

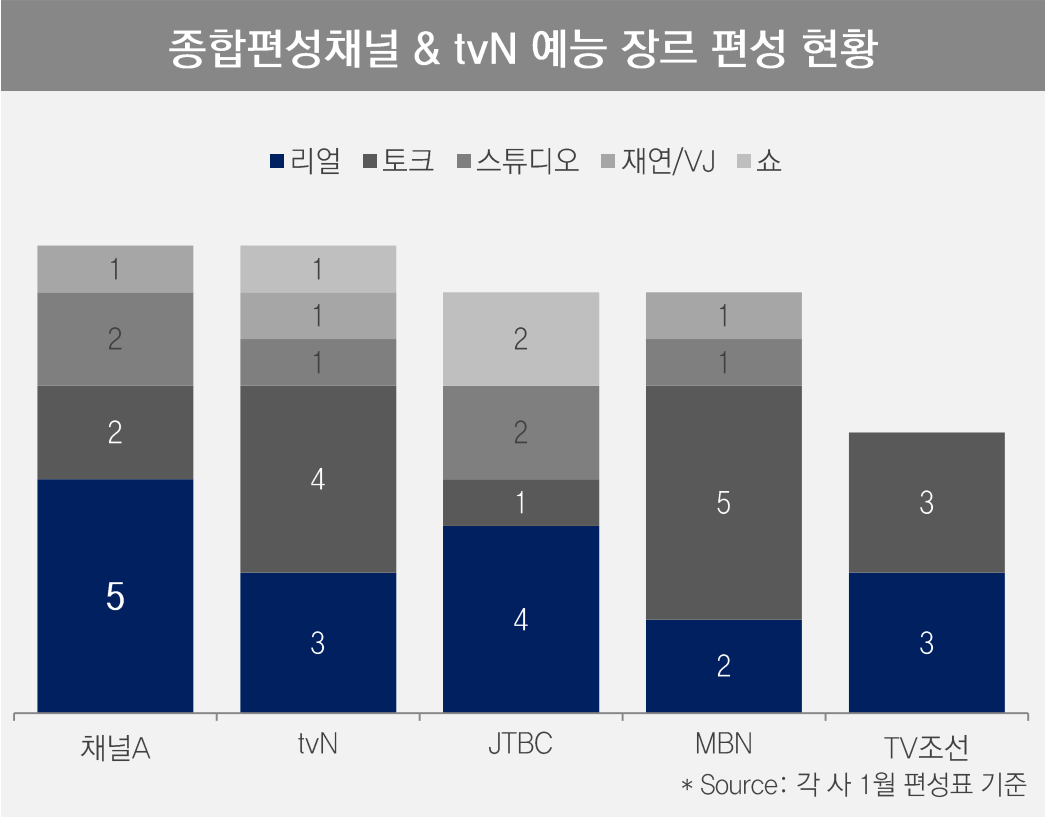
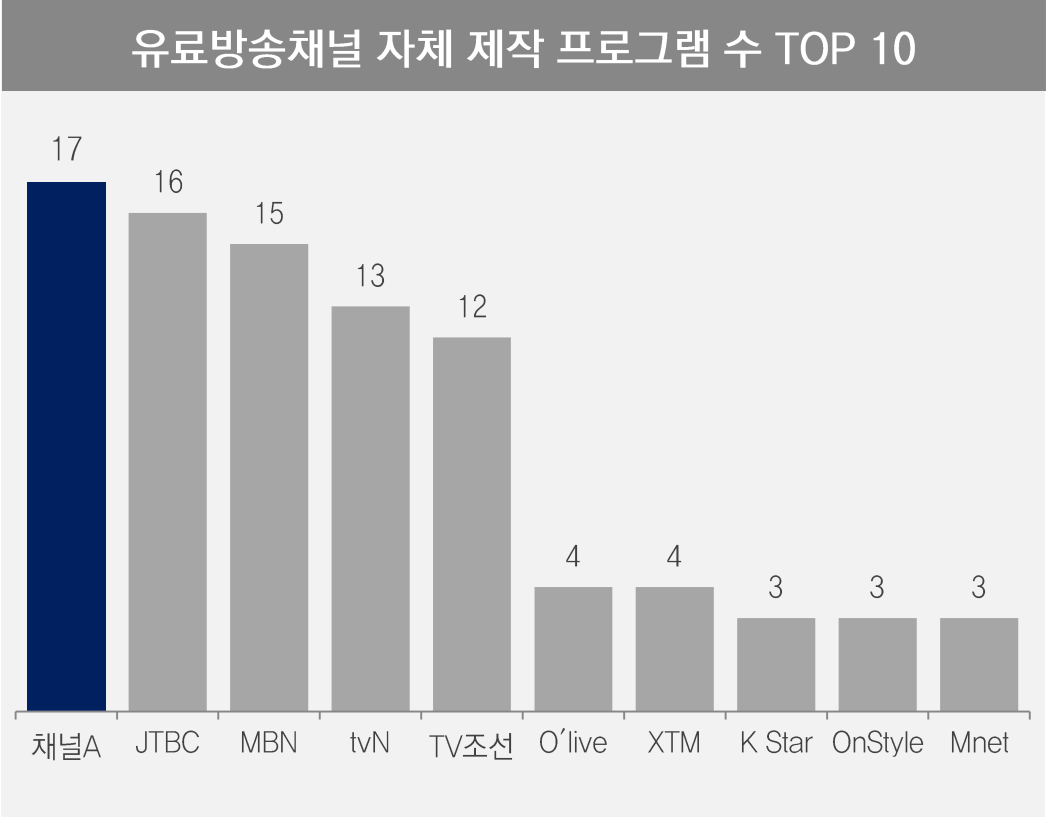
# 2016 예능 REVOLUTION, 채널A로 부터

