

## 채널A '오늘부터 대학생', 걸크러쉬와 아재개그로 시선강탈 예약!

채널A에서 오는 4월 신규 예능 '오늘부터 대학생'을 론칭한다. '오늘부터 대학생'은 2016년 대한민국을 강타하고 있는 '걸크러쉬'와 '아재개그'가 절묘히 녹아들어 있는 리얼 버라이어티 프로그램이다. '걸크러쉬'의 선두주자 박나래, 장도연과 '아재개그'의 선구자 탁재훈, 그를 잇는 21세기형 '아재개그'의 선두주자 장동민이 출연을 확정 지었다. 대한민국 안방극장 시선강탈이라는 슬로건을 내세운 '오늘부터 대학생'은 4월 중순 매주 토요일 23시에 방송된다.

### 오늘부터 대학생 관전 포인트 1

“기존 학교 관찰 프로그램은 가라!”  
전공 수업 뿐 아니라 MT, 축제, 주점, 그리고 과팅까지  
레알 대학생들의 레알 대학 생활 민낯 완전 공개

### 오늘부터 대학생 관전 포인트 2

“로망과 추억을 한 번에”  
대학 생활의 로망을 꿈꾸는 예비 새내기들과  
이미 졸업해 응팔/응사 세대들에게는 아련한 추억을

### 오늘부터 대학생 관전 포인트 3

“언니들의 매력에 한 번 빠져볼래?”  
기존 예능에서 보여주던 걸크러쉬 매력은 예고편일 뿐  
박나래와 장도연의 케미 터지는 초특급 언니 매력 발산

### 오늘부터 대학생 관전 포인트 4

“아이쿠 탁사장! 아이쿠 장사장 반갑구만 반갑구려”  
안 웃긴듯 하지만 연신 폭소를 만발하게 되는 아재개그  
화려한 입털기 달인 탁재훈과 장동민의 환상 콜라보

**'오늘부터 대학생' 매주 토요일 23시 (4월 중 예정)**

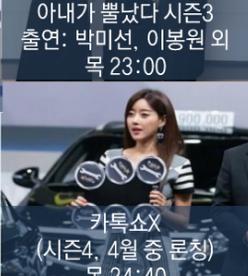


## '나 개밥 주러가' 돌발 영상, 좀 더 색다른 채널A로 포지셔닝

채널A 인기 예능 프로그램 홍보를 위해 시사/교양 프로그램 진행자들도 발 벗고 나섰다. 채널A는 지난 2월 12과 15일 공식 페이스북과 유튜브를 통해 '낮 시간대=A 타임'이라는 공식을 정착시킨 채널A 시사/교양프로그램의 생방송 전/후 촬영현장 뒷이야기를 담은 3건의 영상을 전격 공개했다. 먼저 '뉴스 출연자 방송 직후 돌발행동' 편에서는 종합편성채널 시청률 1등 뉴스인 '뉴스 TOP10' 진행자 김승련 앵커가 마무리 멘트를 하자마자 패널 중 한명이 부리나케 촬영장을 빠져나간다. 앵커가 "어디 가냐"고 묻자 "나 오늘 개밥 주러 가야해"라며 빠르게 사라진다. 이는 채널A 최고 인기 예능 프로그램인 '개밥 주는 남자'의 홍보를 위한 영상이다. 또한 '뉴스특급' 진행자들이 건강을 주제로 얘기를 나누다가 "몸신 보세요"라며 '나는 몸신이다'를 홍보하고, 기상캐스터의 비하인드 영상은 '풍문으로 들었쇼'를 위한 홍보 영상이다. 실제 방송에서는 볼 수 없는 미방송 영상, 비공개 영상을 가장한 일종의 페이크 영상이다. '뉴스 시작 전 앵커들은 어떤 대화를 나눌까', '앵커와 출연진은 방송이 끝나면 무슨 이야기를 할까' 등 시청자의 호기심을 활용한 것이다. 이 3건의 홍보영상은 유튜브에서 '채널A 미공개 영상'으로 검색하면 볼 수 있다. 채널A 공식 페이스북 채널 (<https://www.facebook.com/tv.chA/>)에서도 확인할 수 있다.



