, 홍진영 월 23:00	어메이징 스토리 화 23:00	나는 몸신이다 진행: 정은아 수 23:00	신규 예능 준비 중	개밥 주는 남자 출연: 주병진, 양세형, 양세찬 금 23:00	오늘부터 대학생 출연: 박나래, 장도연 외 토 23:00	이제 만나러 갑니다 진행: 남희석, 박은혜 일 23:00
24시CH					카툰쇼 시즌4 진행: 박은지 금 24:30		
25시CH			항금 나침반 진행: 설수현 수 24:50				

즐거움 여하기 즐거움, 채널A플러스

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
닥터 지바고 스페셜 (월-금 09:50)					아내가 뿔났다 (토-일 11:00)	
대한민국 사건파일 No.5 (월-화 10:50 / 2회 연속)	충격 실화극 싸인 (수-금 10:50)					
채널A Real Variety Zone (월-금 20:10)					채널A 통일 콘텐츠 Zone (토-일 15:30 / 3회 연속)	
채널A Prime Zone (월-금 21:30)						
어메이징 스토리 베스트 (월-목 23:00)				오늘부터 대학생 (금 23:00 / 2회 연속)	나는 몸신이다 (토 21:40 / 2회 연속)	개밥주는 남자 (일 21:30 / 2회 연속)
이제 만나러 갑니다 (월-화 24:20)	풍문으로 들었쇼 베스트 (수-목 24:20)					

이달의 채널A플러스

최송현도 놀라게 한 충격적인 사건들의 진실은?

채널A플러스가 연이은 물자마 범죄 예방을 위해 '대한민국 사건 파일 No.5'를 편성한다. 전 아나운서이자 배우로 맹활약 중인 최송현이 진행을 맡은 '대한민국 사건 파일 No.5'는 충격적인 사건 이면의 진실과 재발 방지를 위한 예방책을 제시하는 프로그램으로 매주 월/화 오전 11시에 2회 연속 방송된다.

채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 곧 2000만을 돌파할 예정이다

채널A플러스 송출 가구 추이	2000만	
507만	914만	
2015 3Q	2015 4Q	2016

2016년 6월 광고 판매 가이드

Mix & Match; 일반 광고 패키지

1. 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	오늘부터 대학생 이제 만나러 갑니다 개밥 주는 남자	2천	1.5천	1천
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	잘 살아보세 풍문으로 들었소 나는 몸신이다	1.5천	1천	0.5천
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리X파일 어메이징 스토리 카톡쇼 시즌4			

* PIB: 전End~3 & 후Top~+3

2. 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합 뉴스	3천 만원	28	8
	2.5천 만원	31	N/A

3. 금액대별 기본 판매 가이드

금액대	1천 만원 횟수	보너스율	시급별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	25	1200%	35%	35%	20%	10%
5천 만원 이상	24	1150%				
4천 만원 이상	23	1100%				
3천 만원 이상	22	975%	30%	35%	25%	10%
2천 만원 이상	21	900%				
1천 만원 이상	20	850%				

The Real Variety; IMC 패키지

1. PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립			1개	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립			1개	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

2. 가상광고 패키지(제작비 별도)

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	방송	프레임형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	방송	프레임형	10초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
등급 고지 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방	4	1천 만원
				재방	TBD	

3. 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	1.5천	1회 10초/ 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	SA Prime 제외 나머지 SA	1.25천		
A	A 시급 시간대 전체	0.75천		
B	B 시급 시간대 전체	0.3천		

The Real Flexibility; CMMS(Customized Media Marketing Solution) 패키지

1. CMMS 패키지 가이드 라인

형태	할인	혜택	청약 조건
일반 광고	개별 판매가의 20% 할인	- 일반 광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함시 채널A플러스 추가 노출(횟수 협의 필요) - PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상 광고 동시 집행시 동시 노출 가능	- 일반 광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보			
PPL	개별 판매가의 30% 할인		
가상 광고	개별 판매가의 50% 할인		

2. 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진
중기 캠페인형	6개월	2억원	
장기 캠페인형	12개월	4억원	

혜택 사항

- 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드
- 추가 보너스율 500~800% 적용 / 60%~80% 횟수 추가 제공
- 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막달 가상광고 or 탄력시보 1구좌 서비스