## 1. 오리지널 콘텐츠 최다 보유한 채널A, 대한민국 예능 허브로 발돋움

2015년 12월 개국 4주년을 맞이하여 채널A는 신규 콘텐츠 6개를 론칭하는 등 대대적인 개편을 단행했다. 이로 인해 2016년 1월 현재 채널A는 유료방송채널 중 가장 많은 오리지널 콘텐츠를 보유하고 있다.(보도/시사 제외) 뿐만 아니라 10개의 예능 프로그램을 보유하고 있어 tvN과 더불어 유료방송채널 중 가장 많은 예능 프로그램을 편성 중이기도 하다. 현재는 인식이 많이 바뀌었지만, 불과 얼마 전까지만 해도 '종편=토크쇼 천지'라는 인식이 강했고, 일부 채널에는 아직도 적용되고 있다. 기타 종합편성채널들과

는 달리 채널A는 가장 많은 리얼 버라이어티를 보유하고 있는 채널이기도 하다.(tvN 3개, JTBC 4개) 10개의 예능 프로그램 중 50%인 총 5개가 리얼 버라이어티이며, 이와 더불어 토크부터 스튜디오물과 재연물까지 다채로운 장르의 예능 프로그램을 안방 극장에 선사하고 있다. 채널A는 2016년 대한민국의 예능을 주도하고 있다. 전문가들이 2015년이 쿡방과 먹방의 시기였다면, 2016년의 키워드는 '집방'과 '펫방'이라고 한 목소리를 내고 있다. 바로 집방과 펫방은 채널A에서 시작되었다.

'머슴아들'로 시작된 집방은 수 많은 아류작들을 양산해 내고 있으며, '개밥 주는 남자'는 1호 펫방 예능으로 유행의 선두에 서있다. 채널A의 이러한 혁신은 여기서 그치지 않고, 2016년에도 계속 이어질 전망이다. '일주일 내내 쏟아지는 진짜 즐거움'이라는 슬로건 하에 음악 예능부터 집방 시리즈 2탄과 하이브리드 예능까지 다양한 장르의 라인업이 출격을 대기하고 있어 채널A는 유료방송채널 최다 예능 보유 채널을 넘어 대한민국 예능 허브로의 진격 준비를 이미 마쳤다.



## 2. 채널A 예능 프로그램, 역대급 시청률 상승세를 보이며 연일 신기록 행진

**'개밥 주는 남자'**  
연일 폭풍 화제 물이 즉

'개밥 주는 남자'가 동시간대 종편 시청률 1위 및 주요 포털 검색어 1위를 싹쓸이하며 킬러 콘텐츠임을 입증했다. 특히 주병진과 '대중소'의 티격태격 라이프가 시청자들의 큰 호응을 받고 있으며, 강인의 출연으로 더 큰 화제 물이가 예상된다.