# 일주일 내내 쏟아지는 '진짜 즐거움', 채널A

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
19시	 <p>박상규 보도본부 부본부장 김설혜 보도본부 기자</p>		 <p>채널A 종합뉴스 진행: 박상규, 김설혜 매일 19:20</p>					
20시	 <p>닥터 지바고 진행: 김현욱, 유승욱 월 20:20</p>		 <p>그들처럼 먹어라 출연: 김오곤, 평현숙 외 금 20:20</p>		 <p>신대동여지도 출연: 윤택, 김채현 외 일 06:50</p>			
21시			 <p>한번 더 해피엔딩 수 20:20</p>		 <p>서민갑부 목 21:50</p>		 <p>동갑내기 여행하기 (시즌2 준비중) 금 21:30</p>	
22시			 <p>어메이징스토리 화 23:00</p>		 <p>아내가 뿔났다 시즌3 출연: 박미선, 이봉원 외 목 23:00</p>		 <p>먹거리X파일 진행: 김진 일 21:40</p>	
23시	 <p>풍문으로 들었쇼 진행: 공형진, 홍진영 월 23:00</p>		 <p>나는 몸신이다 진행: 정은아 수 23:00</p>		 <p>개밥 주는 남자 출연: 주병진, 양세형, 양세찬 금 23:00</p>		 <p>오늘부터 대학생 출연: 박나래, 장도연 외 토 23:00 예정</p>	
24시			 <p>카톡소X (시즌4, 4월 중 론칭) 목 24:40</p>		 <p>이제 만나러 갑니다 진행: 남희석, 박은혜 일 23:00</p>			
25시								

# 즐거움 더하기 즐거움, 채널A플러스

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
		<p>나는 몸신이다 베스트 (월-금 10:20)</p>				
	<p>채널A플러스 프리미어 드라마 '실업급여 로맨스' (월-금 16:00)</p>				<p>채널A플러스 Super Weekend (토-일 15:30)</p>	
		<p>서민갑부 (월-금 19:00)</p>				
	<p>채널A Prime Zone (월-금 20:10 / 2회 연속)</p>					
				<p>나는 몸신이다 (토 23:20 / 2회 연속)</p>	<p>머슴아들 (일 23:20)</p>	
<p>아내가 뿔났다 시즌3 (월-화 24:30)</p>	<p>개밥 주는 남자 삼등이 스페셜 (수-금 24:30)</p>				<p>개밥 주는 남자 (일 24:40)</p>	

## 이달의 채널A플러스

대세를 넘어 현상이 된 '남궁민', 채널A플러스에서 만난다.



채널A플러스에서 '냄새를 보는 소녀'와 '리멤버'를 통해 신드롬을 만들어 내고 있는 배우 '남궁민'의 대표작 '실업 급여 로맨스'가 전격 편성된다. 실업 급여 센터 임시직 남궁민과 실업 급여 수급자 이영아의 달콤쌉쌀 러브 스토리는 매일 오후 4시 채널A플러스에서 만날 수 있다.

**채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로**

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 곧 2000만을 돌파할 예정이다

채널A플러스 송출 가구 추이	2000만
507만	914만
2015 3Q	2015 4Q
	2016

# 2016년 4월 광고 판매 가이드

## Mix & Match; 일반 광고 패키지

### 1. 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	오늘부터 대학생 이제 만나러 갑니다 개밥 주는 남자	2천	1.5천	1천
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	잘 살아보세 풍문으로 들었소 나는 몸신이다	1.5천	1천	0.5천
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리X파일 아내가 뽐났다 충격실화극 싸인			

\* PIB: 전End<sup>-3</sup> & 후Top<sup>+3</sup>

### 2. 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합 뉴스	3천 만원	28	8
	2.5천 만원	31	N/A

### 3. 금액대별 기본 판매 가이드

금액대	1천 만원 횟수	보너스율	시급별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	25	1200%	35%	35%	20%	10%
5천 만원 이상	24	1150%				
4천 만원 이상	23	1100%				
3천 만원 이상	22	975%	30%	35%	25%	10%
2천 만원 이상	21	900%				
1천 만원 이상	20	850%				