일반 패키지 vs.
Upfront 패키지
보너스율 비교

청약 금액	보너스율		1천 만원 횟수	
	일반 청약	Upfront	일반 청약	Upfront
6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
3천 만원 이상	975%	1475%	22	27

채널A플러스 광고 판매 가이드

1. 채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

청약 금액대	1천 만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

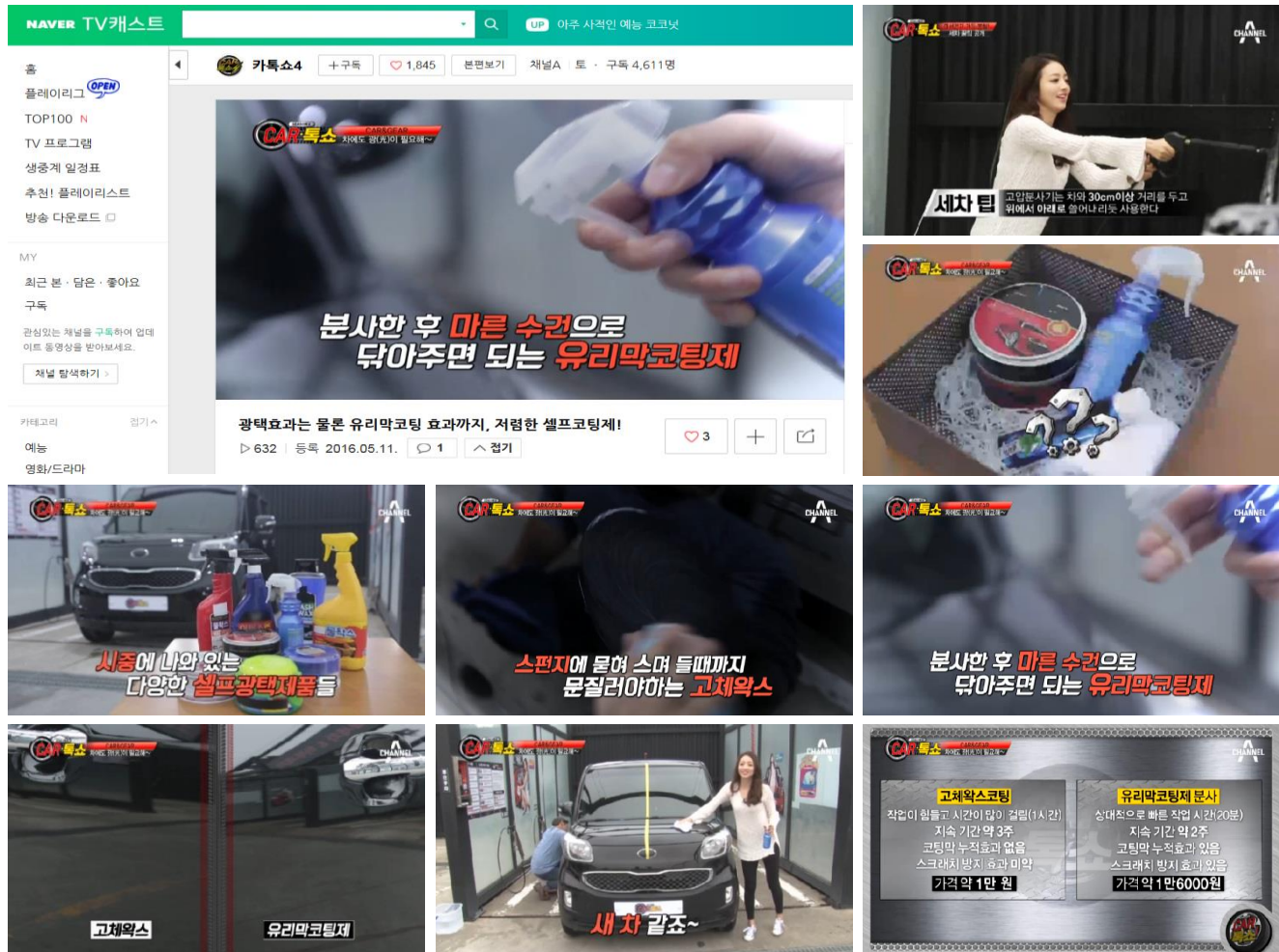
*채널A와 동시 청약 시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