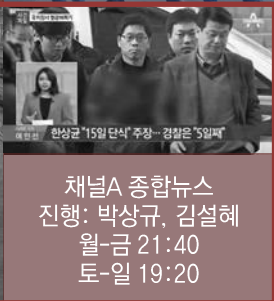
**'나는 몸신이다'**  
채널A 역대 최고 6.26% 기록

'나는 몸신이다'(이하 '몸신')가 자체 최고 시청률을 경신하며 MBC '라디오스타'와 치열한 수요일 예능 접전에 돌입했다. '몸신'의 분당 최고 시청률은 7.76%까지 올라 평균 시청률 9.71%를 기록한 '라디오스타'에 바짝 다가섰다. '몸신'의 평균 시청률은 6.26%로, SBS '한밤의 TV 연예'(4.77%) KBS 2TV 'KBS신년특선 북극대여정 백야의 땅 13000km'(2.76%)를 압도하며, 지상파를 넘어섰다. 이와 더불어 가구 기준 시청률 뿐 아니라 2049 남녀 타깃 시청률 마저 동시간대 종편과 tvN 프로그램들을 따돌리며 명실상부 수요일 예능 최강자로 떠올랐다.

**'이제 만나러 갑니다'**  
월 평균 시청률 4% 돌파

'이제 만나러 갑니다'(이하 이만갑)의 지난해 12월 평균 시청률이 지상파 포함 전체 3위를 기록했다. '이만갑'은 12월 평균 4.55%의 시청률로 KBS2 '다큐 3일' 6.878%, MBC '시사매거진' 6.84%에 이어 3위를 기록했다. 이어 '이만갑'은 19세 이하 시청자층의 종편 점유율에서는 42.37%로 절반에 가까운 시청자가 시청하고 있었고, 특히 남자 20대는 56.3%의 높은 시청 점유율을 기록했다. '이만갑'은 통일부장관 표창을 비롯해 수많은 상을 수상하면서 공익 프로그램으로 인정받고 있다. 꾸준히 4% 넘는 시청률과 공익성을 동시에 잡으며, 다른 방송사에서도 인정한 지향해야 할 가치 있는 프로그램이라는 평을 받고 있다.

# 일주일 내내 쏘아지는 '진짜 즐거움', 채널A

|       | Mon                                                                                                                              | Tue                                                                                                                        | Wed                                                                                                                                               | Thu                                                                                                                                                | Fri                                                                                                                                                | Sat                                                                                                                                | Sun                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19시CH |  <p>닥터 지바고<br/>진행: 김현욱, 유승욱<br/>월 19:10</p>     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |  <p>그들처럼 먹어라<br/>출연: 김오곤, 팽현숙 외<br/>금 19:10</p> |  <p>신대동여지도<br/>출연: 윤택, 김채현 외<br/>일 07:00</p>      |
| 20시CH |                                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
| 21시CH |  <p>갈데까지 가보자<br/>출연: 박세준<br/>화 20:20</p>       |                                                                                                                            |  <p>한번 더 해피엔딩<br/>수 20:30</p>                                  |  <p>서민갑부<br/>목 20:30</p>                                       |  <p>동갑내기 여행하기<br/>(시즌2 준비 중)<br/>금 20:20</p>                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
| 22시CH |  <p>뉴스</p>                                    |                                                                                                                            |  <p>채널A 종합뉴스<br/>진행: 박상규, 김설혜<br/>월-금 21:40<br/>토-일 19:20</p> |  <p>채널A 종합뉴스<br/>진행: 박상규, 김설혜<br/>월-금 21:40<br/>토-일 19:20</p> |  <p>채널A 종합뉴스<br/>진행: 박상규, 김설혜<br/>월-금 21:40<br/>토-일 19:20</p> |  <p>잘 살아보세<br/>출연: 최수종, 권오중 외<br/>토 21:30</p> |  <p>먹거리X파일<br/>진행: 김진<br/>일 21:30</p>           |
| 23시CH |  <p>공문으로 들었쇼<br/>진행: 공형진, 홍진영<br/>월 23:00</p> |  <p>충격실화극 싸인<br/>진행: 임호<br/>화 23:00</p> |  <p>나는 몸신이다<br/>진행: 정은아<br/>수 23:00</p>                       |  <p>아내가 빨났다 시즌3<br/>출연: 박미선, 이봉원 외<br/>목 23:00</p>            |  <p>개밥 주는 남자<br/>출연: 주병진, 현주엽, 김민준<br/>금 23:00</p>            |  <p>머슴아들<br/>출연: 김병만, 현주엽 외<br/>토 23:00</p>   |  <p>이제 만나러 갑니다<br/>진행: 남희석, 박은혜<br/>일 23:00</p> |
| 24시CH |                                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
| 25시CH |                                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |

# 즐거움 여하기 즐거움, 채널A플러스

| Mon                             | Tue | Wed                             | Thu                            | Fri                                   | Sat | Sun |
|---------------------------------|-----|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|
| 아내가 빨났다 시즌1 몰아보기<br>(월-금 16:00) |     |                                 |                                | 아내가 빨났다 스페셜<br>(토-일 14:00)            |     |     |
| 아내가 빨났다 시즌2 몰아보기<br>(월-금 17:30) |     |                                 |                                |                                       |     |     |
| 서민갑부<br>(월-금 19:00)             |     |                                 |                                | 채널A 통일 콘텐츠 스페셜<br>(토-일 17:00 / 4회 연속) |     |     |
| 채널A Prime Zone<br>(월-금 21:30)   |     |                                 |                                |                                       |     |     |
|                                 |     | 개밥 주는 남자<br>(수-목 24:30 / 2회 연속) | 동갑내기 여행하기<br>(금 24:30 / 2회 연속) | 나는 몸신이다 스페셜<br>(토-일 23:20 / 2회 연속)    |     |     |

## 이달의 채널A플러스

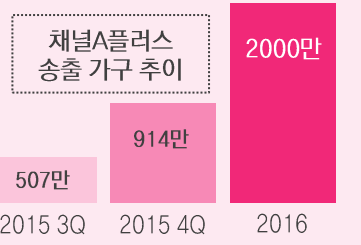
### 아내가 빨났다 시즌3 론칭 기념 시즌1 & 2 긴급 편성



2016년 1월 21일 채널A에서 '아내가 빨났다' 시즌3가 '남편 밥상'이라는 부제로 시작되었다. 시즌3의 론칭과 함께 채널A플러스에서 단독으로 시즌1과 시즌2를 긴급 편성하였다. '아내가 빨났다'는 시작부터 시청률 4%를 넘나들며 대한민국 아내들의 공감을 얻어냈다는 평가를 받고 있다. 시즌1은 매주 월-금 16시, 시즌2는 매주 월-금 17시 30분 채널A플러스에서 만날 수 있다.

### 채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 곧 2000만을 돌파할 예정이다



# 2016년 2월 광고 판매 가이드

## Mix & Match; 일반 광고 패키지

### 1. 프로그램 등급별 패키지

| 등급     | 최소 청약제                   | 해당 프로그램                         | 중CM 패키지 |            |         | 전후CM 패키지 |            |         |
|--------|--------------------------|---------------------------------|---------|------------|---------|----------|------------|---------|
|        |                          |                                 | 판매 금액   | 해당 프로그램 횟수 | 총 제공 횟수 | 판매 금액    | 해당 프로그램 횟수 | 총 제공 횟수 |
| Tier 1 | 중CM 6천 만원 / 전후CM 5천 만원   | 이제 만나러 갑니다, 개밥 주는 남자            | 3천 만원   | 2          | 150     | 2천 만원    | 4          | 120     |
| Tier 2 | 중CM 4천 만원/ 전후CM 3천 만원    | 잘 살아보세, 나는 몸신이다, 풍문으로 들었소, 머슴아들 | 1.5천 만원 | 1          | 92      | 1천 만원    | 2          | 66      |
| Tier 3 | 중CM 2.5천 만원 / 전후CM 2천 만원 | 먹거리X파일, 아내가 뿔났다, 충격실화극 싸인       | 1.5천 만원 | 1          | 52      | 1천 만원    | 2          | 40      |