## The Real Variety; IMC 패키지

### 1. PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
	단순 PPL	협의	본방	1		
			재방	TBD		
온라인	비디오 클립			17개		
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
	단순 PPL	협의	본방	1		
			재방	TBD		
온라인	비디오 클립			17개		
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

### 2. 가상광고 패키지(제작비 별도)

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	방송	프레임형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	방송	프레임형	10초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
연령 고지 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	1천 만원

### 3. 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	1.5천	1회 10초/ 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	SA Prime 제외 나머지 SA	1.25천		
A	A 시급 시간대 전체	0.75천		
B	B 시급 시간대 전체	0.3천		

## The Real Flexibility; CMMS(Customized Media Marketing Solution) 패키지

### 1. CMMS 패키지 가이드 라인

형태	할인	혜택	청약 조건
일반 광고	개별 판매가의 20% 할인	- 일반 광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함시 채널A플러스 추가 노출(횟수 협의 필요)	- 일반 광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보			
PPL	개별 판매가의 30% 할인	- PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상 광고 동시 집행시 동시 노출 가능	
가상 광고	개별 판매가의 50% 할인		

### 2. 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진
중기 캠페인형	6개월	2억원	
장기 캠페인형	12개월	4억원	

#### 혜택 사항

- 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드
- 추가 보너스율 500~800% 적용 / 60%~80% 횟수 추가 제공
- 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막달 가상광고 or 탄력시보 1구좌 서비스

#### 일반 패키지 vs. Upfront 패키지 보너스율 비교

청약 금액	보너스율		1천 만원 횟수	
	일반 청약	Upfront	일반 청약	Upfront
6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
3천 만원 이상	975%	1475%	22	27

## 채널A플러스 광고 판매 가이드

### 1. 채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

청약 금액대	1천 만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

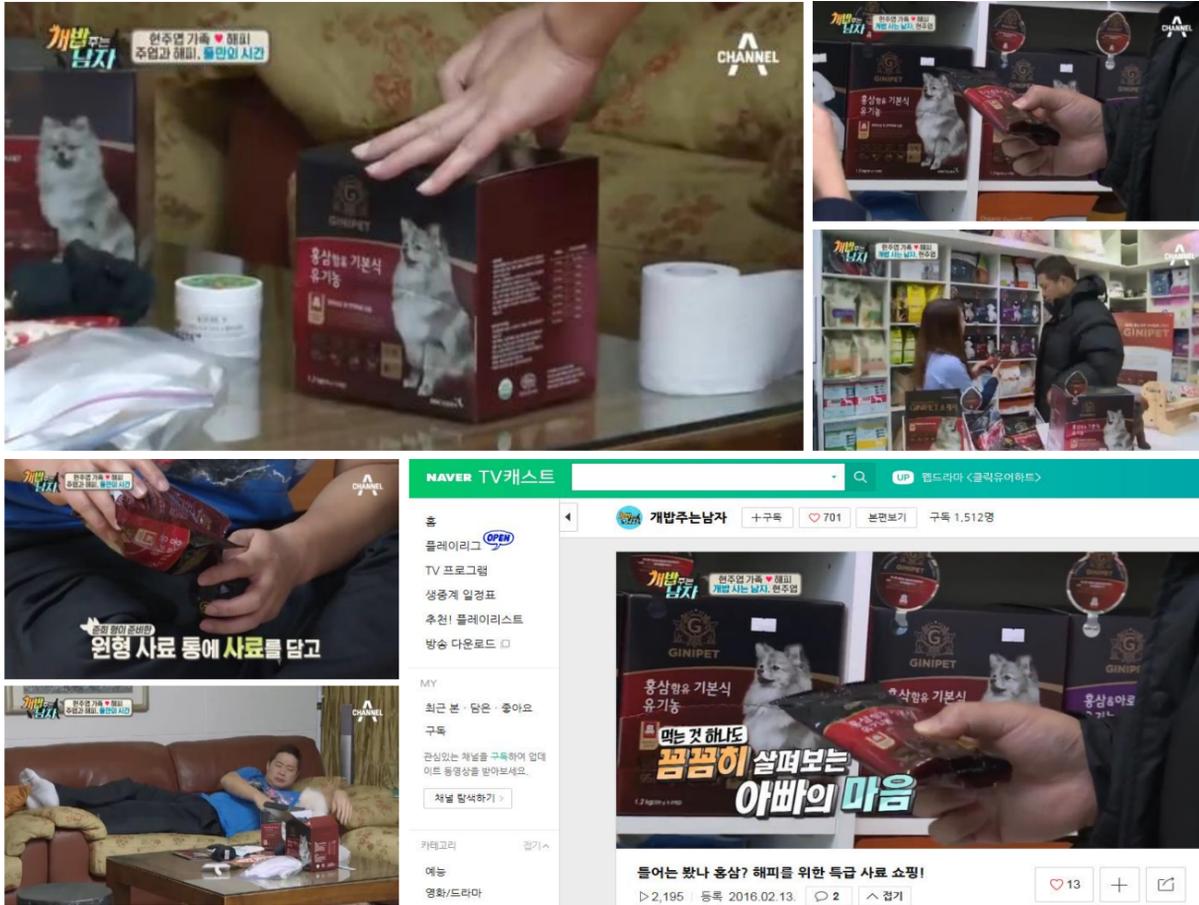
\*채널A와 동시 청약시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