2. 시급별/위치별 제공 비율

시급	중 CM	전 CM	후 CM	계
SSA	5%	22%	22%	50%
SA	3%	12%	12%	26%
A	2%	8%	8%	17%
B	1%	3%	3%	7%
계	10%	45%	45%	100%

채널A IMC Best Case

언제나, 어디서나, 누구나 손쉽게! 간단한 셀프 코팅



지난 5월 유료방송 유일무이 자동차 정보 예능 ‘카톡쇼’가 더욱 더 강력하게 시즌4로 돌아왔다.. 기존 시즌과 달리 ‘카톡쇼 시즌4’는 자동차판 셀전인 ‘카 이슈 메이커’, 기존 보다 한층 업그레이드된 신차 소개 코너 ‘신차 저격’, 그리고 새로운 코너인 ‘카 앤 기어’, 이렇게 3개의 코너로 구성되어 있다. 특히 ‘카 앤 기어’는 자동차 혹은 운전자와 어울리는 모든 제품들을 다룬다는 점에서 광고주들의 주목을 한 몸에 받고 있다. 첫 번째 제품으로 ‘유리막 코팅제’가 선정되었다. 기존 카센터에서 30만원 이상을 지불해야 했던 광택 작업을 1/3 가격도 안되는 B사의 유리막 코팅제로 완벽하게 해 낼 수 있다는 것을 철저한 실험과 검증을 통해 보여주었다. ‘카톡쇼 시즌4’는 편성 시간에서도 지난 시즌들보다 우위에 있다. 기존 목요일 24시40분에서 금요일 24시 30분으로 옮겨 더욱 더 시장 친화적인 프로그램으로 진화하였다.

‘나는 몸신이다’와 함께하는 5분의 기적 심폐 소생술

심장 마사지 하는 법 1. 딱딱한 바닥에 환자를 눕히기

심장 마사지 하는 법 2. 환자의 가슴 정중앙, 약간 아래쪽 부위에 두 손바닥을 겹쳐 얹는다

심장 마사지 하는 법 3. 양팔을 곧게 펴 환자와 수직이 되게 한 후 환자의 가슴이 5cm 정도 들어가도록 압박을 가한다

심장 마사지 하는 법 4. 환자의 가슴이 5cm 정도 들어가도록 압박

심장 마사지 하는 법 5. 양팔을 곧게 펴 환자와 수직이 되게 한 후 환자의 가슴이 5cm 정도 들어가도록 압박을 가한다

심장 마사지 하는 법 6. 팔을 굽히지 않고 몸무게를 이용해 정확하게 압박

Tip. 1분에 100~120회의 속도로 빠르고 세게

Tip. 팔을 굽히지 않고 몸무게를 이용해 정확하게

한국인이 가장 선호하는 건강 버라이어티 ‘나는 몸신이다’

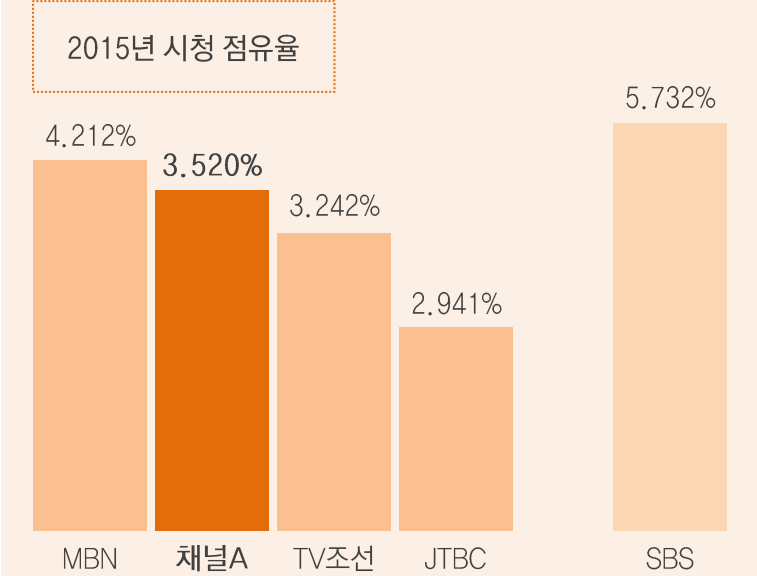
출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄앵란 등