\* 청약 금액은 광고주 기준 , 전/후CM 패키지 청약시 PIB(전End`전End-4 / 후Top`후Tio+4) 우선 제공, 15초 기준

### 2. Mix & Match 구성 예시

| 청약 금액   | 타깃                 | Tier 프로그램 및 횟수                                      | 기타  | 계   |
|---------|--------------------|-----------------------------------------------------|-----|-----|
| 6천 만원   | 킬러 콘텐츠 집중<br>P2049 | 이제 만나러 갑니다 중CM(4회)                                  | 146 | 150 |
|         |                    | 이제 만나러 갑니다 중CM(2회) + 개밥 주는 남자 중CM(2회)               | 146 |     |
| 5천 만원   | 킬러 콘텐츠 집중<br>P2049 | 이제 만나러 갑니다 전후CM(12회)                                | 108 | 120 |
|         |                    | 개밥 주는 남자 전후CM(4회) + 풍문으로 들었소 중CM(1회) + 머슴아들 중CM(1회) | 114 |     |
| 4천 만원   | P2049<br>P40+      | 잘 살아보세 중CM(1회) + 풍문으로 들었소 중CM(1회) + 머슴아들 전후CM(2회)   | 88  | 92  |
|         |                    | 나는 몸신이다 중CM(2회) + 나는 몸신이다 전후CM(2회)                  | 88  |     |
| 2.5천 만원 | P2049<br>P40+      | 아내가 뿔났다 중CM(1회) + 충격실화극 싸인 전후CM(2회)                 | 49  | 52  |
|         |                    | 먹거리X파일 중CM(1회) + 먹거리X파일 전후CM(2회)                    | 49  |     |

### 3. 채널A 금액대별 기본 판매 가이드

| 청약 금액대     | 1천만원 횟수 | 시급별 비중 |     |     |     | 최대 보너스율 |
|------------|---------|--------|-----|-----|-----|---------|
|            |         | SA     | A   | B   | C   |         |
| 6천 만원 이상   | 25      | 35%    | 35% | 20% | 10% | 1500%   |
| 5천 만원 이상   | 24      |        |     |     |     |         |
| 4천 만원 이상   | 23      |        |     |     |     |         |
| 3천 만원 이상   | 22      | 30%    | 35% | 25% | 10% | 1200%   |
| 2.5천 만원 이상 | 21      |        |     |     |     |         |
| 2.5천 만원 미만 | 20      |        |     |     |     |         |

\* 패키지 청약 제외하고 최대 보너스율 미만 제공, 15초 기준

## The Real Variety; IMC 패키지

### 1. PPL 패키지

| 패키지                     | 매체  | 구성     | 길이 | 본/재                       | 횟수  | 제안가  |
|-------------------------|-----|--------|----|---------------------------|-----|------|
| 기획 PPL 패키지<br>(에피소드 생성) | 방송  | 기획 PPL | 협의 | 본방                        | 1   | 3천만원 |
|                         |     |        |    | 재방                        | TBD |      |
|                         |     | 단순 PPL | 협의 | 본방                        | 1   |      |
|                         |     |        |    | 재방                        | TBD |      |
|                         | 온라인 | 비디오 클립 |    |                           | 1개  |      |
| 기능 PPL 패키지<br>(흐름 속 사용) | 방송  | 기능 PPL | 협의 | 본방                        | 1   | 2천만원 |
|                         |     |        |    | 재방                        | TBD |      |
|                         |     | 단순 PPL | 협의 | 본방                        | 1   |      |
|                         |     |        |    | 재방                        | TBD |      |
|                         | 온라인 | 비디오 클립 |    |                           | 1개  |      |
| 단순 PPL 패키지<br>(단순 배치)   | 방송  | 단순 PPL | 협의 | 본방                        | 1   | 1천만원 |
|                         | 온라인 |        |    | 재방                        | TBD |      |
|                         |     |        |    | 비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이 |     |      |