### 2. 시급별/위치별 제공 비율

시급	중 CM	전 CM	후 CM	계
SSA	5%	22%	22%	50%
SA	3%	12%	12%	26%
A	2%	8%	8%	17%
B	1%	3%	3%	7%
계	10%	45%	45%	100%

# 채널A IMC Best Case

## Cross Tool을 활용하여 인게이지먼트 극대화



채널A '개밥 주는 남자'에 대한 시청자들의 관심이 회차가 진행될 수록 커지고 있다. 이를 반영하듯 '개밥 주는 남자'에 대한 다양한 변형 광고 니즈가 증가하고 있다. 대표적인 사례로 홍삼이 들어간 애견 사료의 간접 광고가 진행되었다. 현주엽과 두 아들이 강아지 사료 쇼핑을 나가서 매장 직원의 추천을 통해 구매하여 강아지에게 직접 먹이는 에피소드로 진행되었다. 특히 매장 직원이 추천하는 상황과 현주엽이 사료를 주는 상황에서 광고주의 제품에 대한 강점을 강하게 어필하여 광고주의 만족도를 극대화 시켰다. 이와 함께 일반 광고도 동시에 노출되어 인게이지먼트를 극대화시켰다는 평가다. 또한 방송 직후 해당 장면이 온라인 클립으로 편집되어 네이버TV캐스트, 다음TV팟, 채널A에 홈페이지에 동시 업로드되어 높은 조회 수를 기록 중이다.

## 채널A Hot Issue

### 채널A 종합뉴스, 대한민국에서 가장 빠른 메인 뉴스

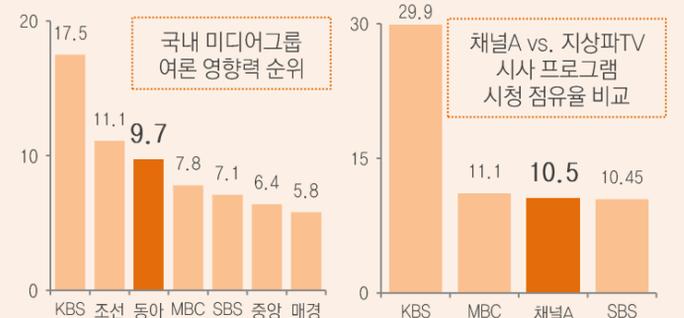
채널A의 메인 뉴스인 '채널A 종합뉴스'가 지난 2월 29일부터 지상파와 종편 채널 중 가장 빠른 메인 뉴스로 시청자들을 찾았다. '채널A 종합뉴스'는 기존 오후 9시 40분에서 2시간 20분 빨라진 오후 7시 20분에 시청자들을 만나고 있다. 이를 통해 뉴스 시청 수요가 많은 오후 8시대를 포함하면서 뉴스 시청자를 선점할 것으로 보인다. 최근 선진국에서도 메인 뉴스 시간대를 전통적인 밤 시간대에서 퇴근 직후 저녁 시간대로 이동하는 추세다. 많은 시청자들이 퇴근 후 그날 주요 뉴스를 시청한 뒤 밤 시간 동안 다양한 취미 활동을 즐기는 방식으로 라이프스타일이 바뀌고 있기 때문이다.