시간: 매주 수요일 23시

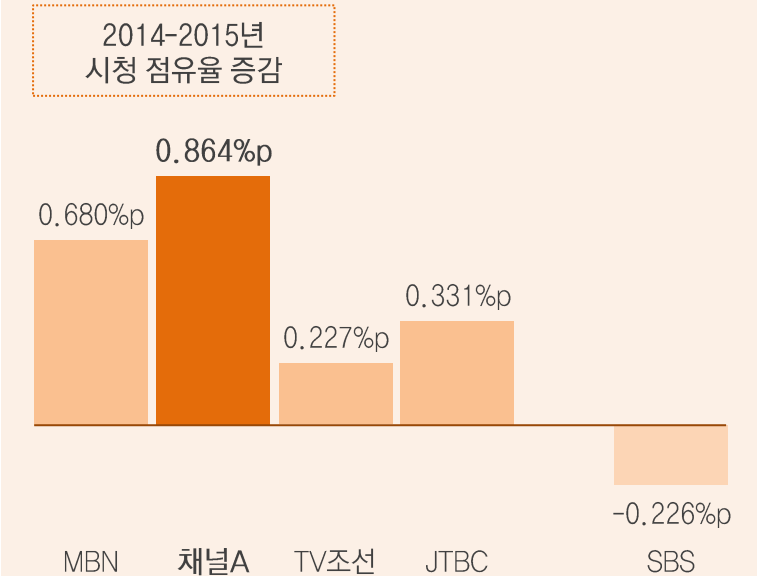
Trend Report

채널A 시청점유율 쑥쑥 오르는 것 봤죠?
지난해 0.864%p 올라 타 지상파·종편 통틀어 1위
종편 상승세, 지상파 하락세도 재확인

지난해 채널A의 TV 시청점유율이 지상파와 종편을 통틀어 가장 많이 오른 것으로 조사됐다. 방송통신위원회가 4월 15일 발표한 ‘2015년 TV 방송채널 시청점유율 조사 결과’에 따르면 채널A의 2015년 시청점유율은 3.520%로 전년보다 0.864%포인트 상승했다.



시청점유율은 시청자들이 TV를 시청한 전체 시간 가운데 특정 채널 시청 시간이 차지하는 비율로 해당 방송사의 영향력을 보여준다. 전체 TV보유가구 중 특정 채널을 시청한 가구 수를 나타내는 시청률과는 다른 개념이다. 채널A의 시청점유율 상승폭은 MBN(0.680%포인트), JTBC(0.331%포인트) TV조선(0.227%포인트) 등 다른 종편보다 높았다. 지상파 중에서 유일하게 시청점유율이 오른 MBC의 상승폭(0.269%포인트)보다 2배 이상 높다.



종편에 대한 시청자의 선호도는 갈수록 높아지는 반면 지상파에 대한 관심은 줄어드는 추세도 재확인됐다. 종편 4사의 지난해 시청점유율은 전년 대비 2.102%포인트 올랐다. 같은 기간 지상파 3사의 시청점유율은 4.468%포인트 하락했다. ‘뜨는 종편, 지는 지상파’ 구도가 고착화되고 있는 가운데 채널A가 종편의 시청점유율 상승을 견인하고 있는 것이다. 이번 조사에서 시청점유율 1위는 KBS1(13.210%)이 차지했다. 그 뒤를 MBC(12.240%·지역사 포함), KBS2(11.288%), SBS(5.732%·지역민방 제외)가 이었다. 종편 4사 중에선 MBN(4.212%), 채널A(3.520%), TV조선(3.242%), JTBC(2.941%) 순이었다. 채널A의 시청점유율은 지난해 드라마와 예능에서 두각을 드러낸 tvN(3.660%)과 비슷했으며 지상파인 SBS(5.732%)를 뒤쫓고 있다. 이번 조사는 방통위가 지난해 1~12월 전국 4000가구를 대상으로 TV로 방송되는 방송채널 546개에 대해 실시했다.

산업부 신무경 기자

STAFF

NEWS ON A

2016년 6월호 제12호 / 2016년 5월 25일 발행
발행인: 이강운
편집인: 김용석
에디터: 이윤호, 박유진
발행처: 미디어레파
문의: 02-2020-2610 / CHANNELA_ad@mediarepa.com