### 2. 가상광고 패키지

| 등급     | 프로그램        | 연령 고지      | 브릿지      | 전 하이라이트 | 후 하이라이트 |
|--------|-------------|------------|----------|---------|---------|
| Tier 1 | 이제 만나러 갑니다  | 3천 만원      | 7천 만원    | 7천 만원   | 7천 만원   |
|        | 개밥 주는 남자    | 3천 만원      | 7천 만원    | 7천 만원   | 7천 만원   |
| Tier 2 | 잘 살아보세      | 2.5천 만원    | 6천 만원    | 6천 만원   | 6천 만원   |
|        | 나는 몸신이다     | 2.5천 만원    |          | 6천 만원   | 6천 만원   |
|        | 풍문으로 들었소    | 2.5천 만원    | 6천 만원    | 6천 만원   | 6천 만원   |
|        | 머슴아들        | 2.5천 만원    | 6천 만원    | 6천 만원   | 6천 만원   |
| Tier 3 | 아내가 뿔났다     | 1.6천 만원    | 4천 만원    | 4천 만원   | 4천 만원   |
| 비고     | 형태          | 자막형        | 프레임형     | 프레임형    | 프레임형    |
|        | 크기          | 화면의 1/4 이내 |          |         |         |
|        | 회당 길이(초)    | 5초 수준      | 7초 이내    | 15초 이내  | 15초 이내  |
|        | 제공 횟수/ 총 구좌 | 4회 1구좌     | 프로그램별 상이 | 4회 1구좌  | 4회 1구좌  |

\*실 집행시 다양한 혜택 적용 가능(최대 70% 할인 효과), 담당 영업사원과 협의 요망, 제작비 별도

## The Real Flexibility; Cross Tool 패키지

### 1. 일반 광고/가상 광고 결합 패키지

| 패키지       | 형태          | 길이     | 구분  | 편성 횟수 | Media Value | 제안가   | 비고                                                          |
|-----------|-------------|--------|-----|-------|-------------|-------|-------------------------------------------------------------|
| 중CM 결합형   | 브릿지 가상광고    | 7초     | 본방  | 4     | 7천 만원       | 5천 만원 | 프레임형 가상 광고<br>일반 광고: 해당 프로그램 중Top 우선 제공                     |
|           | 일반 광고       | 15초 기준 | 본/재 | 66    | 3천 만원       |       |                                                             |
| 전/후CM 결합형 | 하이라이트 가상 광고 | 15초 이내 | 본방  | 4     | 7천 만원       | 4천 만원 | 프레임형 가상 광고: 전/후 중 택1<br>일반 광고: 가상 광고 위치에 따라 전End 혹은 후Top 제공 |
|           | 일반 광고       | 15초 기준 | 본/재 | 42    | 2천 만원       |       |                                                             |
| 전CM 결합형   | 연령 고지 가상 광고 | 3초     | 본방  | 4     | 3천 만원       | 2천 만원 | 자막형 가상 광고<br>일반 광고: 전End 우선 제공                              |
|           | 일반 광고       | 15초 기준 | 본/재 | 42    | 2천 만원       |       |                                                             |

### 2. Tool Total 패키지

| 패키지      | 형태          | 길이     | 구분  | 편성 횟수 | Media Value | 제안가   |
|----------|-------------|--------|-----|-------|-------------|-------|
| 중장기 캠페인형 | 기획 PPL      | TBD    | 본방  | 1     | 3천 만원       | 1억원   |
|          |             |        | 재방  | TBD   | TBD         |       |
|          | 하이라이트 가상 광고 | 15초 이내 | 본방  | 10    | 1억 8천 만원    |       |
|          |             |        | 본/재 | 66    | 3천 만원       |       |
|          | 협찬 자막       | 3초     | 본방  | 10    | 1.2천 만원     |       |
|          |             |        | 재방  | TBD   | TBD         |       |
| 단기 캠페인형  | 기획 PPL      | TBD    | 본방  | 1     | 3천 만원       | 5천 만원 |
|          |             |        | 재방  | TBD   | TBD         |       |
|          | 하이라이트 가상 광고 | 15초 이내 | 본방  | 4     | 7천 만원       |       |
|          |             |        | 본방  | 4     | 0.5천 만원     |       |
|          | 협찬 자막       | 3초     | 재방  | TBD   | TBD         |       |