이미 7시 20분에 방송되는 주말 '채널A 종합뉴스'는 지난해 12월 월평균 시청률 2.55%를 기록했고, 4분기(10~12월) 종편 4사 메인 뉴스 시청률 1위를 차지했으며, 연일 3% 가까이 시청률 고공행진을 지속하는 채널A의 대표 시사·교양 프로그램 '뉴스 TOP10'과의 연계 효과도 기대된다. '채널A 종합뉴스'는 시간대 개편과 함께 내용의 심층성도 강화된다. 현장 기자가 현장을 직접 뛰어 사회의 각종 이슈를 취재하고 원인과 해결책을 진단하는 '현장 A파일' 코너로 깊이를 더하고 있으며, 정치 이슈의 막전 막후를 설명하는 '정치 속 풀이(속속들이 풀어주는 이야기)' 코너도 신설되어 많은 시청자들의 호평이 이어지고 있다.

### 동아미디어그룹, 대한민국 Big 3 미디어그룹으로 선정

동아미디어그룹이 지난해 매체합산 영향력 조사에서 파죽지세의 상승세를 기록하며 '대한민국 빅3' 미디어로 자리매김했다. 지난달 21일 문화체육관광부 여론집중도조사위원회가 발표한 2015년 여론 집중도 조사 결과에 따르면 신문·방송·라디오·인터넷 중 3개 이상 매체를 보유한 미디어그룹 가운데 동아일보 계열의 합산 영향력은 9.7%로, KBS계열(17.5%) 조선일보계열(11.1%)과 함께 '빅3'를 기록했다. 동아계열에는 동아일보와 채널A, 동아닷컴이 포함됐다. 동아미디어그룹의 영향력은 2군 그룹인 MBC계열(7.6%) SBS계열(7.1%), 3군 그룹인 중앙일보계열(6.4%) 매경계열(5.8%)과 큰 차이가 났다. 특히 동아미디어그룹의 영향력은 2012년 5.3%에서 2015년 9.7%로 83% 급상승했다. 같은 기간 조선(58.6%)과 중앙(18.5%)의 영향력 상승폭과 비교했을 때 크게 앞서는 수치다. 반면 같은 기간동안 KBS(-39.7%) MBC(-29.0%) SBS(-5.3%) 등 지상파의 영향력은 줄어들고 있는 것으로 조사됐다. TV방송 시사 프로그램의 경우 지상파 TV 방송사들의 이용 점유율(시청률X편성시기X방영횟수)은 계속해서 감소하고 있는 반면 종합편성채널은 큰 폭으로 증가하고 있다. 조사 결과 채널A의 이용 점유율은 매년 증가해 2012년 3.1%에서 2015년 10.5%로 성장했다. 지상파인 MBC(11.2%) SBS(10.5%)를 따라잡았으며, JTBC의 점유율은 5.1%인 것을 감안하면 채널A의 약진은 매우 두드러진 것으로 판단된다.



## '나는 몸신이다' 와 함께하는 숨은 키 찾기 운동



1. 1/3 - 절반 정도 사용한 휴지 2개 준비하기



2. 발목과 무릎 사이에 각각 휴지 1개씩 끼우기



3. 양 팔을 뻗고 무릎을 굽히며 90도로 앉기



4. 일어났다가 앉는 동작 5분간 반복하기



5. 발 뒤꿈치를 들며 어깨 뒤로 젖히기



6. 어깨를 앞으로 젖히며 동작 5분간 반복하기

한국인이 가장 선호하는 건강 버라이어티 '나는 몸신이다'

출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄영란 등  
시간: 매주 수요일 23시

### STAFF

#### NEWS ON A

2016년 4월호 제10호 / 2016년 3월 21일 발행

발행인: 이강운

편집인: 김용석

에디터: 이원호, 곽유진

발행처: 미디어레파

문의: 02-2020-2610 / CHANNELA\_ad@mediarepa.com