\*재방 횟수는 편성 상황에 따라 상이, 통상적으로 2회 이상 편성

## 채널A플러스 광고 판매 가이드

### 1. 채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

| 청약 금액대   | 1천 만원 횟수 | 중CM 비중 | SSA 비중 | 최대 보너스율 |
|----------|----------|--------|--------|---------|
| 1천 만원 이상 | 600      | 10%    | 50%    | 1900%   |
| 1천 만원 미만 | 500      | 8%     | 45%    | 1600%   |

\*채널A와 동시 청약 시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

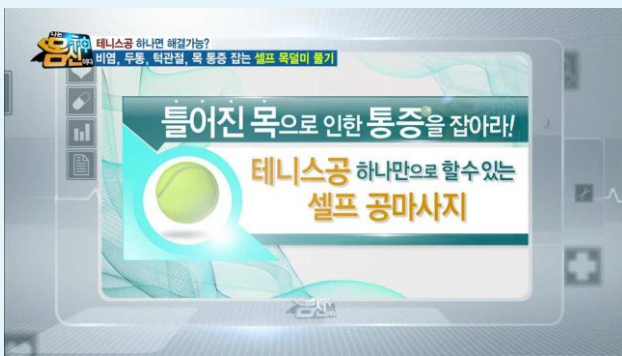
### 2. 시급별/위치별 제공 비율

| 시급  | 중 CM | 전 CM | 후 CM | 계    |
|-----|------|------|------|------|
| SSA | 5%   | 22%  | 22%  | 50%  |
| SA  | 3%   | 12%  | 12%  | 26%  |
| A   | 2%   | 8%   | 8%   | 17%  |
| B   | 1%   | 3%   | 3%   | 7%   |
| 계   | 10%  | 45%  | 45%  | 100% |

‘아내가 빨났다’가 빨난 아내들을 심쿵하게 할 데이트를 위해 서울 시내의 한 대형 쇼핑몰을 찾았다. 핑크빛 풍선을 가득 안고 등장한 드림맨의 모습에 환한 미소를 지은 빨난 아내. 이를 지켜본 스튜디오의 남성 출연진은 큰 긴장감을 표현한 반면, 쇼핑몰 입구부터 쇼핑몰을 거쳐 아쿠아리움까지 이어진 취향 저격 이벤트와 데이트를 보며 다른 여성 출연진들의 부러움을 자아냈다. 방송과 더불어 해당 비디오 클립이 네이버 TV 캐스트, 다음 TV팟 등 온라인에도 업로드되어 해당 쇼핑몰이 로맨틱 데이트를 위한 장소로 큰 화제를 불러 일으켰다.

‘아내가 빨났다’는 1월 21일부터 ‘시즌3-납편 밥상’이라는 리얼 관찰 버라이어티와 쿡방을 결합한 하이브리드 예능으로 거듭났으며, 주방기기, 식자재 등 다양한 업종의 PPL에 적합한 톨로 주목 받고 있다.

## ‘나는 몸신이다’와 함께하는 몸신 되기 프로젝트



목자가 진단과 셀프 공마사지



## 2. 목 돌아간 상태에서 뒤로 젖히기(통증 부위 찾기)



#### 4. 후두골의 중심에 테니스공 대고 눕기



1. 차렷 자세로 목을 한쪽 방향으로 최대한 돌리기



### 3. 잘 돌아가지 않는 쪽의 중심 찾기



### 5. 자극이 되도록 천천히 움직이기

한국인이 가장 선호하는 건강 버라이어티 ‘나는 몸신이다’

출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄앵란 등  
시간: 매주 수요일 23시

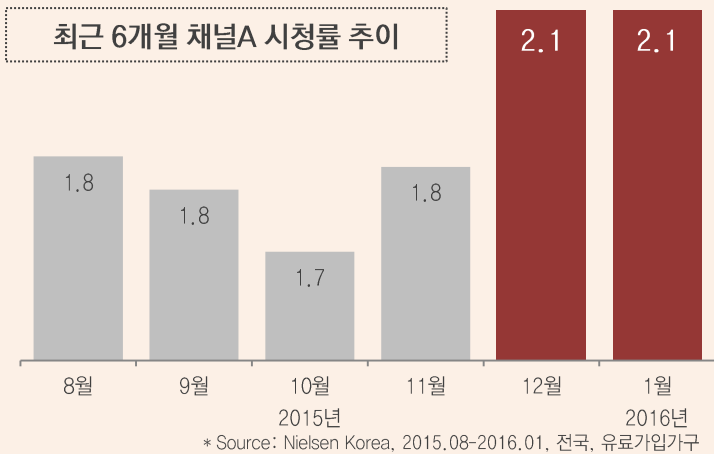
# 채널A Hot Issue

채널A 월간 시청률 2개월 연속 2% 돌파

닐슨코리아가 종편 4개사의 지난해 12월 평균 시청률을 분석한 결과 채널A가 2.1%를 기록하며 월간 시청률 2%대에 진입했고, 올해 1월 2%대를 유지하고 있다. 손태규 단국대 교수는 “평균 시청률 2%를 넘었다는 것은 몇몇 프로그램이 인기를 얻었다는 게 아니라 지속적으로 한 채널을 꾸준히 보는 안정된 시청자층을 확보했다는 것을 뜻한다”고 말했다.

닐슨코리아에 따르면 약 740만 가구가 하루 한 번 이상 채널A를 본 것으로 집계됐고, 이는 유료방송을 통해 TV를 본 가구의 절반에 육박하는(48%) 이르는 수치다.

채널A의 다양한 콘텐츠들이 계속 힘을 발휘하고 있는 지금 앞으로도 이 상승세는 계속 유지될 것으로 보인다.



떠오르는 예능 강자 채널A, 교양에도 강하다.  
채널A 신규 교양 '한번 더 해피엔딩' 화제 만발

채널A 신규 휴먼 다큐 ‘한번 더 해피엔딩’(이하 ‘해피엔딩’)이 지난 해 12월 4부작 파일럿 형태로 첫 선을 보였다. ‘해피엔딩’은 험난하고 고단한 삶 속에서도 다시 한 번 행복을 꿈꾸는 사람들의 진솔한 모습을 담은 정통 휴먼 다큐멘터리다. ‘해피엔딩’은 시작부터 시청률 3% 돌파와 더불어 4회 평균 역시 3%를 기록했다. 또한 2049 남녀 타깃 기준 최고 시청률 역시 1%를 상회하며, 프로그램의 높은 화제성과 가능성을 입증하여 정규 편성을 확정 지었다.

프로그램 제작과 관련된 뒷이야기도 재미있다. 1회와 2회의 경우 8개월에 걸쳐 오지에서 촬영하였는데, 오지에서 자연과 어울려 살아가는 주인공들의 낯것의 삶을 촬영하는 과정은 그야말로 고난의 연속이었다고 담당 PD가 밝혔다. 심지어 촬영기까지 가는 길은 강행군 그 자체였다. 서울에서 자동차로 6시간을 달려가 1시간 반을 여객선을 타고 이동, 그리고 여객선이 아닌 빌린 배를 타고 30여분, 총 8시간이 걸린 고난의 행군이였다. 또한 전기가 들어오지 않는 산속 촬영을 위해 20Kg짜리 휴대용 발전기마저 운반해야 했다. 하지만 매일 밤 호롱불 하나를 앞에 놓고 출연자들과 소주잔을 함께 기울이며 서로 공감대를 형성해 나갔다고 한다. 더불어 오랜 기간 전 호흡을 가지지 촬영에 임하여 출연자의 일상과 더불어 계절적인 변화를 담아내는 새로운 시도마저 시청자들의 눈여겨 사로잡았다.

오지 촬영 이외에도 ‘18세 리틀맘’과 ‘탈북소녀 은정이’의 이야기까지 전 회차가 시청자들에게 좋은 반응을 이끌어내었으며, 정규 편성 이후에도 초심을 잃지 않고 진솔한 메시지를 전달할 수 있는 프로그램이자 휴먼 다큐멘터리계의 새로운 장을 열 프로그램이 될 것으로 예상된다.



## STAFF

## NEWS ON A

2016년 2월호 제8호 / 2016년 1월 25일 발행

발행인: 이강운

편집인: 김용석

에디터: 이윤호  
 발행처: 미디어리얼스

문의: 02-2020-2610 / CHANNELA\_ad@mediarepa.com